



## Zeitung für Deutschland

**Pluralismus.** Die Redaktion der Frankfurter Allgemeinen Zeitung berichtet aus verschiedenen Perspektiven über aktuelle Geschehnisse im In- und Ausland, ordnet Entwicklungen realistisch ein und stößt Debatten an. Sie ist aufgrund ihrer Unabhängigkeit und journalistischen Exzellenz eine führende Stimme im gesellschaftlichen Diskurs.

**Führungsrolle.** Für die Menschen in den obersten Führungsetagen von Ministerien, Unternehmen und Behörden ist die F.A.Z. mit Abstand die wichtigste Medienmarke. Darüber hinaus erreicht sie weite Teile gehobener Kreise. Diese kommunikationsstarken Zielgruppen schätzen kluge Denkanstöße ebenso wie neue Inspiration für ihren anspruchsvollen Konsum.

**Wirkung.** In Qualitätsumfeldern nehmen Menschen Werbung positiver wahr, sie bewerten sie oft als glaubwürdiger und seriöser. Um diese positive Wirkung noch zu verstärken, entwickelt das Team der REPUBLIC individuelle Lösungen für jede Marke: vom Storytelling bis zur umfassenden Content-Marketing-Kampagne.

Weitere Informationen zu Redaktion, Zielgruppe sowie Werbemöglichkeiten finden Sie unter → [www.republic.de/faz](http://www.republic.de/faz)



### KEY FACTS

Erscheinungsweise:	Mo–Sa
Copypreis:	3,50 Euro (Mo–Fr) 3,70 Euro (Sa)
Verkaufte Auflage:	197.074 Exemplare
Reichweite:	836.000 Leser
Reichweite Entscheider:	249.000 Leser
Leserschaftsdaten	
Männer:	70%
Frauen:	30%
Alter:	ø 53 Jahre
HHNE:	ø 4.892 Euro

Quelle: F.A.Z.-Elite-Panel 2022; Quality Alliance Studie; IVW II/2022 (Mo–Sa); AWA 2022; LAE 2022

Porträts

Preise

Formate

Themenwelten

Beilagen

Digitale Ausgaben

Kombi-Angebote

Info-Hub

## Anspruchsvoller Lesegenuss in seiner schönsten Form

**Design.** In der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung (F.A.S.) trifft hervorragender Journalismus auf eine außergewöhnliche Ästhetik. Sie bietet ebenso relevanten wie unterhaltsamen Lesegenuss für die Themen der Woche: von Politik über Leben, Feuilleton und Wirtschaft bis zu Wert & Wohnen sowie Reise.

**Führungskräfte zu Hause.** Die F.A.S. gehört für ihre Leserinnen und Leser unbedingt zum Wochenende dazu. Sie ist Teil eines Umfelds, zu dem sonst nur Familie und Freundeskreis Zutritt haben. So entsteht zwischen Wochenzeitung und gesellschaftlichem Leitmilieu ein besonderes Vertrauensverhältnis.

**Intensität.** Die Leserinnen und Leser nehmen sich in einer ungestörten und entspannten Umgebung Zeit für die Lektüre: Rund zweieinhalb Stunden gehören der F.A.S. und ihrem Blick auf das, was über den Tag hinaus bedeutsam bleibt. Davon profitiert Markenkommunikation nachhaltig: Werbliche Botschaften werden hier von einer anspruchsvollen Zielgruppe intensiver rezipiert.

Weitere Informationen zu Redaktion, Zielgruppe sowie Werbemöglichkeiten finden Sie unter —> [www.republic.de/fas](http://www.republic.de/fas)



INTENSIVE NUTZUNG

### KEY FACTS

Erscheinungsweise:	wöchentlich, Sa   So
Copypreis:	5,00 Euro
Verkaufte Auflage:	201.506 Exemplare
Reichweite:	878.000 Leser
Leserschaftsdaten	
Männer:	61%
Frauen:	39%
Alter:	ø 56 Jahre
HHNE:	ø 4.678 Euro

Quelle: Copytest 2018; IVW II/2022; AWA 2022

Porträts

Preise

Formate

Themenwelten

Beilagen

Digitale Ausgaben

Kombi-Angebote

Info-Hub

Festformate, farbig	Vorzugsplatzierungen	F.A.Z.		F.A.S.	Kluge Köpfe Kombi <sup>4</sup>	
		Mo–Fr	Sa	Sa   So	F.A.Z. Mo–Fr + F.A.S.	F.A.Z. Sa + F.A.S.
2/1 Seite	Panorama, Opening Spread S. 2 + 3	–	–	218.870	–	–
1/1 Seite	S. 5 Politik   S. 3 Wirtschaft   Rückseite Buch Politik, Feuilleton, Wirtschaft <sup>2</sup>	91.000	96.260	84.590 <sup>1</sup>	175.590	180.850
	S. 5 Wirtschaft   S. 3 Sport <sup>2</sup>   S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial <sup>5</sup>	87.200	92.250	81.060	168.260	173.310
	rechte Seite	85.690	90.650	79.650	165.340	170.300
	linke Seite in Verlags-/Redaktionsspezial <sup>5</sup>	83.410	88.240	77.540	160.950	165.780
1/2 Seite Eckfeld   quer	S. 5 Politik   S. 3 Wirtschaft	61.240	64.790	49.490	110.730	114.280
	S. 5 Wirtschaft   S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial <sup>5</sup>	58.680	62.090	47.430	106.110	109.520
	rechte Seite	57.660	61.010	46.600	104.260	107.610
1/3 Seite Eckfeld   quer	linke Seite in Verlags-/Redaktionsspezial <sup>5</sup>	56.130	59.390	45.360	101.490	104.750
	S. 3 Politik (quer)	52.380	55.410	37.930	90.310	93.340
	S. 5 Politik   S. 3 Wirtschaft	48.350	51.140	35.020	83.370	86.160
	S. 5 Wirtschaft   S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial <sup>5</sup>	46.330	49.010	33.560	79.890	82.570
	rechte Seite	45.530	48.160	32.970	78.500	81.130
1/4 Seite Eckfeld   quer	linke Seite in Verlags-/Redaktionsspezial <sup>5</sup>	44.320	46.880	32.100	76.420	78.980
	S. 3 Politik	39.560	41.850	28.760	68.320	70.610
	S. 5 Politik   S. 3 Wirtschaft   S. 1 Verlags-/Redaktionsspezial <sup>5</sup>	36.520	38.630	26.540	63.060	65.170
	S. 5 Wirtschaft   S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial <sup>5</sup>	34.990	37.020	25.440	60.430	62.460
	rechte Seite	34.390	36.370	25.000	59.390	61.370
Griffecke	linke Seite in Verlags-/Redaktionsspezial <sup>5</sup>	33.470	35.410	24.330	57.800	59.740
	S. 1 Politik	–	–	27.020	–	–
	Ressort-Aufschlagseite: Feuilleton, Wirtschaft, Leben, Wert & Wohnen	–	–	22.030	–	–

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

<sup>1-4</sup> Fußnoten und AS/DU → siehe Folgeseite

Festformate, farbig		F.A.Z.		F.A.S.	Kluge Köpfe Kombi <sup>4</sup>	
		Mo–Fr	Sa	Sa   So	F.A.Z. Mo–Fr + F.A.S.	F.A.Z. Sa + F.A.S.
1/1 Seite		75.830	80.220	70.490	146.320	150.710
1/2 Seite	Eckfeld   quer	51.030	53.990	41.240	92.270	95.230
1/3 Seite	Eckfeld   quer   hoch	40.290	42.620	29.180	69.470	71.800
1/4 Seite	Eckfeld   quer	30.430	32.190	22.120	52.550	54.310
1/5 Seite	Eckfeld   quer	24.570	25.990	17.840	42.410	43.830
1/6 Seite	Eckfeld   quer <sup>5</sup>	20.920	22.130	14.960	35.880	37.090
2/1 Seite	Panorama <sup>6</sup>	174.410	184.510	162.130	336.540	346.640
2 x 1/2 Seite	Panorama quer <sup>6</sup>	124.990	132.250	101.020	226.010	233.270
2 x 1/2 Seite	Tunnel   Panorama <sup>6</sup>	130.430	138.000	105.410	235.840	243.410
2 x 1/3 Seite	Tunnel   Panorama <sup>6</sup>	102.980	108.940	74.580	173.270	183.520
2 x 1/4 Seite	Tunnel   Panorama <sup>6</sup>	77.780	82.270	56.540	131.080	138.810



Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der F.A.Z. oder F.A.S. – ohne weitere Kosten. Damit erreichen sie Leistungsträger auch digital und erhalten mit dem vollflächigen Werbemittel maximale Aufmerksamkeit.

AS/DU: F.A.Z. Mo–Fr: Vortag, 10:00 Uhr; F.A.Z. Sa: freitags, 8:30 Uhr; F.A.S. | Kombi F.A.Z.+F.A.S.: mittwochs, 16:00 Uhr  
 Für die Produkte Technik & Motor (Erscheinungstag: dienstags) und Natur und Wissenschaft (Erscheinungstag: mittwochs) ist der Anzeigenschluss dienstags bzw. mittwochs in der jeweiligen Vorwoche um 15:00 Uhr.  
 Für Premium- und Flexform-Anzeigen liegt der AS/DU 7 Tage vor den oben genannten Terminen.  
 Es wird ein Zuschlag von 5% bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Anzeigen erhoben.

<sup>1</sup> nur Seite 5 Politik  
<sup>2</sup> Bei diesen Formaten behält sich REPUBLIC die Zustimmung der Herausgeber vor.  
<sup>3</sup> Verlags-/Redaktionsspeziale und Anzeigenonderveröffentlichungen  
<sup>4</sup> Die Schaltung in F.A.Z. und F.A.S. (gleiches Format/Motiv) erfolgt innerhalb einer Woche.  
<sup>5</sup> Die Anzeige in der F.A.S. erscheint also nach Wahl in der Ausgabe vor oder nach dem F.A.Z.-Anzeigentermin.  
<sup>6</sup> REPUBLIC behält sich das Recht vor, Anzeigen in diesem Format bis zu einer 1/3 Seite mit anderen Anzeigen aufzufüllen.  
<sup>7</sup> Für Panoramaanzeigen, die eine Premiumplatzierung beinhalten, gelten abweichende Bruttopreise.

Festformate, farbig	F.A.Z.		F.A.S.	Kluge Köpfe Kombi <sup>3</sup>		
	Buch und Kino <sup>1</sup>	Mo–Fr	Sa	Sa So	F.A.Z. Mo–Fr + F.A.S.	F.A.Z. Sa + F.A.S.
1/1 Seite		29.570	31.290	27.490	57.060	58.780
1/2 Seite Eckfeld   quer		19.900	21.060	16.080	35.980	37.140
1/3 Seite Eckfeld   quer		15.710	16.620	11.380	27.090	28.000
1/4 Seite Eckfeld   quer		11.870	12.550	8.630	20.500	21.180
1/5 Seite Eckfeld   quer		9.580	10.140	6.960	16.540	17.100
<b>Kunst und Kultur<sup>2</sup></b>						
1/4 Seite Eckfeld   quer		18.260	19.310	13.270	31.530	32.580
Griffecke 120 x 150		6.910	7.310	5.750	12.660	13.060
Griffecke 120 x 120		6.340	6.710	5.300	11.640	12.010



AS/DU: F.A.Z. Mo–Fr: Vortag, 10:00 Uhr; F.A.Z. Sa: freitags, 8:30 Uhr; F.A.S. | Kombi F.A.Z.+F.A.S.: mittwochs, 16:00 Uhr

<sup>1</sup> Anzeigen von Verlagen, Musiklabels und Filmverleihern für audiovisuelle Medien, Bücher sowie Kinofilme im Feuilleton

<sup>2</sup> Anzeigen von Museen, Galerien, Konzertveranstaltern oder Kunsthändlern für Ausstellungen, Auktionen, Vernissagen und Kulturveranstaltungen im Feuilleton

<sup>3</sup> Die Schaltung in F.A.Z. und F.A.S. (gleiches Format/Motiv) erfolgt innerhalb einer Woche.

Die Anzeige in der F.A.S. erscheint also nach Wahl in der Ausgabe vor oder nach dem F.A.Z.-Anzeigentermin.

**Reiseanzeigen**

**Kluge Köpfe Kombi**

Festformate, farbig	Platzierung	F.A.Z. Do + F.A.S.
1/1 Seite	Standard	71.700
1/2 Seite Eckfeld   quer	Standard	55.830
1/4 Seite Eckfeld   quer	Premium S. 1	34.690
	Standard	28.910

AS/DU: dienstags, 9:00 Uhr

Die Preise gelten für Fremdenverkehrsämter, Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Flug- und Schifffahrtslinien.

**Immobilienanzeigen**

**Kluge Köpfe Kombi**

Festformate, farbig	Platzierung	F.A.Z. Fr + F.A.S.
1/1 Seite	Standard	73.170
1/2 Seite Eckfeld   quer	Standard	46.140
1/4 Seite Eckfeld   quer	Premium S. 1	31.540
	Standard	26.280

AS/DU: mittwochs, 16:00 Uhr



Premiumpplatzierungen auf Seite 1



Premiumpplatzierungen auf Seite 1



Buchungen außerhalb des Immobilienmarktes bzw. Reisetells werden gemäß Marken- und Imagewerbung berechnet. Auf Wunsch verlängern wir Ihre Anzeige digital auf FAZ.NET. Hierzu beraten wir Sie gerne. Die Preislisten für Rubrikenanzeigen finden Sie unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten)

**Beruf und Chance**

**Kluge Köpfe Kombi**

Festformate, farbig	Vorzugsplatzierung	F.A.Z. Sa + F.A.S.
1/1 Seite	alleingestellt im redaktionellen Umfeld	90.420
1/2 Seite Eckfeld   quer	alleingestellt im redaktionellen Umfeld	57.130
1/4 Seite Eckfeld   quer	alleingestellt im redaktionellen Umfeld	32.580

AS/DU: Freitag der Vorwoche, 13:00 Uhr

Die Preise für Vorzugsplatzierungen gelten auch für die Platzierung in einem Sonderthema. Sollte eine Vorzugsplatzierung in der F.A.S. aufgrund eines abweichenden Ressortaufbaus nicht möglich sein, erhält der Kunde eine gleich- oder höherwertige Platzierung in einem anderen Ressort.

**Rubrikanzeigen**

**Kluge Köpfe Kombi**

Festformate, farbig	Platzierung	F.A.Z. Sa + F.A.S.
1/1 Seite	Stellenmarkt	43.700
	Lehre & Forschung	39.330
1/2 Seite quer	Stellenmarkt	27.620
	Lehre & Forschung	24.850
1/4 Seite hoch   quer	Stellenmarkt	15.750
	Lehre & Forschung	14.180
1/6 Seite hoch   quer	Stellenmarkt	10.760
	Lehre & Forschung	9.690
1/8 Seite hoch   quer	Stellenmarkt	8.540
	Lehre & Forschung	7.690

AS/DU: mittwochs, 16:00 Uhr, mit Korrekturabzug dienstags, 14.00 Uhr

Die Preise für Vorzugsplatzierungen gelten auch für die Platzierung in einem Sonderthema. Sollte eine Vorzugsplatzierung in der F.A.S. aufgrund eines abweichenden Ressortaufbaus nicht möglich sein, erhält der Kunde eine gleich- oder höherwertige Platzierung in einem anderen Ressort.

Buchungen außerhalb von Beruf und Chance werden gemäß Marken- und Imagerwerbung berechnet.  
 Sofern es sich um eine Stellenanzeige (Festformat, Mindestgröße 1/8 Seite) handelt, wird diese zusätzlich und ohne Aufpreis für 60 Tage im digitalen Stellenmarkt von FAZ.NET veröffentlicht.  
 Die Preislisten für Rubrikanzeigen finden Sie unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten)



Vorzugsplatzierung Beruf und Chance

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



	F.A.Z.		F.A.S.	Kluge Köpfe Kombi <sup>4</sup>	
	Mo–Fr	Sa	Sa   So	F.A.Z. Mo–Fr + F.A.S.	F.A.Z. Sa + F.A.S.
<b>Textteil- und Grundpreisanzeigen, farbig</b>					
Textteilanzeigen	94,60	104,80	87,20	181,80	192,00
Textteilanzeigen Buch und Kino <sup>1</sup>	36,90	41,90	34,00	70,90	74,90
Textteilanzeigen Kunst und Kultur <sup>2</sup>	56,80	62,90	52,30	109,10	115,20
Grundpreisanzeigen ohne Alleinstellung	19,60	22,10	17,60	37,20	39,70

AS/DU: F.A.Z. Mo–Fr: Vortag, 10:00 Uhr; F.A.Z. Sa: freitags, 8:30 Uhr; F.A.S. | Kombi F.A.Z.+F.A.S.: mittwochs, 16:00 Uhr  
 Für die Produkte Technik & Motor (ET: dienstags) und Natur und Wissenschaft (ET: mittwochs) ist der Anzeigenschluss dienstags bzw. mittwochs in der jeweiligen Vorwoche um 15:00 Uhr.



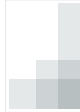




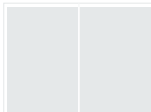
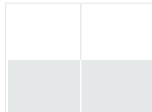
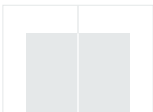
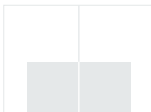
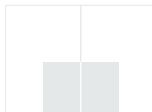
<sup>1</sup> Anzeigen von Verlagen, Musiklabels und Filmverleihern für audiovisuelle Medien, Bücher sowie Kinofilme im Feuilleton.  
<sup>2</sup> Anzeigen von Museen, Galerien, Konzertveranstaltern oder Kunsthändlern für Ausstellungen, Auktionen, Vernissagen und Kulturveranstaltungen im Feuilleton.  
 Für Textteilanzeigen gilt eine Mindesthöhe von 30 mm.

	Kluge Köpfe Kombi <sup>4</sup>	
	F.A.Z. Mo–Sa + F.A.S.	
<b>Rubrikanzeigen, farbig</b>		
Kunstmarkt – Kunsthandel, Auktionen, Galerien (Sa + So) AS: mittwochs, 16:00 Uhr	22,10 (sw 13,60)	
Aktuell im Kino (Do + So) AS: montags, 18:00 Uhr	12,30	
Reise Grundpreis <sup>3</sup> (Do + So) AS: dienstags, 9:00 Uhr	14,20	
Immobilien Standard (Fr + So) AS: mittwochs, 16:00 Uhr   Mindesthöhe: 50 mm	16,50	

<sup>3</sup> Die genannten Preise gelten für Kurverwaltungen, Verkehrsvereine, Sanatorien, Hotels, Pensionen, Reiseveranstalter, Fremdenverkehrsämter, Flug- und Schifffahrtlinien, Ferienhäuser/-wohnungen gewerblich.

<sup>4</sup> Die Schaltung in F.A.Z. und F.A.S. (gleiches Format/Motiv) erfolgt innerhalb einer Woche.  
 Die Anzeige in der F.A.S. erscheint also nach Wahl in der Ausgabe vor oder nach dem F.A.Z.-Anzeigentermin.

## Seitenformate, BxH in mm

	1/1 Seite 370,5 x 528		1/2 Seite Eckfeld: 245,5 x 396 quer: 370,5 x 264		1/3 Seite Eckfeld: 245,5 x 264 quer: 370,5 x 176 hoch: 120,5 x 528
	1/4 Seite Eckfeld: 183 x 264 quer: 370,5 x 132		1/5 Seite Eckfeld: 183 x 211 quer: 370,5 x 105		1/6 Seite Eckfeld: 183 x 176 quer: 370,5 x 88
	Griffecke 120,5 x 150 120,5 x 120		2/1 Seite Panorama 770 x 528		2 x 1/2 Seite Panorama quer 770 x 264
	2 x 1/2 Seite Tunnel   Panorama 520 x 396		2 x 1/3 Seite Tunnel   Panorama 520 x 264		2 x 1/4 Seite Tunnel   Panorama 395 x 264

Spaltenbreiten in mm	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten	8 Spalten
Anzeigenteil	45	91,5	138	184,5	231	277,5	324	370,5
Textteil	58	120,5	183	245,5	308	370,5		

## Anzeigenberechnung Textteilanzeigen: mm-Preis x Anzeighöhe in mm x Anzahl Textspalten

Informationen zu technischen Spezifikationen sowie zur Datenanlieferung finden Sie unter [www.republic.de/technische-daten](https://www.republic.de/technische-daten)

Porträts	Preise	<b>Formate</b>	Themenwelten	Beilagen	Digitale Ausgaben	Kombi-Angebote	Info-Hub
----------	--------	----------------	--------------	----------	-------------------	----------------	----------



## Die Themenwelten in F.A.Z. und F.A.S.

... bieten beste Voraussetzungen für die themenaffine Ansprache gehobener Zielgruppen: von der Digitec-Beilage rund um die digitale Welt über die umfassende Berichterstattung zu Elektroautos und Nachhaltigkeit bis zu Informationen für den Mittelstand.

Zu wichtigen Basis- und Zukunftsmärkten erscheinen regelmäßig umfangreiche Sonderthemen, zum Beispiel zu den folgenden Branchen und Themenclustern:

**Automotive**

**Finanzen**

**IT & Technik**

**Reise**

**Mittelstand**

**Wirtschaft & Regionen**

**Buch | Kunst & Kultur**

**Nachhaltigkeit**

**Luxus, Lifestyle und Design**

**Energie & Industrie**

Alle Sonderthemen in den Medien der REPUBLIC finden Sie in der aktuellen Übersicht unter [www.republic.de/themenwelten](https://www.republic.de/themenwelten)

Porträts

Preise

Formate

**Themenwelten**

Beilagen

Digitale Ausgaben

Kombi-Angebote

Info-Hub

## Starker Auftritt mit Prospektbeilagen

Um Premium-Potenziale in ganz Deutschland zielgenau anzusprechen, eignen sich Prospektbeilagen in der Voll- oder Oboauflage von F.A.Z. und F.A.S. bestens. Sie lassen sich auch gezielt aussteuern: nach Nielsegebieten, Bundesländern, Ballungszentren (s. Karte rechts) oder als Teilbelegung nur für Abonnenten.

Verlängern Sie Ihre Beilage zusätzlich digital und profitieren von 10% Vorteil auf die crossmediale Belegung: Damit sind Sie auch im F.A.Z. Kiosk und bei allen digitalen Nutzern präsent. Aufmerksamkeitsstarke Full Page Ads in den E-Papern weisen auf die Beilagen hin. Zudem können Sie hier Verlinkungen<sup>1</sup> setzen, die die Nutzer gezielt zu Ihren Informationen führen.

### Crossmedial (mit digitalen Ausgaben)

Gewicht	F.A.Z. Mo–Sa	F.A.S.	F.A.Z. Mo–Sa	F.A.S.
Bis 20 g	147 %	152 %	132 %	137 %
Bis 30 g	157 %	162 %	141 %	146 %
Bis 40 g	167 %	172 %	150 %	155 %
Bis 50 g	177 %	182 %	159 %	164 %

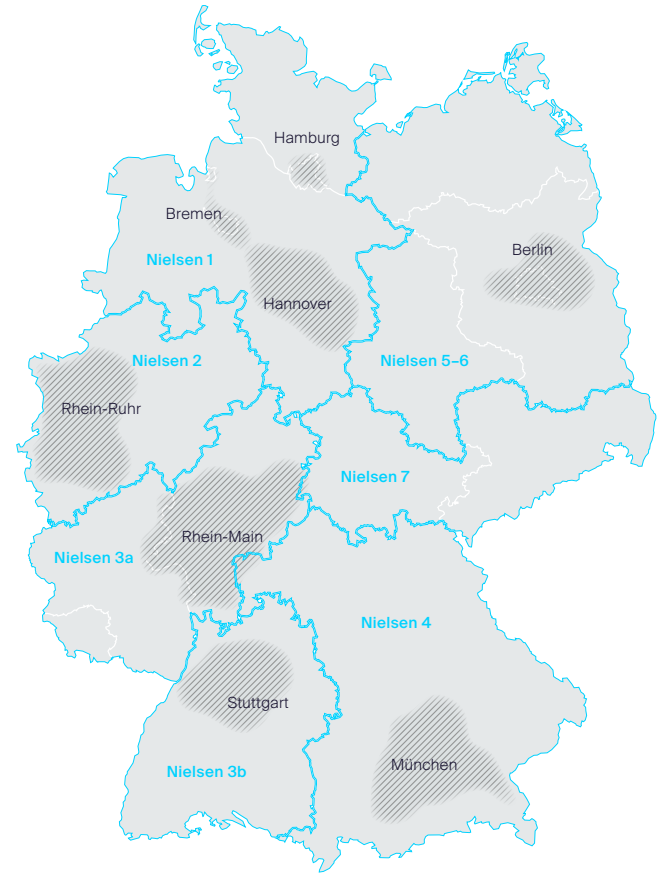
<sup>1</sup> Preise für Verlinkungen auf Anfrage.

Die Preise gelten für die Gesamtbelegung. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Teilbelegung: Preise, Gebiete und Auflagen auf Anfrage. Mindestbelegung: 50.000 Exemplare.  
Beilagenauflagen: Die jeweils aktuelle Beilagenauflage wird – auch für Teilbelegungen und die einzelnen Druckorte – mit der Auftragsbestätigung genannt. Quartalsweise Auflagenschwankungen sind möglich. Die tatsächliche Auflagenhöhe kann daher von dem in der Auftragsbestätigung genannten Wert abweichen. Um auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit REPUBLIC.

Informationen zu technischen Spezifikationen sowie zur Datenanlieferung finden Sie unter

➔ [www.republic.de/technische-daten](http://www.republic.de/technische-daten)



Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Porträts

Preise

Formate

Themenwelten

**Beilagen**

Digitale Ausgaben

Kombi-Angebote

Info-Hub

## Präsent in E-Paper und Multimedia-Ausgabe

In der F.A.Z. Kiosk App erscheinen die Print-Medien der Frankfurter Allgemeinen digital, zum einen als E-Paper und zum anderen zusätzlich bei F.A.Z. und F.A.S. als Multimedia-Ausgaben optimiert für alle Endgeräte. Bei mobilen Zielgruppen kommen die digitalen Ausgaben bestens an: Im Durchschnitt bewerten sie diese mit der Note 1,9.<sup>1</sup>

Werbungtreibende profitieren von der wachsenden Reichweite der digitalen Auflage. Und: Die Full Page Ad erreicht jetzt noch mehr Leser, denn sie wird nicht nur auf dem Tablet, sondern auch auf dem Smartphone ausgespielt – direkt auf Seite 2 oder themenaffin in den Ressorts.

Zum Leistungspaket gehören:

- Festplatzierung im gewählten Medium
- Dokumentation mit umfassendem Reporting (Ad Impressions, Klicks, Klickraten)
- Platzierung der Full Page Ad zwischen den Seiten im E-Paper sowie zwischen Ressort- und Artikelseiten in der Multimedia-Ausgabe

Full Page Ad (hoch   quer)	Digitale F.A.Z. und F.A.S. <sup>2</sup>		Digitale F.A.Z.		Digitale F.A.S. <sup>2</sup>	
	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis
Premium Seite 2	7	16.510	6	12.910	1	5.430
Ressort Standard	7	13.210	6	10.330	1	4.340
Wöchentliche Ressorts <sup>3</sup>	8	9.690	–	–	–	–

<sup>1</sup> Nutzerbefragung Digitale Abonnenten 2018, 1.069 Befragte

<sup>2</sup> Erscheinungsweise F.A.S.: freitags, 20 Uhr

<sup>3</sup> Beruf und Chance, Technik & Motor, Reise, Natur & Wissenschaft, Immobilien | Wohnen (Laufzeit: 4 Wochen)

Für Full Page Ads von Verlagen, Musiklabels, Filmverleihern sowie Museen oder Galerien im Feuilleton gelten abweichende Preise auf Anfrage.



## Erfolgreich in der ganzen Republik

Mit der Süddeutschen Zeitung, Frankfurter Allgemeinen und Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung sprechen Werbung-treibende die Spitze der Gesellschaft in ganz Deutschland an: Mit einer Kombibelegung in den beiden Medienmarken erreichen sie bis zu 2,6 Mio. Leser<sup>1</sup>, die attraktive Wochenbelegung eröffnet rund 13,3 Mio. Bruttokontakte<sup>2</sup>.

Wählen Sie das Kombinationsangebot für Ihre individuellen Ziele: Belegen Sie beide Tageszeitungen parallel, sprechen Sie gehobene Zielgruppen gezielt am Wochenende an oder setzen Sie auf die attraktive Kombi für den auflagenstarken Auftritt eine ganze Woche lang. Die Buchung der Medien erfolgt dabei mit minimalem Aufwand: Sie haben einen Ansprechpartner, eine Anlieferungsadresse und erhalten eine Abrechnung.



### Ihre Vorteile im Kombinationspaket

- bis zu 5 optionale Buchungspakete
- 1 Ansprechpartner
- 1 Buchungsvorgang
- 1 Druckunterlage
- 1 Druckunterlagenschluss
- 1 Rechnung

<sup>1</sup>SZ und F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi

<sup>2</sup>Belegung SZ (5 Ausgaben), SZ am Wochenende (1 Ausgabe), Frankfurter Allgemeine Zeitung (6 Ausgaben), Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (1 Ausgabe)

Quelle: AWA 2022; Leser pro Ausgabe (LpA)

Kombi-Angebot	Format	Tarifpreis	F.A.Z. Mo–Fr	F.A.Z. Sa	F.A.S.	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
REPUBLIC workday	1/4 Seite <sup>1</sup>	63.300	1	–	–	1	–
REPUBLIC weekend	1/4 Seite <sup>1</sup>	92.760	–	1	–	–	1
REPUBLIC Wochenend-Paket	1/4 Seite <sup>1</sup>	60.570	–	–	1	–	1

Kombi-Angebot Wochenbelegung <sup>2</sup>	Format	Tarifpreis	F.A.Z. Mo–Fr	F.A.Z. Sa	F.A.S.	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
REPUBLIC workweek	1/14 Seite <sup>3</sup>	140.250	5	–	–	5	–
REPUBLIC all week	1/14 Seite <sup>3</sup>	169.420	5	1	1	5	1

AS/DU: F.A.Z. + SZ: 2 Werktage vor ET, 17:00 Uhr; F.A.S.: Mittwoch, 16:00 Uhr

<sup>1</sup>Standardplatzierung

<sup>2</sup>Kombinationsangebots Wochenbelegung: Buchung erfolgt in gleicher Kalenderwoche zum integrierten Preisvorteil von bis zu 45%

<sup>3</sup>Platzierung als Inselanzeige (Textteil)

HIER  
KLICKEN

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Technische Spezifikationen

Weitere Infos zur F.A.Z.

Weitere Infos zur F.A.S.

Kombiangebote F.A.Z. | F.A.S. | SZ

Individuelle Lösungen

Best Cases

Newsletter

LinkedIn

**Anzeigenannahme**

Telefon

+49 69 7591 3344

**Auftrags erfassung und Datenanlieferung**

Formatanzeigen

republic@m-s-medienservice.de

Rubrikenanzeigen

republic-crossmedia@m-s-medienservice.de

Beilagen

prospektbeilagen@m-s-medienservice.de

**Werbevermarktung**

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

**Geschäftsführung**

Ingo Müller, Jürgen Maukner

**Handelsregister**

HRB 225441 B, Amtsgericht Charlottenburg

**USt.-IDNr.**

DE 338 853 389

**Steuer-Nr.**

30/490/50859

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

www.republic.de/agb

**Bankverbindungen**

Deutsche Bank

IBAN DE96 5007 0010 0037 8398 00

BIC DEUTDEFFXXX

Commerzbank

IBAN DE39 5004 0000 0590 4917 00

BIC COBADEFFXXX

**Mittlervergütung**

Die Mittlervergütung beträgt 15% und wird nur eingetragenen Werbungsmittlern gewährt.

**ZIS-Nummern**

F.A.Z. 100 130 | F.A.S. 102 781

**Chiffregebühren (zzgl. gesetzliche Umsatzsteuer)**

Zustellung im Inland

12,50 Euro

Zustellung ins Ausland

13,50 Euro

Luftpostversand in außereuropäische Länder

21,00 Euro

**Verlag**

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt am Main





**JETZT  
PORTFOLIO  
ENTDECKEN**

**REPUBLIC**

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung