



Frankfurter Allgemeine Quarterly

DAS ZUKUNFTSMAGAZIN

Sind auch Frauen toxisch?
Wie kommt der neue Toxizismus wohl - und was ist darunter?

Mein Job im größten Totestrakt
Die Pandemie, die 700 mio. Tote, Kometen und mehrere...

Der tiefe Blick ins Universum
Das neue Phänomen, in dem Weltraum die besondere Einblicke erlaubt

Lasst uns bitte in Ruhe schlafen
Der Schlaf, der wieder die Schlamm- und Kräfte...

Verwört immer, vorwärts nimmer!
Warum sich bei den 1.000 in Europa nicht ändern muss?

Wenn das Eis schmilzt
Die Schönheit und die Drogen des größten Alpen-Gebirges

Plus Reis-Spezial:
Traumziele der Reichen

WAS IST FÜR UNS HEUTE LUXUS?
Genuss trotz Krisen: Was sich Deutsche jetzt noch leisten

Das Zukunftsmagazin

Optimistisch. F.A.Z. Quarterly findet die Spuren unserer nahen Zukunft, die schon im Heute zu entdecken sind, und entwirft ein optimistisches Bild der Welt von morgen. Das Magazin vereint intellektuellen Tiefgang, opulente Optik und Stilsicherheit und ist damit einzigartig im Markt.

Progressiv. Die Leserinnen und Leser von F.A.Z. Quarterly sind vielseitig interessierte und aufgeschlossene Menschen, die Neues entdecken wollen. Sie lieben es, Geist und Sinne anregen zu lassen. Ihr Trendespür und ihre Innovationsoffenheit machen sie zur Kernzielgruppe für erfolgreiche Kommunikation.

Intensiv. F.A.Z. Quarterly ist das Coffee-Table-Magazin zum Zurücklehnen und konzentrierten Eintauchen. Es lädt dazu ein, die Welt immer wieder neu zu entdecken. So entsteht ein tiefes Lesevergnügen, von dem Marken nachhaltig profitieren: Sie erhalten hier die ganze Aufmerksamkeit einer Premium-Zielgruppe.

Weitere Informationen zu Redaktion, Zielgruppe sowie Werbemöglichkeiten finden Sie unter → www.republic.de/fazquarterly



DIE WELT
VON
MORGEN

KEY FACTS

Erscheinungsweise:	viermal jährlich
Copypreis:	12 Euro
Druckauflage:	50.000 Exemplare

Vertrieb

- erhältlich bei den Top-Verkaufsstellen im deutschsprachigen Raum sowie als Abonnement
- zielgruppengenaue Aussteuerung an ausgewählte Touchpoints (Galerien, Museen, Design-Hotels, Mode und Design Retailer)

Foto: Theresa Kaindl/Shotview

Hochglanz mit Tiefgang

F.A.Z. Quarterly geht eigene Wege: Das Zukunftsmagazin vermittelt Inhalte ebenso emotional wie tiefgründig, fasziniert mit progressiver Bildsprache und unvergleichlichem Layout. Jede Ausgabe überrascht zudem mit einem haptischen Element durch unterschiedliche hochwertige Papiersorten. Das macht das Magazin sowohl inhaltlich wie auch formal einzigartig und preiswürdig – überzeugt hat F.A.Z. Quarterly unter anderem die Jurys der Red Dot Awards, des ADC, der European Publishing Awards und des World Printers Forum. Wertvolle Qualitätsumfelder für die Kommunikation mit Premium-Zielgruppen zeigen die redaktionellen Beispiele auf dieser Seite.



Festformate, farbig	Vorzugsplatzierungen ¹	Preis
2/1 Seite	Opening Spread (2. US + S. 3)	47.350
2/1 Seite	1. Kampagne nach Opening Spread	45.380
	2.-4. Kampagne	43.400
1/1 Seite	Linke Seite neben Editorial Mitwirkende Unsere Welt Inhalt (FTC1-5)	21.700
2/1 Seite	1. Doppelseite nach Inhalt	42.420
1/1 Seite	Linke Seite zum Kapiteleinstieg	20.720
	1. rechte Seite	21.700
1/1 Seite	2. rechte Seite	20.720
	4. Umschlagseite	25.650

Festformate, farbig	Standardplatzierungen	Preis
2/1 Seite		39.460
1/1 Seite		19.730
1/2 Seite	hoch quer	12.820
1/3 Seite	hoch quer	10.060


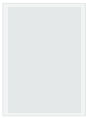

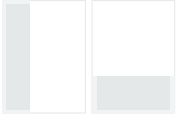
Kunst und Kultur ²		Preis
1/1 Seite		9.870
1/2 Seite	hoch quer	6.410
1/3 Seite	hoch quer	5.030

Weitere Formate auf Anfrage. Es wird ein Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Anzeigen erhoben.

¹ Der Anzeigenschluss liegt jeweils drei Wochen vor den regulären Terminen. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zum vorgezogenen AS kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

² Künstler, Museen, Ausstellungshallen, Auktionshäuser, Galerien, Kunstmessen und Kunstbuchverlage.

Seitenformate, BxH in mm		Satzspiegel	Anschnitt ¹
	2/1 Seite	400 x 265	420 x 285
	1/1 Seite	182 x 265	210 x 285
	1/2 Seite	hoch quer	95 x 265 182 x 130
	1/3 Seite	hoch quer	60 x 265 182 x 85

Weitere Formate auf Anfrage.

Sichtbare Anzeigenelemente sollten aufgrund der Klebebindung und im Bund auftretender Klammerkräfte einen ausreichend großen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen mindestens 10 mm.

¹ Anschnittformat zzgl. 5 mm Beschnittzugabe

Informationen zu technischen Spezifikationen sowie zur Datenanlieferung finden Sie auf Seite 9 oder unter www.republic.de/technische-daten



4x
IM JAHR

Optimistischer Blick in die Zukunft

Die Redaktion von F.A.Z. Quarterly begleitet aktuelle Entwicklungen und eröffnet in vier Ressorts neue Perspektiven auf das, was kommt – von Wirtschaft, Mode und Kultur über Technologie und Lifestyle bis zum aktuellen Weltgeschehen. Jede Ausgabe hat zudem ein spannendes Titelthema, das intensiv mit allen seinen Facetten beleuchtet wird. Ein einzigartiges Umfeld für die Kommunikation von Zukunftsmarken.

Ausführliche Informationen finden Sie unter:

→ www.republic.de/fazquarterly

Nr.	EVT	AS ¹	AS	DU
2/2024	14.3.2024	15.1.2024	5.2.2024	16.2.2024
3/2024	13.6.2024	15.4.2024	6.5.2024	17.5.2024
4/2024	12.9.2024	15.7.2024	5.8.2024	16.8.2024
1/2025	14.11.2024	16.9.2024	7.10.2024	18.10.2024

¹ AS für Vorzugsplatzierungen und Sonderwerbeterminen

Die Redaktion behält sich das Recht vor, die Veröffentlichungstermine der Ausgaben zu ändern.

Beilagen

werden dem Magazin lose beigelegt. Sie müssen verarbeitungsfertig angeliefert werden.

	Teilaufgabe	Gesamtauflage
bis 30 g	204 ‰	170 ‰
bis 40 g	221 ‰	184 ‰
bis 50 g	238 ‰	198 ‰

Weitere Gewichte auf Anfrage.

Beihefter

sind Drucksachen oder Prospekte, die fest in das Magazin integriert werden. Sie können verarbeitungsfähig angeliefert oder auf Wunsch durch das Team von REPUBLIC gegen Aufpreis hergestellt werden.

	Gesamtauflage
bis 4 Seiten	189 ‰
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	204 ‰
bis 8 Seiten	209 ‰
bis 8 Seiten mit Zusatzprodukt	224 ‰

Weitere Umfänge auf Anfrage.

Beikleber

werden auf eine 1/1 Trägeranzeige innerhalb des Magazins aufgeklebt und können durch die Leser leicht abgelöst werden. Sie müssen verarbeitungsfertig angeliefert werden.

	Teilaufgabe	Gesamtauflage
Standardpostkarte	124 ‰	103 ‰
Booklets/Poster/Warenproben bis 20 g	137 ‰	114 ‰

Weitere Informationen und Ad Specials

Ihr persönlicher Ansprechpartner berät Sie gerne zu individuellen Sonderwerbformen – von Cover Gatefold über Beibinder mit Stanzungen bis zur Banderole.

➔ www.republic.de/team

Mindestbelegung: 20.000 Exemplare

Informationen zu technischen Spezifikationen sowie zur Datenanlieferung finden Sie unter ➔ www.republic.de/technische-daten

Porträt

Preise

Formate

Themen | Termine

Sonderwerbformen

Digitale Ausgabe

Technische
Spezifikationen

Info-Hub

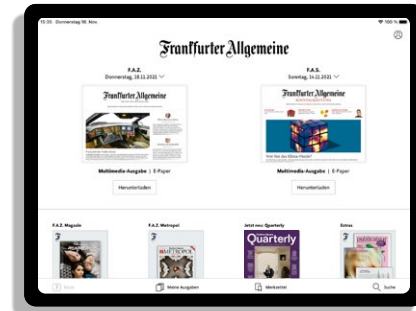
Das digitale Zukunftsmagazin

Jede Ausgabe von F.A.Z. Quarterly erscheint zeitgleich als E-Paper in der F.A.Z. Kiosk App. Es bietet den Leserinnen und Lesern ein mobiles digitales Leseerlebnis.

Marken erhalten im E-Paper von F.A.Z. Quarterly einen exklusiven digitalen Auftritt: mit vier aufmerksamkeitsstarken Full Page Ads, die jeweils zwischen den Seiten des Magazins erscheinen. Multimediale Anzeigen erreichen hier eine aufgeschlossene und optimistische Zielgruppe und führen sie ohne Medienbruch zu den eigenen digitalen Angeboten.

Platzierung	Werbeform	Ausgaben	Festpreis
Exklusivplatzierung mit 4 Ad Slots	Full Page Ad (hoch quer)	1	3.500 ¹

¹ Rabatt- und AE-fähig



Druckverfahren	Offsetdruck, durchgängiger Vierfarbdruck	
Bindeverfahren	Klebebindung	
Bildauflösung	Farb-/ Graustufenbilder:	300 dpi
	Strichzeichnungen:	1270 dpi
ICC-Profil	Umschlag:	ISO Coated v2
	Inhalt Mattseiten:	PSO Uncoated ISO12647
	Inhalt Glanzseiten:	ISO Coated v2 300
Bunddopplung	Bei bundüberlaufenden Anzeigen ist aufgrund der Klebebindung eine Bundzugabe zu berücksichtigen: auf Inhaltsseiten je 2 mm, beim Übergang der 2. Umschlagseite zur 1. Inhaltsseite 10 mm.	
Bindeverfahren	Sichtbare Anzeigenelemente sollten aufgrund der Klebebindung und im Bund auftretender Klammerkräfte einen ausreichend großen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen mindestens 10 mm.	

Datenformat	PDF/X-1a
Datenanlieferung	republic@m-s-medienservice.de (Formatanzeigen) prospektbeilagen@m-s-medienservice.de (Beilagen)
Bei Fragen zur Übermittlung von Druckunterlagen können Sie uns unter +49 89 2183 1010 erreichen. (Mo-Do: 8:00 bis 18:00 Uhr, Fr: 8:00 bis 15:00 Uhr).	

HIER
KLICKEN

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Weitere Infos zu F.A.Z. Quarterly

Individuelle Lösungen

Best Cases

Newsletter

LinkedIn

Anzeigenannahme

Telefon

+49 69 7591 3344

Auftrags erfassung und Datenanlieferung

Formatanzeigen

republic@m-s-medienservice.de

Beilagen

prospektbeilagen@m-s-medienservice.de

Werbevermarktung

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

Geschäftsführung

Ingo Müller, Jürgen Maukner

Handelsregister

HRB 225441 B, Amtsgericht Charlottenburg

USt.-IDNr.

DE 338 853 389

Steuer-Nr.

30/490/50859

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.republic.de/agb

Bankverbindungen

Deutsche Bank

IBAN DE96 5007 0010 0037 8398 00

BIC DEUTDEFFXXX

Commerzbank

IBAN DE39 5004 0000 0590 4917 00

BIC COBADEFFXXX

Mittlervergütung

Die Mittlervergütung beträgt 15% und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

PZN

507616

Verlag

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt am Main



**JETZT
PORTFOLIO
ENTDECKEN**

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

➔ www.republic.de