



# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# Immobilienmarkt

## Preisliste

Gültig ab 1. Januar 2024

# Inhalt

1. Porträts
2. Rubriken- und Imageanzeigen Immobilien in der F.A.Z. und F.A.S. | SZ
3. Rubrikenanzeigen Immobilien crossmedial in der Frankfurter Allgemeinen | der Süddeutschen Zeitung
4. Anzeigenformate
5. Immobilienanzeigen online auf immobilienmarkt.faz.net | auf SZ.de/immo
6. Banner auf SZ.de/immo | FAZ.NET
7. Full Screen Ads in der F.A.Z. Kiosk App | SZ App
8. F.A.Z. Podcast Finanzen & Immobilien
9. Themenwelten: Spannende Umfelder für Immobilien
10. Themen: „Lebensraum“ in F.A.Z. und F.A.S.
11. Info-Hub | Kontakt

# Immobilien in F.A.Z., F.A.S. und auf FAZ.NET

## Beste Lage für Immobilien

**Image.** Im Immobilienteil der F.A.Z. stehen spannende Bauprojekte, Architektur und Inneneinrichtung im Mittelpunkt. Am Wochenende hat das Thema Wert & Wohnen – von der Investition bis zum Lifestyle – ein eigenes Ressort in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung. Online auf FAZ.NET gibt es in den Ressorts Wirtschaft und Finanzen regelmäßig Beiträge zum Thema Immobilien.

**Angebote.** In der Rubrik sowie im Online-Portal ([immobilienmarkt.faz.net](http://immobilienmarkt.faz.net)) sind Immobilienanzeigen bestens platziert.

 Weitere Informationen zur F.A.Z.

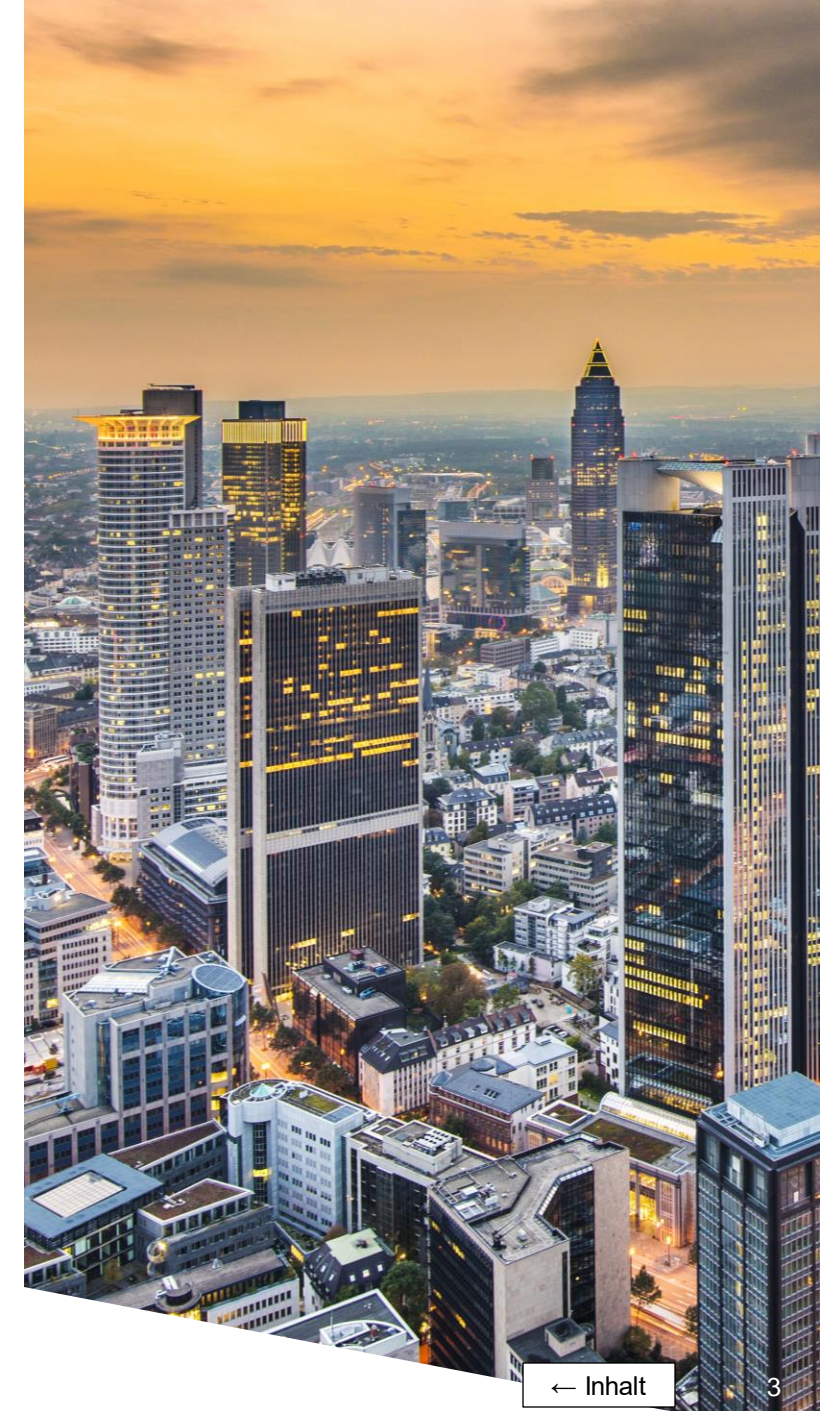
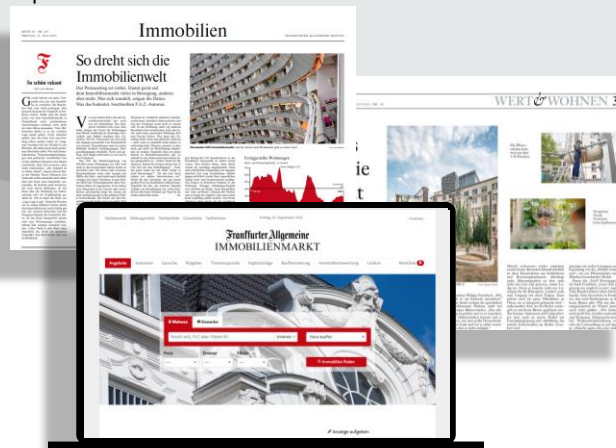
 Weitere Informationen zur F.A.S.

 Weitere Informationen zu FAZ.NET

### Key Facts F.A.Z. Immobilienmarkt

Erscheinungsweise	Freitags in der F.A.Z. Sa/So in der F.A.S. Kontinuierlich auf FAZ.NET sowie unter <a href="http://immobilienmarkt.faz.net">immobilienmarkt.faz.net</a>
Copypreis	F.A.Z. Fr.: 3,50 Euro F.A.S.: 5,00 Euro
Verkaufte Auflage	371.812 Ex. (Fr + So)
Reichweite	1,46 Mio. Leser Unique User FAZ.NET Digital: 10,4 Mio. <sup>1</sup>

Quelle: IVW II/2023 (F.A.Z./F.A.S.); AWA 2023 (Netto-Reichweite);  
1b4p 2023 I



# Immobilien in der SZ und auf SZ.de

## Schönstes Ambiente zum Wohnen

**Image.** „Wohnen & Genießen“ erscheint jeden Samstag in der SZ am Wochenende: mit Einblicken in neue Wohnwelten sowie mit Trends und Entwicklungen rund ums Bauen – vom ganzen Haus bis zum kleinen Gartenprojekt. Immobilienangebote treffen hier auf eine einkommensstarke Leserschaft, die sich gerne inspirieren lässt.

**Angebote.** Der Immobilienmarkt erscheint wöchentlich in der SZ am Wochenende sowie jederzeit online und mobil unter [SZ.de/immo](https://www.sz.de/immo). Hier präsentieren sich Immobilienanzeigen übersichtlich und aufmerksamkeitsstark.

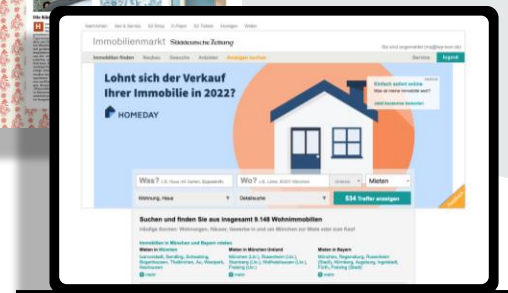
 Weitere Informationen zur SZ

 Weitere Informationen zu SZ.de

### Key Facts Immobilien in der SZ

Erscheinungsweise	Samstags in der SZ am Wochenende kontinuierlich auf <a href="https://www.sz.de/immo">SZ.de/immo</a>
Copypreis	5,20 Euro
Verkaufte Auflage	353.520 Ex. (Sa)
Reichweite	1,20 Mio. Leser
Reichweite	Unique User SZ Digital: 10,7 Mio. <sup>1</sup>

Quelle: IAW II/2023; AWA 2023; <sup>1</sup> b4p 2023 I



# Imageanzeigen im Immobilienmarkt der F.A.Z. und F.A.S.

## Preise Festformate

### Immobilienmarkt

Festformate, farbig	Frankfurter Kluge Köpfe Kombi F.A.Z. Fr + F.A.S. <sup>1</sup>	
Platzierung	Immobilien/Wert & Wohnen, alleingestellt	Premium S.1 Immobilien/Wert & Wohnen
1/1 Seite	75.720	
1/2 Seite Eckfeld/quer	47.750	
1/3 Seite Eckfeld/quer	36.170	
1/4 Seite Eckfeld/quer	27.430	32.920

AS/DU: Mittwoch, 16:00 Uhr

<sup>1</sup> Die Schaltung in F.A.Z. und Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (gleiches Format/Motiv) erfolgt innerhalb einer Woche. Die Anzeige in der F.A.S. erscheint also nach Wahl an einem dem F.A.Z.-Anzeigetermin vorhergehenden oder nachfolgenden Samstag. Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der F.A.Z. oder F.A.S. – ohne weitere Kosten. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



# Imageanzeigen Immobilien in der SZ

## Preise Festformate

### Wohnen & Genießen

Festformate, farbig	SZ am Wochenende	
Platzierung	Immobilien, alleingestellt	Premium S.1
1/1 Seite	52.000	
1/2 Seite	34.810	
1/3 Seite	27.470	
1/4 Seite	20.360	24.430

AS: Montag, 12:00 Uhr | DU: Mittwoch, 15:00 Uhr

Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der SZ – ohne weitere Kosten.  
 Rubrikfremde Anzeigen, Markenanzeigen und Nicht-Objekt-Anzeigen auf Anfrage.  
 Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

**Wohnen & Genießen**

**Der Praktikant**  
 Die Arbeit ist langweilig, die Bezahlung ist gering, und der Praktikant muss sich um alles kümmern. Aber er hat einen Plan: Er will die Welt erobern. Er hat einen Plan: Er will die Welt erobern.

**Die Alternative**  
 Ein Mann hat eine Idee: Er will die Welt erobern. Er hat einen Plan: Er will die Welt erobern.

**Die Künster**  
 Ein Künstler hat eine Idee: Er will die Welt erobern. Er hat einen Plan: Er will die Welt erobern.

**Die Adelige**  
 Eine Adelige hat eine Idee: Er will die Welt erobern. Er hat einen Plan: Er will die Welt erobern.

**Die Stille**  
 Die Stille hat eine Idee: Er will die Welt erobern. Er hat einen Plan: Er will die Welt erobern.

**Ganz neue Seiten**  
 Tapeten können Räume verwandeln, erinnern an den Glanz historischer Herrenhäuser – und wer es unkomplizierter mag, der probiert Baumwollpapier aus. Eine Anleitung für frischen Wind an den Wänden.  
 von Max Schilling

# Rubriken-/Modulanzeigen im Immobilienmarkt der F.A.Z./F.A.S. Preise Module und mm

## Rubrik Immobilienmarkt

Rubrikanzeigen	Frankfurter Kluge Köpfe Kombi F.A.Z. Fr + F.A.S. <sup>1</sup>
Platzierung	Rubrik Immobilien
mm-Preise <sup>2</sup>	16,50
<b>Modulanzeige, farbig, optional mit Bild/ Logo<sup>3</sup></b> <b>(Beispielformate und mm-Preise)</b>	
1-spaltig (45 mm), 50 mm hoch	605
2-spaltig (91,5 mm), 50 mm hoch	1.210
mm-Preise <sup>2</sup>	12,10

AS/DU: Mittwoch, 16:00 Uhr

<sup>1</sup>Die Schaltung in F.A.Z. und F.A.S. (gleiches Format/Motiv) erfolgt innerhalb einer Woche.  
<sup>2</sup>Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Spalten  
<sup>3</sup>Mindestformate Text: 1-spaltig, 20 mm hoch, Text inkl. Abbildungen und Logos: 1-spaltig, 50 mm hoch.  
 Die Materiallieferung erfolgt durch den Kunden (Text, optional mit Foto und Logo). Die Gestaltung übernimmt die REPUBLIC nach festem, vom Leser gelerntem und wirkungsvollem Design. Das Format der Anzeige richtet sich nach den individuellen Wünschen und der Textlänge (Mindestformate beachten).  
 Weitere Formate auf Anfrage. Preise sind AE-fähig, Modulanzeigen aber nicht weiter rabattbildend oder rabattfähig. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



Weitere Informationen zur Themenreihe „Lebensraum“ siehe S. 24 ff.



**Headline**

**Grundtext** Epudaepera doloreped que autecum vent Mus sunt expedit moles lit et pratique cus dolore renihit sorat as es maio. Optae aci invenihit lande mq uatibus algent aut optae Mussumt.

Musterstraße 22, 60327 Frankfurt/Main  
www.mustermann-immobilien.de

**1-spaltig, 50 mm hoch**

**Headline**

**Grundtext** Epudaepera doloreped que autecum vent Mus sunt expedit moles lit et pratique cus dolore renihit sorat as es maio. Optae aci invenihit lande mq uatibus algent aut optae Mussumt. Rovollitord exercit aut eos ex ea quibusstrum pat et diti, volupta quam ressumt et vollore ae simin nos dollaut gra que andit loi, sequi dolloratum dollapatem faccus conest, uatur? En essumt odit ant ex ricidit ate vollore tonpigit cor aut qui am quam cupia nostias am fuga dicit quis est, officim soles aut pos essore mpreverus, sim et ut reus exerio es qua prerat. Ernaturat se si nitium volupiam non il id eos mincipent facit laut quant eum rate optatio aresto.

Mustermann Immobilien  
Musterstraße 22, 60327 Frankfurt/Main  
www.mustermann-immobilien.de

**2-spaltig, 50 mm hoch**

# Rubrikenanzeigen Immobilien in der SZ

Kauf- und Mietmarkt: Preise mm

## Rubrik

Kaufmarkt	SZ am Wochenende
mm-Preise <sup>1</sup>	10,50

**sz.de/immo.** Bei dieser Schaltung erscheint Ihre Kaufmarktanzeige außerdem zehn Tage online für zusätzlich 12 €.

Mietmarkt	SZ am Wochenende
mm-Preise <sup>1</sup>	10,50

**sz.de/immo.** Bei dieser Schaltung erscheint Ihre Mietmarktanzeige außerdem zehn Tage online für zusätzlich 9 €.

AS: Donnerstag, 15:00 Uhr | DU: Donnerstag, 16:00 Uhr

 [www.republic.de/jetzt-inserieren](http://www.republic.de/jetzt-inserieren)

<sup>1</sup>Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Spalten  
 Rubrikfremde Anzeigen, Markenanzeigen und Nicht-Objekt-Anzeigen auf Anfrage.  
 Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.





# Rubrikenanzeigen im Immobilienmarkt der F.A.Z./F.A.S. und auf immobilienmarkt.faz.net digital

Crossmedia-Paket für Ihre Immobilie im exklusiven Umfeld

50%  
CROSSMEDIA-  
VORTEIL

## Rubrik Print und digital

Kombiangebot	Format/Platzierung
F.A.Z.	1/4 Seite im Ressort Immobilien
F.A.S.	1/4 Seite im Ressort Wert & Wohnen
immobilienmarkt.faz.net	Online-Anzeige, Laufzeit 30 Tage; Upgrade Immobilie der Woche auf der Startseite
Kombipreis	13.720



Platzierung je nach Verfügbarkeit im redaktionellen Umfeld bzw. in der Rubrik.  
Preise sind AE-fähig, aber nicht weiter rabattbildend oder rabattfähig. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



# Rubrikenanzeigen Immobilien in der SZ am Wochenende und auf SZ.de/immo digital

Preise crossmedial – nur online buchbar

**Fotoanzeige Premium.** Print-Anzeige farblich hervorgehoben mit Headline, farbiges Bild, ab 6 Zeilen Text + 1 Zeile Exposé-Nr.; in Kombination mit einem Online-Exposé mit bis zu 15 Bildern, Laufzeit 10 Tage



Zeilen	Preis	Zeilen	Preis
6	415,30	13	526,10
7	436,10	14	540,00
8	450,00	15	560,70
9	463,80	16	574,60
10	477,70	17	588,40
11	498,40	18	602,30
12	512,30	19	623,00

**Fotoanzeige Standard.** Print-Anzeige, 1-spaltig, farbiges Bild, ab 5 Zeilen Text + 1 Zeile Exposé-Nr.; in Kombination mit einem Online-Exposé mit bis zu 15 Bildern, Laufzeit 10 Tage



Zeilen	Preis	Zeilen	Preis
5	345,00	12	456,90
6	360,00	13	470,70
7	373,80	14	484,60
8	394,60	15	498,40
9	408,40	16	519,20
10	422,30	17	533,00
11	436,10	18	553,80

**Zeilenanzeige.** 4 Zeilen + 1 Zeile Exposé-Nr.; in Kombination mit einem Online-Exposé mit bis zu 15 Bildern, Laufzeit 10 Tage

**Traumobjekt in Bestlage!** Büroflächen im Herzen Münchens zu vermieten. EA-B, EB-W 50 kWh/m²a, EB-S 50 kWh/m²a, HZG FW, Bj. 1999, ☎ 089/9999999  
<http://immo.sz.de/12345678>

Zeilen	Preis
4 (+ 1 Zeile Exposé)	101,00

 [www.republic.de/jetzt-inserieren](http://www.republic.de/jetzt-inserieren)

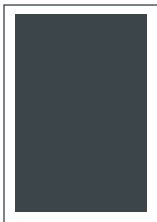
 [Video-Anleitung zur Buchung](#)

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

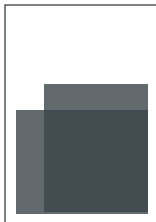
# Anzeigenformate in F.A.Z. und F.A.S.

Festformate sowie Spaltenbreiten in Text- und Anzeigenteil

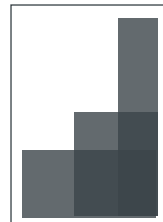
B x H in mm



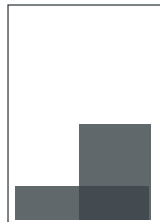
**1/1 Seite**  
371 x 528



**1/2 Seite**  
Eckfeld 245 x 396  
quer 371 x 264



**1/3 Seite**  
Eckfeld 245 x 264  
quer 371 x 176  
hoch 120 x 528



**1/4 Seite**  
Eckfeld 183 x 264  
quer 371 x 132

## Spaltenbreiten F.A.Z./F.A.S. (in mm)

**Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeighöhe in mm x Anzahl Spalten**

**Anzeigenteil 1- bis 8-spaltig:**

45 / 91,5 / 138 / 184,5 / 231 / 277,5 / 324 / 370,5

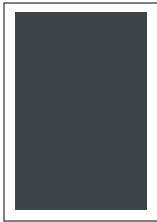
**Textteil 1- bis 6-spaltig:**

58 / 120,5 / 183 / 245,5 / 308 / 370,5

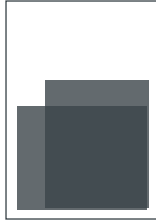
# Anzeigenformate in SZ und SZ am Wochenende

Festformate sowie Spaltenbreiten in Text- und Anzeigenteil

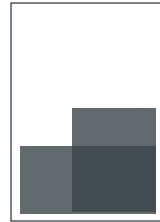
B x H in mm



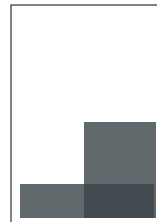
**1/1 Seite**  
370,5 x 528



**1/2 Seite**  
Eckfeld 245,5 x 396  
quer 370,5 x 264



**1/3 Seite**  
Eckfeld 245,5 x 264  
quer 370,5 x 176



**1/4 Seite**  
Eckfeld 183 x 264  
quer 370,5 x 132

## Spaltenbreiten SZ (in mm)

**Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeighöhe in mm x Anzahl Spalten**

**Anzeigenteil 1- bis 8-spaltig:**

45 / 91,5 / 138 / 184,5 / 231 / 277,5 / 324 / 370,5

**Textteil 1- bis 6-spaltig:**

58 / 120,5 / 183 / 245,5 / 308 / 370,5

# Immobilienanzeigen online auf immobilienmarkt.faz.net

## Preise Online-Anzeigen



### Online-Anzeigen

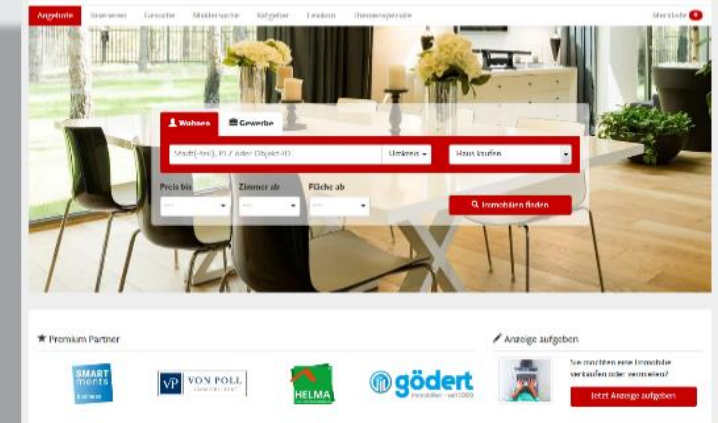
	Einzelanzeige	Paket S	Paket M	Paket L	Paket XL
Anzahl Anzeigen während der Laufzeit	1	bis 25	bis 50	bis 75	unbegrenzt
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen	4 Wochen	4 Wochen	4 Wochen
Maklerlogo	✓	✓	✓	✓	✓
Import aus Maklersoftware	✓	✓	✓	✓	✓
Preis pro Monat	43,53	149,00	269,00	349,00	495,00

Makler-Tools (nur buchbar zur Online-Anzeige)	Preis
Top-Immobilienpartner (3 Monate, Logoplatzierung auf der Startseite, Verlinkung zu Übersichtsseite mit allen Online-Objekten des Partners)	490
Immobilie der Woche (1 Woche, Platzierung auf der Startseite mit bis zu 5 Objekten)	15 pro Objekt
Premium-Listing (1 Woche, rotes Premium-Logo im Bild der Online-Anzeige und Platzierung unter den ersten Suchergebnissen der Trefferlisten)	25 pro Objekt

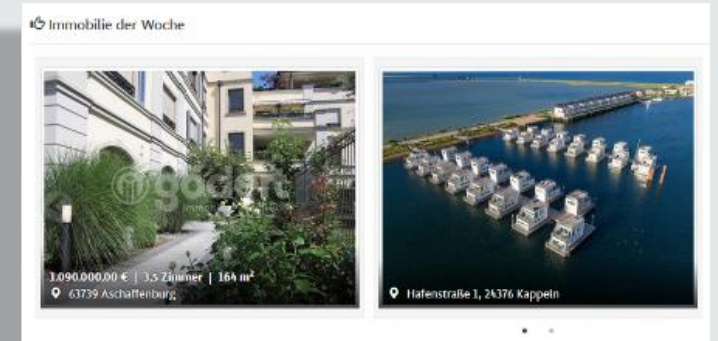
 [www.republic.de/jetzt-inserieren](http://www.republic.de/jetzt-inserieren)

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

### Top-Immobilienpartner



### Immobilie der Woche



### Premium-Listing



KOMPATIBEL  
MIT MAKLER-  
SOFTWARE

# Immobilienanzeigen online auf SZ.de/immo

## Preise Online-Anzeigen

**Stellplätze.** Jeder Anzeigenplatz lässt sich beliebig oft mit neuen Angeboten füllen und selbst verwalten. Kontingente gibt es passend nach Objektstückzahl. Objektinformationen werden dabei unkompliziert per Schnittstelle von allen gängigen Makler-Softwarelösungen übertragen.

Mit dem Upgrade Premium-Listing präsentieren sich Immobilien in bester Lage an den ersten Positionen in der Trefferliste.

Einzelanzeige	Preis
Angebot mit bis zu 15 Fotos/Grundrissen, Laufzeit 4 Wochen	15,95

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Anzeigen-Stellplätze	Preis pro Monat	
	Laufzeit 6 Monate	Laufzeit 12 Monate
5 Stellplätze	40	30
6–10 Stellplätze	75	60
11–15 Stellplätze	90	75
16–20 Stellplätze	110	95
21–30 Stellplätze	140	104
31–50 Stellplätze	207	159
51–80 Stellplätze	249	199
80+ Stellplätze	auf Anfrage	auf Anfrage

Makler-Tools (nur buchbar zur Online-Anzeige)	Preis
Top-Immobilienpartner (3 Monate, Logoplatzierung auf der Startseite, Verlinkung zu Übersichtsseite mit allen Online-Objekten des Partners)	490
Immobilie der Woche (1 Woche, Platzierung auf der Startseite mit bis zu 5 Objekten)	15 pro Objekt
Premium-Listing (1 Woche, Premium-Logo im Bild der Online-Anzeige und Platzierung unter den ersten Suchergebnissen der Trefferlisten)	25 pro Objekt

# Full Page Ads in der F.A.Z. Kiosk App

## Preise digital

**TIPP: RESSORT  
IMMOBILIEN /  
WOHNEN**



Full Page Ad	Digitale F.A.Z. und F.A.S.		Digitale F.A.Z.		Digitale F.A.S.		Digitales F.A.Z. Magazin (Exklusivbelegung mit 3 Ad Slots)	
	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis
Premium Seite 2	7	17.080 Euro	6	13.360 Euro	1	5.610 Euro	1	4.000 Euro
Ressort Standard	7	13.660 Euro	6	10.690 Euro	1	4.490 Euro		
Wöchentliche Ressorts <sup>1</sup>	8	10.030 Euro	—	—	—	—	—	—

<sup>1</sup> Beruf und Chance (F.A.Z. Sa und F.A.S.), Technik & Motor (F.A.Z. Di und F.A.S.), Reise (F.A.Z. Do und F.A.S.), Immobilien/ Wohnen (F.A.Z. Fr und F.A.S.), Natur & Wissenschaft (F.A.Z. Mi und F.A.S.), Laufzeit: 4 Wochen. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter [www.republic.de](http://www.republic.de).

 **Preisliste Digitale Angebote**

# Full Page Ads in der SZ App

Preise digital

**TIPP: RESSORT  
WOHNEN /  
GENIESSEN**



Full Page Ad	SZ App Woche	SZ App Wochenende	SZ App Woche + Wochenende	SZ Magazin App
<b>Platzierung</b>				
Opening Page	17.750 Euro	8.960 Euro	24.040 Euro	5.930 Euro
Ressortebene	14.200 Euro	7.170 Euro	19.230 Euro	4.740 Euro (Artikelebene)
Wöchentliche Ressorts <sup>1</sup>	-	5.020 Euro	-	-
<b>Laufzeit</b>	<b>Mo – Fr: 5 Ausgaben</b>	<b>Samstag: 1 Ausgabe</b>	<b>Mo – Sa: 6 Ausgaben</b>	<b>Donnerstag: 1 Ausgabe</b>

<sup>1</sup>Unterwegs | Wohnen & Genießen | Liebe & Leben | Gesellschaft (Laufzeit: 4 Wochen).

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter [www.republic.de](http://www.republic.de).

 **Preisliste Digitale Angebote**



# F.A.Z. Finanzen & Immobilien

## Geldanlage mit Sachverstand

**Konzept.** Drei Redakteurinnen erklären Zusammenhänge, vertiefen Finanzwissen, beleuchten aktuelle Nachrichten und setzen sich mit den Fragen der Hörer interaktiv auseinander. Neben fachkundigen Redakteuren, wie dem Finanzanalytiker Volker Looman, kommen Experten aus der Wirtschaft zu Wort.

**Themenspektrum.** Im Podcast geht es um Aufbau, Erhaltung und Vermehrung von Vermögen. Dabei werden vordergründige Themen wie Altersvorsorge oder Immobilienkauf behandelt sowie in einem Mix aus Theorie und Praxis auch die Hintergründe von Aktienkursen, Anleihen und Inflation beleuchtet.

F.A.Z. Finanzen & Immobilien Podcast	
Belegung	Native Audio Ad (30 Sek.)
Ø Audio Impressions	10.000 pro Folge
Laufzeit	1 Folge (1 Woche)
Erscheinungsfrequenz/Länge	Dienstag, wöchentlich / ca. 30 Minuten
<b>Preis (Festplatzierung)<sup>1</sup></b>	<b>PreRoll: 3.200 Euro</b> <b>Pre- und PostRoll: 4.800 Euro</b>
<b>Preis (Kontaktbuchung)<sup>1</sup></b>	<b>PreRoll TKP: 130 Euro</b> <b>MidRoll TKP: 110 Euro</b> <b>PostRoll TKP: 90 Euro</b>

<sup>1</sup>Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter [www.republic.de](http://www.republic.de).



**Finanzen & Immobilien**

Jetzt anhören

# Themenwelten: Spannende Umfelder für Immobilien

## Alles rund um Bauen und Wohnen

In den Verlagsspezialen nehmen die Redaktionen Immobilienthemen abseits des Tagesgeschäftes in den Blick. Sie ermöglichen den Leserinnen und Lesern ein vertieftes Verständnis: von aktuellen Trends der Baubranche, Finanzierungsfragen sowie allgemeinen Marktentwicklungen.

Die Bandbreite umfasst dabei sowohl private Projekte als auch Gewerbeimmobilien und Büros. Zudem erscheinen zu den großen Branchenmessen (Expo Real, MIPIM etc.) regelmäßig eigene Spezialhefte, die die Trends und Highlights beleuchten.

Anbieter aus dem Bereich Bauen und Wohnen erreichen in diesen themenaffinen Umfeldern eine interessierte Zielgruppe.



# Themen: Anzeigensonderveröffentlichung „Lebensraum“ in F.A.Z. und F.A.S.

## Themenaffines Advertorial-Umfeld

Regelmäßig erscheinen im Immobilienmarkt von F.A.Z. und F.A.S. die Anzeigensonderveröffentlichungen „Lebensraum Haus“ und „Lebensraum Immobilie“. Hier erfahren die Leser alles über die Verschönerung und Modernisierung der eigenen vier Wände bzw. über Top-Lagen, neue Wohnformen und aktuelle Boom-Regionen – ein themenaffines und kurzweiliges Umfeld für Anbieter aus der Wohn-Branche.

Anzeige in der ASV	Frankfurter Kluge Köpfe Kombi F.A.Z. Fr + F.A.S.
mm-Preise	14,00
Themen und Termine siehe <a href="#">Thementabelle</a>	

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

### Lebensraum Haus



### Lebensraum Immobilie



# Themenwelten: „Lebensraum“ und weitere Sonderthemen

## Übersicht 2024 – Teil 1/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ
Lebensraum Immobilie / Urbanes Wohnen	9./11.2.2024	6.2.2024	6.2.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Architektur & Design	16./18.2.2024	13.2.2024	13.2.2024	x	x	
Lebensraum Immobilie / Exklusive Immobilien	1./3.3.2024	27.2.2024	27.2.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Garten & Wintergarten	15./17.3.2024	12.3.2024	12.3.2024	x	x	
Lebensraum Immobilie / Hamburg Spezial	22./24.3.2024	19.3.2024	19.3.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Frühlingsspezial	26./28.4.2023	23.4.2023	23.4.2023	x	x	
Lebensraum Immobilie / Exklusives Wohnen im Alter	3./5.5.2024	30.4.2024	30.4.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Wohn- und klimagesund leben	10./12.5.2024	7.5.2024	7.5.2024	x	x	
Lebensraum Immobilie / München Spezial	31.5./2.6.2024	28.5.2024	28.5.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Exklusives für Haus & Garten	14./16.6.2024	11.6.2024	11.6.2024	x	x	
Lebensraum Immobilie / Exklusive Immobilien	28./30.6.2024	25.6.2024	25.6.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Tipps & Trends rund ums Haus	5./7.7.2024	2.7.2024	2.7.2024	x	x	

Die Redaktion behält sich das Recht vor, die Themen und Veröffentlichungstermine der Ausgaben zu ändern.

Für Immobilien-Sonderthemen gelten die Preise für Marken- und Imagewerbung der jeweiligen Titel. Die Preislisten für F.A.Z./F.A.S. und SZ finden Sie unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten)

# Themenwelten: „Lebensraum“ und weitere Sonderthemen

## Übersicht 2024 – Teil 2/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ
Lebensraum Immobilie / Ferienimmobilien	6./8.9.2024	3.9.2024	3.9.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Architektur & Design	13./15.9.2024	10.9.2024	10.9.2024	x	x	
Lebensraum Immobilie / Berlin Spezial	27./29.9.2024	24.9.2024	24.9.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Herbstspezial	4./6.10.2024	1.10.2024	1.10.2024	x	x	
Expo Real	7.10.2024	23.9.2024	30.9.2024	x		
	7.10.2024	23.9.2024	30.9.2024			x
Lebensraum Immobilie / Urbanes Wohnen	1./3.11.2024	29.10.2024	29.10.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Exklusive Wohnideen	15./17.11.2024	12.11.2024	12.11.2024	x	x	
Lebensraum Immobilie / Metropolregionen	22./24.11.2024	19.11.2024	19.11.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Winterspezial	6./8.12.2024	3.12.2024	3.12.2024	x	x	
Lebensraum Immobilie / Exklusive Immobilien	13./15.12.2024	10.12.2024	10.12.2024	x	x	

Die Redaktion behält sich das Recht vor, die Themen und Veröffentlichungstermine der Ausgaben zu ändern.

Für Immobilien-Sonderthemen gelten die Preise für Marken- und Imagewerbung der jeweiligen Titel. Die Preislisten für F.A.Z./F.A.S. und SZ finden Sie unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten)

# Info-Hub

## Verlagsangaben und weiterführende Informationen

### Auftragserfassung und Datenanlieferung:

Telefon F.A.Z. +49 69 7591 3344

Telefon SZ +49 89 2183 1010

E-Mail Formatanzeigen

republic@m-s-medianservice.de

E-Mail Rubrikenanzeigen

republic-crossmedia@m-s-medianservice.de

### Werbevermarktung:

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

### Geschäftsführung:

Ingo Müller, Jürgen Maukner

### Handelsregister:

HRB 225441 B, Amtsgericht Charlottenburg

### USt-IDNr.:

DE 338 853 389

### Steuer-Nr.:

30/490/50859

### Allgemeine Geschäftsbedingungen:

[www.republic.de/agb](http://www.republic.de/agb)

### Bankverbindung Deutsche Bank:

IBAN DE96 5007 0010 0037 8398 00

BIC DEUTDEFFXXX

### Bankverbindung Commerzbank:

IBAN DE39 5004 0000 0590 4917 00

BIC COBADEFFXXX

Die Mittlervergütung beträgt 15% und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

### Verlagsangaben:

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt am Main

ZIS-Nummern: F.A.Z. 100 130 | F.A.S. 102 781

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8, 81677 München

ZIS-Nummer: SZ 101 689

HIER  
KLICKEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Weitere Informationen

Technische Spezifikationen

Individuelle Lösungen

Best Cases

Newsletter

LinkedIn

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gerne.

**Christoph Eckfellner**

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 89 954 688 012

E-Mail: [c.eckfellner@republic.de](mailto:c.eckfellner@republic.de)

