

Nachhaltigkeit in den REPUBLIC Medien

Relevante Themenumfelder in F.A.Z. und SZ

Januar 2024

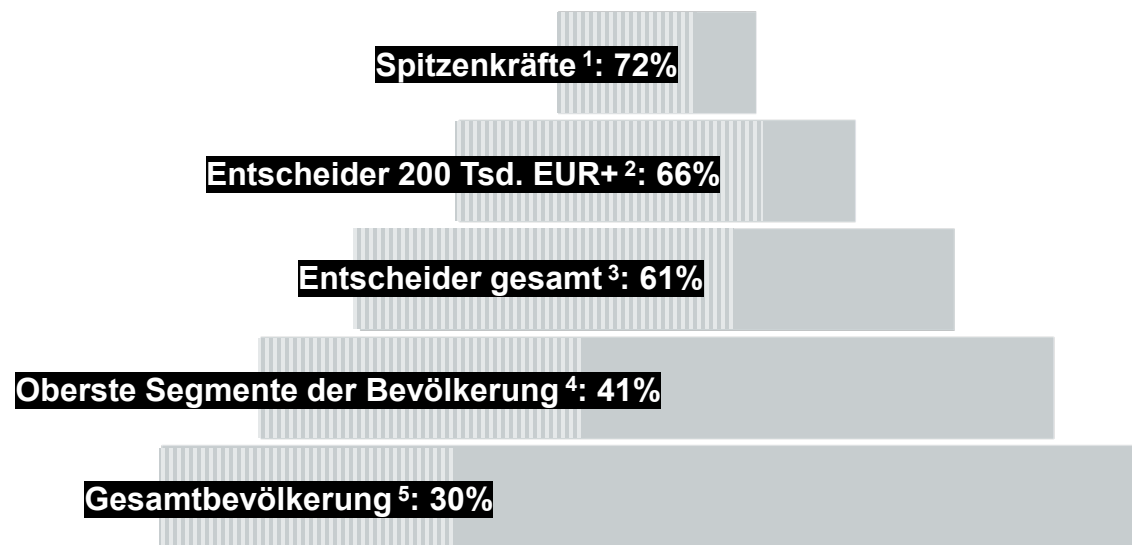


REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Die Medienmarken für die ganze Republik

Wirkung von der Spitze in die Breite der Bevölkerung

Mit **REPUBLIC** erreichen Werbungtreibende 2/3 der Top-Entscheider



¹ Elite-Panel IfD 07/2023; ² pers. Brutto-Jahreseinkommen, LAE 2023; ³ LAE 2023; ⁴ sozioökonomische Segmente 1+2, b4p 2023 I; ⁵ b4p 2023 I



Nachhaltigkeit im Fokus

Unser vielseitiges Portfolio

Umfelder. Das Portfolio von F.A.Z. und SZ bietet nicht nur exklusive Werbemöglichkeiten, sondern auch die Gelegenheit, nachhaltige Botschaften im passenden redaktionellen Kontext zu präsentieren.

Auflage. Die F.A.Z. und SZ ermöglichen eine effiziente Kommunikation von nachhaltigen Botschaften durch hohe Auflagen im Abo- und Einzelverkauf.

Werbeformen. Neben Umfeldern, die sich inhaltlich mit Nachhaltigkeit beschäftigen, haben wir erste innovative und umweltfreundlichere Werbeformen im Portfolio.

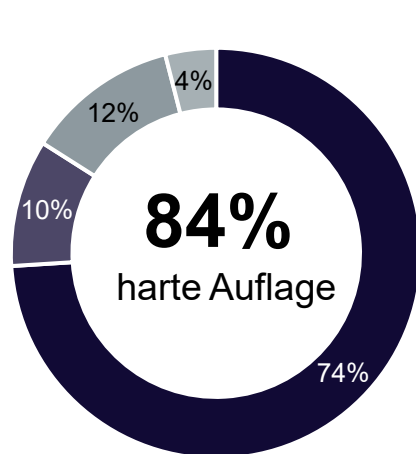
Leserschaft. Die kommunizierten Botschaften treffen auf eine vielseitig interessierte Leserschaft, die aufgrund ihrer beruflichen Entscheider-Position Deutschland mitgestaltet.



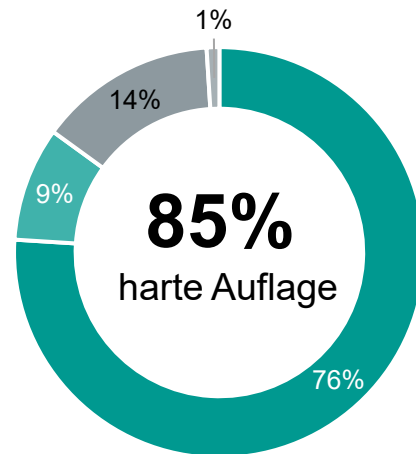
Effizienter Druck und nachhaltige Distribution durch harte Auflage

F.A.Z. und SZ überzeugen im Markt mit einem hohen Anteil bei Abo und Einzelverkauf

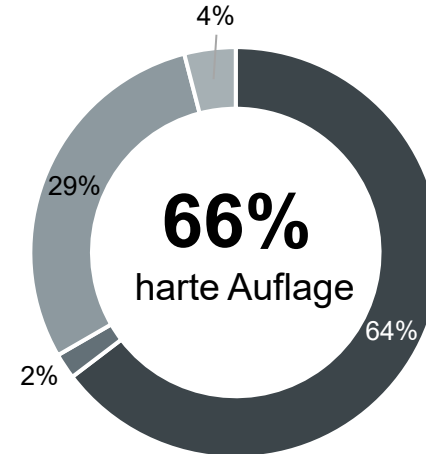
F.A.Z. Auflagenstruktur



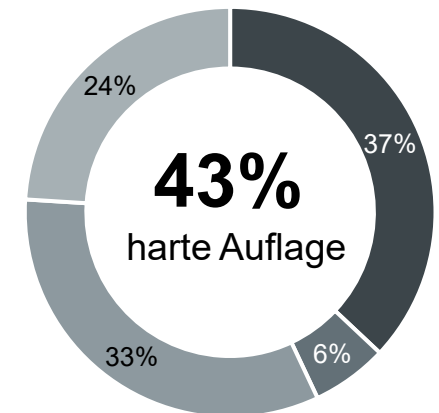
SZ Auflagenstruktur



Handelsblatt Auflagenstruktur



Welt Auflagenstruktur



■ Abonnement ■ Einzelverkauf ■ Sonstiger Verkauf ■ Bordauflage

Quelle: IVW III/2023 Mo-Sa; Handelsblatt Mo-Fr

Umfelder in den Medien der F.A.Z. und SZ



Nachhaltige Umfelder mit hoher Strahlkraft

Highlight-Themen in unseren gedruckten und digitalen Leitmedien: F.A.Z. und SZ



Zukunft gestalten

- 10 Redaktionsspeziale über das gesamte Jahr
- Größte F.A.Z. als Jubiläumsausgabe am 8.11.2024



Neue Mobilität

- Zukunftsweisende Speziale über alle Medien
- Februar, Mai, September und November (F.A.Z./F.A.S., SZ)



Nachhaltig leben

- Redaktioneller Beitrag zum anhaltend gesellschaftlichen Diskurs - auf 100% Recycling Papier
- 26.11.2024 (F.A.Z.)



Verantwortung Zukunft

- Die Schlüsselfaktoren zum wirtschaftlichen Erfolg auf großer Bühne
- 13.12.2024 (SZ)

Die F.A.Z.-Initiative Zukunft gestalten!

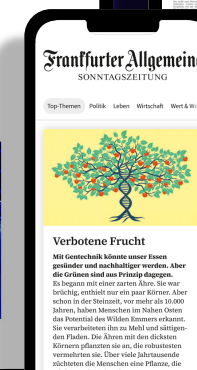
Eine 10-teilige Redaktionsserie und die größte F.A.Z. setzen im Jubiläumsjahr Zeichen

Große redaktionelle Serie zum Jubiläum von März bis Oktober.

- 10 umfangreiche Redaktionsspeziale mit Themen unserer Zeit aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft, Mobilität, Kultur und Reisen
- doppelte Auflage in F.A.Z. & F.A.S., einheitliche Optik, 12 Seiten Umfang
- übergreifend auf FAZ.NET und im Podcast

Das große Jubiläumswochenende vom 8. bis 10.11.24.

- Die F.A.Z. feiert ihr Jubiläumfinale in der größten F.A.Z. des Jahres mit einer Auflage von 500.000 Exemplaren
- Konzeptausgabe nimmt die Themen der Serie „Zukunft gestalten“ übergreifend auf und bündelt diese auf Sonderseiten in den Ressorts
- Jubiläums-Beilage "Chronik" wird am gleichen Wochenende zusätzlich in der F.A.S. veröffentlicht



F.A.Z. - seit 75 Jahren in der Verantwortung für die Zukunft

Das Jubiläumsjahr im Überblick


Initiative „Zukunft gestalten“

Redaktionelle Serie

 **Gesellschaft**
5.3./10.3.24


 **Mobilität**
4./5.5.24


 **Frankfurt**
14./19.5.24

 **Leben in Stadt & Land**
23./28.7.24

 **Technologie & Innovation**
17.9./22.9.24



 **Bildung**
11.4./15.4.24

 **Demokratie**
23.5./26.5.24

 **Gesundheit**
26.6./30.6.24

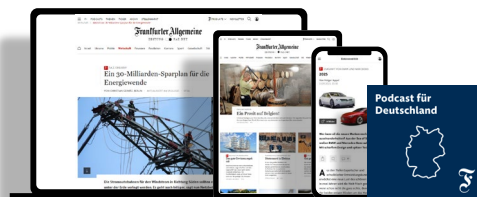
 **Wirtschaft**
28.8./1.9.24

 **Freizeit & Reisen**
24./27.10.24

**Jubiläumswochenende
+ Spezial Chronik**

Größte F.A.Z. 8.11.24
F.A.S. 10.11.24

FAZ.NET



Sonderseite auf FAZ.NET | Podcast | Newsletter

Stand 12/2023 / vorbehaltlich Änderungen

Redaktionsspeziale Neue Mobilität in F.A.Z., F.A.S. und SZ im Februar, Mai, September und November

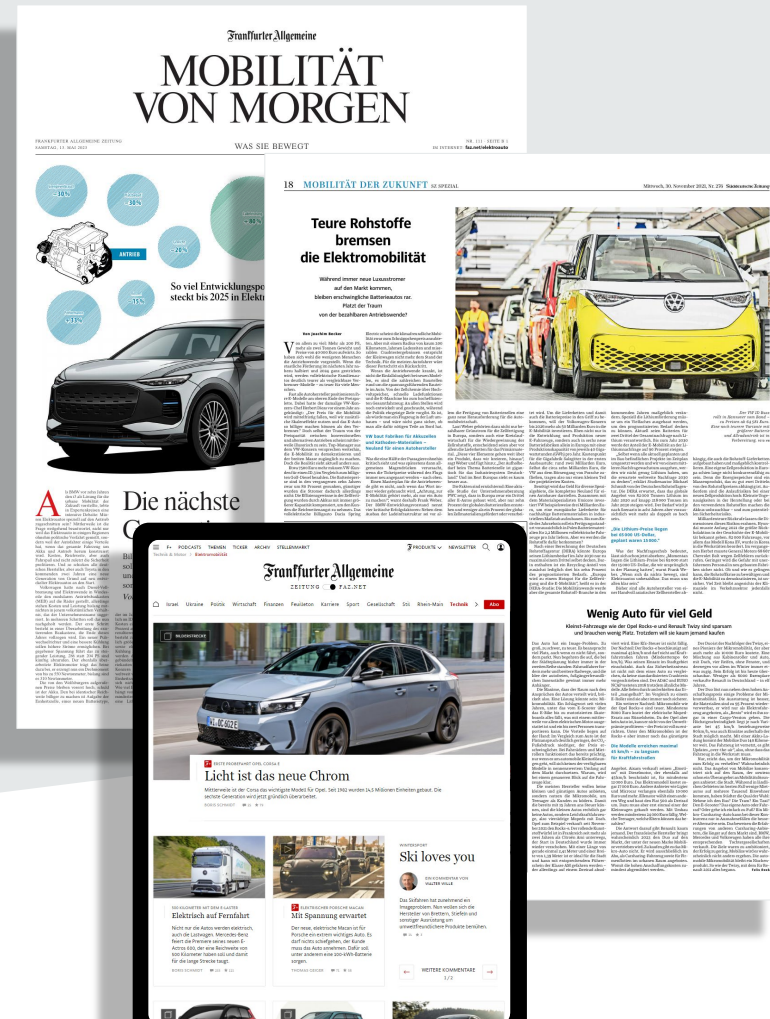
Kaufkräftige Multiplikatoren von Fahrzeugen der Zukunft überzeugen

Konzept

Mobilität der Zukunft ist eine Schlüsselherausforderung des 21. Jahrhunderts und bewegt Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt. In eigenen Redaktionsspezialen informiert die F.A.Z. und SZ kompakt zu aktuellen und zukunftsweisenden Themen und Trends.

Benefit

- Glaubwürdiges und fachkundiges Umfeld der Kernredaktionen beeinflusst die Werbebotschaft positiv
- Zielgruppe erreichen, die überdurchschnittlich hohe Ausgabenbereitschaft für neue Antriebe hat



Umfelder & Platzierungsmöglichkeiten

- SZ-Spezial „Mobilität der Zukunft“ im Februar, Mai, September und November
- Redaktionsspezial „Mobilität von morgen“ in F.A.Z. und F.A.S. im Mai und November
- Ganzjährig: Exklusives digitales Redaktionsspezial auf SZ.de und FAZ.NET

F.A.Z. Redaktionsspezial „Nachhaltig leben“ im November

Auf einer ressourcenschonender Bühne Zielgruppen erreichen, die den Unterschied machen

Konzept

Die F.A.Z. findet in einem wiederkehrenden und auf 100% Recyclingpapier erscheinenden Redaktionsspezial Lösungen für eine nachhaltige Zukunft. Sprechen Sie uns für Detailthemen der Ausgabe an.

Benefit

- Ressourcenschonendes Papier und digitale ecoAds bieten glaubwürdige Basis für Nachhaltigkeits-Kampagnen
- Leserschaft erreichen die die öffentliche Meinung, das wirtschaftliche Handeln und politische Entscheidungen aktiv mitgestaltet



Umfelder & Platzierungsmöglichkeiten

- F.A.Z. Redaktionsspezial im November
- Exklusives digitales Redaktionsspezial auf FAZ.NET innerhalb eines eigenen Subressorts



Umfelder in den Magazinen der F.A.Z. und SZ



Nachhaltigkeit im hochwertigen Umfeld

Zukunftsweisend werben in den Magazinen von F.A.Z. und SZ

F.A.Z. Quarterly

Die F.A.Z. Quarterly behandelt als Zukunftsmagazin viermal jährlich diverse Themen im Bereich der Nachhaltigkeit. Progressiv und bildstark, analytisch und emotional.



SZ-Magazin

Das SZ-Magazin widmet dem ökologischen Bewusstsein in unserem Leben eine ganze Ausgabe, die jedes Jahr besonders gefragt ist.

ET 03.05.24



SZ Wohlfühlen

SZ Wohlfühlen liegt zwei Mal im Jahr der Süddeutschen Zeitung bei und steht für Lebensqualität, ganzheitliches Wohlbefinden, modernen Lifestyle und Nachhaltigkeit.



Speziale

Mit umfassenden Sonderthemen, die in die Tiefe gehen, zeigen Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung, wie echter Klimaschutz aussehen kann und welche Unternehmen Nachhaltigkeit erfolgreich in ihr Geschäftsmodell integriert haben.

Frankfurter Allgemeine Zeitung
Verlagsportal
24. März 2023

BAUWIRTSCHAFT
Experte kritisiert ein großes technisches
Verfahren, kritisiert die Finanzierung
von und eine Investitionsstille, Seite 12

AUTOMOBILWIRTSCHAFT
Geplante und keine vollstän-
digen, kritisiert die Finanzierung
von und eine Investitionsstille, Seite 12

WISSENSCHAFT
Zur bevorstehenden Klimakonferenz
Klimaschutz, kritisiert die Finanzierung
von und eine Investitionsstille, Seite 12

Zukunft Produkt und Kreislaufwirtschaft

Produktion und Kreislaufwirtschaft
Produktion und Kreislaufwirtschaft
Produktion und Kreislaufwirtschaft

Billionen für grünen Wasserstoff

Über den massiven Ausbau klimafreier Technologien wird diskutiert. In Zukunft kann wasserstofftechnologischer, grüner Wasserstoff ein Schlüsselfaktor für eine nachhaltige Zukunft sein. Von Dirk Mewis

Eine der größten Herausforderungen der globalen Wirtschaft ist die Erreichung der Klimaziele. Ein zentraler Baustein hierfür ist die Erzeugung von grünem Wasserstoff. Dieser wird als sauberer, klimafreier Energieträger angesehen, der in zahlreichen Industriezweigen eingesetzt werden kann. Die Produktion von grünem Wasserstoff erfolgt durch die Nutzung erneuerbarer Energien zur Erzeugung von Strom, der zur Erzeugung von Wasserstoff durch Wasserelektrolyse genutzt wird. Die Kosten für die Erzeugung von grünem Wasserstoff sind derzeit noch hoch, werden aber in den kommenden Jahren sinken. Die Erzeugung von grünem Wasserstoff ist ein wichtiger Schritt zur Erreichung der Klimaziele.

Nachhaltigkeit

Frankfurter Allgemeine Sonntagzeitung
Verlagsportal
5. Juni 2022

Besser zweigleisig fahren

Mit der Verlagerung des Güterverkehrs von der Straße auf die Schiene ließe sich viel CO₂ einsparen. Das ist aber nur unter bestimmten Umständen möglich. Abhilfe verschaffen die Digitalisierung – und die Einführung klimareifer Sattelzüge. Von Harald Cyschke

Eine der größten Herausforderungen der globalen Wirtschaft ist die Erreichung der Klimaziele. Ein zentraler Baustein hierfür ist die Erzeugung von grünem Wasserstoff. Dieser wird als sauberer, klimafreier Energieträger angesehen, der in zahlreichen Industriezweigen eingesetzt werden kann. Die Produktion von grünem Wasserstoff erfolgt durch die Nutzung erneuerbarer Energien zur Erzeugung von Strom, der zur Erzeugung von Wasserstoff durch Wasserelektrolyse genutzt wird. Die Kosten für die Erzeugung von grünem Wasserstoff sind derzeit noch hoch, werden aber in den kommenden Jahren sinken. Die Erzeugung von grünem Wasserstoff ist ein wichtiger Schritt zur Erreichung der Klimaziele.

Frankfurter Allgemeine Zeitung
Verlagsportal
12. Mai 2023

Purpose Driven

Vorbild sein

Unternehmenskultur und Unternehmenserfolg sind zwei Seiten derselben Medaille. Doch erst die Identifizierung der Werte und die Umsetzung dieser in der Unternehmenskultur führen zu einem nachhaltigen Erfolg. Von Harald Cyschke

Konventionelle Unternehmenskultur ist oft auf kurzfristigen Gewinn ausgerichtet. Doch in der heutigen Welt ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur. Unternehmen, die Nachhaltigkeit in ihre Kultur integrieren, sind erfolgreicher und attraktiver für Talente. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur, der den langfristigen Erfolg eines Unternehmens sicherstellt. Unternehmen, die Nachhaltigkeit in ihre Kultur integrieren, sind erfolgreicher und attraktiver für Talente. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur, der den langfristigen Erfolg eines Unternehmens sicherstellt.

Süddeutsche Zeitung, Nr. 101, Donnerstag, 22. Juni 2023

12. SPZ 11 PERSPEKTIVE GRÜNER WASSERSTOFF 17

Die Lkw der Zukunft sind startbereit

Alternativen werden in GreenWay
Tabelle: Alternative Lkw sind aber noch
in Planung. Wasserstoff ist Lösung für lange Strecken?

Die Lkw der Zukunft sind startbereit. Alternativen werden in GreenWay

Die Lkw der Zukunft sind startbereit. Alternativen werden in GreenWay. Die Lkw der Zukunft sind startbereit. Alternativen werden in GreenWay. Die Lkw der Zukunft sind startbereit. Alternativen werden in GreenWay.

Neue Energie für das alte Erdgasnetz

Wird es denn möglich sein, das alte Erdgasnetz für Wasserstoff zu nutzen? Wasserstoff könnte in Zukunft auch Teile des bestehenden Erdgasnetzes nutzen.

Wird es denn möglich sein, das alte Erdgasnetz für Wasserstoff zu nutzen? Wasserstoff könnte in Zukunft auch Teile des bestehenden Erdgasnetzes nutzen.

Mut machen zum Mitmachen

Mit 50 ist der Jahrestag der Gründung der Bundesagentur für Arbeit. Die Bundesagentur für Arbeit ist ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft. Die Bundesagentur für Arbeit ist ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft.

Mit 50 ist der Jahrestag der Gründung der Bundesagentur für Arbeit. Die Bundesagentur für Arbeit ist ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft. Die Bundesagentur für Arbeit ist ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft.

Investieren Sie doch mal in die Zukunft unserer Planeten.

Jetzt zu nachhaltigen Finanzen beraten lassen – von Ihrer Sparkasse.

Welt um mehr als Geld geht.

Investieren Sie doch mal in die Zukunft unserer Planeten.

Jetzt zu nachhaltigen Finanzen beraten lassen – von Ihrer Sparkasse.

Welt um mehr als Geld geht.

Verlässlich visionär.

Hönd | Hönd in die Zukunft der Energie.

Seit über 45 Jahren verbindet Ökostrom mit Energieeffizienz. Hönd ist ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft. Hönd ist ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft.

Seit über 45 Jahren verbindet Ökostrom mit Energieeffizienz. Hönd ist ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft. Hönd ist ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft.

Purpose-Verlagsspeziale in F.A.Z. und SZ

Über die ökologische Verantwortung hinaus



SZ Unternehmen in der Verantwortung
ET: 14. November 2024



F.A.Z. Purpose driven – Marken in der Verantwortung
ET: 28. November 2024



Speziale zum Thema Nachhaltigkeit

Termine 1/3

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Energie der Zukunft: Grüne Technologien (E-World Energy & Water 20.-22.2.)	20.2.2024	6.2.2024	13.2.2024	x			
Zukunft Produktion & Kreislaufwirtschaft	14.3.2024	29.2.2024	7.3.2024			x	
Ressource Wasser: Zugang und Qualität (Welttag des Wassers 22.3.)	22.3.2024	8.3.2024	15.3.2024			x	
Zukunft Produktion & Kreislaufwirtschaft	28.3.2024	14.3.2024	21.3.2024	x			
Energiewende zu Hause: Wärmepumpen, Solaranlagen & Co.	7.4.2024	22.3.2024	29.3.2024		x		
Zukunft Versorgung	17.4.2024	3.4.2024	10.4.2024	x			
Nachhaltig Wohnen und Bauen (Earth Day 22.4.)	22.4.2024	8.4.2024	15.4.2024	x			
Global Solutions Summit (6.-7.5.)	7.5.2023	23.4.2023	30.4.2024	x			
Innovative Umwelttechnologien (IFAT 13.-17.5.)	16.5.2024	2.5.2024	8.5.2024			x	

Speziale zum Thema Nachhaltigkeit

Termine 2/3

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Perspektive Grüner Wasserstoff (Weltumweltag 5.6.)	5.6.2024	22.5.2024	29.5.2024			x	
Zukunft ohne Emissionen / Dekarbonisierung	12.6.2024	29.5.2024	5.6.2024	x			
Perspektive Grüner Wasserstoff	3.7.2024	19.6.2024	26.6.2024	x			
Energie der Zukunft: Erzeugung, Verteilung, Speicherung	25.7.2024	11.7.2024	18.7.2024			x	
Nachhaltig reisen	5.9.2024	22.8.2024	29.8.2024	x			
Zukunft ohne Emissionen / Dekarbonisierung	12.9.2024	29.8.2024	5.9.2024			x	
Nachhaltig reisen	14.9.2024	30.8.2024	6.9.2024				x
Nachhaltig leben	Nov.			x			

Speziale zum Thema Nachhaltigkeit

Termine 3/3

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Zukunft Versorgung	10.10.2024	26.9.2024	2.10.2024			x	
Energie der Zukunft: Rohstoffwirtschaft und Ressourcensicherung	23.10.2024	9.10.2024	16.10.2024	x			
Energie sparen zu Hause	10.11.2024	25.10.2024	31.10.2024		x		
Purpose: Unternehmen in der Verantwortung	14.11.2024	31.10.2024	7.11.2024			x	
Purpose driven – Marken in der Verantwortung	28.11.2024	14.11.2024	21.11.2024	x			
Wege in die grüne Transformation (Weltklimakonferenz)	11.11.2024	28.10.2024	4.11.2024	x			
Klimaschutz & Dekarbonisierung (Weltklimakonferenz)	19.11.2024	5.11.2024	12.11.2024			x	

VDI nachrichten

Themenschwerpunkt Nachhaltigkeit

Ausgabe	Fachthemen / Fokus-Sonderveröffentlichungen	Messen	EVT	AS/DU
1	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion	CES; Tokyo Auto Salon; Boot; NORTEC	12.1.2024	4.1.2024
3	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion	Chicago Auto Show; Imot; E-world energy & water	9.2.2024	1.2.2024
4	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur	MWC; Geneva International Motor Show; Lopec; Light & Building	23.2.2024	15.2.2024
5	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0	Logimat; SHK Essen; IBO e-mobility-world	8.3.2024	29.2.2024
7	Mittelstandsfinanzierung – Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur – Industrie 4.0 – Produktion – Umwelt & Lifescience	Pipeline Technology Conference; embedded world; Analytica; wire; Hannover Messe	5.4.2024	27.3.2024
8	Industrial Transformation (zur Hannover Messe) Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion – Umwelt & Lifescience	Hannover Messe; Control; Techtexil; Wiener Motorensymposium; Bus2Bus	19.4.2024	16.4.2024

Änderungen vorbehalten. Die gelisteten Messen dienen als Orientierung. Die Ausgaben können jeweils zu den genannten Messen relevante Themen behandeln.

¹Es gelten die Preise für Fokus-Sonderveröffentlichungen in den VDI nachrichten

VDI nachrichten

Themenschwerpunkt Nachhaltigkeit

Ausgabe	Fachthemen / Fokus-Sonderveröffentlichungen	Messen	EVT	AS/DU
11	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion – Umwelt & Lifescience	Autonomous Vehicle Tech-Expo; Surface Technology; Car Symposium; Achema; PCIM, Sensor+Test; Dritev	31.5.2024	23.5.2024
12	Energietechnik – Mittelstandsfinanzierung – Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität	The Smarter E Europe; ees electric energy storage; Intersolar Europe; PIAE	14.6.2024	6.6.2024
19	Energie & Nachhaltigkeit – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion	Fachpack; InnoTrans; WindEnergy Hamburg	20.9.2024	12.9.2024
20	Energie & Nachhaltigkeit – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion	Aachen Colloquium Sustainable Mobility; Motek; Chillventa; Fakuma; Autosalon Paris	4.10.2024	25.9.2024
	Automation / SPS			
22	ITK & Konsumelektronik – Industrie 4.0 – Produktion – Umwelt & Lifescience	SPS; Medica; BrauBeviale; EuroTier mit Energy Decentral	1.11.2024	24.10.2024

Änderungen vorbehalten. Die gelisteten Messen dienen als Orientierung. Die Ausgaben können jeweils zu den genannten Messen relevante Themen behandeln.

¹Es gelten die Preise für Fokus-Sonderveröffentlichungen in den VDI nachrichten

Alle Themenspeziale auch digital umsetzbar

The screenshot shows the Frankfurter Allgemeine website with a sustainability special. The main headline reads "Nachhaltigkeit. Das Richtige tun und die richtige Rendite sichern." Below it, there is a sub-headline "Für das, was am meisten zählt. Schroders" and a small text "Marketingmaterial nur für professionell Anlage und Einzelanleger". The page features a green background with a hot air balloon and a line graph.

The screenshot shows the Frankfurter Allgemeine website with an energy special. The main headline reads "„Die Deutschen haben ein Energieproblem“". Below it, there is a sub-headline "Von der gemessenen Schließung des Frankfurter Atomkraftwerks bis zur Diskussion über die Zukunft der Energie". The page features a large image of a power plant and several charts and graphs.

The screenshot shows the Süddeutsche Zeitung website with a sustainability special. The main headline reads "Was können wir besser machen? Unsere Antwort: entschlossen handeln. Und das mit klaren und großen Beiträgen." Below it, there is a sub-headline "Jetzt entdecken, was wir für unseren Planeten tun können." and a "Mehr erfahren" button. The page features a large image of a group of people and a "powered by ZURICH" logo.

Umsetzung ab 25.000 € AE-Netto

Digitale Reichweite in relevanten Themenumfeldern

Direkt im redaktionellen Kontext werben

Redaktionsspeziale. Die Redaktionen der F.A.Z. und SZ bündeln alle relevanten Inhalte zum Thema „Nachhaltigkeit“ und „Umwelt“ auf einer eigenen Seite. Diese kann exklusiv mit nachhaltigen Werbemitteln besetzt werden.



Newsletter. Nachhaltige Themen spielen in den Newslettern der F.A.Z. und SZ.



Podcasts. Nachhaltig im Ohr der Hörer bleiben in den Podcasts der F.A.Z. und SZ.



100%
THEMEN-
NÄHE

Kommunizieren im direkten redaktionellen Umfeld

Exklusive Präsenz im thematisch passenden Kontext

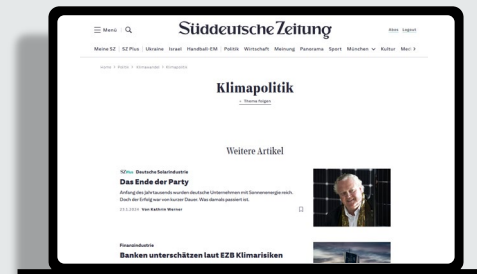
Nachhaltigkeit.



Klimawandel.



Klimapolitik.



Energie.



Konzept. Themen wie Nachhaltigkeit, Klimawandel, Klimapolitik und Energie stehen maßgeblich für Verantwortung in unserer Zukunft. Die SZ bündelt die redaktionellen Inhalte zu diesen und weiteren Themen auf eigenständigen Seiten auf SZ.de. Damit bietet sich Werbungtreibenden ein thematisch passendes und vertrauensvolles Umfeld im direkten redaktionellen Kontext.

Mehrwert. Eine exklusive Platzierung für zwei bis vier Wochen sowie die hohe organische Reichweite in einem qualitativ besonders hochwertigen Werbeumfeld schaffen eine hohe Glaubwürdigkeit für die kommunizierte Botschaft.

Detailkalkulation auf Anfrage. Laufzeit 4 Wochen. Mindestbuchungsvolumen 25.000 Euro AE Netto. Es gelten die Geschäftsbedingungen der digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

Nachhaltige Werbeformen in den Medien der REPUBLIC



Die Energie zur Wende

Best Case: Kompensation durch Shell

Kompensation. Auf Anfrage ist die Kompensation des CO₂-Fußabdrucks für Druck und Herstellung einer Ausgabe möglich. Dies wurde 2021 für eine Kampagne von Shell umgesetzt.

Shell. Shell betätigt sich in neuen, für die Öffentlichkeit noch unbekanntem Geschäftsfeldern aus dem Bereich erneuerbare Energien.

Zielsetzung. Awareness schaffen für die Neupositionierung von Shell in Richtung Entscheidern aus Wirtschaft und Politik.

Lösung. Der 8.12.2021 stand im Zeichen der Wende für Deutschland: Olaf Scholz wurde zum Kanzler vereidigt. Der erste Blick der Ausgabe galt Shell: Mit Titelkopfanzeigen auf der Titelseite und einem darauf folgenden Opening Spread.



Titelköpfe auf der Titelseite mit Banderole für den Bundestagsversand.

Opening Spread auf Seiten 2 und 3 mit Hinweis auf die Kompensation des CO₂-Fußabdrucks für Druck und Herstellung dieser Ausgabe durch Shell.



Nachhaltig werben

Mit dem ecoAD

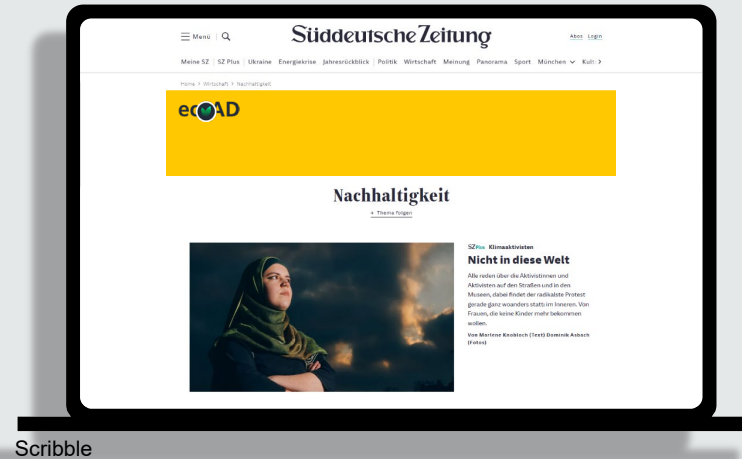
Die Auslieferung von digitaler Werbung verbraucht Strom und verursacht somit CO₂-Emissionen. Um genau dieses Problem anzugehen, gibt es das ecoAD.

Produkt. Das ecoAD ist ein extrem leichtes Werbemittel mit geringem Datengewicht. Wir produzieren das Werbemittel für Sie¹.

Öko-Strom. Alle ecoAD-Werbemittel werden auf dem Hoster Teuto.net gehostet. Dieser Hoster bezieht 100% seines Stromes aus erneuerbaren Energien.

Siegel. Jedes ecoAD-Werbemittel wird mit einem ecoAD-Siegel gebranded. Bei Klick auf das Siegel gelangen User zur [ecoAD-Landingpage](#) und können dort einsehen, wie viel CO₂ bereits eingespart wurde.

¹ Produktionskosten über iq digital: Statische Digital-Kombination: 700€ n/n nicht rabattfähig/HTML Digital-Kombination: 1.200€ n/n nicht rabattfähig. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der Preisliste Digitale Angebote auf www.republic.de. Das ecoAD ist eine Entwicklung unseres Digitalvermarkters iq digital. iq digital ist für die Abwicklung der Kampagne sowie die Ausweisung der eingesparten CO₂-Menge zuständig.



Buchbare Formate



Billboard
Sitebar Ad
Halfpage Ad



Mobile Halfpage Ad
Mobile Content Ad 1:1
Mobile Content Ad 2:1



Events



Bühne für die nachhaltigen Themen & Köpfe unserer Kunden

Die Events der REPUBLIC



Datum: 10. April 2024
Ort: München (Präsenz)

Auf dem ersten **SZ Digitalgipfel** diskutiert die Redaktion gemeinsam mit Politik, Wissenschaft und Industrie und darüber, welche Technologien unseren Alltag verändern und wie Deutschland bei der Digitalisierung agieren muss.



Datum: 4./5. Juni 2024
Ort: Berlin (Hybrid)

Mit der **European Economic Conference** bietet die F.A.Z. eine Plattform für C-Level und Führungskräfte großer europäischer Unternehmen und Verbände.



Datum: 25./26. Juni 2024
Ort: München (Präsenz)

Der **SZ Nachhaltigkeitsgipfel** ist ein klimaneutrales Kongress-format mit hochkarätigen Referenten aus Politik, Unternehmen, Start-ups und Wissenschaft zu den Themen nachhaltiges Wirtschaften und leben.



Datum: 11.–13. Nov. 2024
Ort: Berlin (Hybrid)

Der **SZ Wirtschaftsgipfel** versteht sich als Plattform für den Erfahrungsaustausch zwischen deutschen und internationalen Top-Managern und Spitzenpolitikern auf höchstem Niveau.



Datum: Herbst 2024
Ort: München

Neues, viertes SZ Gipfelformat im Kontext „**New Mobility / Nachhaltigkeit / Infrastruktur**“ avisiert, konzeptioniert von den „Machern“ des SZ Wirtschaftsgipfels, kuratiert von der SZ Chefredaktion.

Vorbehaltlich der Verfügbarkeit und Freigabe der Redaktion

NEU: SZ Digitalgipfel am 10. April

Expertise zu den Themen Digitalisierung und Transformation zeigen

Konzept

Das neue Kongressformat der SZ-Redaktion geht mit dem Leitmotto „Die Zukunft ist da. Und jetzt?“ in den Dialog mit führenden Expertinnen und Experten, um Antworten auf diese Frage und Lösungsansätze für die Herausforderungen der digitalen Welt zu finden.

Benefit

Partizipieren Sie als First Mover von der hohen Awareness und Markennähe dieses zukunftsgetriebenen Kongressformates, das von der Chefredaktion der SZ kuratiert ist.



Umfelder & Sponsoringmöglichkeiten

- Logointegration als Partner der Veranstaltung: im Vorfeld des Events und vor Ort
- Inhaltliche Integration (C-Level) in ein Gesprächsformat der Redaktion
- Crossmediale Medialisierung im Umfeld der Nachberichterstattung im Ressort Wirtschaft

European Economic Conference der F.A.Z. am 4. und 5 Juni

Setzen Sie Ihr Thema auf die Agenda europäischer Entscheider

Konzept

Mit der European Economic Conference bietet die F.A.Z. eine Plattform für C-Level und Führungskräfte großer europäischer Unternehmen und Verbände. Die F.A.Z. lädt ein, sich aktiv einzubringen und die Zukunft Europas gemeinsam zu gestalten.

Benefit

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Vordenker Ihrer Branche und bringen Sie die Expertise eines Ihrer C-Level-Vertreter mit in den Diskurs auf höchster Ebene



Umfelder & Sponsoringmöglichkeiten

- Logointegration als Partner der Veranstaltung: im Vorfeld des Events und vor Ort
- Inhaltliche Integration in ein Gesprächsformat der Redaktion oder durch einen Impulsvortrag
- Teilnahme am VIP-Lunch
- Crossmediale Medialisierung im Umfeld der Nachberichterstattung im Ressort Wirtschaft und im Konferenzspezial

4. SZ Nachhaltigkeitsgipfel am 25. und 26. Juni

Nehmen Sie aktiv am Diskurs zum Thema „Nachhaltigkeit“ teil

Konzept

Klimaneutrales Live-Kongressformat, kuratiert von der SZ-Chefredaktion. 30 hochkarätige Referenten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und der Gründerszene diskutieren mit der SZ-Redaktion darüber, wie Deutschland den Umbau hin zu einer grünen Wirtschaft schaffen kann.

Benefit

Nutzen Sie das hohe Gipfel-Renommee, die Nähe zur Marke SZ und den hohen Networking-Charakter als Platzierungsforum Ihrer Agenda im Kontext Nachhaltigkeit.



Umfelder & Sponsoringmöglichkeiten

- Logointegration als Partner der Veranstaltung: im Vorfeld des Events und vor Ort
- Inhaltliche Integration (C-Level) an einem Gesprächsformat der Redaktion
- Crossmediale Medialisierung im Umfeld der Nachberichterstattung im Ressort Wirtschaft

NEU: SZ Gipfelformat im Kontext „New Mobility“

Betreten Sie als Vordenker eine neue, innovative SZ Gipfel-Bühne

Konzept

Neues, avisiertes Kongressformat der SZ im Kontext „New Mobility, Nachhaltigkeit und Infrastruktur“, konzeptioniert von den „Machern“ des SZ Wirtschaftsgipfels, kuratiert von der Chefredaktion. Das Kongressformat ist für Herbst 2024 in München avisiert.

Weitere Informationen folgen in Q1/2024

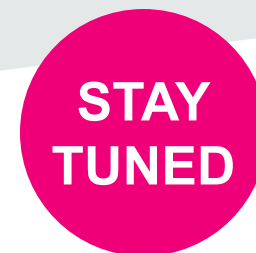
Benefit

Besetzen Sie als Partner der ersten Stunde ein neues, spannendes Gipfelformat der SZ und profitieren Sie von hoher Sichtbarkeit, inhaltlicher Integration und maximaler Markennähe.



Umfelder & Sponsoringmöglichkeiten

- Logointegration als Partner der Veranstaltung: im Vorfeld des Events und vor Ort
- Inhaltliche Integration in ein Gesprächsformat der Redaktion
- Crossmediale Medialisierung im Umfeld der Nachberichterstattung im Ressort Wirtschaft



18. SZ Wirtschaftsgipfel Mitte November

Werden Sie Teil des Spitzenkongresses am Puls von Politik und Wirtschaft

Konzept

Der SZ Wirtschaftsgipfel - Deutschlands Spitzenkongress der Wirtschaft gilt als bundesweit wichtigste Veranstaltung ihrer Art. Er fungiert als Dialogplattform von nationalen und internationalen Größen aus Wirtschaft und Politik. Erwartet werden rund 70 Referenten auf höchstem Niveau.

Benefit

Profitieren Sie von der hohen Strahlkraft und Sichtbarkeit dieses Top-Level-Kongress-formates zur Positionierung Ihrer Agenda-punkte auf oberstem Niveau.



Umfelder & Sponsoringmöglichkeiten

- Logointegration als Partner der Veranstaltung: im Vorfeld des Events und vor Ort
- Inhaltliche Integration (C-Level) in ein Gesprächsformat der Redaktion
- Crossmediale Medialisierung im Umfeld der Nachberichterstattung im Ressort Wirtschaft



Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de