Frankfurter Allgemeine Zeitung

Objektprofil

Januar 2024

REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Redaktion. Die F.A.Z. tritt für die Freiheit ein: mit unabhängigem Qualitätsjournalismus und relevanten Themen von Politik, Wirtschaft und Finanzen über Kultur und Wissenschaft bis hin zu Technik und Sport.

Leserschaft. Leistungsträger, die Politik, Wirtschaft und Kultur mitgestalten und die der Medienmarke hohes Vertrauen entgegenbringen, lesen die F.A.Z. – eine attraktive Zielgruppe für Werbungtreibende.

Media. Die Lösungen, die REPUBLIC mit der F.A.Z. bietet, stehen für mehr Wirkung: durch innovative Konzepte, die passgenau für Marken, Zielgruppen und Umfelder entwickelt werden.

1

2

3

Klickbar

Redaktion

Frankfurter Allgemeine Zeitung

Print und digital

Print. Gedruckt erscheint die F.A.Z. von Montag bis Samstag, ist überall im Handel erhältlich und wird Abonnenten morgens pünktlich geliefert.

E-Paper. Das E-Paper der F.A.Z. ist bereits am Vorabend ab 18 Uhr in der F.A.Z. Kiosk App für Tablet und Smartphone sowie online verfügbar.

Multimedia-Ausgabe. Wie das E-Paper ist sie bereits am Vorabend verfügbar. Sie bietet Leserinnen und Lesern jede Menge interaktive Features und die Text-to-Speech-Funktion, mit der man sich die Artikel einfach vorlesen lassen kann.

Multimedia-Ausgabe „Edition“

E-Paper

75 Jahre Frankfurter Allgemeine

Unabhängiger Journalismus

Freiheit beginnt im Kopf

Pluralistisch. Vier Herausgeber und die FAZIT Stiftung als Träger stehen für die Freiheit der Demokratie und sichern die Vielfalt der Perspektiven und Meinungen.

Fundiert. Über 350 aktive Redakteure und Korrespondenten im In- und Ausland berichten und recherchieren vor Ort, wo wichtige Entscheidungen getroffen werden.

Besonnen. Bei der Frankfurter Allgemeinen gibt es weder Sensationsjournalismus noch Click-Baiting, sondern Qualitätsjournalismus mit über 1.200 Auszeichnungen.

„**Eine gute Zeitung** (…) stellt ihren Lesern Möglichkeiten zur Verfügung, besser über das nachdenken zu können, was sie in ihren Berufen, aber auch als Bürger, als Wähler, als Konsumenten oder als Bewohner einer Gemeinde beschäftigt.“

Jürgen Kaube, Herausgeber von F.A.Z. und F.A.S.

Die Ressorts

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Japan will nicht schrumpfen

Kirchentag ohne Bahnstreik

Wundert es jemanden?

Immer mehr Branchen leiden unter fehlenden Fachkräften

Bundesagentur: Engpässe in 200 Berufsgruppen / Pfleger und Kraftfahrer gesucht

KI wird uns nicht auslöschen

Debatte über Erstarken der AfD

Umfrage sieht Populisten gleichauf mit SPD /Wiese: Nicht verrückt machen lassen

Wehrbeauftragte für Rückkehr der Musterung

Zahlungsunfähigkeit der USA abgewendet

Pistorius: Arbeit früherer Offiziere in China prüfen

Johnson gibt Chats an Untersuchungsausschuss

Politik

Die einen abschieben, die anderen arbeiten lassen

Feuilleton

Wirtschaft

Ansturm auf die Solarförderung

Finanzen

Warum China doch einen Blick wert ist

Sport

Rumble in the City

Technik und Motor

Volle Unterhaltung voraus

Natur und Wissenschaft

Der Rechner ergreift das Wort

Reiseblatt

Werden. Sein. Vergehen

Immobilien

Wenn der Wald ins Haus kommt

Beruf und Chance

Unternehmen

Schub für Raumfahrtunternehmen OHB

Frankfurter Allgemeine
RHEIN-MAIN
LEBEN IN FRANKFURT UND DER REGION

Klassik am Main zum Ausklang des Sommers

Leserschaft

Attraktive Zielgruppe

4.795 Euro Ø HHNE pro Monat

49% Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren

54% Abgeschlossenes Studium

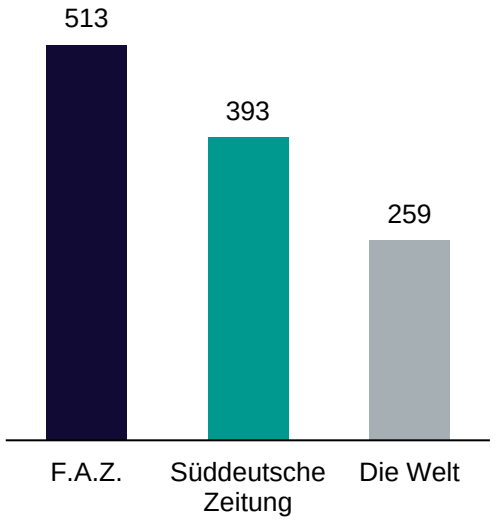
43% Innovatoren oder Trendsetter

40% Alleinentscheider beim Autokauf

27% Experten für Geld-/Kapitalanlagen, Aktien und Investmentfonds[1]

[1] Interessiert und gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte
[2] Vollzeitberufstätige und Score-Werte des gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status: 117 und mehr
Quelle: AWA 2023

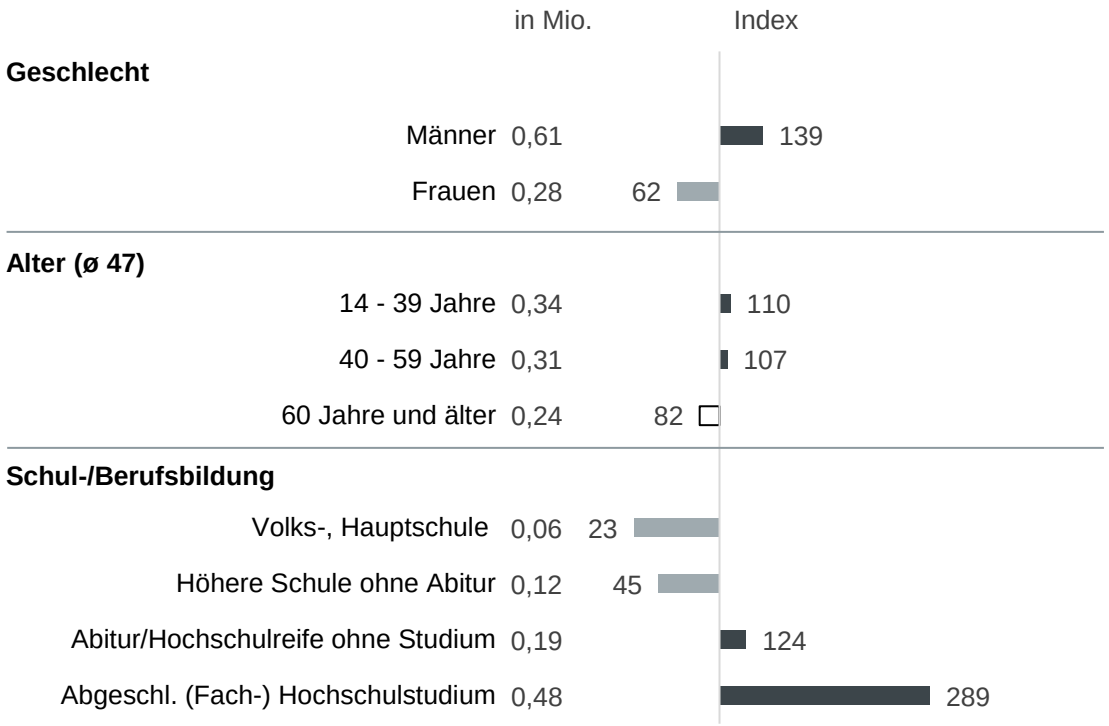
Berufstätige unter den Top Five[2]
Index | Gesamtbevölkerung = 100

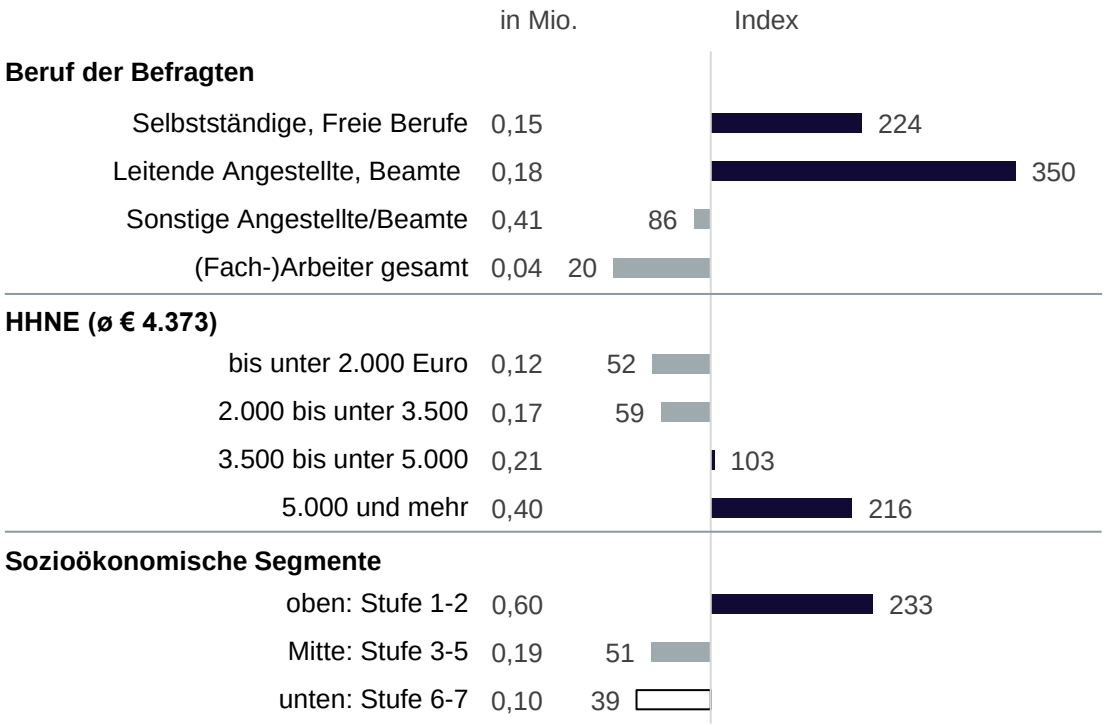


TOP-LEVEL

Gebildet, erfolgreich, einkommensstark

Soziodemographie | Index





Quelle: ma 2023 Tageszeitung, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,08 Mio. = Index 100; LpA F.A.Z. = 0,89 Mio.

Kommunikation auf Augenhöhe.
Bundeskanzler Olaf Schulz (SPD) auf dem F.A.Z. Kongress am 31. März 2023 im Gespräch mit F.A.Z. Herausgeber Berthold Kohler

Media

Vertrauenswürdige Umfelder steigern die Werbewirkung

Uplift durch Qualitätsmedien von REPUBLIC. (Print)

Einstellung zum Werbemittel
(z.B. überzeugend, reizvoll)

Qualitätsmedien REPUBLIC

Neutrales Umfeld	Vergleichs-medien
22%	16%

Kaufabsichten

Qualitätsmedien REPUBLIC

Neutrales Umfeld	Vergleichs-medien
25%	25%

Product Involvement

Qualitätsmedien REPUBLIC

Neutrales Umfeld	Vergleichs-medien
21%	18%

Reputation Impact 2023; Durchführung Schramm|Meitz & partners GmbH im Auftrag von REPUBLIC und iq digital
Print: Qualitätsmedien REPUBLIC (F.A.Z., SZ) vs. Vergleichsmedien (Der Spiegel, Focus, Stern) und ungebrandetes Kontrollumfeld /
Online: Qualitätsmedien iq digital /REPUBLIC (SZ.de, FAZ.NET, handelsblatt.com, spiegel.de, wiwo.de, zeit online) vs. Vergleichsmedien (gmx.net, news.de, t-online.de, rtl.de) und ungebrandetes Kontrollumfeld; KPIs: Durchschnitt über alle getesteten Motive

UPLIFT AUCH DIGITAL

Starke Leser-Blatt-Bindung

Wochentags:

61 Minuten Ø Lesedauer pro Tag

3,7x am Tag Zur-Handnahme

Am Wochenende:

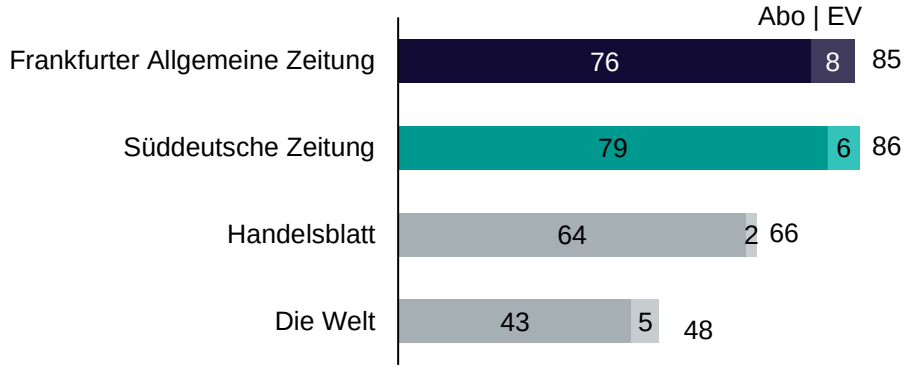
68 Minuten Ø Lesedauer pro Tag

2,7x am Tag Zur-Handnahme

Quelle: F.A.Z.-Abonnentenstrukturanalyse 2023, 3.045 Befragte

INTENSIVE NUTZUNG

Treue Käufer und sehr hoher Abonnentenanteil
Anteil in % am Verkauf (Mo-Fr) | IVW IV/2023



Die große Bühne für Ihren Auftritt

Kommunikation in der F.A.Z.

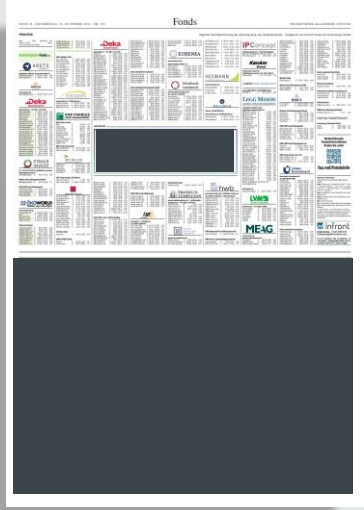
REPUBLIC entwickelt gemeinsam mit Werbungtreibenden maßgeschneiderte Lösungen für höchste Ansprüche: von Sonderplatzierungen über individuelle Formate bis hin zu Content Marketing.

Best Cases unter
www.republic.de/best-cases

Die F.A.Z. bietet themenaffine Umfelder, wie die Sonderthemen der F.A.Z.-Redaktion und die F.A.Z.-Verlagsspeziale.

Aktuelle Themenpläne unter
www.republic.de/sonderthemen

Titelköpfe



Platzierung Fondsseite

Individuelles Sonderformat

Sonderthema Redaktion

Verlagsspezial

Formate und Preise 2024

Premium

Festformate, farbig		Vorzugsplatzierungen	Mo-Fr	Sa
1/1 Seite		S. 5 Politik | S. 3 Wirtschaft | Rückseite Buch Politik, Feuilleton, Wirtschaft	94.180 €	99.640 €[1]
		S. 5 Wirtschaft | S. 3 Sport[1] | S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial und Anzeigensonderveröffentlichung	90.250 €	95.480 €
		Rechte Seite	88.680 €	93.820 €
1/2 Seite	Eckfeld | quer	S. 5 Politik | S. 3 Wirtschaft	63.380 €	67.060 €
		S. 5 Wirtschaft | S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial und Anzeigensonderveröffentlichung	60.740 €	64.260 €
		Rechte Seite	59.690 €	63.140 €
1/3 Seite	Eckfeld | quer	S. 3 Politik (quer)	54.210 €	57.360 €
		S. 5 Politik | S. 3 Wirtschaft	50.040 €	52.940 €
		S. 5 Wirtschaft | S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial und Anzeigensonderveröffentlichung	47.960 €	50.740 €
		Rechte Seite	47.120 €	49.860 €
1/4 Seite	Eckfeld | quer	S. 3 Politik	40.940 €	43.300 €
		S. 5 Politik | S. 3 Wirtschaft | S. 1 Verlags-/Redaktionsspezial und Anzeigensonderveröffentlichung	37.790 €	39.970 €
		S. 5 Wirtschaft | S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial und Anzeigensonderveröffentlichung	36.210 €	38.310 €
		Rechte Seite	35.580 €	37.640 €

[1] Bei diesen Formaten behält sich REPUBLIC die Zustimmung der Herausgeber vor.

Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der F.A.Z. am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) – ohne weitere Kosten. Weitere Formate auf Anfrage.
Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der F.A.Z./F.A.S. von 2024 unter www.republic.de.

Zur Preisliste

← Inhalt

Formate und Preise 2024

Standard

Festformate, farbig		Mo-Fr	Sa
1/1 Seite		78.480 €	83.030 €
1/2 Seite	Eckfeld | quer	52.820 €	55.880 €
1/3 Seite	Eckfeld | quer | hoch	41.700 €	44.120 €
1/4 Seite	Eckfeld | quer	31.490 €	33.310 €
1/5 Seite	Eckfeld | quer	25.430 €	26.900 €
1/6 Seite	Eckfeld | quer[1]	21.650 €	22.900 €
2/1 Seite	Panorama[2]	180.500 €	190.970 €
2 x 1/2 Seite	Panorama quer[2]	129.390 €	136.870 €
2 x 1/2 Seite	Tunnel | Panorama[2]	135.010 €	142.820 €
2 x 1/3 Seite	Tunnel | Panorama[2]	106.580 €	112.780 €
2 x 1/4 Seite	Tunnel | Panorama[2]	80.480 €	85.140 €

Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der F.A.Z. oder F.A.S. – ohne weitere Kosten.

Damit erreichen sie Leistungsträger auch digital und erhalten mit dem vollflächigen Werbemittel maximale Aufmerksamkeit.

[1] REPUBLIC behält sich das Recht vor, Anzeigen in diesem Format bis zu einer 1/3 Seite mit anderen Anzeigen aufzufüllen.
[2] Für Panoramaanzeigen, die eine Premiumplatzierung beinhalten, gelten abweichende Bruttopreise.

Nebenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der F.A.Z. am gebuchten Erscheinungstag. Für das Format 1/3-Seite und Griffecke ist die Anlieferung eines digitalen Werbemittels erforderlich. Preise Mo–Fr; weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der F.A.Z. von 2024 unter www.republic.de.

Zur Preisliste

← Inhalt

Zeitung für die Spitze der Gesellschaft

Die Qualität der Zielgruppe macht die F.A.Z. so wichtig für erfolgreiche Markenkampagnen

Reichweite

841.000 Leser[1]

890.000 Leser[2]

260.000 Leser in der Zielgruppe Entscheidungsträger[3]

[1] AWA 2023
[2] ma 2023 Tageszeitung
[3] LAE 2023

Zielgruppe

HHNE: 4.795 Euro[1]
Hoher Status (GWS1+2): 56%[1]

Nr. 1 bei Spitzenkräften in Wirtschaft, Politik und Verwaltung[2]

[1] AWA 2023
[2] Elite-Panel IfD, Juli 2023

Leistung

Verkaufte Auflage:	181.080 Ex.
Abonnements:	76%
Einzelverkauf:	8%
Bordexemplare:	4%
Sonstiger Verkauf:	12%

IVW IV/2023

Nutzung

Wochentags

Zur-Handnahme: 3,7 Mal
Lesedauer: ø 61 Min.

Am Wochenende

Zur-Handnahme: 2,7 Mal
Lesedauer: ø 68 Min.

F.A.Z.-Abonnentenstrukturanalyse 2023

Individuelle Lösungen für Sie

Content Marketing

Konferenzen –
live und digital

Ad Specials

Best Cases entdecken unter
www.republic.de/best-cases

Immer auf dem Laufenden

UP TO DATE:
LINKEDIN & NEWSLETTER

www.republic.de/newsletter **www.republic.de/linkedin**

REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de