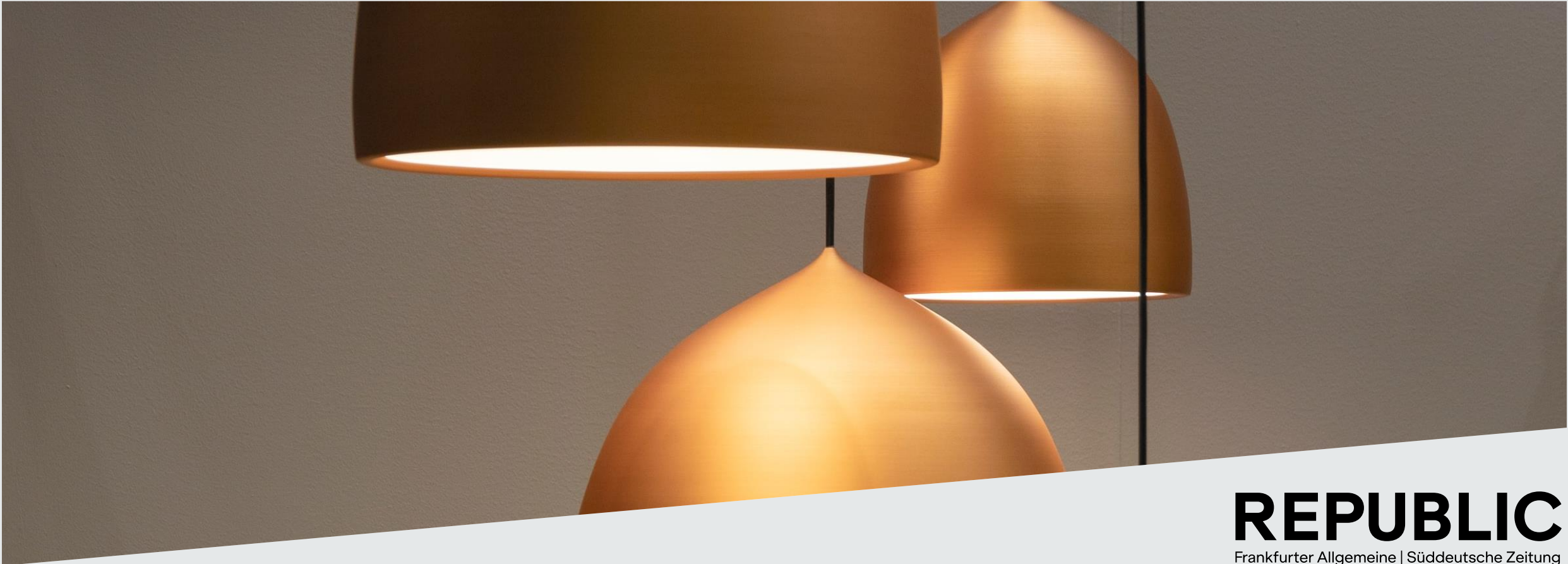


Das Lieblingsstück der Woche

Das neue REPUBLIC Product-Placement-Format

2022



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Lieblingsstück der Woche

Ihr Product Placement – stilvoll und exklusiv in Szene gesetzt

Exklusiver Auftritt. Mit dem neuen Product-Placement-Format „Lieblingsstück der Woche“ setzen wir Ihr Produkt perfekt in Szene. Das Angebot ist optional in der SZ am Wochenende, der F.A.S. oder digital auf SZ.de und FAZ.NET oder übergreifend in allen Medien buchbar.

Glänzende Inszenierung. Das Designkonzept stellt stilvoll und gezielt die Produktkommunikation in den Fokus. So wird das „Lieblingsstück der Woche“ für Leser und User auf den ersten Blick „erlebbar“.

Lifestyle in relevanten Umfeldern. Das „Lieblingsstück der Woche“ bietet einen regelmäßigen Touchpoint in den Kommunikationsumfeldern der REPUBLIC, die auf eine lifestyle-affine, konsum-orientierte und solvente Zielgruppe trifft.



Alle Vorteile auf einen Blick

Produktintegration und Serviceleistungen

1

Einzigartige Inszenierung Ihrer Produkte. Exklusiv und opulent wird Ihr Produkt als „Lieblingsstück der Woche“ in einem gebrandeten Präsentationsrahmen in Szene gesetzt. Ein glänzender Auftritt ist sowohl für Ihr Produkt, als auch für Ihre Marke garantiert. Wählen Sie Ihre exklusive Lieblingsstück-Woche.

2

Aus einer Hand. Einmal buchen und Material anliefern und in bis zu vier Medienkanälen der REPUBLIC vertreten sein.

3

Ohne Aufwand für Sie. Für die Umsetzung senden Sie uns lediglich Ihre Produktbilder (Freisteller), eine kurze Beschreibung sowie Ihr Logo zu. Die weitere Umsetzung übernimmt das Expertenteam der REPUBLIC.

4

Einkommensstarke Leserschaft. Profitieren Sie von der konsumorientierten und kaufkräftigen Leserschaft von SZ, F.A.S. SZ.de sowie FAZ.NET.

5

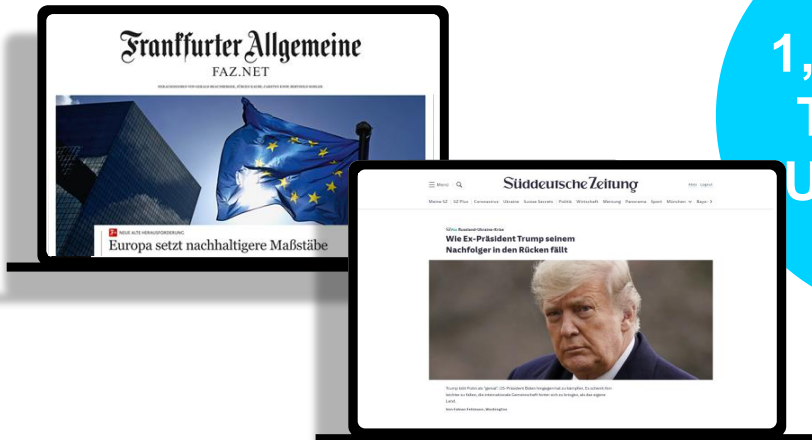
Leadorientiert. Die kompakte Einbindung Ihres Produktes visualisiert die Key Facts auf einen Blick. Über einen QR-Code erfolgt der direkte Absprung auf Ihre Landingpage – digital wie Print.



Die ideale Bühne für Ihre Produktkommunikation

REPUBLIC „Lieblingsstück der Woche“ bietet hochwertige und intensiv genutzte Umfeldler

Digital. Die digitale Komponente des Product-Placement-Konzepts „Lieblingsstück der Woche“ auf FAZ.NET und SZ.de präsentiert Ihr Produkt in einem eigens erstellten Werbekonzept. Performanceverstärker ist ein attraktiv gebündeltes Trafficzuführungs-Paket. Von der prominent gestalteten Produktpräsentation gelangen interessierte User direkt auf Ihre Digitalkanäle oder Ihren Onlineshop.



1,75 MIO. AI
TRAFFIC-
UFÜHRUNG

Print. Ihre Produktkommunikation trifft zum perfekten Lesezeitpunkt¹ Ihre potenziellen Käufer: In der SZ am Wochenende und/oder F.A.S. wird den Leserinnen und Lesern im Buch „Stil“ (SZ) oder Buch „Leben“ (F.A.S.) das „Lieblingsstück der Woche“ prominent präsentiert.



INTENSIVE
NUTZUNG

¹ Lesedauer SZ am WE: ø 80 Minuten (SZ-Leser-Kompass Stammdatenerhebung 2019, SZ am WE); Lesedauer F.A.S.: ø 150 Minuten (Copytest Oktober 2018, IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein)



PR**ODUKT** **Digital**



Digitale Stärke in Quantität und Qualität



27,56 Mio. Nutzerinnen und Nutzer pro Monat mit SZ.de und FAZ.NET erreichen

Zustimmung zu den Statements:

63% „Luxus macht das Leben schöner“ (Gesamtbev. 60%)

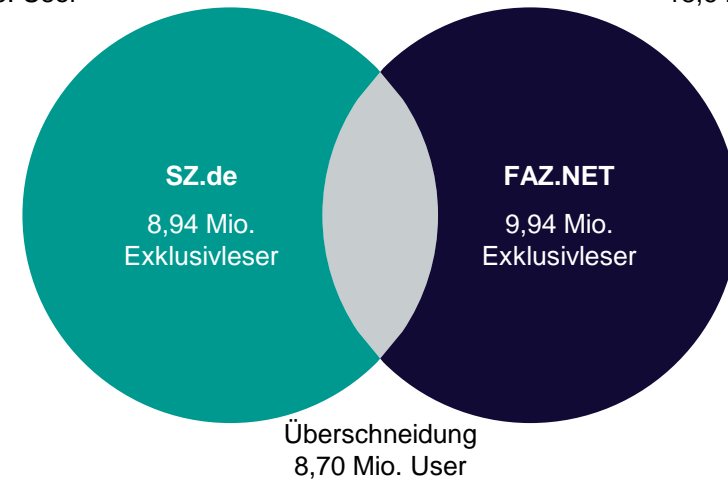
37% „Ich leiste mir gern teure Sachen“ (Gesamtbev. 32%)

Quelle: b4p 2021 III, Nutzer pro Monat für die digitalen Gesamtangebote SZ.de und FAZ.NET, Darstellung nicht maßstabsgetreu

Geringe Überschneidung

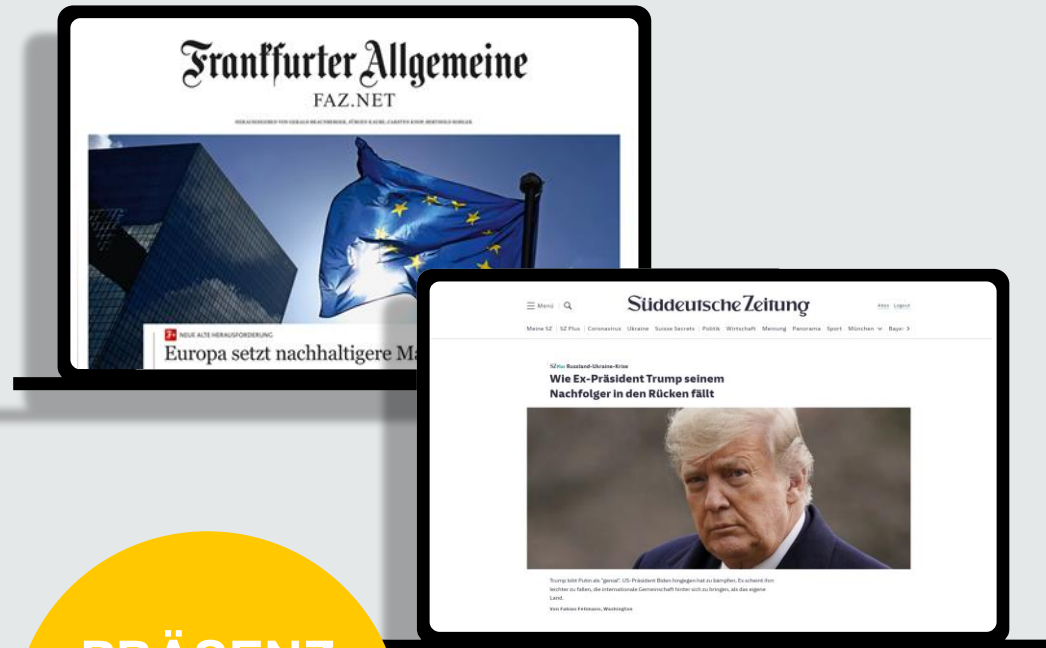
SZ.de
17,65 Mio. User

FAZ.NET
18,64 Mio. User



REPUBLIC Lieblingsstück der Woche

Ihr Produkt im Fokus – digitaler Produkthub



PRÄSENZ
AUF FAZ.NET
UND SZ.de

INKL.
1,75 MIO. AI
TRAFFIC-
ZUFÜHRUNG

Prominente Einbindung des „Lieblingsstücks der Woche“ (Reichweitenzuführung über native Produkt-Teaser und Display-Werbemittel in der Kampagnenwoche)

Direkter Absprung zu Ihrer Landing-Page

Integration der Lieblingsstücke vergangener Wochen, ohne Bewerbung



Digitaler Produkthub
„Lieblingsstück der Woche“
auf FAZ.NET und SZ.de

Einbindung auf SZ.de und FAZ.NET

Inklusivleistungen des Digitalauftrittes auf SZ.de und FAZ.NET

Produktion:

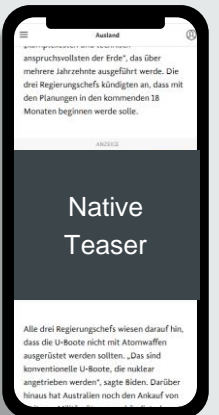
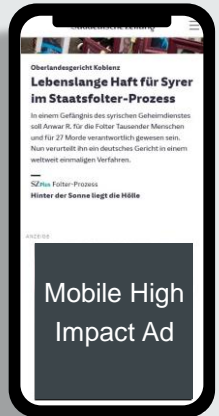
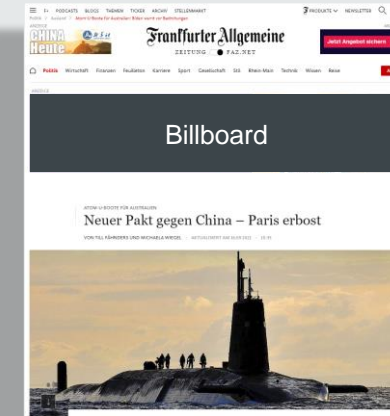
- Konzeption Ihres „Lieblingsstücks der Woche“
- Redigieren der vom Kunden angelieferten Texte; ggf. Anpassung des vom Kunden angelieferten Bildmaterials, Layout, Implementierung und Hosting auf SZ.de & FAZ.NET
- Erstellung der Werbemittel für Reichweitenaufbau
- Kampagnenlaufzeit: 1 Woche (Reichweitenaufbau)

Reichweitenaufbau Ihres „Lieblingsstücks der Woche“:

- 0,5 Mio. Ad Impressions Billboard & Mobile High Impact Ad in Selected Rotation¹ auf FAZ.NET
- 0,5 Mio. Ad Impressions Billboard & Mobile High Impact Ad in Selected Rotation¹ auf SZ.de
- 0,75 Mio. Ad Impressions Native Teaser in Rotation auf FAZ.NET und SZ.de

Alle Preise in Euro und zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter www.republic.de. Das Angebot gilt ausschließlich für das Format „Lieblingsstück der Woche“. Vorlaufzeiten: 4 Wochen. Zzgl. Produktionskosten weder rabatt- noch AE-fähig. ² Preis bereits inkl. 50% Sonderrabatt für die interne Verlinkung und 15% AE. Erweiterung der Leistungen (z.B. zusätzliche Trafficzufuhr) gegen Aufpreis möglich.

¹ Selected Rotation auf FAZ.NET: Politik, Sport, Rhein-Main, Wissen, Gesellschaft | Selected Rotation auf SZ.de: Panorama, Sport, Karriere, Politik, Medien.



Werbemittel zum digitalen Reichweitenaufbau des „Lieblingsstücks der Woche“



PR**o**DUKT



Ihre Vorteile bei Doppelbuchung



2,03 Mio. Leserinnen und Leser mit der SZ am Wochenende und der F.A.S. erreichen

4.663 Euro Durchschnittliches Haushalts-Nettoeinkommen pro Monat (Gesamtbev. 3.503 Euro)

42% Trendsetter oder Innovatoren (Gesamtbev. 16%)

40% Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten (Gesamtbev. 22%)

25% Luxusorientierte Konsumenten (Gesamtbev. 11%)

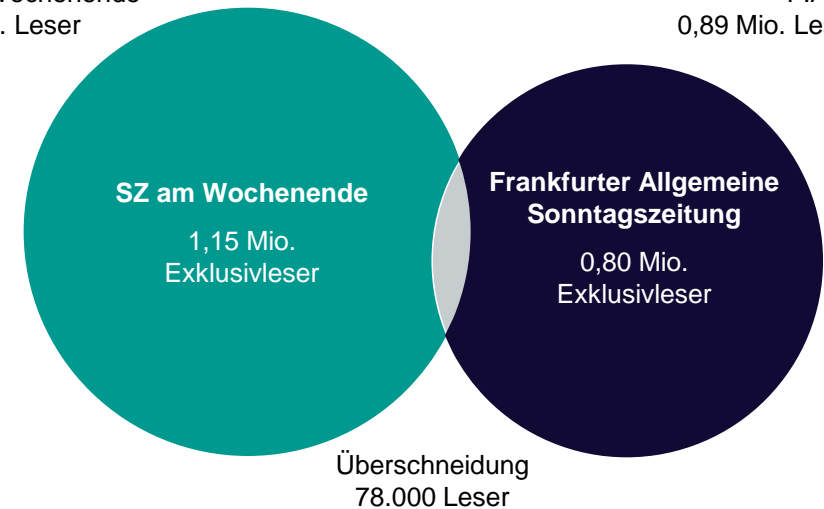
23% Ultra Consumers (Gesamtbev. 18%)

Quelle: AWA 2022, Leser pro Ausgabe;
Darstellung nicht maßstabsgetreu

Geringe Leserschaftsüberschneidung

SZ am Wochenende
1,23 Mio. Leser

F.A.S.
0,89 Mio. Leser



REPUBLIC Lieblingsstück der Woche

Platzierungsumfelder und Printpräsentation



Platzierung SZ am Wochenende: Ressort „STIL“, linke Seite

Alternative Ressortplatzierungen (linksseitig) auf Anfrage und nach Verfügbarkeit möglich.



Platzierung F.A.S.: Ressort „LEBEN“, linke Seite

ANZEIGE

Etiam convallis elementum sapien, a aliquam turpis aliquam vitae. Praesent soll tudin felis vel mi facilisis posuere. Nulla ultrices facilisis justo, non varius nisl.

jura.

Meisterwerk Schweizer Ingenieurskunst

Donec dapibus mauris id odio ornare tempus. Duis sit amet accumsan justo, quis tempor ligula. Quisque quis pharetra felis. Ut quis consequat orci, at consequat felis.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc quis risus mi. Ut placerat quam lectus. Curabitur dictum velit non lacus orn que in leo aliquet malesuada sit amet eget eros. Sacus ore tempor. que in leo aliquet malesuada sit amet eget eros. Sacus Nullam quis augue in leo alique que in leo aliquet malesuada sit amet eget eros. Sacus t malesuada sit amet eget eros. Sacus ornare tempor. Nullam qu que in leo aliquet malesuada sit amet eget eros. Sacus is augue in leo aliqed looret posuere velit sit amet varius. Nulla eget purus non erat fringilla sodales vel a nulla. acus ornare tempor. Nullam quis augue in leo aliq Cras sit amet tempus risus. Fusce

Andam re volorae sandi sedisque venis rerum

Dieses und weitere Lieblingsstücke der Woche finden Sie auf faz.net/asn/lieblingsstuecke

Printeinbindung „Lieblingsstück der Woche“
Beispielformat: ¼ S. Eckfeld

QR-Code führt auf Ihre Landing-Page.



ANNOCEBOT

Konditionen



Ein exklusiver Auftritt zu attraktiven Konditionen

Reichweitenstarke Print- und Digitalleistung

20%
PRINT
RABATT¹

Anzeigenformat Print (B x H)	F.A.S.	SZ am Wochenende	SZ.de & FAZ.NET ²
1/4 Seite Eckfeld, Platzierung: linke Seite	183 x 264 mm	16.720 €	29.070 €
1/5 Seite Eckfeld, Platzierung: linke Seite	183 x 211 mm	13.460 €	24.620 €
1/6 Seite Eckfeld, Platzierung: linke Seite	183 x 176 mm	11.310 €	20.950 €
Digital-Paket	–		15.300 €



Mediakosten zzgl. folgender **Produktionskosten** (netto/netto/netto, nicht rabattbildend oder AE-fähig):

- Print: F.A.S. oder SZ am Wochenende pauschal 1.100 € (1/4 Seite und kleiner)
- Digital: SZ.de und FAZ.NET 1.500 €

Buchungsschluss: 4 Wochen vor ET/Livegang, Materialanlieferung: 3 Wochen vor ET/Livegang

¹ Der Sonderrabatt auf das Advertorial-Format „Lieblingsstück der Woche“ bei Belegung eines Titels ist bereits in den ausgewiesenen Preisen berücksichtigt. Die dargestellten Sonderpreise werden dem Jahresumsatz rabattbildend zugerechnet und sind AE-fähig.

² Angebot vorbehaltlich der Konditionen und Verfügbarkeiten unseres Vermarkters iq digital media marketing GmbH, Konditionen sind AE-fähig. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Das Angebot ist unverbindlich und freibleibend. Es gelten die Preislisten und AGB unter www.republic.de

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de