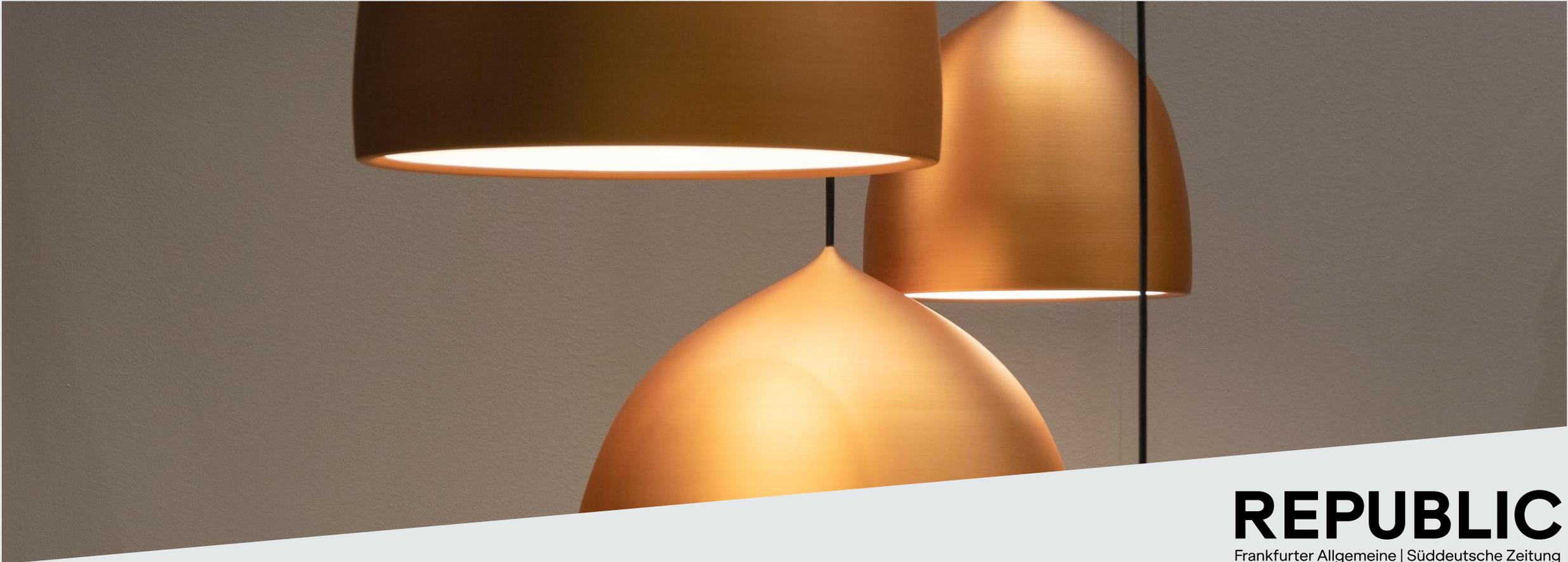


# Das Lieblingsstück der Woche

Das neue REPUBLIC Product-Placement-Format

2022



**REPUBLIC**  
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# Lieblingsstück der Woche

Ihr Product Placement – stilvoll und exklusiv in Szene gesetzt

**Exklusiver Auftritt.** Mit dem neuen Product-Placement-Format „Lieblingsstück der Woche“ setzen wir Ihr Produkt perfekt in Szene. Das Angebot ist optional in der SZ am Wochenende, der F.A.S. oder digital auf SZ.de und FAZ.NET oder übergreifend in allen Medien buchbar.

**Glänzende Inszenierung.** Das Designkonzept stellt stilvoll und gezielt die Produktkommunikation in den Fokus. So wird das „Lieblingsstück der Woche“ für Leser und User auf den ersten Blick „erlebbar“.

**Lifestyle in relevanten Umfeldern.** Das „Lieblingsstück der Woche“ bietet einen regelmäßigen Touchpoint in den Kommunikationsumfeldern der REPUBLIC, die auf eine lifestyle-affine, konsum-orientierte und solvente Zielgruppe trifft.



# Alle Vorteile auf einen Blick

## Produktintegration und Serviceleistungen

1

**Einzigartige Inszenierung Ihrer Produkte.** Exklusiv und opulent wird Ihr Produkt als „Lieblingsstück der Woche“ in einem gebrandeten Präsentationsrahmen in Szene gesetzt. Ein glänzender Auftritt ist sowohl für Ihr Produkt, als auch für Ihre Marke garantiert. Wählen Sie Ihre exklusive Lieblingsstück-Woche.

2

**Aus einer Hand.** Einmal buchen und Material anliefern und in bis zu vier Medienkanälen der REPUBLIC vertreten sein.

3

**Ohne Aufwand für Sie.** Für die Umsetzung senden Sie uns lediglich Ihre Produktbilder (Freisteller), eine kurze Beschreibung sowie Ihr Logo zu. Die weitere Umsetzung übernimmt das Expertenteam der REPUBLIC.

4

**Einkommensstarke Leserschaft.** Profitieren Sie von der konsumorientierten und kaufkräftigen Leserschaft von SZ, F.A.S. SZ.de sowie FAZ.NET.

5

**Leadorientiert.** Die kompakte Einbindung Ihres Produktes visualisiert die Key Facts auf einen Blick. Über einen QR-Code erfolgt der direkte Absprung auf Ihre Landingpage – digital wie Print.

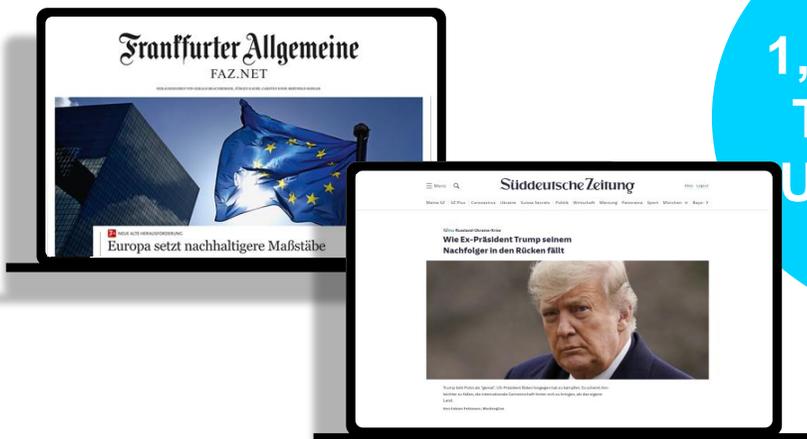


# Die ideale Bühne für Ihre Produktkommunikation

REPUBLIC „Lieblingsstück der Woche“ bietet hochwertige und intensiv genutzte Umfeld

**Digital.** Die digitale Komponente des Product-Placement-Konzepts „Lieblingsstück der Woche“ auf FAZ.NET und SZ.de präsentiert Ihr Produkt in einem eigens erstellten Werbekonzept. Performanceverstärker ist ein attraktiv gebündeltes Trafficzuführungs-Paket. Von der prominent gestalteten Produktpräsentation gelangen interessierte User direkt auf Ihre Digitalkanäle oder Ihren Onlineshop.

**Print.** Ihre Produktkommunikation trifft zum perfekten Lesezeitpunkt<sup>1</sup> Ihre potenziellen Käufer: In der SZ am Wochenende und/oder F.A.S. wird den Leserinnen und Lesern im Buch „Stil“ (SZ) oder Buch „Leben“ (F.A.S.) das „Lieblingsstück der Woche“ prominent präsentiert.



1,75 MIO. AI  
TRAFFIC-  
UFÜHRUNG



INTENSIVE  
NUTZUNG

<sup>1</sup> Lesedauer SZ am WE: ø 80 Minuten (SZ-Leser-Kompass Stammdatenerhebung 2019, SZ am WE); Lesedauer F.A.S.: ø 150 Minuten (Copytest Oktober 2018, IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein)



PR **Digital** ODUKT



# Digitale Stärke in Quantität und Qualität



**27,56 Mio.** Nutzerinnen und Nutzer pro Monat mit SZ.de und FAZ.NET erreichen

Zustimmung zu den Statements:

**63%** „Luxus macht das Leben schöner“ (Gesamtbev. 60%)

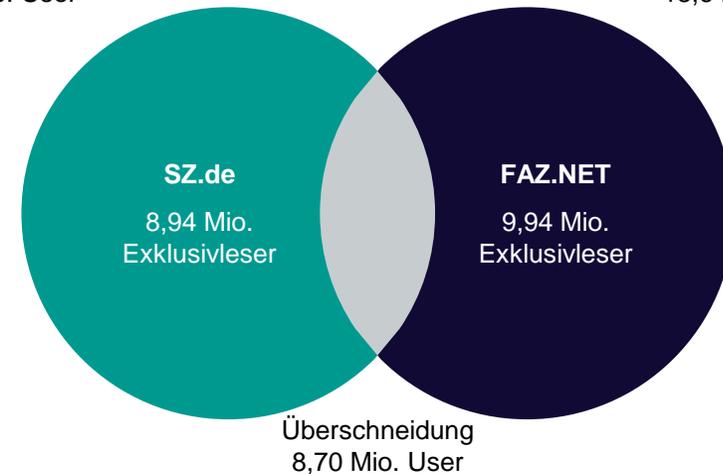
**37%** „Ich leiste mir gern teure Sachen“ (Gesamtbev. 32%)

Quelle: b4p 2021 III, Nutzer pro Monat für die digitalen Gesamtangebote SZ.de und FAZ.NET, Darstellung nicht maßstabsgetreu

## Geringe Überschneidung

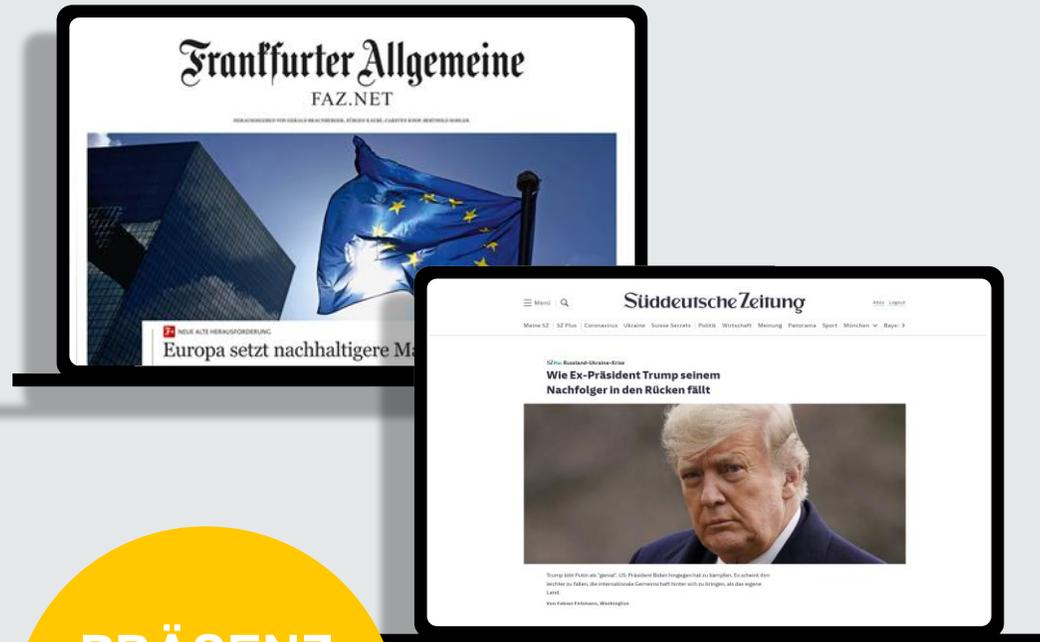
SZ.de  
17,65 Mio. User

FAZ.NET  
18,64 Mio. User



# REPUBLIC Lieblingsstück der Woche

Ihr Produkt im Fokus – digitaler Produkthub



PRÄSENZ  
AUF FAZ.NET  
UND SZ.de

INKL.  
1,75 MIO. AI  
TRAFFIC-  
ZUFÜHRUNG

Prominente Einbindung des „Lieblingsstücks der Woche“ (Reichweitenzuführung über native Produkt-Teaser und Display-Werbemittel in der Kampagnenwoche)

Direkter Absprung zu Ihrer Landing-Page

Integration der Lieblingsstücke vergangener Wochen, ohne Bewerbung



Digitaler Produkthub  
„Lieblingsstück der Woche“  
auf FAZ.NET und SZ.de

# Einbindung auf SZ.de und FAZ.NET

## Inklusivleistungen des Digitalauftrittes auf SZ.de und FAZ.NET

### Produktion:

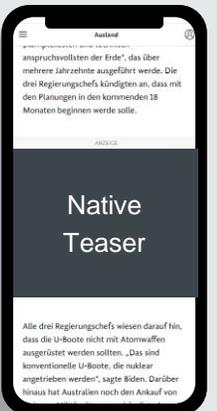
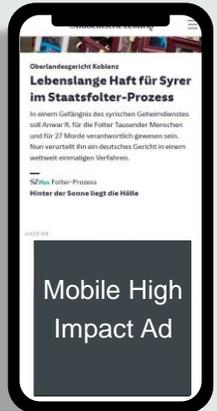
- Konzeption Ihres „Lieblingsstücks der Woche“
- Redigieren der vom Kunden angelieferten Texte; ggf. Anpassung des vom Kunden angelieferten Bildmaterials, Layout, Implementierung und Hosting auf SZ.de & FAZ.NET
- Erstellung der Werbemittel für Reichweitenaufbau
- Kampagnenlaufzeit: 1 Woche (Reichweitenaufbau)

### Reichweitenaufbau Ihres „Lieblingsstücks der Woche“:

- 0,5 Mio. Ad Impressions Billboard & Mobile High Impact Ad in Selected Rotation<sup>1</sup> auf FAZ.NET
- 0,5 Mio. Ad Impressions Billboard & Mobile High Impact Ad in Selected Rotation<sup>1</sup> auf SZ.de
- 0,75 Mio. Ad Impressions Native Teaser in Rotation auf FAZ.NET und SZ.de

Alle Preise in Euro und zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter [www.republic.de](http://www.republic.de). Das Angebot gilt ausschließlich für das Format „Lieblingsstück der Woche“. Vorlaufzeiten: 4 Wochen. Zzgl. Produktionskosten weder rabatt- noch AE-fähig. <sup>2</sup> Preis bereits inkl. 50% Sonderrabatt für die interne Verlinkung und 15% AE. Erweiterung der Leistungen (z.B. zusätzliche Trafficzufuhr) gegen Aufpreis möglich.

<sup>1</sup> Selected Rotation auf FAZ.NET: Politik, Sport, Rhein-Main, Wissen, Gesellschaft | Selected Rotation auf SZ.de: Panorama, Sport, Karriere, Politik, Medien.



Werbemittel zum digitalen Reichweitenaufbau des „Lieblingsstücks der Woche“



PRODUKT

**Print**



# Ihre Vorteile bei Doppelbuchung



**2,03 Mio.** Leserinnen und Leser mit der SZ am Wochenende und der F.A.S. erreichen

**4.663 Euro** Durchschnittliches Haushalts-Nettoeinkommen pro Monat (Gesamtbev. 3.503 Euro)

**42%** Trendsetter oder Innovatoren (Gesamtbev. 16%)

**40%** Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten (Gesamtbev. 22%)

**25%** Luxusorientierte Konsumenten (Gesamtbev. 11%)

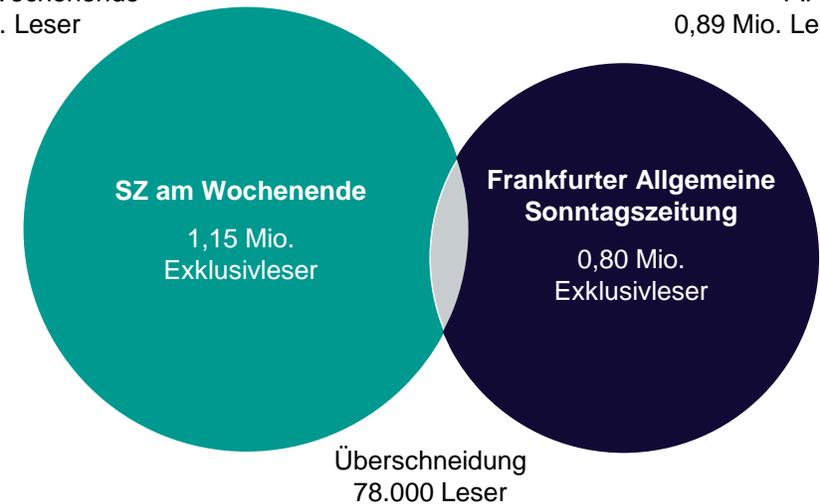
**23%** Ultra Consumers (Gesamtbev. 18%)

Quelle: AWA 2022, Leser pro Ausgabe;  
Darstellung nicht maßstabsgetreu

## Geringe Leserschaftsüberschneidung

SZ am Wochenende  
1,23 Mio. Leser

F.A.S.  
0,89 Mio. Leser



# REPUBLIC Lieblingsstück der Woche

## Platzierungsumfelder und Printpräsentation



Platzierung  
SZ am Wochenende:  
Ressort „STIL“,  
linke Seite

Alternative Ressortplatzierungen (linksseitig) auf Anfrage  
und nach Verfügbarkeit möglich.



Platzierung F.A.S.:  
Ressort „LEBEN“,  
linke Seite

ANZEIGE

Etiam convallis elementum sapien, a aliquam turpis aliquam vitae. Praesent soll tudin felis vel mi facilisis posuere. Nulla ultrices facilisis justo, non varius nisl.

*jura*

## Meisterwerk Schweizer Ingenieurs- kunst

**Donec dapibus mauris id odio ornare tempus. Duis sit amet accumsan justo, quis tempor ligula. Quisque quis pharetra felis. Ut quis consequat orci, at consequat felis.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc quis risus mi. Ut placerat quam lectus. Curabitur dictum velit non lacus orn que in leo aliquet malesuada sit amet eget eros. Sacus ore tempor, que in leo aliquet malesuada sit amet eget eros. Sacus Nullam quis augue in leo alique que in leo aliquet malesuada sit amet eget eros. Sacus t malesuada sit amet eget eros. Sacus ornare tempor. Nullam qu que in leo aliquet malesuada sit amet eget eros. Sacus is augue in leo aliqied looret posuere velit sit amet varius. Nulla eget purus non erat fringilla sodales vel a nulla. acus ornare tempor. Nullam quis augue in leo aliq Cras sit amet tempus risus. Fusce

dignissim blandit justo, eget elementum risus tristique a. Nunc fringilla lacus lacus, sit amet accumsan est pulvinar non. Praesent tristique enim lorem. Phasellus accu que in leo aliquet malesuada sit amet eget eros. Sacus ms que in leo aliquet malesuada sit amet eget eros. Sacus an nunc. Poriorehenis, a auctor lacus. Proin vitae accumsan nunc. Poriorehenis remped quasipit fuga. Tem facis et odi?

Andam re volorae sandi sedisque venis rerum

Printeinbindung „Lieblingsstück der Woche“  
Beispielformat: ¼ S. Eckfeld

QR-Code führt auf Ihre Landing-Page.



# ANNOCEBOT

## **Konditionen**

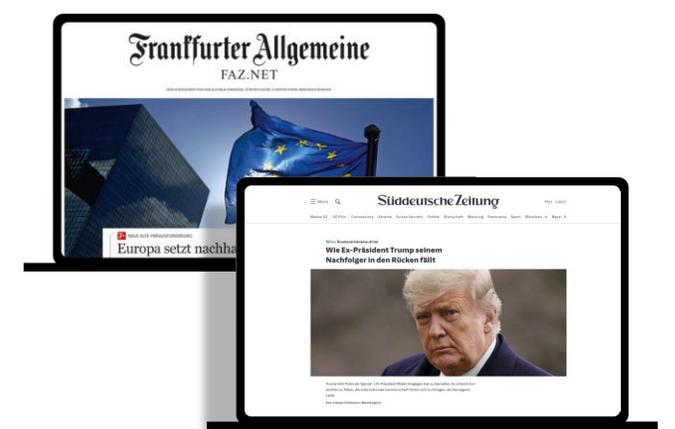


# Ein exklusiver Auftritt zu attraktiven Konditionen

Reichweitenstarke Print- und Digitalleistung

**20%  
PRINT  
RABATT<sup>1</sup>**

Anzeigenformat Print (B x H)	F.A.S.	SZ am Wochenende	SZ.de & FAZ.NET <sup>2</sup>
1/4 Seite Eckfeld, Platzierung: linke Seite	183 x 264 mm	16.720 €	29.070 €
1/5 Seite Eckfeld, Platzierung: linke Seite	183 x 211 mm	13.460 €	24.620 €
1/6 Seite Eckfeld, Platzierung: linke Seite	183 x 176 mm	11.310 €	20.950 €
Digital-Paket	–		15.300 €



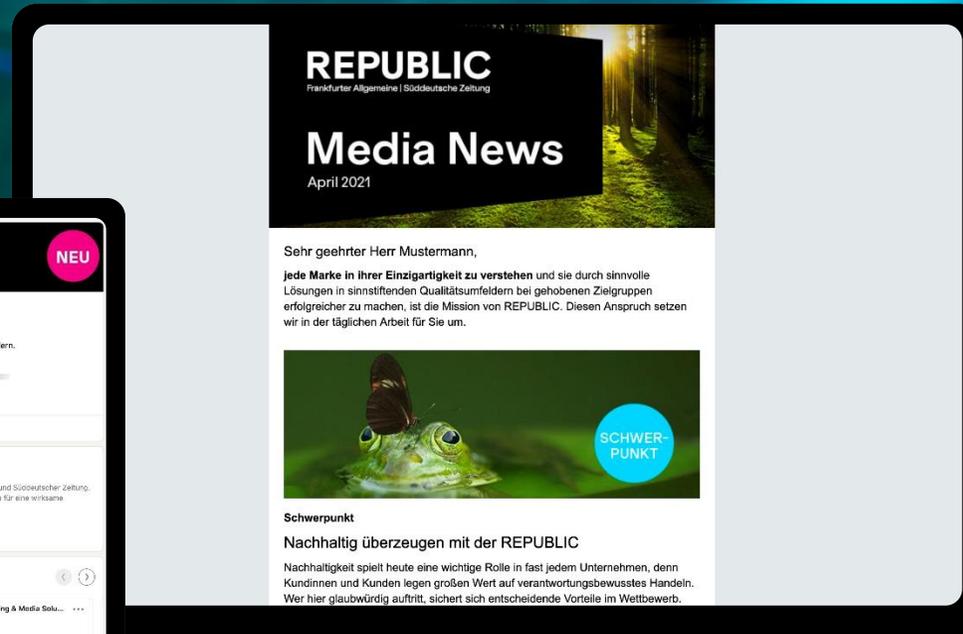
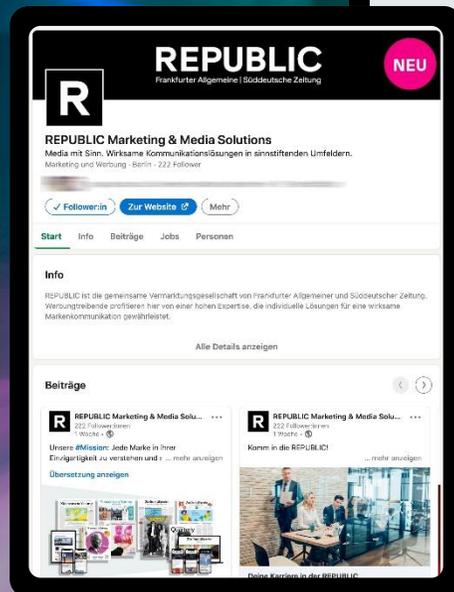
Mediakosten zzgl. folgender **Produktionskosten** (netto/netto/netto, nicht rabattbildend oder AE-fähig):

- Print: F.A.S. oder SZ am Wochenende pauschal 1.100 € (1/4 Seite und kleiner)
- Digital: SZ.de und FAZ.NET 1.500 €

**Buchungsschluss:** 4 Wochen vor ET/Livegang, Materialanlieferung: 3 Wochen vor ET/Livegang

<sup>1</sup> Der Sonderrabatt auf das Advertorial-Format „Lieblingsstück der Woche“ bei Belegung eines Titels ist bereits in den ausgewiesenen Preisen berücksichtigt. Die dargestellten Sonderpreise werden dem Jahresumsatz rabattbildend zugerechnet und sind AE-fähig.  
<sup>2</sup> Angebot vorbehaltlich der Konditionen und Verfügbarkeiten unseres Vermarkters iq digital media marketing GmbH, Konditionen sind AE-fähig. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Das Angebot ist unverbindlich und freibleibend. Es gelten die Preislisten und AGB unter [www.republic.de](http://www.republic.de)

# Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:  
LINKEDIN &  
NEWSLETTER



[www.republic.de/newsletter](http://www.republic.de/newsletter)



[www.republic.de/linkedin](http://www.republic.de/linkedin)

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
**[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)**

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH  
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin  
[www.republic.de](http://www.republic.de)