

Frankfurter Allgemeine Quarterly

Ausgabe 2/22 mit Themenschwerpunkt Mode

Erscheint am 17. März 2022



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Unsere Zukunft

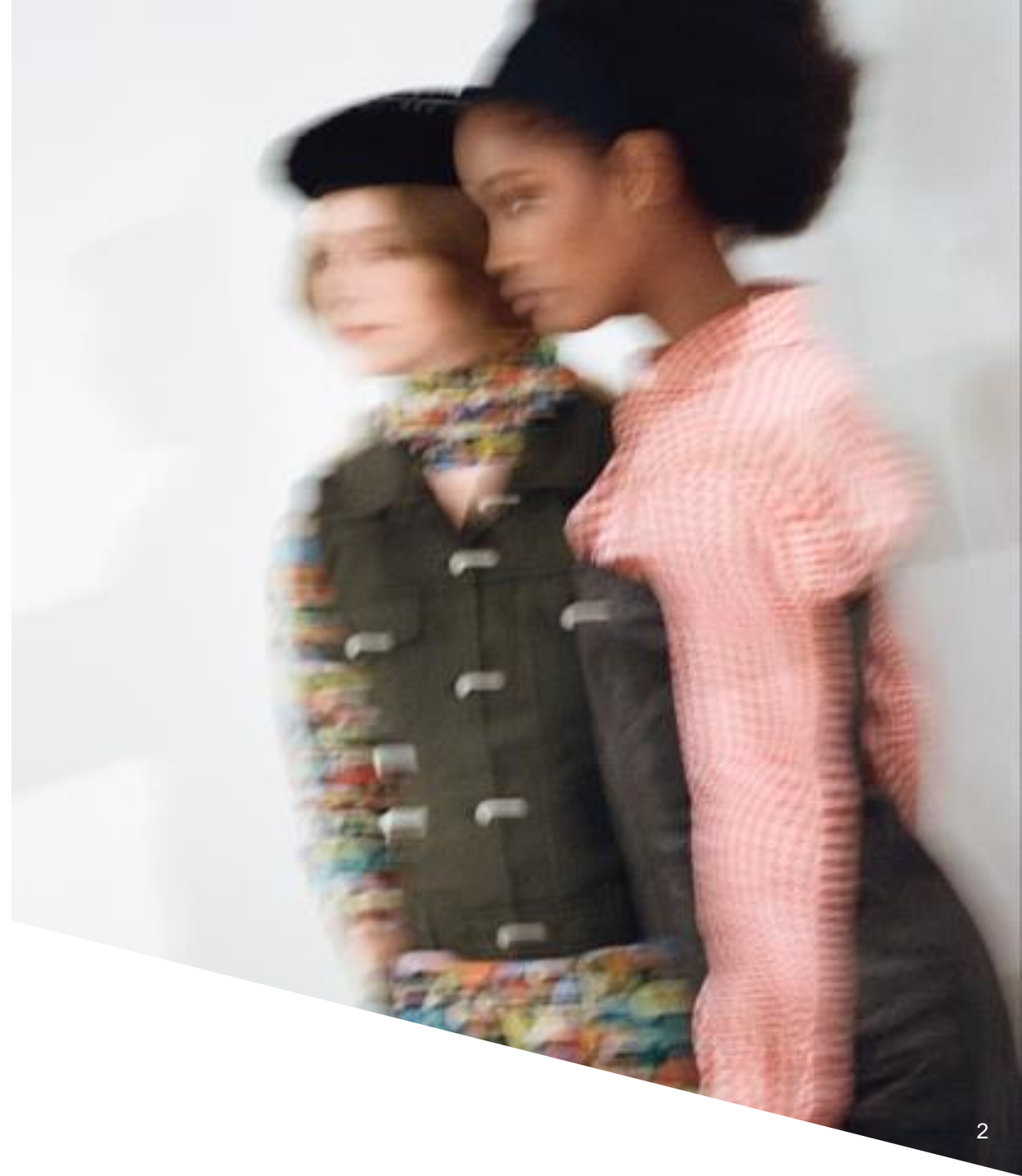
Denkanstöße für die Welt von morgen

Titelthema. Die Mode entdeckt Sexualität und Fetisch wieder und spielt insbesondere mit entsprechenden Formen. Die Ausgabe zeigt die neue Mode und diskutiert das gesellschaftliche Phänomen in Berichten, Essays, Interviews.

Außerdem im Heft.

- Reise: Luxusinseln
- Finanzen: Wie grün ist die Finanzindustrie
- Gesellschaft, Architektur: Vorstellung von Mehrgenerationen-Wohnprojekten.
- Design: Fischerteppiche werden wieder modern
- Kunst: Porträt der Künstlerin Maria Eichhorn

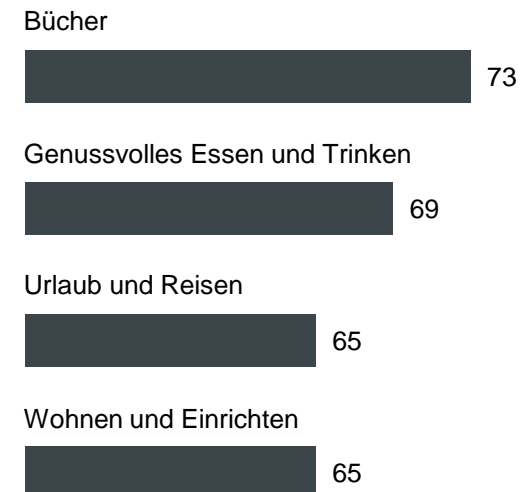
F.A.Z. Quarterly steht für den mutigen Blick nach vorne. Nutzen Sie dieses zukunftsweisende und gesellschaftsrelevante Umfeld für die Positionierung Ihrer Marke bei den kreativen Vordenkern.



Aufgeschlossen und erfolgreich

- 3.000 Euro** und mehr persönliches Nettoeinkommen im Monat: 61%
- 87%** sind neugierig auf das, was die Zukunft bringen wird¹
- 76%** haben ein abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium
- 66%** berufliche Entscheider²
- 60%** sind unter 50 Jahre
- 50%** macht es Spaß, andere von ihrer Meinung zu überzeugen¹

Interesse an Konsumthemen¹ in %



**DAS NEUE
ENTDECKEN**

¹ Zustimmung mit Stufe 1 oder 2 auf einer 6er-Skala / AWA 2019: Zustimmung

² jeweils unter den Berufstätigen; Leitende Angestellte/Beamte, Selbstständige, Freie Berufe, Landwirte, mithelfende Familienangehörige im eigenen Betrieb / AWA 2020: Beruf des Befragten: Leitende Angestellte oder Beamte des höheren oder gehobenen Dienstes oder Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktor, Freier Beruf oder mittlerer oder kleiner selbstständiger Geschäftsmann oder Handwerker, Landwirt, mithelfender Familienangehöriger im eigenen Betrieb

Quelle: Frankfurter Allgemeine Quarterly Leserumfrage 2019 / Gesamtbevölkerung laut AWA 2021

Ihre Anzeige in Frankfurter Allgemeine Quarterly

Überblick über Formate und Preise

Zukunft. Anspruchsvoll, cool, elegant, vorausdenkend – so präsentiert sich F.A.Z. Quarterly seinen Lesern. Progressiv und bildstark, analytisch und emotional. Platzieren Sie Ihre Anzeige in diesem hochwertigen und zukunftsweisenden Medium.

Ausgezeichnet. Das Design ist vielfach prämiert: Der Print Innovation Award, Red Dot Award, ADC Award und Lead Award zeichneten unter anderem den Innovationscharakter, kreative Leistung und redaktionelle Qualität aus. Ein begehrtes Umfeld, in der Ihre Werbebotschaft die volle Wirkung entfalten kann.

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Donnerstag, 17. März 2022

Anzeigenschluss:
Freitag, 11. Februar 2022

Druckunterlagenchluss:
Freitag, 18. Februar 2022



Standardformate und Preise

2/1 Seite 35.860 Euro	1/1 Seite 17.930 Euro	1/2 Seite 11.650 Euro	1/3 Seite 9.140 Euro

- ¹ Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste von F.A.Z. Quarterly unter www.republic.de.
- ² Rabatt auf den regulären Anzeigenpreis, gilt für Bücher, Tonträger und CDs/DVDs, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen. Die Preise sind AE-, jedoch nicht weiter rabattfähig.

30%
LITERATUR-
RABATT

Zukunft im digitalen Format

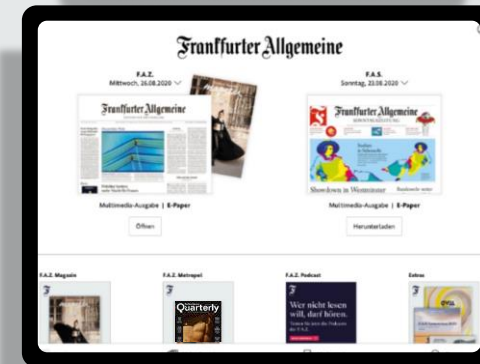
F.A.Z. Quarterly in der F.A.Z. Kiosk App

F.A.Z. Quarterly sucht die Spuren unserer nahen Zukunft, die sich im Hier und Jetzt schon erkennen lassen. Mit intellektuellem Tiefgang, Stilsicherheit und optischer Opulenz bietet F.A.Z. Quarterly mutige Einblicke in die Gegenwart und die spannendsten Ideen, die das Morgen formen.

Es verbindet Geist mit Glamour, Qualität und Tiefe mit überraschenden Perspektiven auf Lifestyle, Mode, Kultur, Design, Technik, Wirtschaft und Gesellschaft. Progressiv und bildstark, analytisch und emotional.

Digitale Exklusivbelegung. Das E-Paper schafft für Frankfurter Allgemeine Quarterly ein neues Leseerlebnis, welches zum mobilen Genuss der Inhalte einlädt. Werben Sie auf vier Full Page Ads als exklusiver Kunde, der die digitale Ausgabe im F.A.Z. Kiosk präsentiert.

Sie erhalten die volle Aufmerksamkeit einer innovativen Leserschaft und profitieren von 100 % Share-of-Voice für drei Monate.



Exklusivbelegung der digitalen F.A.Z. Quarterly

Details

- Der Kunde belegt vier AdSlots im E-Paper F.A.Z. Quarterly als einziger Kunde mit seiner Full Page Ad. Die Laufzeit beträgt 3 Monate.
- Die aktuelle digitale Ausgabe der F.A.Z. Quarterly finden die Nutzer als Teaser auf der Startseite der F.A.Z. Kiosk App.
- Alle digitalen F.A.Z. Quarterly Ausgaben sind mit Abonnement unter „Meine Ausgaben“ in der F.A.Z. Kiosk App dauerhaft verfügbar.

Preis 5.000 Euro¹

¹ Rabatt- und AE-fähig. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste von F.A.Z. Quarterly unter www.republic.de.



Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.linkedin.com/company/republic-solutions

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

