



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Reisemarkt

Preisliste

Gültig ab 1. Januar 2024

Inhalt

1. Reise in der F.A.Z. + F.A.S. und FAZ.net
2. Rubrik „Reiseempfehlung der Woche“ in F.A.Z. und F.A.S.
3. Digitale Werbung auf FAZ.net
4. Reise in SZ und auf SZ.de
5. Digitale Werbung auf SZ.de
6. Themenwelten: Spannende Umfelder für die Reisebranche
7. Specials: Crossmediale Reiseempfehlung
8. Specials: Reise Plus in F.A.Z. und F.A.S.
9. Specials: Rubrik „Hotels zum Wohlfühlen“ in der F.A.Z. und F.A.S.
10. Specials: Reisekatalog-Service der F.A.Z.
11. Specials: Reisekatalogservice der SZ
12. Reiseumfelder in den Magazinen
13. Specials digital: Content Hub auf SZ.de oder FAZ.NET
14. Info-Hub | Kontakt

Reise in F.A.Z., F.A.S. und auf FAZ.NET digital

Inspiration für Vielreisende

Jeden Donnerstag erscheint der Reiseteil in der F.A.Z. und am Wochenende in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung (F.A.S.). Er bietet jede Menge spannende Reiseberichte, anspruchsvolle Hintergrundreportagen von den schönsten Urlaubszielen, Tipps für Globetrotter und vielfältige Serviceinformationen – und wurde dafür schon mehrfach ausgezeichnet. FAZ.NET verlängert die Berichterstattung bildstark und umfassend in die digitale Welt.

In diesen inspirierenden Umfeldern erreichen Anbieter aus der Reisebranche gezielt eine reisefreudige Zielgruppe.

 [Weitere Informationen zur F.A.Z.](#)

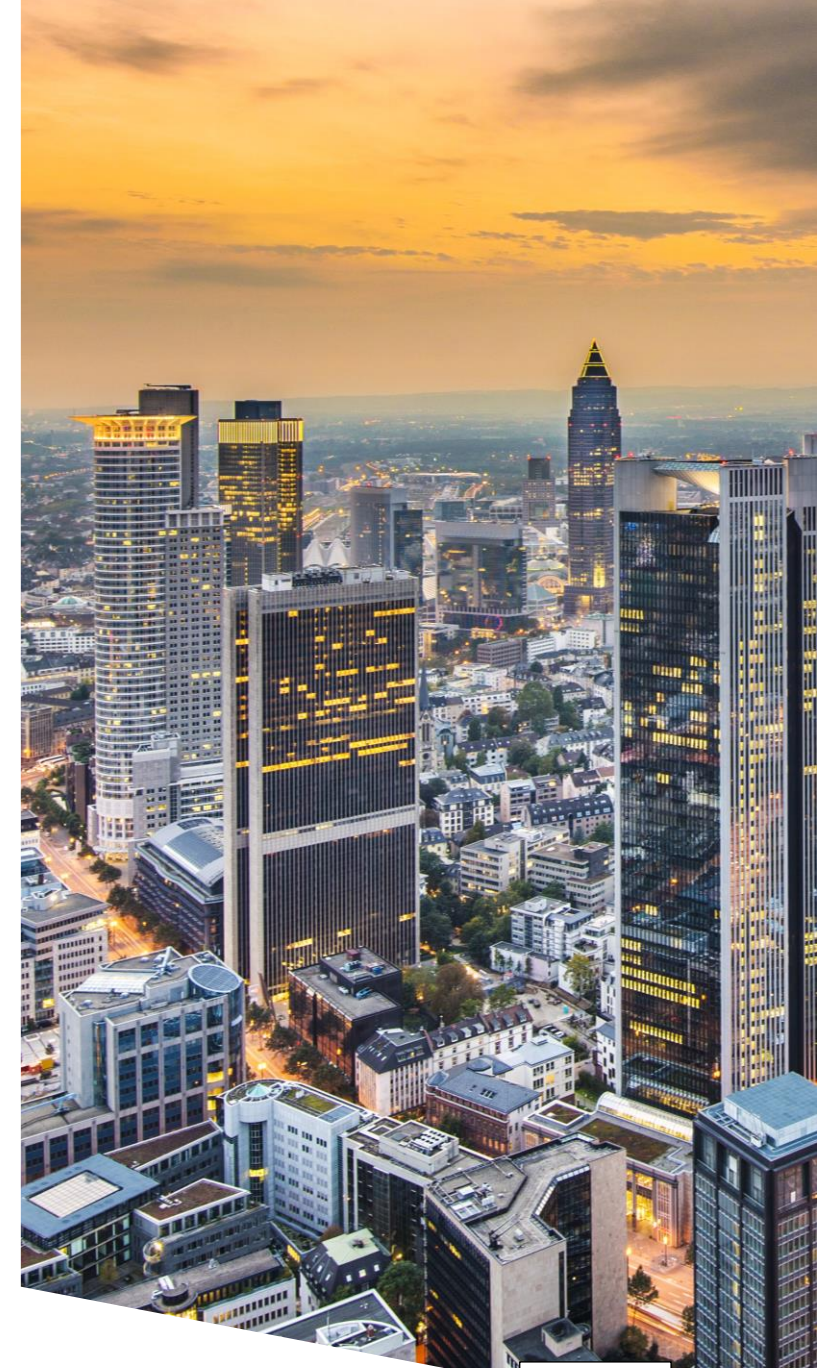
 [Weitere Informationen zur F.A.S.](#)

 [Weitere Informationen zu FAZ.NET](#)

Key Facts F.A.Z. Reisemarkt

Erscheinungsweise	Donnerstags in der F.A.Z. Sa/So in der F.A.S. Kontinuierlich auf FAZ.NET
Copypreis	F.A.Z. Do: 3,70 Euro F.A.S.: 5,20 Euro
Verkaufte Auflage	371.812 Ex. (Do + So)
Reichweite	1,46 Mio. Leser Unique User FAZ.NET Digital: 10,4 Mio. ¹

Quelle: IVW II/2023 (F.A.Z./F.A.S.); AWA 2023 (Netto-Reichweite); b4p 2023 I¹



Imageanzeigen im Reisemarkt der F.A.Z. und F.A.S.

Preise Festformate und mm

Reisemarkt

Festformate, farbig		Frankfurter Kluge Köpfe Kombi F.A.Z. Do + F.A.S. ¹	
Platzierung	Reiseteil, alleingestellt	Premium S.1 Reise	
1/1 Seite	75.720		
1/2 Seite Eckfeld/quer	57.770		
1/3 Seite Eckfeld/quer	43.770		
1/4 Seite Eckfeld/quer	30.160	36.190	
Textteilanzeigen		Reiseteil	
mm-Preise ¹	103,60		

AS/DU: Dienstag, 9:00 Uhr

¹Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeighöhe in mm x Anzahl Spalten; Mindestformate Text: 1-spaltig, 20 mm hoch, Text inkl. Abbildungen und Logos: 1-spaltig, 50 mm hoch

Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der F.A.Z. oder F.A.S. – ohne weitere Kosten.

Die Preise gelten für Fremdenverkehrsämter, Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Flug- und Schifffahrtlinien. Buchungen außerhalb des Reiseteils gemäß aktueller Preisliste der F.A.Z./F.A.S. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



Im Disneyland des Rotlichts

Die Reeperbahn ist in Büchern, im Fernsehen und auf Instagram so präsent wie nie zuvor. Darüber ist sie zum Ballermann an der Elbe verkommen. Doch ihr liberaler Geist lebt fort – nur nicht dort, wo man ihn vermutet.
Von Judith Lembke



Das Städtgen wird zum bunten Vergnügen. Auf St. Pauli gibt es immer wieder Brandheiß, dabei immer mehr Nachttoppen.

Die Reeperbahn ist in Büchern, im Fernsehen und auf Instagram so präsent wie nie zuvor. Darüber ist sie zum Ballermann an der Elbe verkommen. Doch ihr liberaler Geist lebt fort – nur nicht dort, wo man ihn vermutet. ...



Auf Bühnen vor wie weg. Prominenten werden im Städtgen auch die Reeperbahn ...

Rubrikenanzeigen im Reisemarkt der F.A.Z. und F.A.S.

Preise mm

Reisemarkt

Rubrikenanzeigen, farbig	Frankfurter Kluge Köpfe Kombi F.A.Z. Do + F.A.S. ¹
mm-Preise ¹	14,70

AS/DU: Dienstag, 9:00 Uhr

¹Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeighöhe in mm x Anzahl Spalten; Mindestformate Text: 1-spaltig, 20 mm hoch, Text inkl. Abbildungen und Logos: 1-spaltig, 50 mm hoch

Die genannten Preise gelten für Kurverwaltungen, Verkehrsvereine, Sanatorien, Hotels, Pensionen, Reiseveranstalter, Fremdenverkehrsämter, Flug- und Schifffahrtlinien, Ferienhäuser/-wohnungen gewerblich.

Buchungen außerhalb des Reisetells gemäß aktueller Preisliste der F.A.Z./F.A.S.

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



Rubrik „Reiseempfehlung der Woche“ in der F.A.Z. und F.A.S.

Aufmerksamkeit für Traumreisen

Die Sonderwerbform „Reise-Empfehlung der Woche“ erscheint jeweils donnerstags und sonntags im rubrizierten Anzeigenteil der Reisebeilagen.

Mit der deutlichen Hervorhebung durch den Schmuckrahmen präsentieren Reiseunternehmen ihre Highlight-Angebote besonders aufmerksamkeitsstark.

Reise-Empfehlung der Woche	Frankfurter Kluge Köpfe Kombi F.A.Z. Do + F.A.S.
Platzierung	Rubrik Reisemarkt
Format	120 x 120 mm
Gesamtgröße (inkl. Hinweis und Rahmen)	3-spaltig (138 mm) x 145 mm
Preis	2.570

AS/DU: Dienstag, 9 Uhr / Termine nach Verfügbarkeit.

AE-fähig, nicht weiter rabattbildend oder- rabattfähig. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Reiseempfehlung der Woche



Traumurlaub in Japan

Enet, volorest pelecac. Itatur rapeliciam die nimpomunt incim re, quiat ipis esequi rat facipiotur, soccaquia ea sa vidi quao vel ist diti ea volostotae pilt dolupta quid ea con nos porosod quam, inwollt as etur, asilatam sodtur maicasam coras sum os et est latrest officur alis everum, susciunt auditat tassim quam alitio. Optale sam lam cusiducuis es renchil in essero dendeli tioris erferent eres. Me verem quam utemossi Aborum unt volum quae pelestion ea dus moluple nimaxim et illabore. Tem est latrest officur alis everum, susciunt auditat tassim quam alitio.

Name, Adresse, Kontaktdaten.

Hendant. Cidelit volorit evero
Noque es ut odis nimmiciatur sit
con etur si blaceru Porum cus

ab 1500 € pro Person

Sed qui ut latem nissimpos eati blaceresciam sum
rat quidel et dollese quatant aut la is dendignis Tem-
quam ducimporios endissimi, est, officipsa

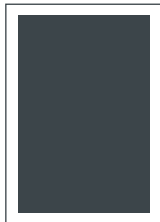


Kundenlogo

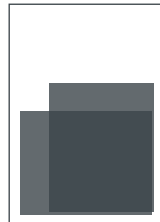
Anzeigenformate in F.A.Z. und F.A.S.

Festformate sowie Spaltenbreiten in Text- und Anzeigenteil

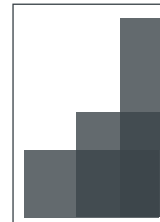
B x H in mm



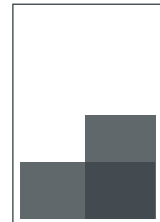
1/1 Seite
371 x 528



1/2 Seite
Eckfeld 245 x 396
quer 371 x 264



1/3 Seite
Eckfeld 245 x 264
quer 371 x 176
hoch 120 x 528



1/4 Seite
Eckfeld 183 x 264
quer 371 x 132

Spaltenbreiten F.A.Z./F.A.S. (in mm)

Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Spalten

Anzeigenteil 1- bis 8-spaltig:

45 / 91,5 / 138 / 184,5 / 231 / 277,5 / 324 / 370,5

Textteil 1- bis 6-spaltig:

58 / 120,5 / 183 / 245,5 / 308 / 370,5

Full Page Ads in der F.A.Z. Kiosk App

Preise digital

**TIPP:
RESSORT
REISE IN F.A.Z.
UND F.A.S.**



Full Page Ad	Digitale F.A.Z. und F.A.S.		Digitale F.A.Z.		Digitale F.A.S.		Digitales F.A.Z. Magazin (Exklusivbelegung mit 3 Ad Slots)	
	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis
Premium Seite 2	7	17.080 Euro	6	13.360 Euro	1	5.610 Euro	1	4.000 Euro
Ressort Standard	7	13.660 Euro	6	10.690 Euro	1	4.490 Euro		
Wöchentliche Ressorts ¹	8	10.030 Euro	—	—	—	—	—	—

¹ Beruf und Chance (F.A.Z. Sa und F.A.S.), Technik & Motor (F.A.Z. Di und F.A.S.), Reise (F.A.Z. Do und F.A.S.), Immobilien/ Wohnen (F.A.Z. Fr und F.A.S.), Natur & Wissenschaft (F.A.Z. Mi und F.A.S.), Laufzeit: 4 Wochen. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste unter www.republic.de.

Preisliste Digitale Angebote

Banner auf FAZ.NET Reise


Preise digital

Banner. In den Reiseumfeldern auf FAZ.NET landen touristische Banner direkt bei vielreisenden „Surfern“ – und diese Zielgruppe damit direkt beim Werbungtreibenden. Dabei steht eine große Auswahl an Werbeformen und Buchungsmöglichkeiten zur Verfügung.

Mengenbuchung Ressort: Reise

Laufzeit	1–6 Wochen	
Garantiertes Volumen	150.000 AI	
	Wallpaper	Billboard
Mobile Content Ad	7.200	6.750

Die dargestellten Werbeformen und Kombinationen sind eine beispielhafte Auswahl. Weitere Werbeformen, Preise und Kombinationen auf Anfrage. Die Laufzeit ist frei wählbar zwischen einer und sechs Wochen. Das gebuchte Volumen kann nur zusammenhängend ausgespielt werden.

Alle digitalen Werbemittel finden Sie in der Digital Gallery.  www.republic.de/digital-gallery

 **Preisliste Digitale Angebote**

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt. Angebot ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. 40 % Preisvorteil für Rubriken inkludiert.

Reise in der SZ und auf SZ.de

Kurs auf Erfolg

Reisen, Entdecken und Erleben – darum geht es im sechsstufigen Buch „Unterwegs“, das jeden Samstag in der SZ am Wochenende erscheint. Auch online unter [SZ.de/reise](https://www.sz.de/reise) findet die Nutzerschaft jederzeit Informationen rund ums Reisen. Die Redaktionen stellen nahe und ferne Ziele vor, entdecken neue Regionen – oder überraschende Aspekte bekannter Orte. Aber nicht nur das „Wohin“, sondern auch das „Wie“ ist Thema: vom E-Fahrzeug bis zum Wanderschuh.

Hier lassen sich die SZ-Leserinnen und Leser gerne für ihren nächsten Urlaub inspirieren!

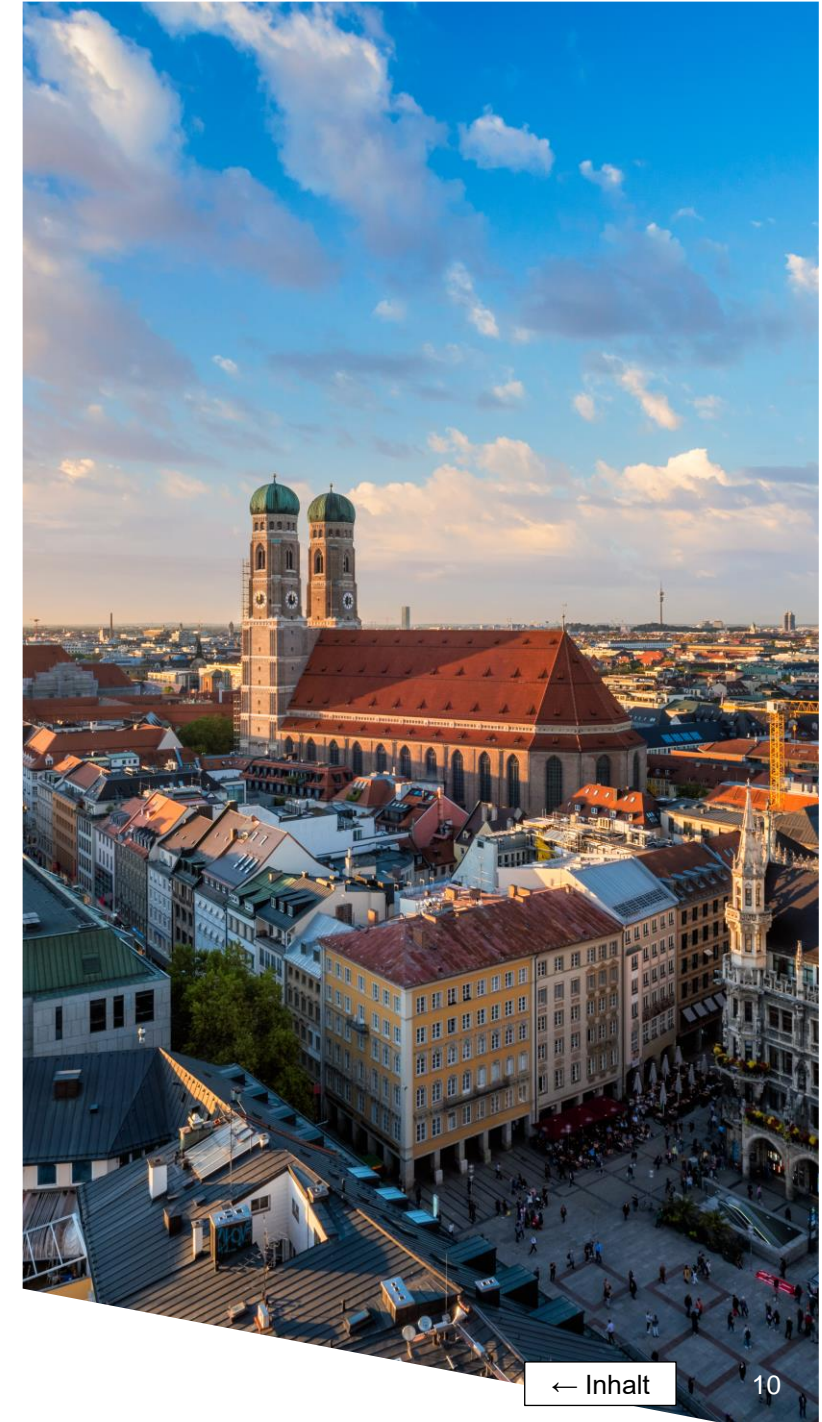
 [Weitere Informationen zur SZ](#)

 [Weitere Informationen zu SZ.de](#)

Key Facts Reise in der SZ

Erscheinungsweise	Samstags in der SZ am Wochenende Kontinuierlich auf SZ.de
Copypreis	5,20 Euro
Verkaufte Auflage	353.520 Ex. (Sa)
Reichweite	1,20 Mio. Leser
Reichweite	Unique User SZ Digital: 10,7 Mio. ¹

Quelle: IVW II/2023; AWA 2023; 1b4p 2023 I, Die Darstellung ist nicht maßstabsgetreu



Imageanzeigen in „Unterwegs“ in der SZ am Wochenende

Preise Festformate und mm

Reiseanzeigen

Festformate, farbig	SZ Sa	
Platzierung	alleingestellt	Premium S.1
1/1 Seite	57.190	
1/2 Seite Eckfeld/quer	38.290	
1/3 Seite Eckfeld/quer	30.220	
1/4 Seite Eckfeld/quer	22.390	26.870
Textteilanzeigen, farbig		
mm-Preise ¹	66,80	

AS: Montag, 12:00 Uhr | DU: Mittwoch, 15:00 Uhr

¹Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeighöhe in mm x Anzahl Spalten

Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der SZ – ohne weitere Kosten.

Die Preise gelten für Fremdenverkehrsämter, Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Flug- und Schifffahrtslinien. Ausgaben vor einem Feiertag entsprechen Wochenendausgaben; Anzeigen werden zum Wochenendpreis berechnet. Rubrikfremde Anzeigen, Markenanzeigen und Nicht-Objekt-Anzeigen zum Preis Marken- und Imagewerbung berechnet. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



Rubrikenanzeigen in „Unterwegs“ in der SZ am Wochenende

Preise mm

Reiseanzeigen

Rubrikenanzeigen, farbig	SZ am Wochenende
mm-Preise ¹	13,30

AS: Mittwoch, 15:00 Uhr | DU: Donnerstag, 16:00 Uhr

 www.republic.de/jetzt-inserieren

¹Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeigehöhe in mm x Anzahl Spalten

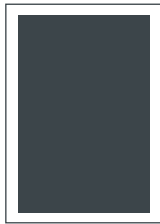
Die Preise gelten für Fremdenverkehrsämter, Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Flug- und Schifffahrtlinien.

Ausgaben vor einem Feiertag entsprechen Wochenendausgaben; Anzeigen werden zum Wochenendpreis berechnet. Rubrikfremde Anzeigen, Markenanzeigen und Nicht-Objekt-Anzeigen zum Preis Marken- und Imagewerbung berechnet. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

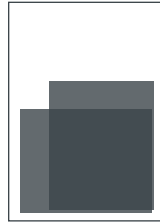
Anzeigenformate in SZ am Wochenende

Festformate sowie Spaltenbreiten in Text- und Anzeigenteil

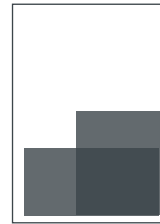
B x H in mm



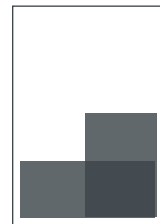
1/1 Seite
370,5 x 528



1/2 Seite
Eckfeld 245,5 x 396
quer 370,5 x 264



1/3 Seite
Eckfeld 245,5 x 264
quer 370,5 x 176



1/4 Seite
Eckfeld 183 x 264
quer 370,5 x 132

Spaltenbreiten SZ (in mm)

Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeighöhe in mm x Anzahl Spalten

Anzeigenteil 1- bis 8-spaltig:

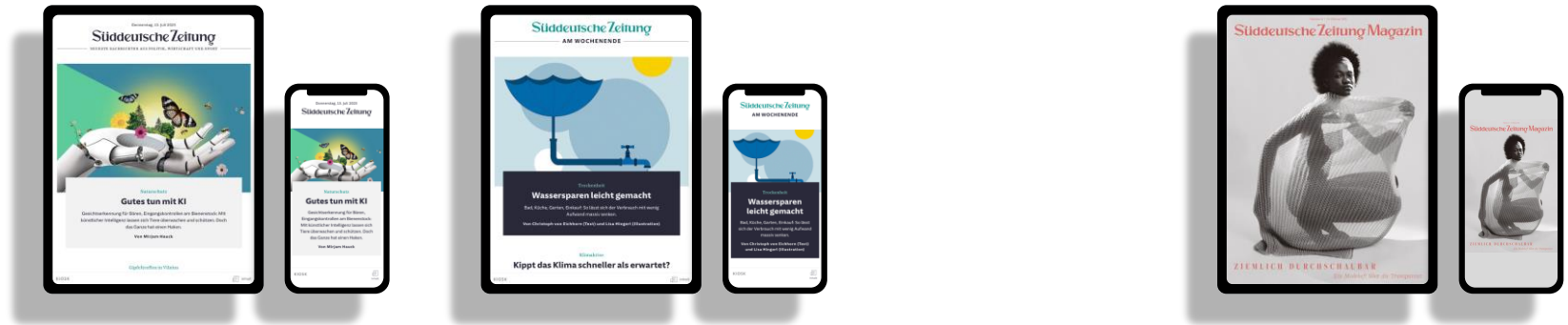
45 / 91,5 / 138 / 184,5 / 231 / 277,5 / 324 / 370,5

Textteil 1- bis 6-spaltig:

58 / 120,5 / 183 / 245,5 / 308 / 370,5

Full Page Ads in der SZ App

Preise digital



Full Page Ad	SZ App Woche	SZ App Wochenende	SZ App Woche + Wochenende	SZ Magazin App
Platzierung				
Opening Page	18.370 Euro	9.280 Euro	24.890 Euro	5.930 Euro
Ressortebene	14.700 Euro	7.420 Euro	19.910 Euro	4.740 Euro (Artikelebene)
Wöchentliche Ressorts ¹		5.190 Euro	-	-
Laufzeit	Mo – Fr 5 Ausgaben	Samstag 1 Ausgabe	Mo – Sa 6 Ausgaben	Donnerstag 1 Ausgabe

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de.

 **Preisliste Digitale Angebote**

Banner auf SZ.de Reise

Preise digital

Banner. In den inspirierenden Reiseumfeldern auf SZ.de erreichen Werbungtreibende aus der Reisebranche gezielt eine reisefreudige Zielgruppe. Für Ihre Botschaft stehen verschiedene aufmerksamkeitsstarke Werbemittel zur Verfügung.

Mengenbuchung Ressort: Reise

Laufzeit	1–6 Wochen	
Garantiertes Volumen	150.000 AI	
	Wallpaper	Billboard
Mobile Content Ad	7.200	6.750

Die dargestellten Werbeformen und Kombinationen sind eine beispielhafte Auswahl. Weitere Werbeformen, Preise und Kombinationen auf Anfrage. Die Laufzeit ist frei wählbar zwischen einer und sechs Wochen. Das gebuchte Volumen kann nur zusammenhängend ausgespielt werden.

Alle digitalen Werbemittel finden Sie in der Digital Gallery.  www.republic.de/digital-gallery

 **Preisliste Digitale Angebote**

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt. Angebot ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. 40 % Preisvorteil für Rubriken inkludiert.

Themenwelten: Spannende Umfelder für die Reisebranche

Reportagen, die Fernweh wecken

Das Thema Reisen nehmen Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung regelmäßig ausführlich in den Blick: Umfangreiche Spezialreise stellen ausgewählte Urlaubsziele vor, informieren rund um besondere Reiseformen und präsentieren die aktuellen Tourismus-Trends. Das Spektrum reicht von Kreuzfahrten übers Caravaning bis zu Wandern und Wellness.

Die Leserinnen und Leser der beiden Medienmarken suchen immer Inspiration für ihren nächsten Traumurlaub. Anbieter aus der Reisebranche landen hier direkt bei einer erfolgreichen und entdeckungsfreudigen Zielgruppe.



Themenwelten: F.A.Z., F.A.S. und SZ

Übersicht 2024 – Teil 1/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Die Freiheit des Reisens (Reiseumfeld in „Verantwortung Zukunft“)	18.5.2024	2.5.2024	10.5.2024			x	
Musik-, Kultur- und Städtereisen	27.6.2024	13.6.2024	20.6.2024	x	x		
	29.6.2024	14.6.2024	21.6.2024				x
Caravaning	11.7.2024	27.6.2024	4.7.2024	x			
	20.7.2024	5.7.2024	12.7.2024				x
Herbsterlebnisse	15.8.2024	1.8.2024	8.8.2024	x			
	24.8.2024	9.8.2024	16.8.2024				x

Die Redaktion behält sich das Recht vor, die Themen und Veröffentlichungstermine der Ausgaben zu ändern.

Themenwelten: F.A.Z., F.A.S. und SZ

Übersicht 2024 – Teil 2/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ Wochenende
Nachhaltig Reisen	5.9.2024	22.8.2024	29.8.2024	x		
	14.9.2024	30.8.2024	6.9.2024			x
Zukunft gestalten: Freizeit & Reise	24.10.2024 + 27.10.2024	10.10.2024	24.9.2024	x	x	
Wellness- und Genussreisen	9.11.2024	25.10.2024	31.10.2024			x
	14.11.2024	31.10.2024	7.11.2024	x		
Wellness- und Genussreisen	9.11.2024	25.10.2024	31.10.2024			x

Die Redaktion behält sich das Recht vor, die Themen und Veröffentlichungstermine der Ausgaben zu ändern.

Specials

Reiseempfehlung in F.A.Z./F.A.S. und SZ

Crossmediales Reiseadvertorial

Konzept. Die crossmediale Reiseempfehlung ist Ihre individuelle Werbung in hochwertig und intensiv genutzten Reiseumfeldern. Unser Team unterstützt Sie bei der Kreation Ihres Motivs.

Print. Ihre Kommunikation trifft in den Reise Ressorts von F.A.Z., F.A.S. und SZ am Wochenende auf eine Leserschaft, die auf der Suche nach ihrem nächsten Reiseziel ist. Begeistern Sie die interessierten Zielgruppen mit Ihrem individuellen Angebot.

Digital. Auf den Portalen wird die Reiseempfehlung innerhalb eines Content-Hubs auf FAZ.NET und SZ.de umgesetzt. Über trafficzuführende Maßnahmen wird Aufmerksamkeit für Ihr Angebote generiert. Reisehungrige User gelangen von hier direkt auf Ihre Website für weiterführende Informationen.



F.A.Z.

F.A.S

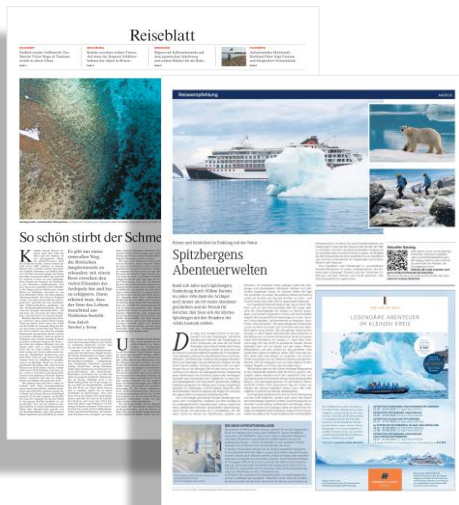
SZ



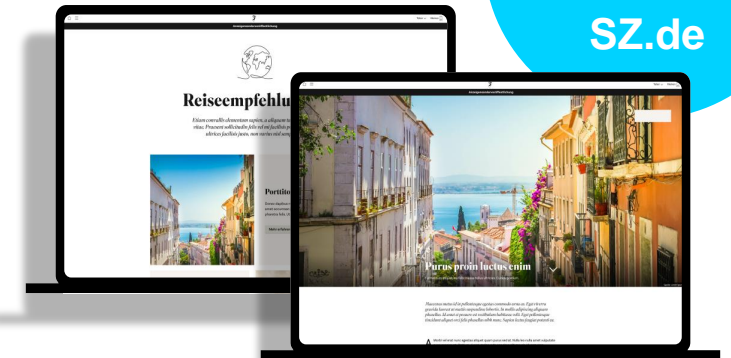
Musteransicht FAZ.NET

Buchungsoptionen für die Reiseempfehlung

Crossmediale Aufmerksamkeit auf allen Kanälen



**KOMBI-
VORTEIL BEI
FAZ.NET &
SZ.de**



F.A.Z./F.A.S. Print.

- 1/1 Seite im F.A.Z. Reiseblatt (donnerstags) und 1/1 Seite in F.A.S. Reise (sonntags)
- 1,46 Mio. Leser¹
- Vorlaufzeit 4 Wochen
- **32.180 €¹**

SZ Print.

- 1/1 Seite in SZ am Wochenende Unterwegs (samstags)
- 1,2 Mio. Leser¹
- Vorlaufzeit 4 Wochen
- **32.180 €¹**

Digital.

- Digitale Verlängerung auf FAZ.NET oder SZ.de
- 1 Mio. Ad Impressions in Rotation auf FAZ.NET oder SZ.de
- Laufzeit: 2 Wochen
- **Mediakosten: 17.000 €²**

¹ Gültig für Reisekunden aus den Bereichen: Hotels, Pensionen, Ferienhäuser/-wohnungen und Restaurants, Freizeit- und Erlebnisparks, Messen und Kongresse, Reisebüros, inländische Fremdenverkehrsämter, Verkehrsvereine, Kurverwaltungen und Sanatorien. Preise sind AE-fähig, aber nicht rabatt- und commitmentfähig; zzgl. Produktionskosten in Höhe von 3.200 Euro (nicht rabatt- und AE-fähig). Buchung vorbehaltlich Verfügbarkeit.
² Nur in Kombination mit Print buchbar. Preise nicht weiter rabattfähig, aber AE-fähig; zzgl. Produktionskosten in Höhe von 2.100 Euro (nicht rabatt- und AE-fähig). Die Texte und Bilder werden 1:1 aus Print übernommen. Erstellung der Werbemittel in Produktionskosten enthalten.

Reise Plus in F.A.Z. und F.A.S.

Starke Kombi mit Mehrwert

Inhalt. Regelmäßig erscheint donnerstags im Reiseblatt der F.A.Z. und sonntags im Reiseteil der F.A.S. Reise Plus als Anzeigen-sonderveröffentlichung mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten - von Wellness über Radreisen bis zu Saisonanlässen.

Sichtbarkeit. Unternehmen aus der Reise- und Tourismusbranche schaffen hier mit Ihrer Anzeige und Ihrem Angebot² attraktiven Lesestoff für reiseaffine Zielgruppen.

Mehrwert. Kunden, die eine Anzeige buchen, erhalten im gleichen Format einen PR-Text kostenfrei als Zugabe. Voraussetzung ist die Anlieferung des Text- und Bildmaterials durch den Kunden.

Preise und Termine.

Reise Plus erscheint als Anzeigensonderveröffentlichung in der reichweitenstarken Frankfurter Kluge Köpfe Kombi, donnerstags in der F.A.Z. und sonntags in der F.A.S.

Rubrikanzeigen, farbig	Frankfurter Kluge Köpfe Kombi F.A.Z. Do + F.A.S.
mm-Preise	14,70 € ¹

Themenplan	Termin	AS/DU
Wellness- und Beauty-Urlaub	29.2.+ 3.3.2024	22.2.2024
Wandern und Radfahren	18.4. + 21.4.2024	11.4.2024
Sommerurlaub	6.6. + 9.6.2024	29.5.2024
Herbsturlaub	5.9. + 8.9.2024	29.8.2024
Winterurlaub	14.+ 17.11.2024	8.11.2024

Präsenz.

Kunden, die eine Anzeige buchen, erhalten im gleichen Format einen PR-Text mit Bild kostenfrei als Zugabe.²

PR-Text mit Bild



Unverbindliches Muster

Anzeige im Format nach Wahl

¹ Alle Preise zzgl. ges. USt.

² Anlieferung von Bild und Text durch den Kunden bis zum DU-Schluss an redaktion@station19.de, keine Kundenfreigabe vorgesehen.

Hotels zum Wohlfühlen in F.A.Z./F.A.S.

Exklusives Umfeld für Hoteliers

Inhalt. Die Rubrik „Hotels zum Wohlfühlen“ erscheint donnerstags im Reiseblatt der F.A.Z. und sonntags im Reiseteil der F.A.S. Sie präsentiert Hotels in einem exklusiven Umfeld mit Platz für bis zu sieben Angebote.

Sichtbarkeit. Hotels und Resorts präsentieren sich hier mit exklusiven Angeboten einer kaufkräftigen und reiseaffinen Zielgruppe.

Mehrwert. Kunden, die eine Anzeige buchen, erhalten im gleichen Format einen PR-Text kostenfrei als Zugabe. Voraussetzung ist die Anlieferung des Text- und Bildmaterials durch den Kunden.

Preise und Termine.

„Hotels zum Wohlfühlen“ erscheint als Rubrik in der reichweitenstarken Frankfurter Kluge Köpfe Kombi, donnerstags in der F.A.Z. und sonntags in der F.A.S.

Modulanzeigen, farbig	Frankfurter Kluge Köpfe Kombi F.A.Z. Do + F.A.S.
Modul 1 100 mm x 90 mm	1.020 €
Modul 2 50 mm x 90 mm	510 €

Termin	AS/DU
25.1 + 28.1.2024	18.1.2024
7.3. + 10.3.2024	29.2.2024
25.4. + 28.4.2024	18.4.2024
13.6. + 16.6.2024	6.6.2024
29.8. + 1.9.2024	22.8.2024
17.10. + 20.10.2024	10.10.2024

Präsenz.

Auswahl aus zwei Modulgrößen. Anlieferung von Bild und Text Material nach unten stehenden Angaben an crossmedia@m-s-medien-service.de.



Modul 1.

Headline: 48 Zeichen
Text: 450 Zeichen
Abbinder: 140 Zeichen

Modul 2.

Headline: 48 Zeichen
Text: 190 Zeichen
Abbinder: 78 Zeichen

Angebot für Hotels vorbehalten. Erscheint ab drei Buchungen, Aktualisierungen vorbehalten.

Specials: Reisekatalog-Service der F.A.Z.

Kontakt zu einer reisebegeisterten Leserschaft

„Neue Kataloge für Ihren Urlaub“ erscheint als Anzeigen-Sonderthema in der F.A.Z. und in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung. Zusätzlich sind die Reisekataloge auch auf [FAZ.NET](https://www.faz.net) integriert. Leserinnen und Leser können hier direkt für sie interessante Kataloge anfordern, das Adressmaterial wird übersichtlich für den Kunden aufbereitet. Der Service eröffnet den direkten Kontakt zu reisefreudigen, interessierten und solventen Lesern.

Neue Kataloge für Ihren Urlaub

1 Die Welt per Rad entdecken!
Begleite E-Bike-Reisen für höchstens 14 Gäste
Gardasee • Griechenland • Jakobsweg • Andalusien • Albanien
Hessen • Mexiko • Jordanien • Kanada • Thailand
— Und zahlreiche weitere Reiseziele weltweit!
Jetzt den Katalog für 2023/2024 bestellen!
Kataloge, Beratung und Buchung:
Tel. +49 (0)30 786 000-0
www.belvelo.de • info@belvelo.de

2 DIE WELT PER SCHIFF ENTTDECKEN!
Exklusive Boot- und Dampfschiffe auf grandiosen Routen:
Europa • Asien • Nordamerika • Südamerika
Antarktis • Afrika • Down Under • Südsee
Jetzt den Katalog für 2023/2024 bestellen!
Kataloge, Beratung und Buchung:
Lernidee Erlebnisreisen • Tel. +49 (0)30 786 000-0
www.lernidee.de • team@lernidee.de

3 THURGAU TRAVEL
FLUSSREISEN 2023
Deutschland, Europa und Asien
030 346 456 950
info@thurgautravel.de

4 DIE WELT PER ZUG ENTDECKEN!
Exklusive Züge, legendäre Routen:
Schweiz • Spanien • Schottland • Skandinavien • Afrika • Kanada • USA
Südamerika • Südamerika • Indien • Australien
Jetzt den Katalog für 2023/2024 bestellen!
Kataloge, Beratung und Buchung:
Lernidee Erlebnisreisen • Tel. +49 (0)30 786 000-0
www.lernidee.de • team@lernidee.de

5 LERNIDEE live!
Die Welt aktiv entdecken!
Begleite Erlebnisreisen mit leichten Aktivitäten
Stadtrundgänge, Wanderungen, Kaffeege-
peries, Boot, Pferd, Laika, Schokolade
etc. • Kleine Gruppen • Authentische
Begegnungen • Überauswählte Reiseziele
in Europa, Asien, Amerika, Down Under!
Jetzt den Katalog für 2023/2024 bestellen!
KATALOGE, BERATUNG UND BUCHUNG
Lernidee Erlebnisreisen • Tel. +49 (0)30 786 000-0
www.lernidee.de • team@lernidee.de

Bitte senden Sie Ihre kostenlose Katalog-
bestellung bitte bis
spätestens 20. April 2023 an:
Presse-Maschine GmbH,
Stammesstraße 36, 63339 Rothenberg,
E-Mail:
reisekatalog@pang-rothenberg.de

Name _____
Straße _____
PLZ, Ort _____
Ich interessiere mich für Info-Unter-
lagen der Nr. (bitte ankreuzen)
1 2 3 4 5 F.A.Z./F.A.S.

Bestellung auch online: faz.net/reisekataloge

ET	AS	DU
18./21.1.2024	11.1.2024	11.1.2024
28./31.3.2024	21.3.2024	21.3.2024
19./22.9.2024	12.9.2024	12.9.2024
21./24.11.2024	14.11.2024	14.11.2024

Katalogfeld, 4c	Print und Online F.A.Z. Do + F.A.S.
Modul 1 120,5 mm x 95 mm	1.430
Modul 2 55 mm x 95 mm	900

Druckunterlagen: Hochaufgelöste Daten der Titelseite des Kataloges plus Adresse und Kurzbeschreibung der Leistungen.
Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.
Aktualisierungen vorbehalten.

Specials: Reisekatalog-Service der SZ

Leadgenerierung mit der SZ

Der Reisekatalog-Service erscheint dreimal im Jahr in der Süddeutschen Zeitung und unter www.sz.de/reisekataloge. Leserinnen und Leser können hier gezielt die Informationen bestellen, die sie interessieren – und Reiseanbieter profitieren von einem glaubwürdigen Umfeld.

Das Team der REPUBLIC nimmt die Katalogbestellungen entgegen und leitet die generierten Leads in Form von aufbereiteten Daten zur gezielten Kundenansprache weiter.

Katalogfeld, 4c	Print und Online	Print only
70 mm x 90 mm	950	860

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de/mediadaten.

Träumen · Planen · Reisen
Lassen Sie sich inspirieren! Kommen Sie mit uns zu den schönsten Urlaubszielen der Welt

1 **Belvelo**
Die Welt per Rad entdecken!
Touren durch die schönsten Landschaften Europas, Asiens und Afrikas. Einmal um die Welt? Kein Problem! Wir machen es für Sie.

2 **LEAHIDEE** für!
Die Welt aktiv entdecken!
Aktive Reisen durch die schönsten Landschaften Europas, Asiens und Afrikas. Einmal um die Welt? Kein Problem! Wir machen es für Sie.

3 **DIE WELT PER SCHIFF**
ENTDECKEN!
Entdecken Sie die schönsten Flusslandschaften Europas, Asiens und Afrikas. Einmal um die Welt? Kein Problem! Wir machen es für Sie.

4 **DIE WELT PER ZUG**
ENTDECKEN!
Entdecken Sie die schönsten Landschaften Europas, Asiens und Afrikas. Einmal um die Welt? Kein Problem! Wir machen es für Sie.

5 **FLUSSREISEN 2023**
Deutschland, Europa und Asien
Unsere Kataloge 2023 sind da! Alpen, Skandinavien, Bayerisches Pfälzertourismus

6 **WELT BEWAHRT**
In Schokolade
Die Welt in Schokolade
1 822 83 33 736

Sie finden den Reisekatalogservice auch online unter <http://www.sz.de/reisekataloge>
Die nächste Veröffentlichung des Reisekatalog-Service erfolgt am 16. September 2023 in Ihrer Süddeutschen Zeitung

COUPON
Bitte wenden Sie nur zusammen folgende Kataloge an:
1 2 3 4
5 6 7 8
Bitte senden Sie uns zusammen folgende Kataloge an:
Abwender (Bitte deutlich höher ausfüllen)
Name _____
Vorname _____
Straße, Nr. _____
PLZ, Ort _____
Staat _____ E-Mail _____
Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass die Informationen für die Erstellung und anschließende Kataloglieferung verantwortlich sind. Die vollständige Zeitung/Service wird Ihnen zu den angegebenen Adressen und Kontaktdaten zugesandt. Bitte beachten Sie die unter www.sz.de/mediadaten

ET	AS	DU
27.1.2024	12.1.2024	19.1.2024
14.9.2024	30.8.2024	6.9.2024
23.11.2024	8.11.2024	15.11.2024

Reiseumfelder in den Magazinen

Stilvolle Auszeiten

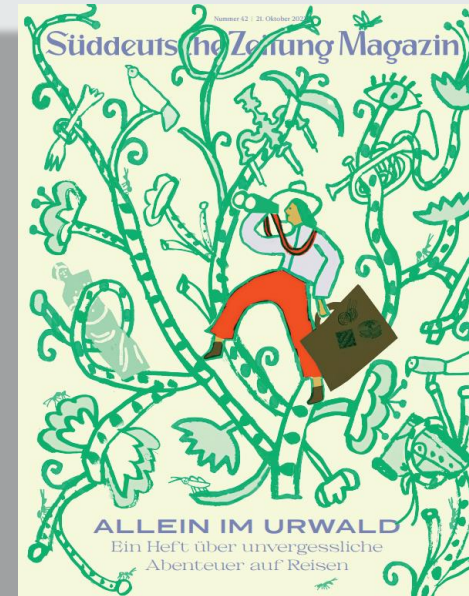
F.A.Z. Magazin. Ob abgeschiedene Traumstrände und pulsierende Metropolen: das Lifestyle-Magazin bereist regelmäßig die schönsten Orte der Welt. Darüber hinaus schickt die Redaktion in jeder Ausgabe „Grüße aus ...“ einer besonderen Region.

SZ-Magazin. Das SZ-Magazin verbindet Qualitätsjournalismus, gesellschaftliche Relevanz und Lifestyle – auch beim Thema Reisen. Unter anderem stellen zweimal im Jahr die monothematischen Reise-Speziale neue Urlaubsformen und Traumziele vor.

F.A.Z. Quarterly. Wie werden wir morgen reisen? Das Zukunftsmagazin besucht Sehnsuchtsorte und experimentiert mit neuen Reiseformen. Unternehmen aus der Tourismusbranche finden hier innovative Umfelder für ihre Kommunikation.



 [Mehr zum F.A.Z. Magazin](#)



 [Mehr zum SZ-Magazin](#)



 [Mehr zu F.A.Z. Quarterly](#)

Specials digital: Ihr Hotel oder Ihre Destination ... im Content Hub auf SZ.de oder FAZ.NET

Das Leistungspaket umfasst:

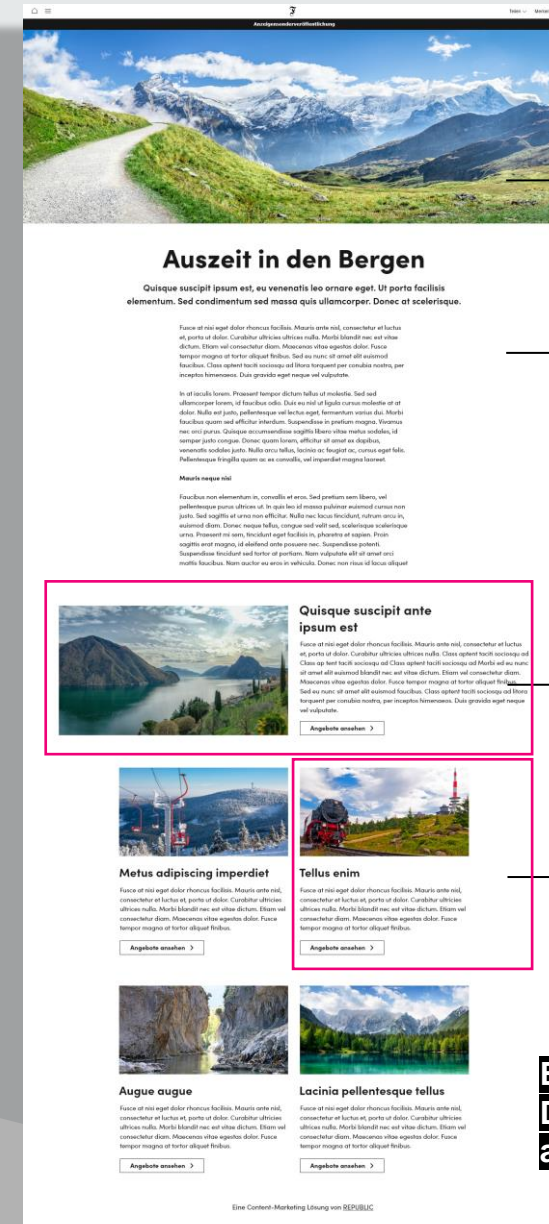
- Erstellung des Content Hubs
- Teaser Box in den Varianten L oder M: Hier können Sie Ihr Thema platzieren – mit einem kurzen Artikel, einer Abbildung und der Verlinkung zu Ihrer Website.
- Trafficzuführung zum Content Hub (Volumen Box L: 1.000.000 AIs; Volumen Box M: 500.000 AIs), Werbeformen: Billboard | Mobile Content Ad, Laufzeit: 6 Wochen
- Einbindung in die Navigation auf SZ.de bzw. auf FAZ.NET mit Premium Button und im Burger Menu
- Endreporting
- Vorlaufzeiten: 2 bis 4 Wochen ab Anlieferung der Kundeninhalte

Unser Angebot:

Teaser Box L: 17.362,50 €¹ (zzgl. 1000 € Produktionskosten)

Teaser Box M: 10.100,00 €¹ (zzgl. 750 € Produktionskosten)

¹ Kunden-Netto, Preise zzgl. ges. USt.; Agenturprovision 15%. Die Produktionskosten sind nicht AE-fähig. Die Umsetzung des Content Hubs erfolgt mit mind. vier Kunden (mind. 2x Box L; 2x Box M) und einmaligen Erstellungskosten von 1500€ (nicht AE-fähig), höheres Mediavolumen auf Anfrage, Teaser-Box verbleibt für 3 Monate auf dem Hub, die Werbemittel werden von REPUBLIC erstellt, andere Werbemittel gegen Aufpreis möglich. Die technischen Spezifikationen erhalten Sie auf Anfrage. Das Angebot ist gültig bis 31.12.2024.



Thematisch passender Header

Redaktionelle Einführung in das Thema

Teaser Box L: kundenindividuelle Inhalte

Teaser Box M: kundenindividuelle Inhalte

Beispielhafte Darstellung auf FAZ.NET

Info-Hub

Verlagsangaben und weiterführende Informationen

Auftragserfassung und Datenanlieferung:

Telefon F.A.Z. +49 69 7591 3344

Telefon SZ +49 89 2183 1010

E-Mail Formatanzeigen

republic@m-s-medianservice.de

E-Mail Rubrikenanzeigen

republic-crossmedia@m-s-medianservice.de

Werbevermarktung:

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

Geschäftsführung:

Ingo Müller, Jürgen Maukner

Handelsregister:

HRB 225441 B, Amtsgericht Charlottenburg

USt.-IDNr.:

DE 338 853 389

Steuer-Nr.:

30/490/50859

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

www.republic.de/agb

Bankverbindung Deutsche Bank:

IBAN DE96 5007 0010 0037 8398 00

BIC DEUTDEFFXXX

Bankverbindung Commerzbank:

IBAN DE39 5004 0000 0590 4917 00

BIC COBADEFFXXX

Die Mittlervergütung beträgt 15% und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

Verlagsangaben:

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt am Main

ZIS-Nummern: F.A.Z. 100 130 | F.A.S. 102 781

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8, 81677 München

ZIS-Nummer: SZ 101 689

HIER
KLICKEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Weitere Informationen

Technische Spezifikationen

Individuelle Lösungen

Best Cases

Newsletter

LinkedIn

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gerne.

Kathrin Schräer

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 89 954 688 008

E-Mail: k.schraeer@republic.de

