



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Literatur

Preisliste

Gültig ab 1. Januar 2024

Inhalt

1. [Porträts](#)
2. [Literaturanzeigen im Feuilleton der F.A.Z. und F.A.S. | SZ](#)
3. [Anzeigenformate in F.A.Z. und F.A.S. | SZ](#)
4. [Banner auf FAZ.NET](#)
5. [Full Page Ads in der F.A.Z. KioskApp | SZ App](#)
6. [Themenwelten](#)
7. [Literaturumfelder in den Magazinen](#)
8. [Lieblingsbuch des Monats](#)
9. [Content Hub Literatur](#)
10. [Podcast: F.A.Z. Bücher](#)
11. [Newsletter: F.A.Z. Newsletter Literatur | SZ](#)
12. [Info-Hub | Kontakt](#)

Literatur in F.A.Z., F.A.S. und auf FAZ.NET digital

Inspiration für Bibliophile

Das Feuilleton der Frankfurter Allgemeinen nimmt eine besondere Rolle im deutschen Literaturbetrieb ein: Einerseits rezensiert es mehr Bücher als die meisten anderen, andererseits ist es Teil des Literaturbetriebs: Die F.A.Z. zeigt Präsenz auf den großen Messen und tauscht sich ständig mit Autorinnen, Autoren und Verlagen aus.

Damit ist es eine unverzichtbare Adresse für lesebegeisterte Menschen. Verlage inspirieren hier eine interessierte Zielgruppe rund um ihre Lektüre – und profitieren von attraktiven Konditionen.

 [Weitere Informationen zur F.A.Z.](#)

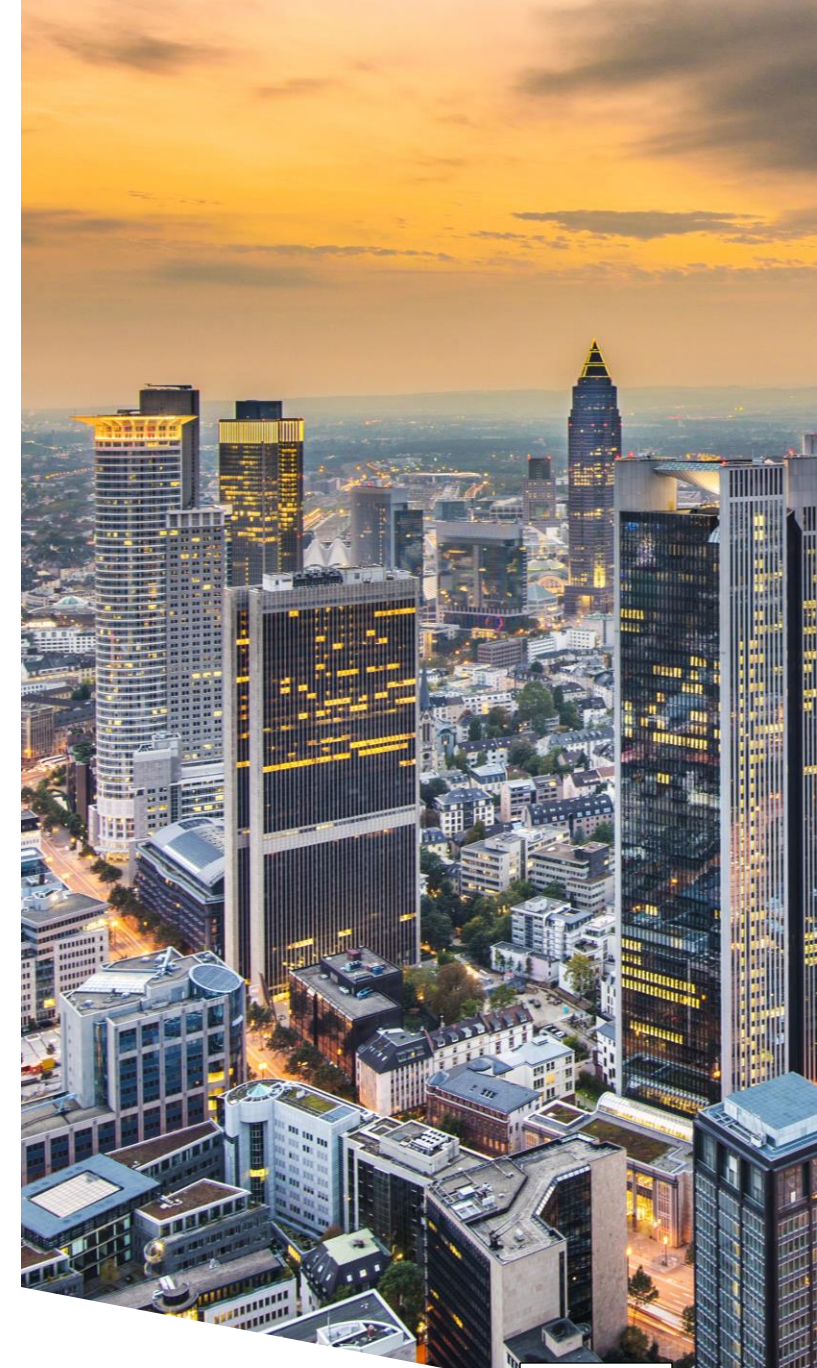
 [Weitere Informationen zur F.A.S.](#)

 [Weitere Informationen zu FAZ.NET](#)

Key Facts F.A.Z./F.A.S. Feuilleton

Erscheinungsweise	Mo–Sa in der F.A.Z. Sa/So in der F.A.S. Kontinuierlich auf FAZ.NET
Copypreis	F.A.Z. Mo–Fr: 3,50 Euro F.A.Z. Sa: 3,70 Euro F.A.S.: 5,00 Euro
Verkaufte Auflage	186.206 Ex. (Mo–Sa) 188.082 Ex. (So) 385.528 Ex. (Sa+So)
Reichweite	F.A.Z.: 841.000 Leser F.A.S.: 835.000 Leser F.A.Z./F.A.S.: 1,46 Mio. Leser Unique User FAZ.NET Digital: 10,4 Mio. ¹

Quelle: IWW II/2023 (F.A.Z./F.A.S.); AWA 2023 (Netto-Reichweite);
1b4p 2023 I



Literatur in der SZ und auf SZ.de

... macht Lust aufs Lesen

Die Literatur ist fester Bestandteil des Feuilletons der Süddeutschen Zeitung: Jeden Tag erscheint eine prominent platzierte Seite mit Buchbesprechungen, Neuerscheinungen und Empfehlungen. Darüber hinaus erhält die Kinder- und Jugendliteratur alle 14 Tage eine eigene Seite.

Pures Lesevergnügen für eine belesene Zielgruppe: Verlage und Buchhandel setzen hier ihre Produkte auf die Leseliste und nutzen dafür attraktive Konditionen.

 [Weitere Informationen zur SZ](#)

 [Weitere Informationen zu SZ.de](#)

Key Facts SZ Feuilleton

Erscheinungsweise	Mo–Sa in der SZ kontinuierlich auf SZ.de
Copypreis	3,90 Euro (Mo–Do) 4,20 Euro (Fr) 5,20 Euro (Sa)
Verkaufte Auflage	265.321 Ex. (Mo–Fr) 353.520 Ex. (Sa)
Reichweite	1,20 Mio. Leser
Reichweite	Unique User SZ Digital: 10,7 Mio. ¹

Quelle: IWV II/2023; AWA 2023; 1b4p 2023 I, Die Darstellung ist nicht maßstabsgetreu



Literaturanzeigen im Feuilleton und den Sonderthemen der F.A.Z. und F.A.S.

Preise Festformate und mm

Feuilleton

AS/DU: F.A.Z. Mo–Fr: Vortag, 10.00 Uhr, F.A.Z. Sa: freitags, 8.30 Uhr, F.A.S. / Kombi: mittwochs, 16.00 Uhr

Festformate, farbig	Platzierung	F.A.Z. Mo - Fr	F.A.Z. Sa	F.A.S.	F.A.Z. Mo - Fr + F.A.S.	F.A.Z. Sa + F.A.S.
1/1 Seite		30.610	32.380	28.450	59.060	60.830
1/2 Seite Eckfeld/quer		20.600	21.790	17.070	37.670	38.860
1/3 Seite Eckfeld/quer		16.260	17.210	11.950	28.210	29.160
1/4 Seite quer	Feuilleton S. 1			10.930		
1/4 Seite Eckfeld/quer		12.280	12.990	9.110	21.390	22.100
1/5 Seite Eckfeld/quer		9.920	10.490	7.400	17.320	17.890
Griffecke	Feuilleton S. 1	10.340	10.980			
Textteilanzeigen						
mm-Preise ¹		38,20	42,30	35,20	73,40	77,50

Wiederkehrende Literaturumfelder in der F.A.Z.: erster Montag im Monat: Krimi, zweiter Montag im Monat: Musik, dritter Montag im Monat: Hörbuch, vierter Montag im Monat: Kinder- und Jugendbücher. Änderungen vorbehalten. Buchbar ist ein Anzeigenformat bis 1/3 Seite Eckfeld/quer und ab 1/5 Seite Eckfeld/quer.

¹ Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeigehöhe in mm x Anzahl Spalten

Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige „Literatur“ ab 1/5 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der F.A.Z. oder F.A.S. – ohne weitere Kosten. Die Preise gelten für Anzeigen von Verlagen für audiovisuelle Medien und Bücher im Feuilleton. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



Literaturanzeigen im Feuilleton und den Literaturbeilagen der SZ

Preise Festformate

Feuilleton AS/DU: 2 Werkstage vor ET, 17:00 Uhr; Literaturbeilagen: vorgezogene AS/DU-Termine (siehe Themenwelten)

Festformate, farbig	Platzierung	SZ Mo–Fr	SZ am Wochenende
1/1 Seite		23.550	27.560
1/2 Seite quer/Eckfeld		15.770	18.450
1/3 Seite quer		12.440	14.560
1/4 Seite quer/Eckfeld	Seite 1 Feuilleton	11.060	12.950
1/4 Seite quer/hoch		9.220	10.790
1/8 Seite	keine Alleinplatzierung	4.890	5.720
Griffecke	Seite 1 Feuilleton	6.110	7.140
Titelkopfanzeige	Seite 1 Literaturbeilage	1.800	2.100
Textteilanzeigen			
mm-Preise ¹		39,10	44,50

Erscheinungstermine Literatur-Seite: montags: Das politische Buch, dienstags: Literatur, mittwochs: Literatur, donnerstags: Literatur, freitags: Literatur + Kinder- und Jugendliteratur (14-tägige Erscheinung, 2. und 4. Freitag im Monat), samstags: Literatur. Änderungen vorbehalten. Das politische Buch und Kinder- und Jugendliteratur: Anzeigen, die größer sind als eine 1/3 Seite quer, sind genehmigungspflichtig.

¹ Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Spalten

Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige „Literatur“ ab 1/4 Seite erhalten Werbungs-treibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der SZ – ohne weitere Kosten. Die Preise gelten für Anzeigen von Verlagen für audiovisuelle Medien und Bücher im Feuilleton.

Preisangaben beziehen sich auf die Platzierung innerhalb des Feuilletons oder Redaktionsspeziale der Kulturredaktion (Literatur-Sonderbeilagen). Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



Literaturanzeigen im Feuilleton und den Literaturbeilagen der SZ

Preise Textteilanzeigen

Feuilleton

Textteilanzeigen	SZ Mo-Fr	SZ am Wochenende
Klein (Mindestformat 58 x 25 mm)	980	1.120
Groß (Höchstformat 120,5 x 100)	7.820	8.900
mm-Preise ¹	39,10	44,50

AS/DU: 2 Werktage vor ET, 17:00 Uhr; Literaturbeilagen: vorgezogene AS/DU-Termine (siehe Themenwelten)

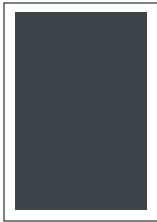
¹ Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Spalten
 Preisangaben beziehen sich auf die Platzierung innerhalb des Feuilletons oder Redaktionsspeziale der Kulturredaktion (Literatur-Sonderbeilagen).
 Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



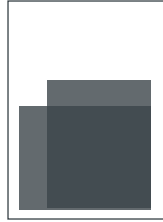
Anzeigenformate in F.A.Z. und F.A.S.

Festformate sowie Spaltenbreiten in Text- und Anzeigenteil

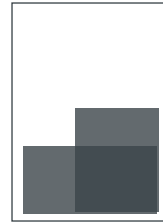
B x H in mm



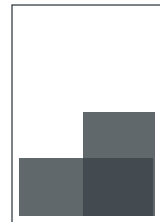
1/1 Seite
371 x 528



1/2 Seite
Eckfeld 245 x 396
quer 371 x 264



1/3 Seite
Eckfeld 245 x 264
quer 371 x 176



1/4 Seite
Eckfeld 183 x 264
quer 371 x 132



1/5 Seite
Eckfeld 183 x 211
quer 371 x 105

Spaltenbreiten F.A.Z./F.A.S. (in mm)

Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeighöhe in mm x Anzahl Spalten

Anzeigenteil 1- bis 8-spaltig:

45 / 91,5 / 138 / 184,5 / 231 / 277,5 / 324 / 370,5

Textteil 1- bis 6-spaltig:

58 / 120,5 / 183 / 245,5 / 308 / 370,5

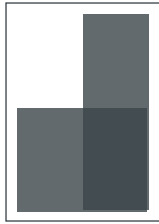
Anzeigenformate in SZ und SZ am Wochenende

Festformate sowie Spaltenbreiten in Text- und Anzeigenteil

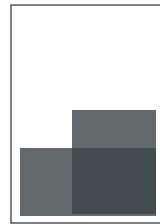
B x H in mm



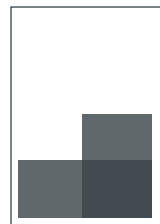
1/1 Seite
370,5 x 528



1/2 Seite
quer 370 x 264
Eckfeld 245,5 x 396



1/3 Seite
quer 370,5 x 176



1/4 Seite
quer 370,5 x 132
hoch 183 x 264



1/8 Seite
183 x 132



Griffecke
120,5 x 132

Spaltenbreiten SZ (in mm)

Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeighöhe in mm x Anzahl Spalten

Anzeigenteil 1- bis 8-spaltig:

45 / 91,5 / 138 / 184,5 / 231 / 277,5 / 324 / 370,5

Textteil 1- bis 6-spaltig:

58 / 120,5 / 183 / 245,5 / 308 / 370,5

Full Page Ads in der F.A.Z. Kiosk App

Preise digital



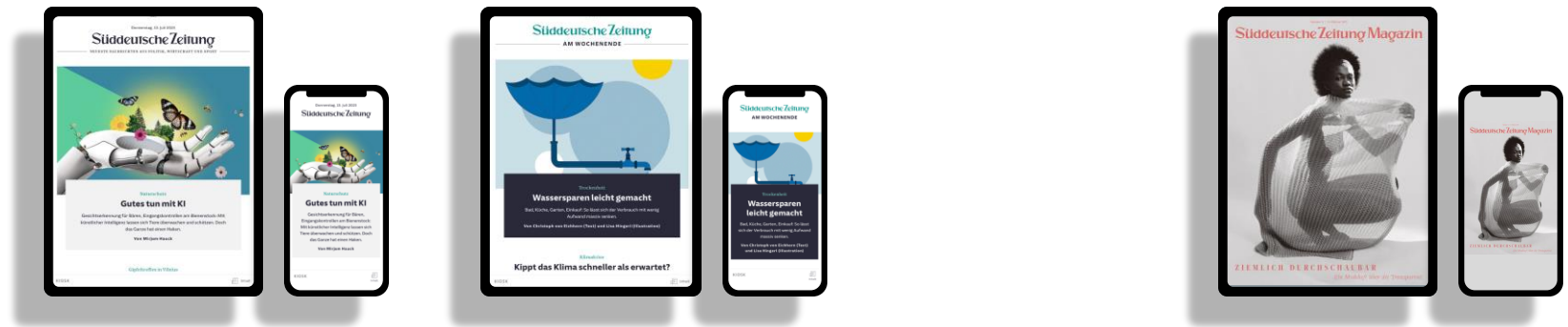
Full Page Ad	Digitale F.A.Z. und F.A.S.		Digitale F.A.Z.		Digitale F.A.S.		Digitales F.A.Z. Magazin (Exklusivbelegung mit 3 Ad Slots)	
	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis
Premium Seite 2	7	17.080 Euro	6	13.360 Euro	1	5.610 Euro	1	4.000 Euro
Ressort Standard	7	13.660 Euro	6	10.690 Euro	1	4.490 Euro		
Wöchentliche Ressorts ¹	8	10.030 Euro	—	—	—	—	—	—

¹ Beruf und Chance (F.A.Z. Sa und F.A.S.), Technik & Motor (F.A.Z. Di und F.A.S.), Reise (F.A.Z. Do und F.A.S.), Immobilien/ Wohnen (F.A.Z. Fr und F.A.S.), Natur & Wissenschaft (F.A.Z. Mi und F.A.S.), Laufzeit: 4 Wochen. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de.

Preisliste Digitale Angebote

Full Page Ads in der SZ App

Preise digital



Full Page Ad	SZ App Woche	SZ App Wochenende	SZ App Woche + Wochenende	SZ Magazin App
Platzierung				
Opening Page	18.370 Euro	9.280 Euro	24.890 Euro	5.930 Euro
Ressortebene	14.700 Euro	7.420 Euro	19.910 Euro	4.740 Euro (Artikelebene)
Wöchentliche Ressorts ¹		5.190 Euro	-	-
Laufzeit	Mo – Fr 5 Ausgaben	Samstag 1 Ausgabe	Mo – Sa 6 Ausgaben	Donnerstag 1 Ausgabe

Verlängerung des Motivs für Print-Anzeigenkunden um 5 Tage in der jew eiligen Kalenderwoche des Print-ETs: 10.000 Euro. Anlieferung zweier Werbemittel inkl. Link für Hoch- und Querformat erforderlich (für 1/4 quer Anzeige nur Link).
Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de.

Preisliste Digitale Angebote

Themenwelten: Faszinierende Umfelder für Literatur

Alles rund ums Lesen

Literatur spielt eine wichtige Rolle im Feuilleton der Tages- und Wochenzeitungen, das zeigen auch die umfangreichen Spezialausgaben, die hier erscheinen. Es geht darin um geliebte Klassiker und spannende Neuerscheinungen, Bücher ebenso wie Hörbücher, Neuigkeiten aus Verlagen oder Porträts und Interviews von Autorinnen und Autoren. Die Spezialausgaben erscheinen zu den großen Buchmessen und zu Weihnachten, wenn Tipps für die besten Bücher zum Verschenken gefragt sind.

Die aufgeschlossene, vielseitig interessierte Leserschaft von Frankfurter Allgemeine und Süddeutscher Zeitung sucht hier die Büchertipps für ihre Lese- und Geschenkeliste – und findet sie auch in den Angeboten der Verlage und des Buchhandels.



Themenwelten in F.A.Z., F.A.S. und SZ

Übersicht 2024 – Teil 1/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Literaturbeilage Leipziger Buchmesse	16.3.2024			x			
	17.3.2024	1.3.2024	8.3.2024		x		
	16.3.2024	1.3.2024	8.3.2024				x
Literaturbeilage Frankfurter Buchmesse	12.10.2024			x			
	13.10.2024	25.9.2024	2.10.2024		x		
	12.10.2024	27.09.2024	4.10.2024				x

Die Redaktion behält sich das Recht vor, die Themen und Veröffentlichungstermine der Ausgaben zu ändern.

Themenwelten in F.A.Z., F.A.S. und SZ

Übersicht 2024 – Teil 2/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Literatur und Geschenke	30.11.2024	15.11.2024	22.11.2024	x			
	1.12.2024				x		
Literaturbeilage Weihnachten	23.11.2024	8.11.2024	15.11.2024				x

Die Redaktion behält sich das Recht vor, die Themen und Veröffentlichungstermine der Ausgaben zu ändern.

Literaturumfelder in den Magazinen

Hochkarätige Auslese

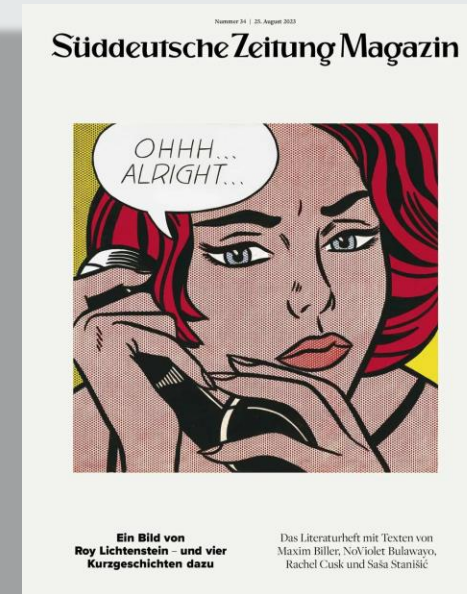
F.A.Z. Magazin. Lifestyle mit Format: Im F.A.Z. Magazin kommen Autorinnen und Autoren mit inspirierenden Texten und Interviews zu Wort – und Bildbände mit brillanten Fotos ganz groß raus.

SZ-Magazin. Gesellschafts- und Lifestyle-Themen mit hohem journalistischem Anspruch: so schaut das SZ-Magazin auch auf die Welt der Bücher – unter anderem mit einer eigenen Literatúrausgabe.

F.A.Z. Quarterly. Das Zukunftsmagazin präsentiert Autorinnen und Autoren mit ihren Visionen für die Welt von morgen, sei es in Essays, Kommentaren oder Interviews. Buchverlage sichern sich hier ihren Auftritt in einem innovativen Umfeld.



 [Mehr zum F.A.Z. Magazin](#)



 [Mehr zum SZ-Magazin](#)



 [Mehr zu F.A.Z. Quarterly](#)

Banner auf FAZ.NET

Preise digital

Digitale Kombination im Literaturmarkt	
Werbeform F.A.Z. digital (online und mobil) ²	Billboard & Mobile Content Ad oder Mobile Premium Rectangle
Platzierung	Feuilleton in Rotation und Festplatzierung im Sub-Ressort Bücher ¹
Laufzeit	2 Kalenderwochen
Leistung & Preis ²	50.000 Als Festplatzierung, 50.000 Als in Rotation im Feuilleton
	100.000 Als 5.400³

Gerne kalkulieren wir Ihnen ein individuelles Geo-Targeting-Paket.

Alle digitalen Werbemittel finden Sie in der Digital Gallery.  www.republic.de/digital-gallery

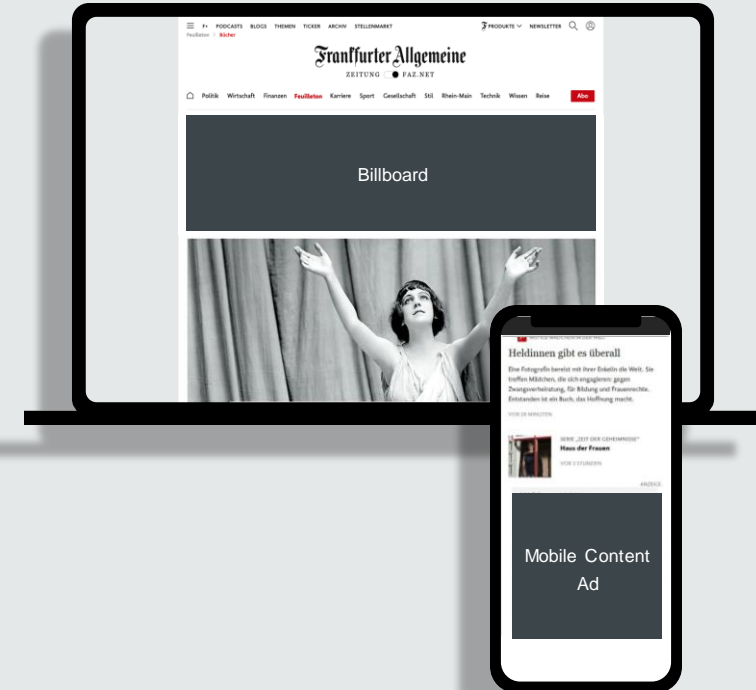
Preisliste Digitale Angebote

¹ Weitere Sub-Ressorts auf Anfrage

² Prognostiziertes Volumen für Festintegration über die Kampagnenlaufzeit in den Subressorts Bücher des Feuilletons

³ Kunden-Netto, Detailkalkulation auf Anfrage. Vorbehaltlich der Konditionen und Verfügbarkeiten unseres Vermarkters iq digital media marketing gmbh. Das Angebot ist unverbindlich und freibleibend.

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt. Angebot ist nicht w eiter rabatt-, aber AE-fähig. 40 % Preisvorteil für Rubriken inkludiert.



Banner auf SZ.de

Preise digital

Digitale Kombi im Literaturpaket	
Werbeform (SZ.de (online und mobil) ²)	Billboard & Mobile Content Ad oder Mobile Premium Rectangle
Platzierung	Kultur in Rotation und Festplatzierung im Sub-Ressort Literatur ¹
Laufzeit	2 Kalenderwochen
Leistung & Preis ²	50.000 Als Festplatzierung, 50.000 Als in Rotation in Kultur
	100.000 Als 5.400 ³

Alle digitalen Werbemittel finden Sie in der Digital Gallery.  www.republic.de/digital-gallery

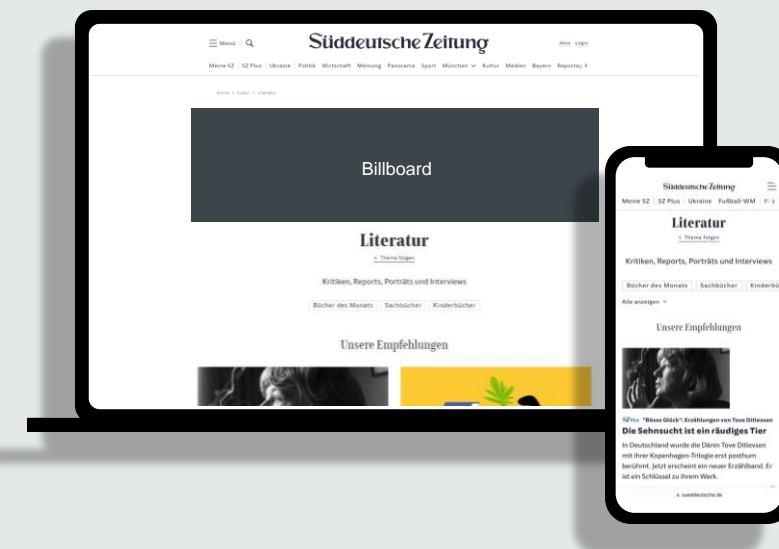
Preisliste Digitale Angebote

¹ Weitere Sub-Ressorts auf Anfrage.

² Prognostiziertes Volumen für Festintegration über die Kampagnenlaufzeit in den Subressorts Bücher des Feuilletons

³ Kunden-Netto, Detailkalkulation auf Anfrage. Vorbehaltlich der Konditionen und Verfügbarkeiten unseres Vermarkters iq digital media marketing gmbh. Das Angebot ist unverbindlich und freibleibend.

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt. Angebot ist nicht w eiter rabatt-, aber AE-fähig. 40 % Preisvorteil für Rubriken inkludiert.



Lieblingsbuch des Monats

Auf FAZ.NET und SZ.de exklusiv in Szene gesetzt

... werden Buchempfehlungen von Verlagen im Rahmen eines stilvollen Designkonzepts. Dafür stellt der Verlag lediglich Bilder und Texte zur Verfügung – REPUBLIC übernimmt die Anpassung des Materials, den Aufbau der Seite sowie die Gestaltung der Werbemittel.

Product Placement: Lieblingsbuch des Monats

Landing Page	Umsetzung durch REPUBLIC mit angeliefertem Material
Trafficzuführende Werbemittel	jeweils 750.000 Ad Impressions per Native Teaser in Rotation auf FAZ.NET und SZ.de
Laufzeit (Werbemittel)	4 Wochen
Preis ²	15.000 Euro

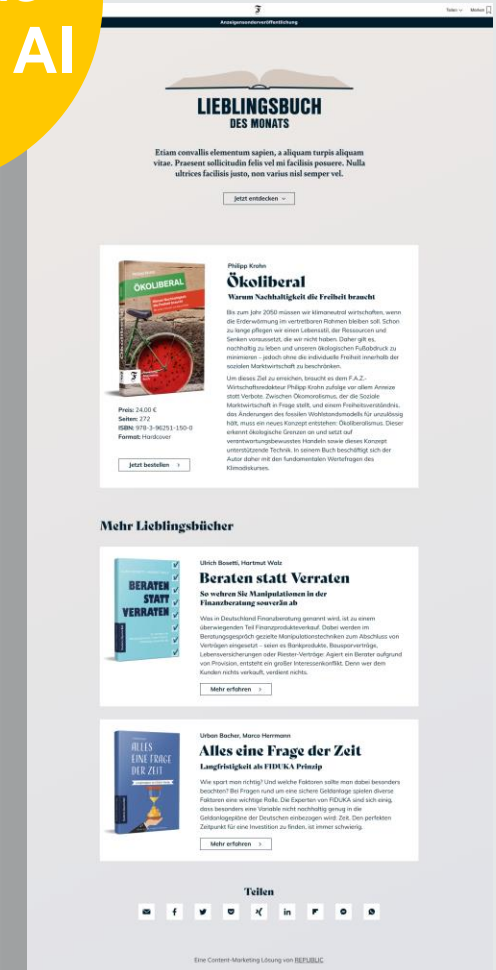
¹ Preis inkl. 50% Sonderrabatt für die interne Verlinkung (AE-fähig) zzgl. 1.500 Euro Produktionskosten (weder rabatt- noch AE-fähig). Erweiterung der Leistungen (z.B. zusätzliche Trafficzufuhr) gegen Aufpreis möglich. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter www.republic.de. Das Angebot gilt ausschließlich für das Format „Lieblingsbuch des Monats“. Vorlaufzeiten: 4 Wochen.

TRAFFIC-ZUFÜHRUNG
1,5 MIO. Ad

Prominente Einbindung des „Lieblingsbuch des Monats“ (Reichweitezuführung über native Produkt-Teaser im Kampagnenzeitraum)

Direkter Absprung zu Ihrer Landing-Page

Integration der Lieblingsbücher vergangener Wochen, ohne Bewerbung



Newsletter | F.A.Z. Literatur und SZ Literatur

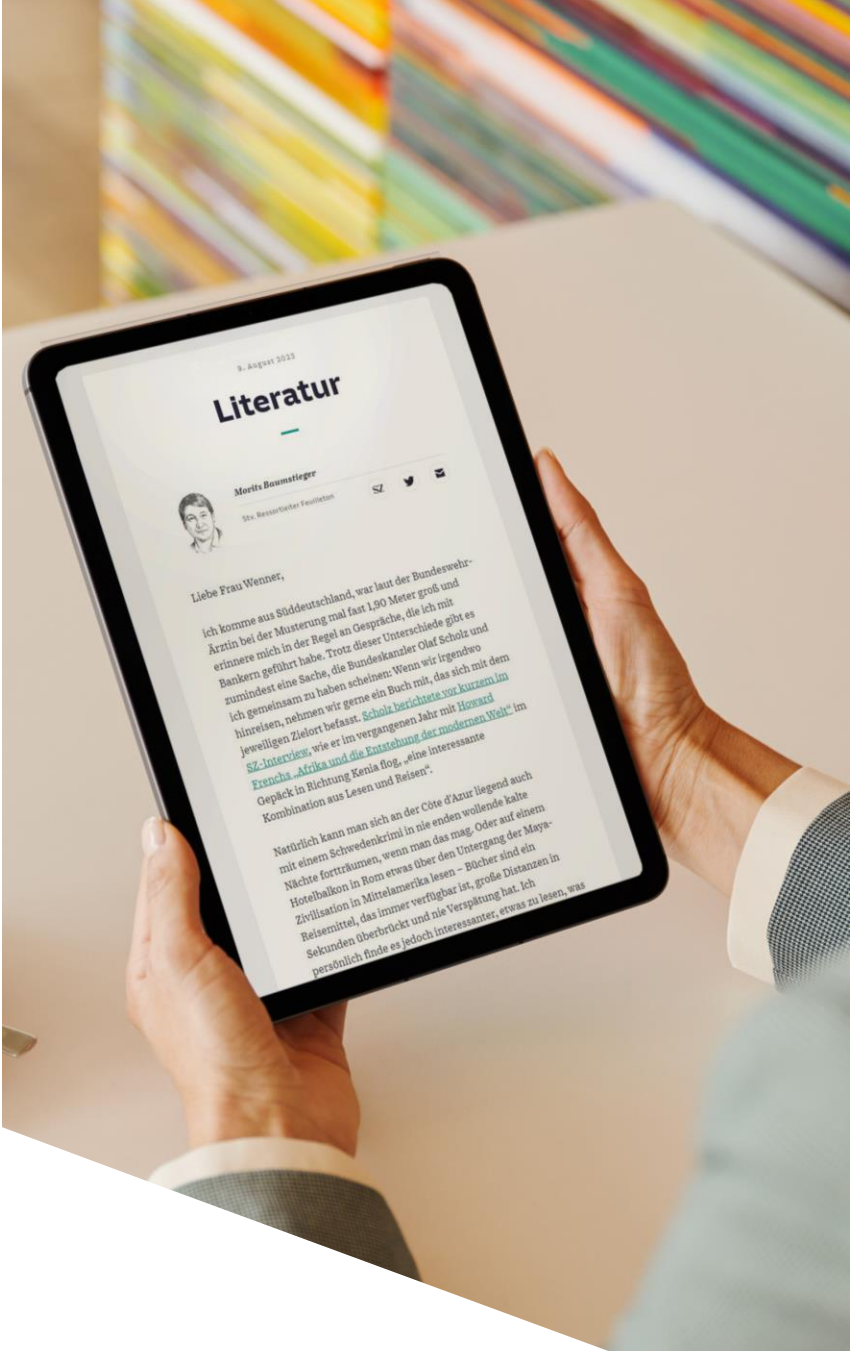
Aktuelle Rezensionen der wichtigsten Buch-Neuerscheinungen

Vielfältig. Rezensionen und Informationen über interessante Neuerscheinungen direkt in die Mailbox – das bieten die Newsletter der Frankfurter Allgemeinen oder Süddeutschen Zeitung. Sie halten die Leserinnen und Leser zu Themen aus der Welt der Literatur auf dem Laufenden.

Interessiert. In diesem lesefreundlichen Umfeld kommen Neuerscheinungen und Bestseller bei einer hoch involvierten, buchbegeisterten Zielgruppe ganz groß raus. Die Leser abonnieren die Newsletter bewusst: Sie schätzen die anspruchsvolle Literaturberichterstattung und -auswahl.

Optimiert. In den Newslettern werden Werbemittel aufmerksamkeitsstark platziert und auf das jeweilige Gerät optimiert ausgespielt.

Newsletter	Versand	Ad Impressionen	Mindestbuchungszeitraum	Preis
F.A.Z. Newsletter Literatur	Fr, 16:00 Uhr	18.000	1 Ausgabe (1 Woche)	1.530
SZ Literatur	Mittwochs alle 14 Tage	30.000	2 Ausgaben (4 Wochen)	2.550



Podcast: F.A.Z. Bücher

Bücher auditiv erlebbar machen

Konzept. Der Bücher Podcast bespricht, diskutiert und analysiert Literatur und bezieht die Hörer in interaktiv ein.

Themenspektrum. Wöchentlich gibt der Podcast bunten Themen aus der Welt der Literatur einen Raum. Besprochen werden Neuerscheinungen und Klassiker, Schriftsteller werden porträtiert und die Eigenheiten des literarischen Lebens und Lesens erzählt.

F.A.Z. Bücher Podcast			
Belegung	Native Audio Ad (30 Sek.)		
Reichweite ¹	4.000 pro Folge		
Laufzeit	1 Folge (1 Woche)		
Erscheinungsfrequenz/Länge	Sonntag, wöchentlich / ca. 45 Minuten		
Preis (Exklusivbelegung)²	PreRoll: 720 Euro	Pre- und PostRoll: 1.080 Euro	
Preis (Kontaktbuchung)²	PreRoll TKP: 130 Euro	MidRoll TKP: 80 Euro	PostRoll TKP: 90 Euro

¹ Audio Impressionen

² Das Mindestbuchungsvolumen bei Kontaktbuchungen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für beispielsweise eine Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



 [Weitere Informationen](#)

Info-Hub

Verlagsangaben und weiterführende Informationen

Auftragserfassung und Datenanlieferung:

Telefon F.A.Z. +49 69 7591 3344

Telefon SZ +49 89 2183 1010

E-Mail Formatanzeigen

republic@m-s-medianservice.de

E-Mail Rubrikenanzeigen

republic-crossmedia@m-s-medianservice.de

Werbevermarktung:

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

Geschäftsführung:

Ingo Müller, Jürgen Maukner

Handelsregister:

HRB 225441 B, Amtsgericht Charlottenburg

USt-IDNr.:

DE 338 853 389

Steuer-Nr.:

30/490/50859

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

www.republic.de/agb

Bankverbindung Deutsche Bank:

IBAN DE96 5007 0010 0037 8398 00

BIC DEUTDEFFXXX

Bankverbindung Commerzbank:

IBAN DE39 5004 0000 0590 4917 00

BIC COBADEFFXXX

Die Mittlervergütung beträgt 15% und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

Verlagsangaben:

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt am Main

ZIS-Nummern: F.A.Z. 100 130 | F.A.S. 102 781

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8, 81677 München

ZIS-Nummer: SZ 101 689

HIER
KLICKEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Weitere Informationen

Technische Spezifikationen

Individuelle Lösungen

Best Cases

Newsletter

LinkedIn



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gerne.

Thorsten Elbing

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 211 237 006 02

E-Mail: t.elbing@republic.de