REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Frankfurter Allgemeine Magazin

Objektprofil

Januar 2023

Redaktion. Das F.A.Z. Magazin nimmt das Thema Lifestyle journalistisch ernst: Die Redaktion präsentiert gehobenen Lebensstil opulent, großformatig, inspirierend, intelligent, anspruchsvoll und in all seinen Facetten.

Leserschaft. Die Leserinnen und Leser des F.A.Z. Magazins sind einkommens-starke Leistungsträger, die sich immer etwas Luxus leisten wollen und in ihrer kostbaren Auszeit einen exklusiven Lebensstil pflegen.

Media. Das F.A.Z. Magazin bietet eine großartige Bühne für Werbungtreibende: In den opulenten Umfeldern des F.A.Z. Magazins treten Marken ganz groß – und individuell – auf.

1

2

3

Klickbar

Redaktion

Frankfurter Allgemeine Magazin

Print und digital

Print. Gedruckt erscheint das F.A.Z. Magazin monatlich als Beilage in der F.A.Z. plus fünf EXTRAS, die der F.A.Z. oder der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung beigelegt werden.

E-Paper. Das E-Paper des F.A.Z. Magazins ist im PDF-Format bereits am Vorabend ab 20 Uhr in der F.A.Z. Kiosk App für Tablet und Smartphone sowie online verfügbar.

E-Paper

Opulenter Auftritt

… für die schönen Seiten des Lebens

Inspiration. Das Frankfurter Allgemeine Magazin widmet sich auf stilvolle Art den schönen Seiten des Lebens. Hier finden die Leser Inspiration rund um einen gehobenen Lebensstil, aktuelle Mode und modernes Design.

Format. Renommierte Redakteure und ein weltweites Korrespondentennetzwerk schaffen ein besonderes Lifestyle-Erlebnis in einem „großartigen“ Magazin. Schon im Format ist das F.A.Z. Magazin größer als die meisten anderen Zeitungsmagazine – und Hochglanzmagazine für Frauen.

Vielfalt. Opulente Bilder und großzügige Layouts bringen Lifestyle hier ganz groß raus. Mit spannenden Reportagen, geistreichen Porträts und faszinierenden Fotostrecken. Mal tiefgründig, mal sinnlich, mal humorvoll.

ICON

ZEIT MAGAZIN

Süddeutsche Zeitung Magazin

„‚Wir nehmen Lifestyle-Themen ernst.‘ (...) Themen wie Mode, Design, (...) Popkultur, Kunst, Reise, Sport oder Freizeit entspringen Grundbedürfnissen des Menschen. Und wenn man sie journalistisch gut aufarbeitet, dann machen sie beim Lesen sogar Spaß.“

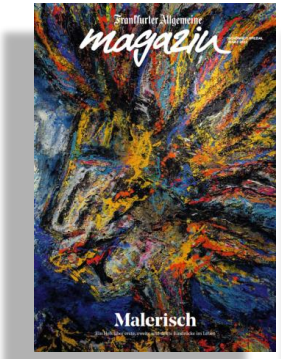
Alfons Kaiser, verantwortlicher Redakteur F.A.Z. Magazin

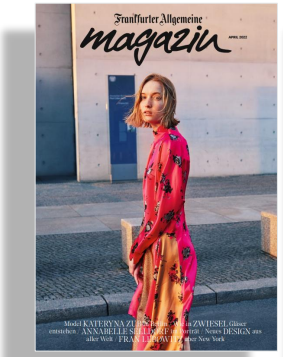
Intelligent und anspruchsvoll, opulent und bildstark

Faszinierende Facetten des gehobenen Lebensstils in den Ausgaben

MONATLICH PLUS 4 EXTRAs

in der F.A.S.





Die Themen

Vita Obscura

Prê-à-parler

Mode

Uhren/Schmuck

Kunstmarkt

Schönheit

Mood/Mut

Genuss

Design

Reise

Werkstatt

Leserschaft

Finanzstark und qualitätsliebend

919 Euro Ø finanzieller Spielraum pro Monat

SZ Magazin 940 Euro, Zeit Magazin 710 Euro,
Premium-Frauenzeitschriften 594 Euro

50% Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren

47% Innovatoren oder Trendsetter

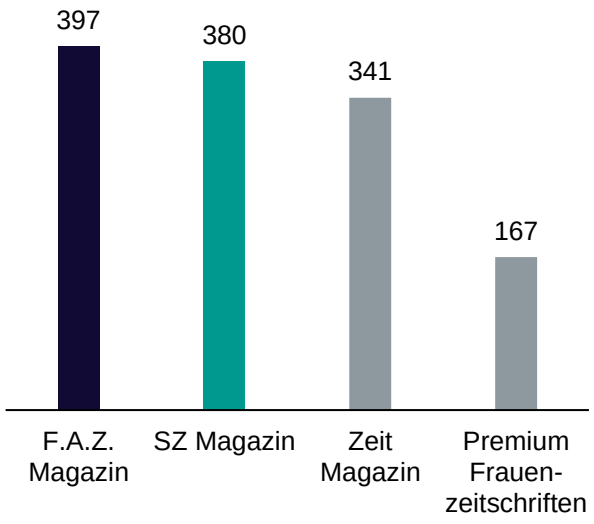
46% Qualitätskäufer[1]

Konsumfreudig bei gutem Essen (75%), Reisen (68%), Einrichtung/Haus (67%), Kleidung (48%) und Büchern (47%)[2]

KONSUM-FREUDE

[1] Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten
[2] Hohe Ausgabebereitschaft
[3] Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1, Index: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,6 Mio.) = 100, Magazinsupplements/ Premium-Frauenzeitschriften: Elle, Harper's Bazaar, Madame, Vogue; Basis: LpA
Quelle: AWA 2022

Höchster Status[3]
Index | Gesamtbevölkerung = 100



Gebildet, führend und einkommensstark

Soziodemographie | Index

	in Mio.	Index
Geschlecht		
Männer	0,47	116
Frauen	0,35	85
Alter (ø 55)		
14 - 39 Jahre	0,17	61
40 - 59 Jahre	0,29	108
60 Jahre und älter	0,36	134
Schul-/Berufsbildung		
Volks-, Hauptschule	0,06	27
Höhere Schule ohne Abitur	0,17	54
Abitur/Hochschulreife ohne Studium	0,14	130
Abgeschl. (Fach-) Hochschulstudium	0,45	277

	in Mio.	Index
Beruf der Befragten		
Selbstständige, Freie Berufe*	0,09	205
Leitende Angestellte, Beamte	0,21	254
Sonstige Angestellte/Beamte	0,14	53
(Fach-)Arbeiter gesamt	0,02	23
HHNE (ø € 4.692)		
bis unter 2.000 Euro	0,12	65
2.000 bis unter 3.500	0,18	64
3.500 bis unter 5.000	0,18	88
5.000 und mehr	0,34	234
Finanzieller Spielraum (ø € 919)		
Bis unter 250 Euro	0,23	70
250 Euro bis unter 500 Euro	0,11	66
500 Euro und mehr	0,48	147

*Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktor, mittlerer/kleiner Geschäftsmann, freie Berufe, selbstständige Handwerker
Quelle: AWA 2022, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,60 Mio. = Index 100; LpA F.A.Z. Magazin = 0,82 Mio.

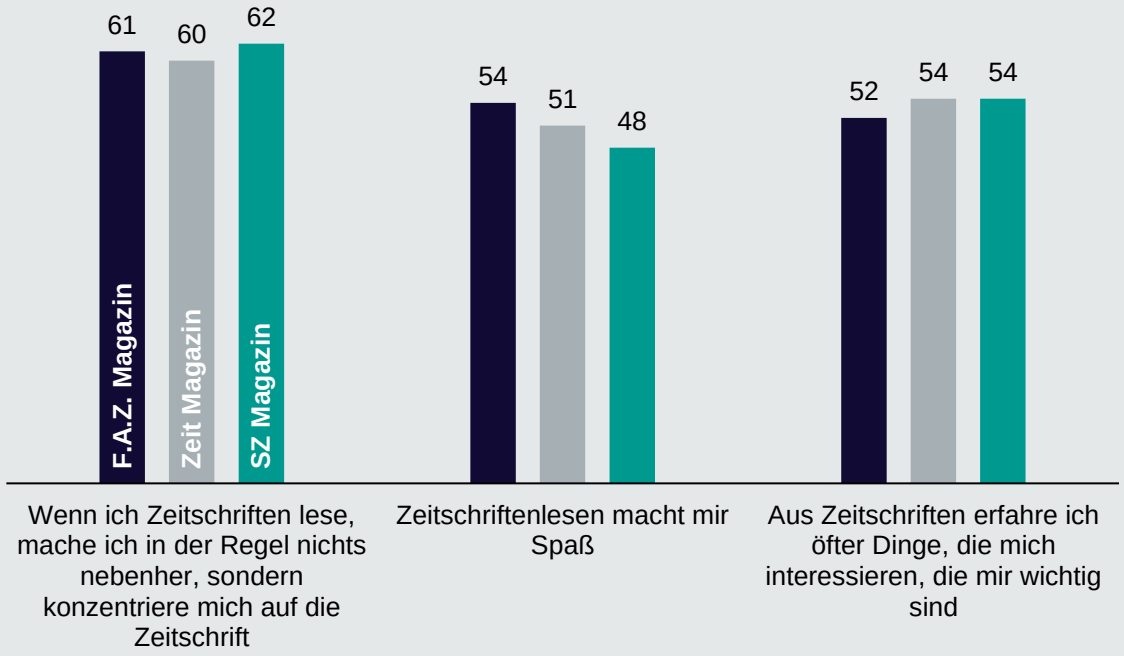
Kostbare Auszeiten

… nehmen sich die Leser des F.A.Z. Magazins gerne

Die Leser des F.A.Z. Magazins lieben ihre Lektüre, sie lesen bewusst und haben Spaß daran. Dabei freuen sie sich darüber, Dinge zu entdecken, die ihnen wichtig sind, und finden immer wieder interessante Anregungen und Ideen (59 Prozent).

Kaufplanung. Das F.A.Z. Magazin bietet ihnen eine Auszeit vom Alltag, einen Anlass, zu träumen und zu planen, welche Anschaffungen als nächstes anstehen.

Aussagen zum Thema Lesen
Anteile in %



Quelle: AWA 2022

Media

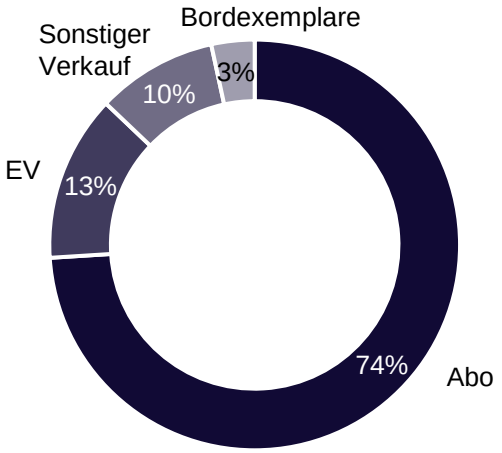
Treue Leserschaft

Aktuell 202.968 verkaufte Exemplare der F.A.Z. am Samstag

150.039 Exemplare im Abonnement

Quelle: IVW III/2022 (F.A.Z. am Samstag, inkl. E-Paper)

Auflagenstruktur
in % | IVW III/2022 (F.A.Z. am Samstag)



87 PROZENT HARTE AUFLAGE

Wirkmächtiges Format

Größere Formate wirken besser

… das haben verschiedene Studien bereits mehrfach gezeigt. Große Anzeigen fallen einfach mehr auf, wirken großzügiger und kommen den Lesern so noch näher. Marken profitieren davon.

Opulenz. Das F.A.Z. Magazin bietet Anzeigen dank seines übergroßen Formats besonders viel Platz. Darüber hinaus garantiert die hohe Papier- und Druckqualität brillante Bilder und leuchtende Farben – für hochwertige Markenauftritte.

WIRKUNG

Wirkung von Zeitungsanzeigen 1/1 Seite vs. 1/4 Seite

74%	Mehr Aufmerksamkeit (vs. 59%)
68%	Mehr Markenidentifikation (vs. 52%)
24%	Mehr Aktionsimpuls (vs. 14%)

Basis: Leserpanel regionaler Abonnementzeitungen ab 18 Jahren
Quelle: Media-Opal Benchmark-Datenbank 2013–2019

Große Bühne für Ihren Auftritt

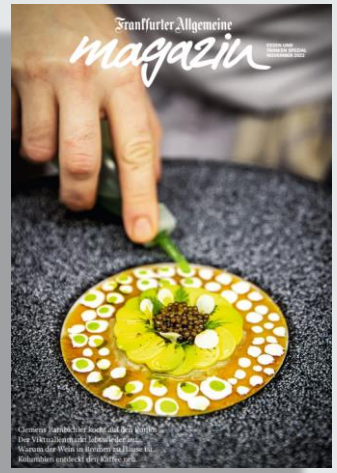
Kommunikation im F.A.Z. Magazin

Umfelder. Design, Mode, Genuss, Beauty, Lebensstil: Das sind die Themen des F.A.Z. Magazins – in jeder Ausgabe und in eigenen Spezialen und EXTRAs. Werbungtreibende bieten sie damit inspirierende Umfelder.

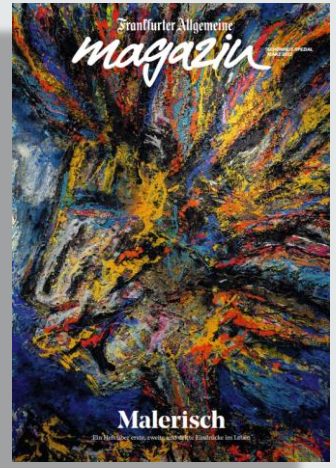
Werbeformen. REPUBLIC entwickelt gemeinsam mit Werbungtreibenden maßgeschneiderte Lösungen für höchste Ansprüche: vom unkomplizierten Produkt-Presenting über Advertorials bis hin zu Content Marketing.

Mode Spezial

Design EXTRA



Genuss EXTRA



Beauty EXTRA

Produkt-Presenting

Advertorials

Formate und Preise 2023

Überblick

2/1 Seite
52.940 Euro

1/1 Seite
26.470 Euro

1/2 Seite
16.740 Euro

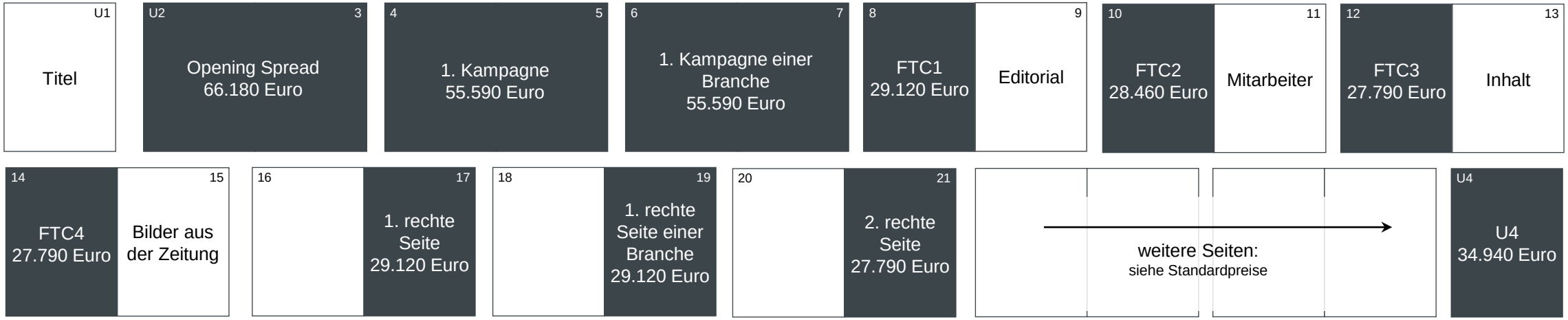
1/3 Seite
12.710 Euro

1/4 Seite
9.560 Euro

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. ges. USt.
Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste des F.A.Z. Magazins unter www.republic.de.

Zur Preisliste

Vorzugsplatzierungen 2021



Digitaler Lifestyle mit Format

F.A.Z. Magazin in der F.A.Z. Kiosk App

Das Frankfurter Allgemeine Magazin widmet sich auf stilvolle Art den schönen Seiten des Lebens. Hier finden die Leser Inspiration rund um einen gehobenen Lebensstil, aktuelle Mode und modernes Design. Renommierte Redakteure und ein weltweites Korrespondentennetzwerk schaffen ein besonderes Lifestyle-Erlebnis in einem „großartigen“ Magazin.

Digitale Exklusivbelegung. Das E-Paper überführt dieses Leseerlebnis in einen Raum, der zum mobilen Genuss der Inhalte einlädt. Werben Sie auf drei Full Page Ads als exklusiver Kunde, der die digitale Ausgabe im F.A.Z. Kiosk präsentiert.

Sie erhalten die volle Aufmerksamkeit einer stilvollen Leserschaft und profitieren von 100 % Share-of-Voice für vier Wochen.

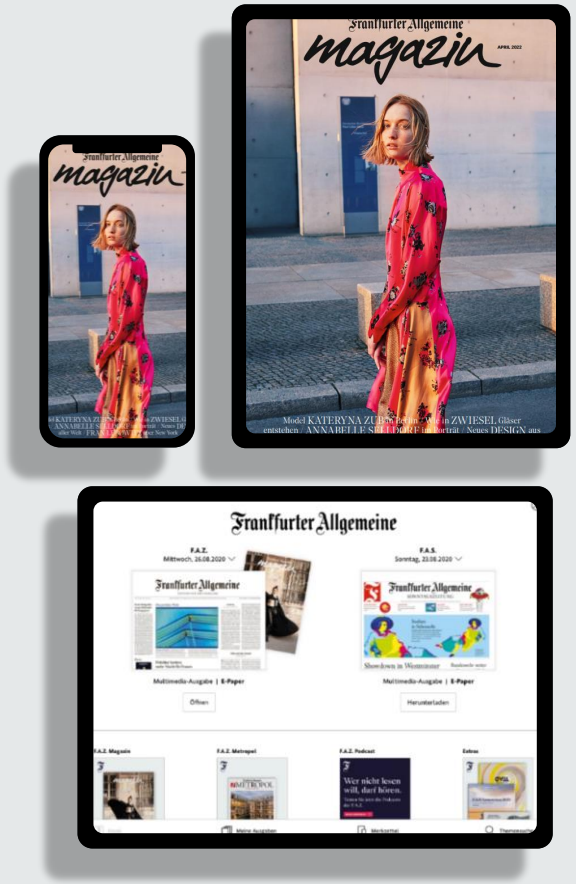
Exklusivbelegung des digitalen F.A.Z. Magazins

Details

- Der Kunde belegt drei AdSlots im E-Paper des F.A.Z. Magazins als einziger Kunde mit seiner Full Page Ad. Die Laufzeit beträgt 4 Wochen.
- Die aktuelle digitale Ausgabe des F.A.Z. Magazins finden die Nutzer als Teaser auf der Startseite der F.A.Z. Kiosk App.
- Alle digitalen F.A.Z. Magazine sind unter „Meine Ausgaben“ in der F.A.Z. Kiosk App dauerhaft verfügbar und auch ohne Abonnement nutzbar.

Preis 2023:

3.390 Euro[1]



[1] Rabatt- und AE-fähig. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste von F.A.Z. Magazin unter www.republic.de.

Themen und Termine

Überblick 2023

Neben den aufgeführten Themenschwerpunkten erscheinen in jeder Ausgabe mit Ausnahme der EXTRA-Ausgaben – wie gewohnt – Beiträge zu den Bereichen Mode, Design, Beauty, Reise, Kunst und Technik.

Ausgabe	Themenschwerpunkt	EVT	AS	AS Vorzugsplatz./ Sonderwerbeform	DU
Januar	Design – Reise – Mode	14.1.2023	14.12.2022	16.11.2022	21.12.2022
Februar	Mode Spezial	11.2.2023	11.1.2023	14.12.2022	18.1.2023
März	Männer Spezial	11.3.2023	8.2.2023	11.1.2023	15.2.2023
April	Design Spezial	8.4.2023	8.3.2023	8.2.2023	15.3.2023
Mai	Uhren & Schmuck	13.5.2023	12.4.2023	15.3.2023	19.4.2023
Juni	Stil	10.6.2023	10.5.2023	12.4.2023	17.5.2023
Juli	Stil	8.7.2023	7.6.2023	10.5.2023	14.6.2023
September	Mode Spezial	9.9.2023	9.8.2023	12.7.2023	16.8.2023
Oktober – Das größte F.A.Z. Magazin des Jahres	Männer Spezial	14. & 15.10.2023	13.9.2023	16.8.2023	20.9.2023
EXTRA	Wohnen & Design	28.10.2023	27.9.2023	30.8.2023	4.10.2023
November	Uhren & Schmuck	11.11.2023	11.10.2023	13.9.2023	18.10.2023
EXTRA	Beauty (liegt der F.A.S. bei)	19.11.2023	19.10.2023	21.9.2023	26.10.2022
EXTRA	Genuss	25.11.2023	25.10.2023	27.9.2023	1.11.2023
Dezember	Geschenke Spezial	9.12.2023	8.11.2023	11.10.2023	15.11.2023
EXTRA	Bilder des Jahres	16.12.2023	15.11.2023	18.10.2023	22.11.2023

Zeitung für die Spitze der Gesellschaft

Die Qualität der Zielgruppe macht die F.A.Z. so wichtig für erfolgreiche Markenkampagnen

Reichweite

823.000 Leser[1]

964.000 Leser Trägerzeitung F.A.Z.[2]

711.000 Leser Trägerzeitung F.A.S.[2]

[1] AWA 2022
[2] ma 2021 P II

Zielgruppe

HHNE: 4.692 Euro
Höchster Status (GWS1): 57%

Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren: 50%

Innovatoren oder Trendsetter: 47%

Qualitätsorientierte Konsumenten: 46%

AWA 2022

Leistung

Supplement in der F.A.Z. am Samstag und in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung

Verkaufte Auflage F.A.Z. (Sa.): 202.968 Exemplare

Verkaufte Auflage F.A.S.: 191.317 Exemplare

IVW III/2022

Nutzung

91% der Zeitungsleser haben das Magazin bemerkt

Lesedauer: ø 29 Minuten

F.A.S. Copytest, November 2017 / inkl. F.A.Z. Magazin EXTRA Beauty

REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de