

20 Jahre F.A.S.

Jubiläumsausgabe mit Zusatzleistung

Erscheint am 3. Oktober 2021



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Let's celebrate!

20 Jahre Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Relevanz. Zwei Jahrzehnte nach ihrer Gründung hat die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung nichts von ihrer einzigartigen Nutzungssituation und der Relevanz im Medienmarkt verloren – im Gegenteil: Die AWA und weitere Studien belegen die hohe Reichweite und die intensive Nutzung am Wochenende und darüber hinaus.

Leistung. Die Jubiläumsausgabe erscheint am 3. Oktober mit einer Mehrauflage von 20.000 Exemplaren. Diese werden persönlich adressiert an F.A.Z.-Abonnenten per Post zugestellt und durch eine Auflagenerhöhung am Kiosk ergänzt.

Aufmerksamkeit. Das Jubiläum wird von einer ein halbes Jahr andauernden crossmedialen Marketingoffensive mit einem widerkehrendem Signet und großen Gewinnspiel begleitet und sichert so zusätzliche Aufmerksamkeit bei bestehenden Lesern und Neukunden.

Basisinformationen F.A.S. (Sa)

Verkaufte Auflage: 210.139 Exemplare¹

Reichweite: 863.000 Leser²

Entscheider-Reichweite:

200.000 Entscheider³

Keyfacts

Erscheinungstermin:

Sonntag, 3. Oktober 2021

Anzeigenschluss:

Mittwoch, 22. September 2021

Druckunterlagenschluss:

Freitag, 24. September 2021

¹ IVW I/2021; ² AWA 2021; ³ LAE 2021



20 Jahre
Frankfurter Allgemeine
Sonntagszeitung

In ausgezeichneten Umfeld feiern

Die schönste Zeitung

... als solche wurde die F.A.S. im internationalen Vergleich bereits mehrfach für ausgezeichnet.

Design. Als Zeitung fürs Wochenende erfüllt sie den Anspruch, ihre Leser sowohl zu informieren als auch ins Wochenende einzustimmen – ein ansprechendes Layout gehört hier einfach dazu.



Jury der Newspaper Awards 2019

Auszeichnungen (Auswahl)

Mehrfach International Newspaper of the Year

Mehrfach World's Best-Designed Newspaper

Mehrfach European Newspaper of the Year



Leserschaft mit höchstem Status

839 Euro finanzieller Spielraum pro Monat

48% Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren

44% Innovatoren oder Trendsetter

43% Akademiker

40% Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten

69% Hohe Ausgabebereitschaft für Reisen

Höchster Status¹

Index | Gesamtbevölkerung = 100



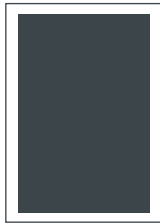
¹ Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1; Wochenzeitungen; Welt Print Gesamt: Welt am Sonntag, Die Welt; Kluge Köpfe Kombi: F.A.Z., F.A.S.; Index: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,64 Mio.) = 100; Basis: LpA
Quelle: AWA 2020

PREMIUM
KONSUM

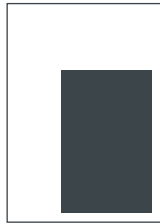
Ihre Anzeige in der Jubiläumsausgabe

Formate und Preise

MEHRAUFLAGE
OHNE
ZUSATZKOSTEN



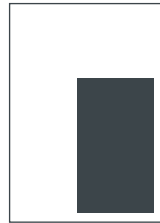
1/1 Seite
65.000 Euro



1/2 Seite Eckfeld
37.860 Euro



1/2 Seite quer
37.860 Euro



1/3 Seite Eckfeld
26.760 Euro



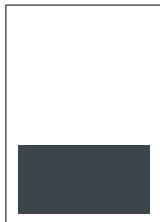
2/1 Seite Panorama
146.900 Euro



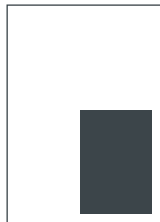
2 x 1/2 Seite Tunnel/Panorama
91.620 Euro



2 x 1/2 Seite Panorama quer
90.860 Euro



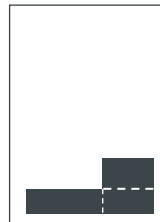
1/3 Seite quer
26.760 Euro



1/4 Seite Eckfeld
20.260 Euro



1/4 Seite quer
20.260 Euro



1/6 Seite quer/Eckfeld
13.660 Euro



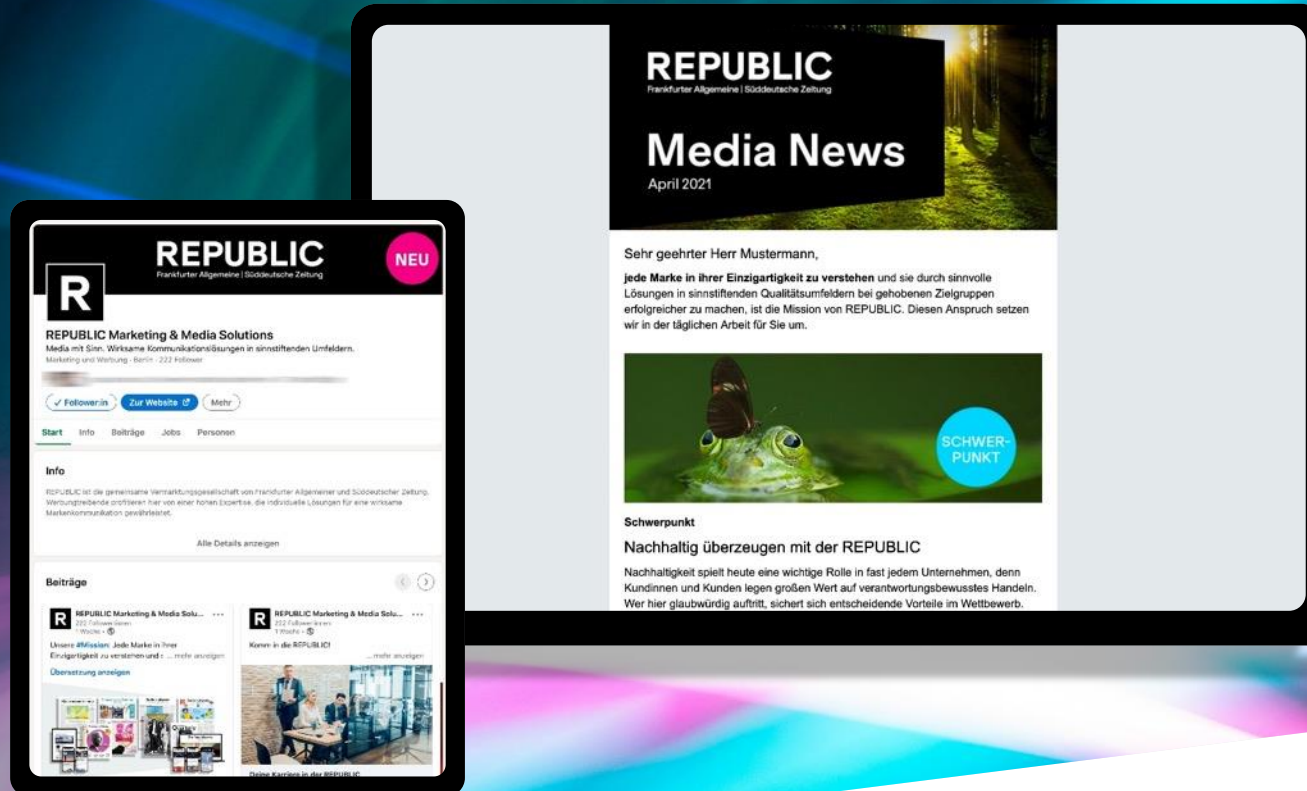
2 x 1/3 Seite Tunnel/Panorama
62.620 Euro



2 x 1/4 Seite Tunnel/Panorama
47.000 Euro

Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch in der gleichen Kalenderwoche eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der F.A.S. – ohne weitere Kosten. Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der F.A.Z./F.A.S. unter www.republic.de.

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.linkedin.com/company/republic-solutions

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

