



Die schönsten Seiten des Lebens

Inspirierend. Das F.A.Z. Magazin liefert spannende Reportagen, Interviews und Porträts, inspirierende Bild- und Modestrecken sowie überraschende Illustrationen. Stilvolle Impulse rund um die schönen Dinge des Lebens sowie tiefgehende, persönliche Einblicke sorgen für faszinierende Unterhaltung auf höchstem Niveau.

Anspruchsvoll. Das F.A.Z. Magazin erreicht eine hochkarätige Zielgruppe: die Leserschaft von F.A.Z. und Frankfurter Allgemeiner Sonntagszeitung. Zu ihr gehören Leistungsträgerinnen und Leistungsträger mit einem exklusiven Lebensstil – ein Konsumpotenzial, das klassische Hochglanzmagazine nur selten erreichen.

Opulent. Das F.A.Z. Magazin eröffnet Marken eine besonders großzügige Bühne: Es erscheint im größten Format unter den Magazinen. Werbungtreibende profitieren davon, denn größere Formate erhalten mehr Aufmerksamkeit, wie viele Studien zeigen. Darüber hinaus ist hier Raum für kreative Sonderwerbformen und Advertorials.

Weitere Informationen zu Redaktion, Zielgruppe sowie Werbemöglichkeiten finden Sie unter → www.republic.de/fazmagazin



LIFESTYLE
MIT
FORMAT

KEY FACTS

Erscheinungsweise:	11 plus 4 EXTRAS
Verkaufte Auflage:	197.446 Exemplare
Reichweite:	879.000 Leser
Leserschaftsdaten	
Männer:	61%
Frauen:	39%
HHNE:	ø 4.709 Euro

Quelle: IVW II/2023 (F.A.Z. verk. Auflage am Samstag); AWA 2023

Porträt

Preise

Formate

Themen | Termine

Sonderwerbformen

E-Paper | Digital

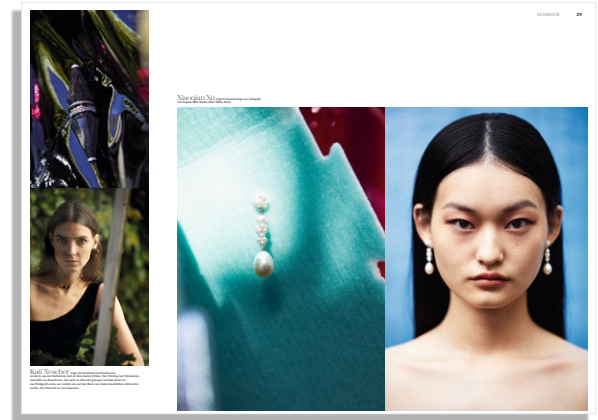
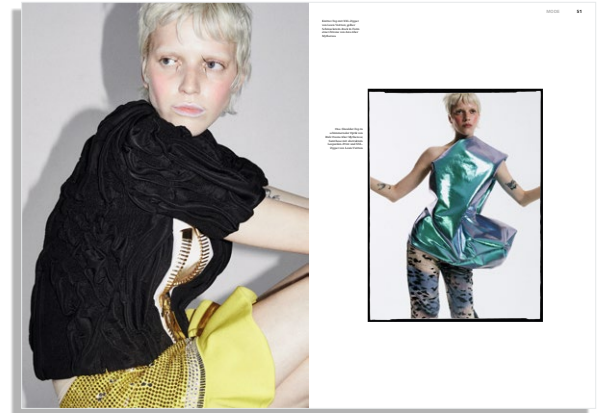
Technische
Spezifikationen

Info-Hub

Unvergleichlich opulent

Das F.A.Z. Magazin ist einzigartig sowohl im Format als auch in der Bildsprache: Es inszeniert Themen und Trends besonders großzügig und sinnlich, wie die redaktionellen Impressionen auf dieser Seite zeigen.

Ein unverzichtbares Umfeld für die Ansprache hochkarätiger Zielgruppen. Weitere Inspirationen für die Kommunikation finden sich in allen vergangenen Ausgaben online zum Download unter www.faz.net/magazin



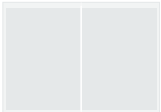

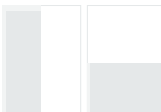


Festformate, farbig	Vorzugsplatzierungen ¹	Preis
2/1 Seite	Opening Spread (2. US + S. 3)	68.820
	Linke Seite neben Editorial (FTC1)	30.280
	Linke Seite neben Mitarbeiter (FTC2)	29.590
1/1 Seite	Linke Seite neben Inhalt (FTC3)	28.910
	Linke Seite neben „Bilder aus der Zeitung“/ „Prêt-à-parler“ (FTC4)	28.910
2/1 Seite	1. Kampagne nach Opening Spread	57.810
	1. Doppelseite einer Branche	57.810
1/1 Seite	1. rechte Seite	30.280
	1. rechte Seite einer Branche	30.280
	2. rechte Seite	28.910
	4. Umschlagseite	36.890

Festformate, farbig	Standardplatzierungen	Preis
2/1 Seite		55.060
1/1 Seite		27.530
1/2 Seite	hoch quer	17.410
1/3 Seite	hoch quer	13.210
1/4 Seite	hoch quer	9.940

Wer mit einer Anzeige im Heft präsent ist, erscheint automatisch im E-Paper des F.A.Z. Magazins.

Es wird ein Zuschlag von 5% bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Anzeigen erhoben.

¹ Der Anzeigenschluss liegt jeweils vier Wochen vor den regulären Terminen. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zum vorgezogenen AS kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Seitenformate, BxH in mm		Satzspiegel		Anschnitt ¹	
	2/1 Seite		532 x 359		556 x 400
	1/1 Seite		252 x 359		278 x 400
	1/2 Seite	hoch	123 x 359		136 x 400
		quer	252 x 174		278 x 196
	1/3 Seite	hoch	80 x 359		93 x 400
		quer	252 x 118		278 x 132
	1/4 Seite	hoch	58,5 x 359		71,5 x 400
		quer	252 x 85		278 x 95

¹ Anschnittformat zzgl. 5 mm Beschnittzugabe
 Informationen zu technischen Spezifikationen sowie zur Datenanlieferung finden Sie auf Seite 11 oder unter www.republic.de/technische-daten

Ausgabe	Themenschwerpunkt	EVT	AS Vorzugsplatzierungen	AS	DU
Januar	Design – Reise – Mode	13.1.2024	15.11.2023	13.12.2023	20.12.2023
Februar	Mode Spezial	10.2.2024	13.12.2023	10.1.2024	17.1.2024
März	Männer Spezial	9.3.2024	10.1.2024	7.2.2024	14.2.2024
April	Design Spezial	13.4.2024	7.2.2024	6.3.2024	13.3.2024
Mai	Uhren & Schmuck	11.5.2024	13.3.2024	10.4.2024	17.4.2024
Juni	Stil (Wendecover in Kooperation mit der Modezeitschrift „Achtung“)	8.6.2024	10.4.2024	8.5.2024	15.5.2024
Juli	Stil	13.7.2024	8.5.2024	5.6.2024	12.6.2024
September	Mode Spezial	14.9.2024	10.7.2024	7.8.2024	14.8.2024
Oktober	Größtes F.A.Z. Magazin des Jahres Männer Spezial¹	12./13.10.2024	14.8.2024	11.9.2024	18.9.2024
EXTRA	Wohnen & Design (Leuchten Spezial)	26.10.2024	28.8.2024	25.9.2024	2.10.2024
November	Uhren & Schmuck	9.11.2024	11.9.2024	9.10.2024	16.10.2024
EXTRA	Beauty (liegt der F.A.S. bei)	17.11.2024	18.9.2024	16.10.2024	23.10.2024
EXTRA	Genuss (Spirituosen Spezial)	23.11.2024	25.9.2024	23.10.2024	30.10.2024
Dezember	Geschenke Spezial	7.12.2024	9.10.2024	6.11.2024	13.11.2024
EXTRA	Bilder des Jahres	14.12.2024	16.10.2024	13.11.2024	20.11.2024

¹ Für das Männer Spezial gelten abweichende Preise. Weitere Informationen finden Sie auf der nächsten Seite.

[Porträt](#)
[Preise](#)
[Formate](#)
[Themen | Termine](#)
[Sonderwerbeformen](#)
[E-Paper | Digital](#)
[Technische
Spezifikationen](#)
[Info-Hub](#)

Männer Spezial mit doppelter Auflagenstärke im Oktober

Das Männer Spezial im F.A.Z. Magazin stößt jedes Jahr auf höchstes Interesse. Die Oktober-Ausgabe mit allem, was Männer begeistert, erscheint deshalb 2024 erneut sowohl in der F.A.Z. als auch in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung. Es erreicht die einkommensstarke und stilbewusste Leserschaft beider Titel an einem Wochenende. Werbungtreibende profitieren damit von der doppelten Auflagenstärke und 20 Prozent günstigeren Kosten im Vergleich zu einer zweiten Buchung.

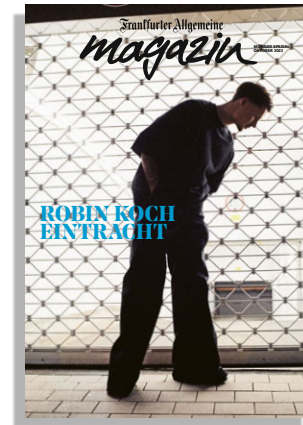
Spezial	EVT	AS
Männer – die größte Ausgabe des Jahres liegt der F.A.Z. und der F.A.S. bei	12./13.10.2024	11.9.2024

OPULENTE
AUFLAGE

Festformate, farbig, Standardplatzierungen	Preis
2/1 Seite	99.100
1/1 Seite	49.550
1/2 Seite	31.340
1/3 Seite	23.780
1/4 Seite	17.890

Preise für Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

Wer mit einer Anzeige im Heft präsent ist, erscheint automatisch im E-Paper des F.A.Z. Magazins. Es wird ein Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Anzeigen erhoben.



Porträt

Preise

Formate

Themen | Termine

Sonderwerbeformen

E-Paper | Digital

Technische
Spezifikationen

Info-Hub

Beilagen

werden dem Magazin lose beigelegt. Sie müssen verarbeitungsfertig angeliefert werden.

	Teilauflage	Gesamtauflage
bis 20 g	170 ‰	142 ‰
bis 30 g	182 ‰	152 ‰
bis 40 g	194 ‰	162 ‰

Weitere Gewichte auf Anfrage.

Beihefter

sind Drucksachen oder Prospekte, die fest in das Magazin integriert werden. Sie können verarbeitungsfähig angeliefert oder auf Wunsch durch das Team von REPUBLIC gegen Aufpreis hergestellt werden.

	Teilauflage	Gesamtauflage
bis 4 Seiten	163 ‰	136 ‰
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	175 ‰	146 ‰
bis 8 Seiten	180 ‰	150 ‰
bis 8 Seiten mit Zusatzprodukt	192 ‰	160 ‰

Weitere Umfänge auf Anfrage.

Beikleber

werden auf eine 1/1 Trägeranzeige innerhalb des Magazins aufgeklebt und können durch die Leser leicht abgelöst werden. Sie müssen verarbeitungsfertig angeliefert werden.

	Teilauflage	Gesamtauflage
Standardpostkarte	90 ‰	75 ‰
Duftscent/Warenproben bis 25 g	113 ‰	94 ‰

Weitere Informationen und Ad Specials

Ihr persönlicher Ansprechpartner berät Sie gerne zu individuellen Sonderwerbformen – von Duftlack über einen Altarfalz bis zur Banderole. —> www.republic.de/team

Mindestbelegung: 50.000 Exemplare

Die Belegung der ersten technischen Station wird mit einem Preisaufschlag von 10 % berechnet.

Informationen zu technischen Spezifikationen sowie zur Datenanlieferung finden Sie unter —> www.republic.de/technische-daten

Opulenter Lifestyle digital inszeniert

Parallel zur Print-Ausgabe bietet das E-Paper in der F.A.Z. Kiosk App Modestrecken, Berichte und eine bildgewaltige Darstellung.

Marken können das F.A.Z. Magazin E-Paper aufmerksamkeitsstark belegen: mit einer Exklusivbelegung mit drei Full Page Ads, die jeweils zwischen den Magazinseiten eingebunden sind. Werbung-treibende profitieren hier von einem opulenten digitalen Umfeld, in dem sie aktive Entdecker und mobile Genießer mit multimedialen Inhalten erreichen und ohne Medienbruch zu den eigenen Informationen und Angeboten führen.



Platzierung	Werbeform	Ausgaben	Festpreis
Exklusivplatzierung mit 3 Ad Slots	Full Page Ad (hoch quer)	1	4.000

Die schönsten Seiten auf FAZ.NET

Das FAZ.NET Stil-Ressort ist die digitale Heimat des F.A.Z. Magazins. Mode, Trends und Lifestyle, Architektur, Kulinarik und exklusive Reisen werden hier mit dem gewohnt hohen Anspruch der F.A.Z. und allen multimedialen Möglichkeiten in Szene gesetzt.



Markenkommunikation findet hier ein anspruchsvolles digitales Umfeld, um eine stilbewusste Premium-Zielgruppe gezielt anzusprechen: Sichern Sie sich Ihren großen Auftritt mit Alleinstellung im Ressort und einer umfassenden Erfolgskontrolle.

Platzierung	Werbeform	AI/Woche	Festpreis
FAZ.NET Stil-Ressort digital Standalone	Wallpaper, Billboard, Sitebar Ad, Banner 3:1 4:1	300.000	21.000
	Mobile Content Ad 1:1 2:1 3:1, Mobile Premium Rectangle		

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Druckverfahren	Offsetdruck, durchgängiger Vierfarbdruck	
Bindeverfahren	Rückendrahtheftung	
Bildauflösung	Farb-/ Graustufenbilder:	300 dpi
	Strichzeichnungen:	1270 dpi
ICC-Profil	Umschlag:	PSO Coated v3
	Inhalt:	PSO Uncoated v3 (Fogra 52)

Datenformat	PDF/X-4
Datenanlieferung	republic@m-s-medienservice.de (Formatanzeigen) prospektbeilagen@m-s-medienservice.de (Beilagen)
Bei Fragen zur Übermittlung von Druckunterlagen können Sie uns unter +49 89 2183 1010 erreichen. (Mo-Do: 8:00 bis 18:00 Uhr, Fr: 8:00 bis 15:00 Uhr).	



HIER
KLICKEN

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Weitere Infos zum F.A.Z. Magazin

F.A.Z. Magazin downloaden

Individuelle Lösungen

Best Cases

Newsletter

LinkedIn

Anzeigenannahme

Telefon

+49 69 7591 3344

Auftrags erfassung und Datenanlieferung

Formatanzeigen

republic@m-s-medienservice.de

Beilagen

prospektbeilagen@m-s-medienservice.de

Werbevermarktung

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

Geschäftsführung

Ingo Müller, Jürgen Maukner

Handelsregister

HRB 225441 B, Amtsgericht Charlottenburg

USt.-IDNr.

DE 338 853 389

Steuer-Nr.

30/490/50859

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.republic.de/agb

Bankverbindungen

Deutsche Bank

IBAN DE96 5007 0010 0037 8398 00

BIC DEUTDEFFXXX

Commerzbank

IBAN DE39 5004 0000 0590 4917 00

BIC COBADEFFXXX

Mittlervergütung

Die Mittlervergütung beträgt 15% und wird nur eingetragenen Werbungsmittlern gewährt.

PZN

544973

ZIS-Nummern

F.A.Z. 100 130 | F.A.S. 102 781

Verlag

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt am Main



**JETZT
PORTFOLIO
ENTDECKEN**

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

➔ www.republic.de