

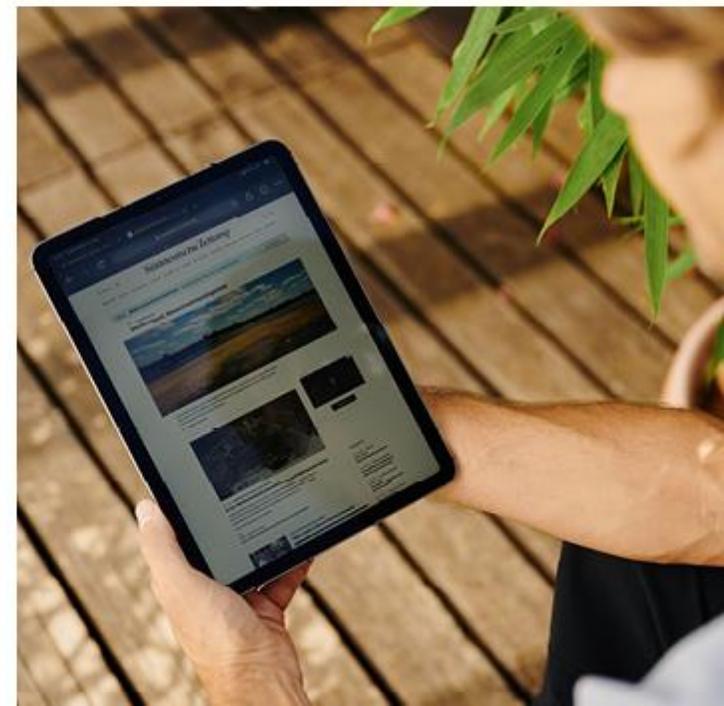
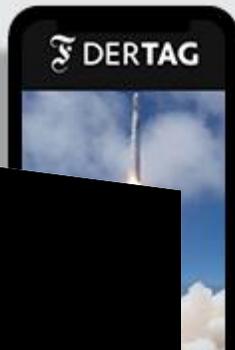
REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Preisliste Digital

2024

Gültig ab 1. Januar 2024



Inhalt

1. **Websites** | Porträt
2. Homepage-Buchung
3. Kontaktbuchung
4. Themen-Channel
5. Ressort Standalone
6. Ressort Mengenpakete
7. Digitale Lösungen
8. **Digitale Ausgaben** | Porträt
9. F.A.Z. Kiosk | SZ App
10. F.A.Z. PRO D:ECONOMY
11. **Apps** | Porträt
12. F.A.Z. PRO D:ECONOMY | F.A.Z. Der Tag | F.A.Z. Einspruch
13. **Podcasts** | Porträt
14. F.A.Z. und SZ | Exklusivbelegung
15. F.A.Z. und SZ | Kontaktbuchung
16. **Newsletter** | Porträt
17. F.A.Z.
18. SZ
19. **Info-Hub**

Qualitätsjournalismus im Netz

Websites | Porträt

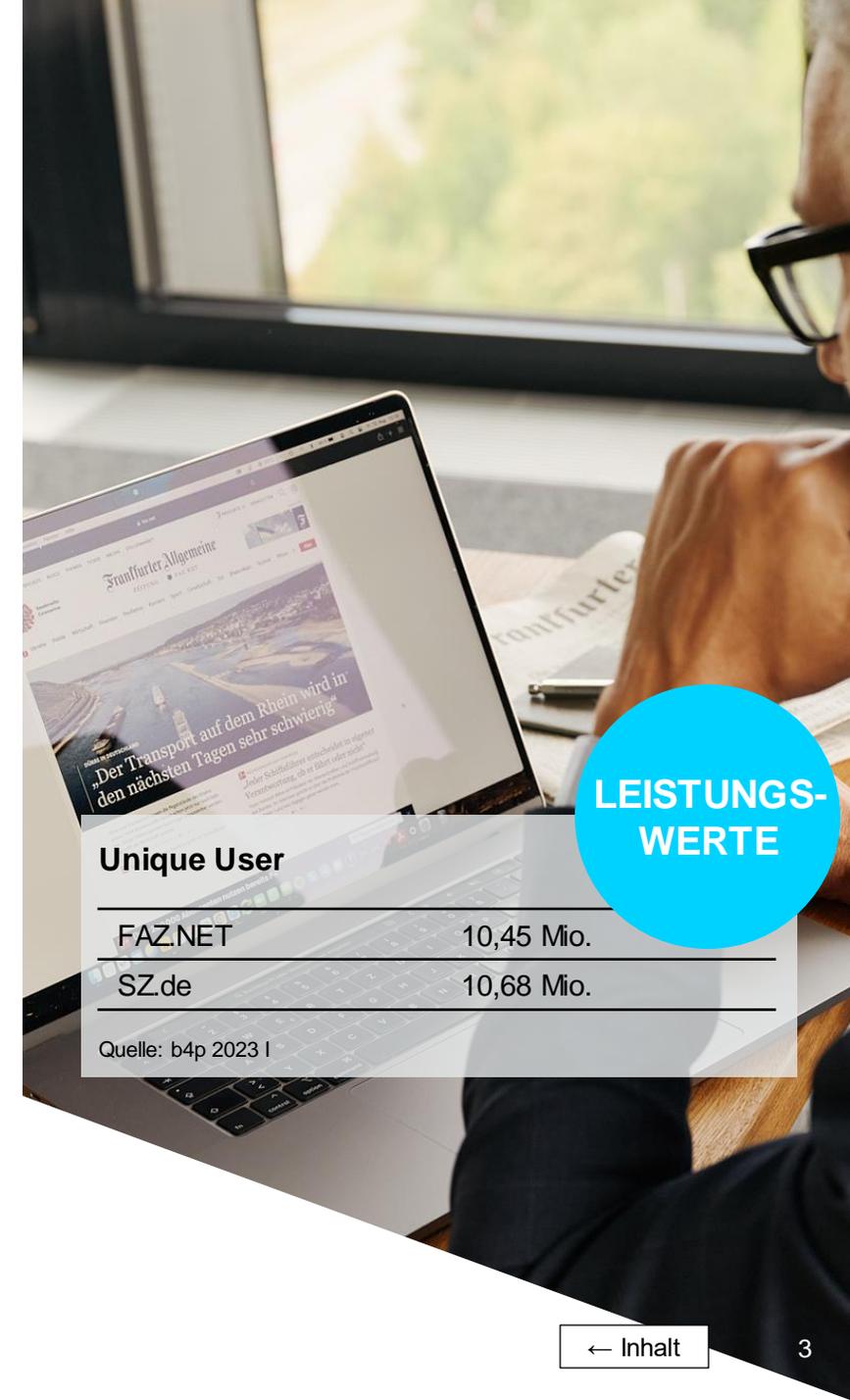
Vertrauenswürdig. Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung bieten mit ihren Nachrichtenportalen fundiert recherchierte Informationen, intelligente Kommentare und Raum für konstruktive Debatten. Sie übernehmen damit gerade in unsicheren Zeiten eine wichtige Rolle. Die Medienmarken genießen höchstes Vertrauen – und sind deshalb auch digital so gefragt.

Führend. Menschen, die in Wirtschaft und Gesellschaft Verantwortung übernehmen, benötigen zuverlässige Informationen, auf deren Basis sie Entscheidungen treffen – sowohl beruflich als auch privat. Eine Premium-Zielgruppe für die Kommunikation, von der FAZ.NET und SZ.de auch jüngere Potenziale erschließen.

Innovativ. FAZ.NET und SZ.de eröffnen Werbungtreibenden glaubwürdige Umfeldler für digitale Kampagnen. Darüber hinaus lassen sich mit innovativen Lösungen von REPUBLIC Interesse und Aufmerksamkeit zusätzlich steigern: Gerne entwickeln wir ein digitales Storytelling oder individuelle Branded-Content-Formate für Sie.

 [Weitere Informationen zu FAZ.NET](#)

 [Weitere Informationen zu SZ.de](#)



Unique User

FAZ.NET	10,45 Mio.
SZ.de	10,68 Mio.

Quelle: b4p 2023 |

LEISTUNGS-
WERTE

Websites | Homepage-Buchung

Alle digitalen Werbemittel finden Sie in der Digital Gallery → www.republic.de/digital-gallery

Homepage		Digitale Reichweite AI	Preiskategorie 1	Preiskategorie 2
FAZ.NET	Einzeltag Mo-Do	1.350.000	81.000	54.000
	Einzeltag Fr-So	1.200.000	72.000	48.000
SZ.de	Einzeltag Mo-Do	850.000	51.000	34.000
	Einzeltag Fr-So	700.000	42.000	28.000
Rotation (FAZ.NET und/oder SZ.de) ¹	TKP-Basis		80	75

Preisvorteil bei Buchungen von zwei Tagen in Höhe von 15 Prozent, bei Buchung von drei Tagen in Höhe von 30 Prozent²

Werbemittelkategorien	Werbemittel
Formate Preiskategorie 1	Stationär: Cinema Ad, Doppel-Sitebar, Banner 3:1, (Dynamisches) Fireplace, (Dynamisches) Brand Value Ad, Rollover Event, Homepage Takeover, Video Branding Ad, Page Skin Mobile: Mobile Premium Rectangle Takeover, Rollover Event Takeover, Mobile Content Ad 1:1 Takeover, Premium Rectangle mit Reminder Takeover, Mobile Movie Ad Takeover
Formate Preiskategorie 2	Stationär: Wallpaper, Billboard, Sitebar Ad, Content Sitebar Ad, Banner 4:1 Mobile: Mobile Content Ad 1:1 2:1 3:1 4:1 6:1, Mobile Carousel Ad, Mobile Medium Rectangle, Mobile Movie Ad

¹ Mengenrabatt-Staffelung gültig (siehe Seite 9)

² Nur gültig für Buchungen von Freitag bis Sonntag.

25 % Aufschlag auf den Bruttopreis für größere Werbemittel als in den technischen Spezifikationen angegeben (nach Absprache).

Websites | Kontaktbuchung

Alle digitalen Werbemittel finden Sie in der Digital Gallery → www.republic.de/digital-gallery

Kontaktbuchung TKP		Stationär Innen	Stationär Außen & Sticky
Mobile	Ressort Entscheidertargeting (in Rotation)	75	80
	Rotation	55	60
	REPUBLIC Channel ¹	35	40

Werbemittelkategorien	Werbemittel
Mobile	Mobile Content Ad 6:1 4:1 3:1 2:1 1:1, Carousel Ad, Mobile Medium Rectangle, Mobile Halfpage Ad, Mobile Movie Ad, Mobile Interscroller, Premium Rectangle, Mobile Outstream, Native Ad Click-out, AdBundle
Stationär Innenflächen	Banner 2:1 3:1 4:1, Medium Rectangle, Superbanner, Native Ad Click-out, Billboard, Halfpage Ad, Outstream, AdBundle
Stationär Außenflächen & Sticky¹	Sitebar Ad, Content Sitebar Ad, Doppel-Sitebar Ad, Cinema Ad, Video Branding Ad, Wallpaper, Page Skin ² , Sticky Billboard, Sticky Skyscraper, (Dynamisches) Fireplace

¹ Rotation auf FAZ.NET und SZ.de. Ausspielung nach Verfügbarkeiten.

² nicht auf SZ-Magazin.de buchbar.

Das Mindestbuchungsvolumen bei Kontaktbuchungen beträgt 3.500 Euro. Aufschläge: 15% Aufschlag für Device Targeting (Stationär und Mobile Only), 15% Aufschlag auf den Bruttopreis für Basic Targeting, 25% Aufschlag auf den Bruttopreis für größere Werbemittel als in den technischen Spezifikationen angegeben (nach Absprache)

Websites | Kontaktbuchung

Alle digitalen Werbemittel finden Sie in der Digital Gallery → www.republic.de/digital-gallery

Bewegtbild		TKP	CPCV ¹ bis 20 Sek.	CPCV ¹ bis 30 Sek.
InStream bis 20 Sek.	Rotation	80	–	–
InStream bis 30 Sek.	Rotation	105	–	–
OutStream Digital InTxt Video Ad Mobile InTxt Square Mobile InTxt Vertical	Ressort	75	–	–
	Rotation	55	0,15	0,22
	REPUBLIC Channel ²	35	0,13	0,19

¹CPCV = cost per completed view

² Rotation auf FAZ.NET und SZ.de.

Das Mindestbuchungsvolumen bei Kontaktbuchungen beträgt 3.500 Euro. Aufschläge: 15 % Aufschlag für Device Targeting (Stationär oder Mobile Only), 15 % Aufschlag auf den Bruttopreis für Basic Targeting, 25 % Aufschlag auf den Bruttopreis für größere Werbemittel als in den technischen Spezifikationen angegeben (nach Absprache)

REPUBLIC Themen-Channel

Kontaktbuchungen

Channel ¹	Stationär innen	Stationär Außen & Sticky
Wirtschaft & Finanzen FAZ.NET Wirtschaft, FAZ.NET Finanzen, SZ.de Wirtschaft	Rotation	
Luxus & Lifestyle FAZ.NET Stil, FAZ.NET Feuilleton, SZ.de Stil, SZ.de Kultur, SZ-Magazin.de	Rotation	55 60
Mobilität FAZ.NET Technik & Motor, SZ.de Auto	Rotation	
Werbemittelkategorien	Werbemittel	
Mobile	Mobile Content Ad 6:1 4:1 3:1 2:1 1:1, Carousel Ad, Mobile Medium Rectangle, Mobile Halfpage Ad, Mobile Movie Ad, Mobile Interscroller, Premium Rectangle, Mobile Outstream, Native Ad Click-out, AdBundle	
Stationär Innenflächen	Banner 2:1 3:1 4:1, Medium Rectangle, Superbanner, Native Ad Click-out, Billboard, Halfpage Ad, Outstream, AdBundle	
Stationär Außenflächen & Sticky¹	Sitebar Ad, Content Sitebar Ad, Doppel-Sitebar Ad, Cinema Ad, Video Branding Ad, Wallpaper, Page Skin ² , Sticky Billboard, Sticky Skyscraper, (Dynamisches) Fireplace	

¹ Rotation in den jew eiligen Ressorts auf FAZ.NET und SZ.de. Ausspielung nach Verfügbarkeiten.

² nicht auf SZ-Magazin.de buchbar.

Websites | Ressort Standalone

Alle digitalen Werbemittel finden Sie in der Digital Gallery → www.republic.de/digital-gallery

Website	Ressort	Zeitraum	Digitale Reichweite AI	Standalone
FAZ.NET	Feuilleton	1 Kalenderwoche (Mo-So)	1.350.000	94.500
	Stil		300.000	21.000
	Sport		1.000.000	70.000
	Technik & Motor		350.000	24.500
SZ.de	Kultur	1 Kalenderwoche (Mo-So)	550.000	38.500
	Sport		850.000	59.500
	Stil		75.000	5.250
	SZ-Magazin		425.000	29.750

Werbemittelkategorien	Werbemittel
Formate	<p>Stationär: Banner 3:1 4:1, Billboard, Sitebar Ad, Content Sitebar Ad, Doppel-Sitebar Ad, Takeover, Video Branding Ad, Wallpaper, Cinema Ad¹, Page Skin Ad, (Dynamisches) Fireplace</p> <p>Mobile²: Mobile Content Ad 1:1 2:1 3:1 4:1 Takeover, Mobile Content Ad 1:1 Plus Takeover, Mobile Medium Rectangle Takeover, Mobile Premium Rectangle Takeover, Mobile Carousel Ad Takeover, Mobile Interscroller Takeover, Mobile Movie Ad Takeover</p>

¹ Takeover – nur obere Platzierung, bitte technische Spezifikationen beachten.

² als Takeover: belegt die ersten drei Platzierungen.

25 % Aufschlag auf den Bruttopreis für größere Werbemittel als in den technischen Spezifikationen angegeben (nach Absprache)

Websites | Mengenpakete

Alle digitalen Werbemittel finden Sie in der Digital Gallery → www.republic.de/digital-gallery

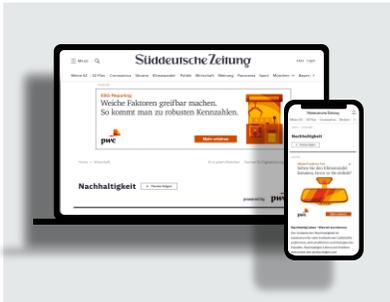
	AI Menge	Laufzeit	Preisvorteil
Portal Ressort Channel¹	ab 500.000	1–6 Wochen	20% auf den TKP
	ab 1.000.000		30% auf den TKP
	ab 2.000.000		40% auf den TKP
	ab 5.000.000		50 % auf den TKP
	ab 7.500.000		60 % auf den TKP
	ab 10.000.000		80 % auf den TKP

Channel ¹	Enthaltene Ressorts
Wirtschaft & Finanzen	FAZ.NET Wirtschafts-Ressort FAZ.NET Finanz-Ressort SZ.de Wirtschafts-Ressort
Luxus & Lifestyle	FAZ.NET Stil-Ressort SZ.de Stil-Ressort SZ.de Kultur-Ressort SZ-Magazin.de
Mobilität	FAZ.NET Technik & Motor-Ressort SZ.de Auto-Ressort

¹ Mengenrabatte gelten nicht für den REPUBLIC-Channel (Volumenbuchung auf FAZ.NET und SZ.de in Rotation)
Das Mindestbuchungsvolumen bei Kontaktbuchungen beträgt 3.500 Euro.

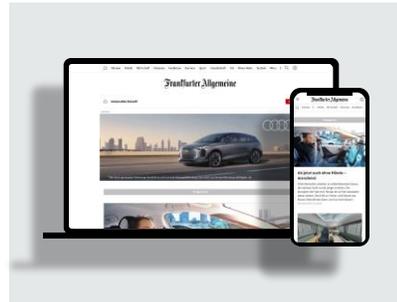
Digitale Lösungen auf FAZ.NET und SZ.de

Vom Redaktionsspezial bis zur Content Stage



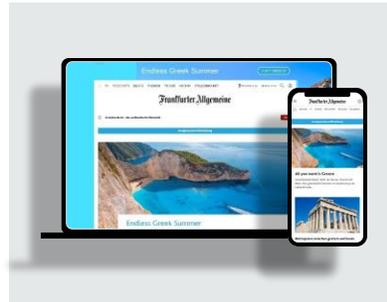
Redaktionsspezial. Die Redaktionen der F.A.Z. und SZ verfassen und bündeln mehrere Artikel zu einem Thema. Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer fest im Spezial platziert.

[Mehr zu FAZ.NET.](#)
[Mehr zu SZ.de.](#)



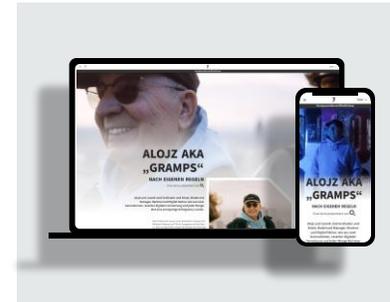
Verlagsspezial. Themenbezogene, von einer externen Redaktion verfasste Inhalte werden in einem Verlagsspezial auf FAZ.NET und/oder SZ.de gebündelt. Kundenwerbemittel sind festplatziert.

[Mehr zu FAZ.NET.](#)
[Mehr zu SZ.de.](#)



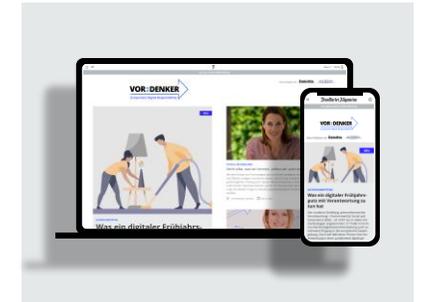
Advertorial. Mit einem Advertorial fügt sich der kundenindividuelle Inhalt harmonisch in das redaktionelle Umfeld ein. Neben Bildern, Texten und Grafiken können auch Videos oder Social-Media-Threads integriert werden.

[Mehr erfahren.](#)



Storytelling. Individuell gestaltet und exzellent inszeniert – das ist ein digitales Storytelling. Kundeninhalte werden erlebbar, informieren auf den Punkt und motivieren die Leserschaft zur direkten Interaktion.

[Mehr erfahren.](#)



Content Stage. Die Content Stage bündelt Inhalte auf einer individuellen und optisch begeisternden Übersichtsseite – und bietet damit Ihren Themen einen digitalen Ankerpunkt im redaktionellen Umfeld.

[Mehr erfahren.](#)

Die Zeitungen für aktive Menschen

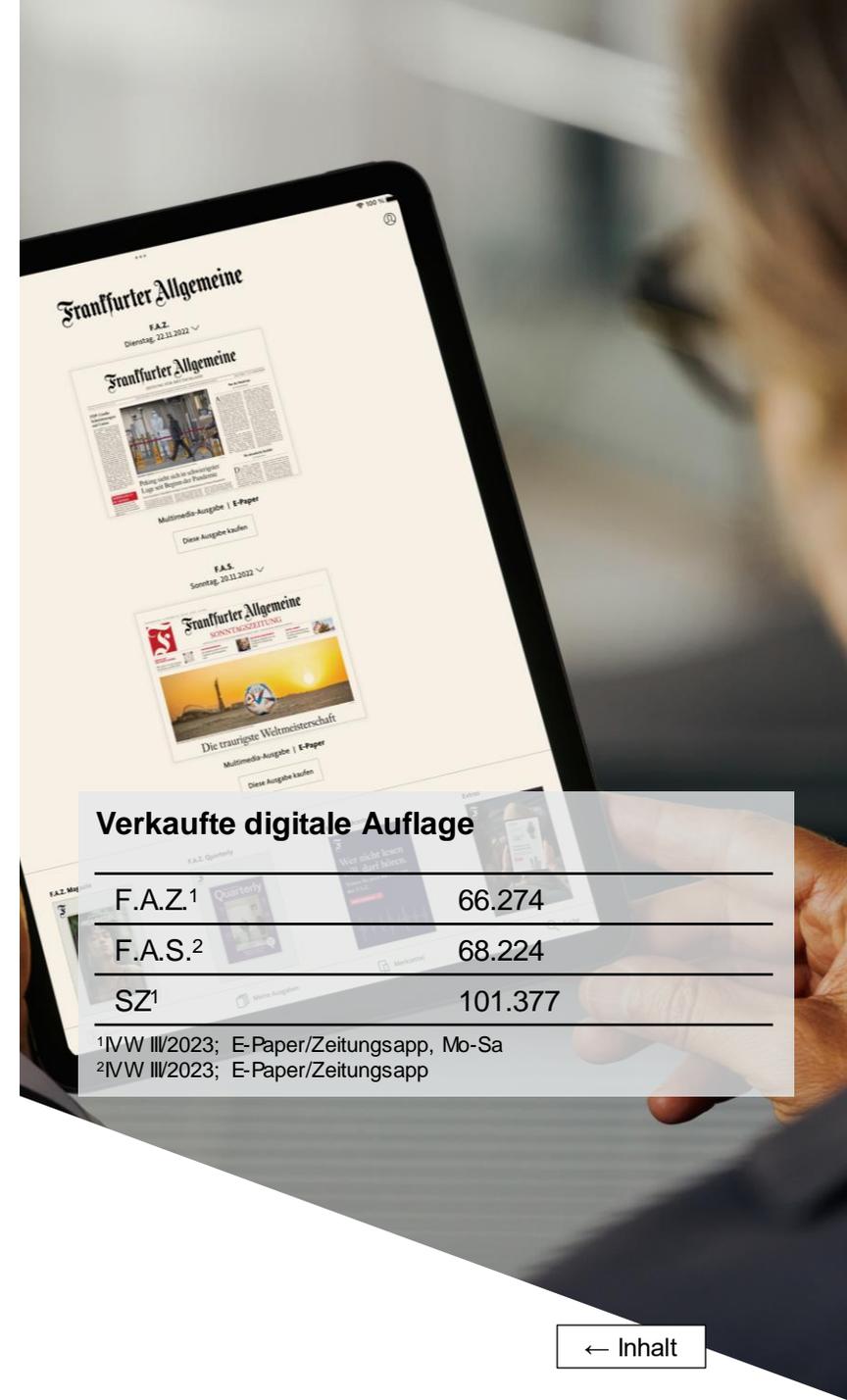
Digitale Ausgaben | Porträt

Multimedial. Immer mehr Menschen lesen ihre Zeitungen digital auf Tablet oder Smartphone. In der F.A.Z. KioskApp und SZ Zeitungs-App finden die User die optimal für diese Nutzung aufbereiteten digitalen Ausgaben der F.A.Z. und SZ – je nach Angebot als E-Paper und Multimedia-Version, optimiert für alle Endgeräte.

Aktiv. Die digitalen Ausgaben sind für eine vielseitig interessierte, mobile Zielgruppe gemacht: Sie möchten sich regelmäßig umfassend in ihren Zeitungen informieren, wollen diese auch unterwegs flexibel nutzen und freuen sich über innovative Darstellungsformen.

Direkt. In den digitalen Ausgaben sichern sich Werbungtreibende den großen Auftritt in einem glaubwürdigen digitalen Umfeld. Von der aufmerksamkeitsstarken Full Page Ad gelangen Nutzerinnen und Nutzer ohne Medienbruch zu ihren Informationen. Auch Zeitungsbeilagen können digital in die Apps verlängert werden: Sie stehen hier einer interessierten Zielgruppe jederzeit für die Lektüre zur Verfügung.

 **Weitere Informationen zu den Apps**



Verkaufte digitale Auflage

F.A.Z. ¹	66.274
F.A.S. ²	68.224
SZ ¹	101.377

¹IVW III/2023; E-Paper/Zeitungssapp, Mo-Sa

²IVW III/2023; E-Paper/Zeitungssapp

Apps | F.A.Z. Kiosk und SZ App

Alle digitalen Werbemittel finden Sie in der Digital Gallery → www.republic.de/digital-gallery

F.A.Z. Kiosk App	F.A.Z. Mo–Sa	F.A.S. Sa	F.A.Z. Mo–Sa + F.A.S.	F.A.Z. Magazin mtl.	F.A.Z. Quarterly mtl.
Premium Opening Page	13.360	5.610	17.080	4.000	3.500
Ressort Full Page Ad	10.690	4.490	13.660	–	–

SZ App	SZ Mo–Fr	SZ am WE Sa	SZ + SZ am WE	SZ-Magazin Fr
Premium Opening Page	18.370	9.280	24.890	5.930
Ressort Full Page Ad	14.700	7.420	19.910	4.740

Rubriken Wöchentliche Ressorts		Preis 4 Wochen pro Rubrik
F.A.Z. F.A.S.	Reise Immobilien Beruf & Chance Technik & Motor Natur & Wissenschaft	10.030
SZ am Wochenende	Unterwegs Wohnen & Genießen Liebe & Leben Gesellschaft	5.190

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



Schon heute die digitalen Themen von morgen verstehen

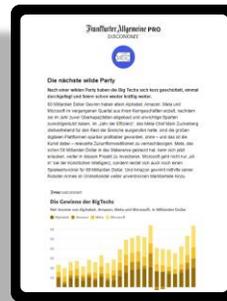
Mit F.A.Z. PRO D:ECONOMY auf allen relevanten Kanälen präsent

F.A.Z. PRO D:ECONOMY bietet fachlich tiefgehende, größtenteils exklusive Beiträge und Analysen zu Zukunftsthemen. Neben der F.A.Z.-Redaktion schreiben für D:ECONOMY etablierte Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Praxis.



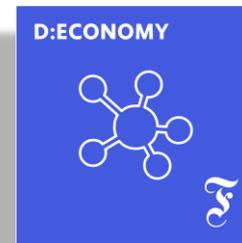
Webseite & App.

Immer auf dem neuesten Stand bleiben: Alle relevanten Beiträge zu digitaler Wirtschaft als laufend aktualisierter News-Stream.



Newsletter.

Das Experten-Update als wöchentlicher Newsletter: Ein kuratierter Überblick rund um die digitale Wirtschaft, jeden Mittwoch im Posteingang.



Podcast.

Das News-Update für Ihren digitalen und technologischen Wissensvorsprung. Jeden Freitag auf allen gängigen Podcast-Plattformen.



F.A.Z. Print.

Relevante Informationen und Hintergründe zu digitaler Wirtschaft von F.A.Z.- und Branchenexperten. Jeden Montag auf einer eigenen Themenseite in der F.A.Z.

Innovative Apps für Interessierte

Apps | Porträt

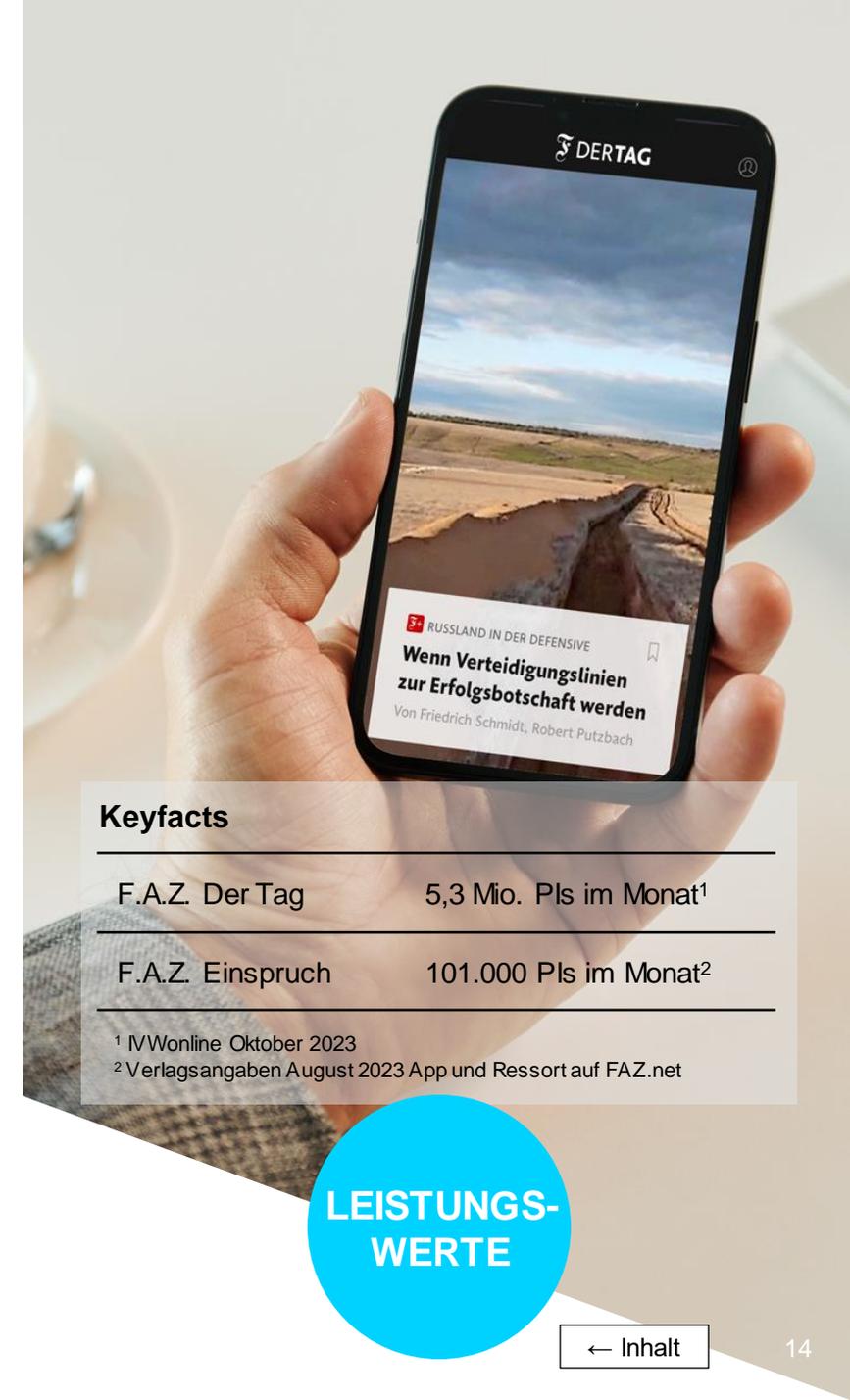
Themenaffin. Die Apps erweitern das digitale Portfolio um individuelle Angebote mit sorgfältig aufbereiteten journalistischen Qualitätsinhalten:

- F.A.Z. Der Tag versammelt für seine Nutzerinnen und Nutzer die Meldungen des Tages in bildstarker Aufmachung für den schnellen Zugang.
- F.A.Z. PRO D:ECONOMY liefert zuverlässig relevante Informationen zur digitalen Ökonomie und garantiert seinen Lesern, keine wichtige Entwicklung zu verpassen.
- F.A.Z. Einspruch bildet eine Schnittstelle zwischen Fachjournal und Nachrichtenmedium. Die App versammelt ausgewählte Beiträge zu relevanten Rechts- und Steuerthemen aus der Welt der F.A.Z., ergänzt um exklusive Inhalte namhafter Redakteure und Kolumnisten.

Motiviert. Die Apps erreichen engagierte Zielgruppen, die sich zu ausgewählten Themen jederzeit fundiert, aber komfortabel informieren möchten.

Exklusiv. Die Apps eröffnen diverse Möglichkeiten für themenaffine Exklusivplatzierungen.

 **Weitere Informationen zu den Apps**



Keyfacts

F.A.Z. Der Tag	5,3 Mio. Pls im Monat ¹
F.A.Z. Einspruch	101.000 Pls im Monat ²

¹ IVWonline Oktober 2023

² Verlagsangaben August 2023 App und Ressort auf FAZ.net

**LEISTUNGS-
WERTE**

Apps | F.A.Z. PRO D:ECONOMY, F.A.Z. Der Tag, F.A.Z. Einspruch

Alle Pakete inkl. Dokumentation mit umfassendem Reporting (Ad Impressions, Klicks, Klickraten)

F.A.Z. PRO D:ECONOMY – Exklusivbelegung ¹	
Platzierung	Exklusiv im Web-Ressort und in der F.A.Z. PRO-App
Werbeform	PageSkin (Web) und Mobile Content Ad 1:1 (Web & App)
Laufzeit	4 Wochen
Garantiertes Volumen	350.000 Ad Impressions
Paketpreis	39.200 Euro^{1,2}

F.A.Z. Einspruch – Exklusivbelegung	
Platzierung	Exklusiv in der App ³ und im Subressort auf FAZ.NET
Werbeform App	Mobile Content Ad 1:1 und Mobile Content Ad 3:1
Werbeform FAZ.NET	Banner 3:1 und Mobile Content Ad 3:1
Laufzeit	2 Wochen
Paketpreis	3.000²

F.A.Z. Der Tag		
Platzierung	Exklusiv in der App	
Werbeform	PreLoading Ad und Mobile Content Ad 1:1	
Laufzeit	1 Woche	
Garantiertes Volumen	1,2 Mio. Ad Impressions	
Preis	Exklusivbelegung App	26.000²

¹Nur im Monatspaket in Kombination mit D:ECONOMY -New sletter und D:ECONOMY -Podcast buchbar (siehe Seite 13). Preis vorbehaltlich sich verändernder Reichweiten-Entwicklung. Detailkalkulation auf Anfrage.

² Rabatt- und AE-fähig.

³ Start-, Ressort- und Artikelseiten. Weitere Formate auf Anfrage

Anspruchsvoller Journalismus für die Ohren

Podcasts | Porträt

Hörbar. Podcasts lassen sich besonders flexibel nutzen: ob auf dem Weg zur Arbeit, beim Sport oder zum Feierabend. Deshalb setzen Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung wichtige Themen auch im beliebten Audio-Format um: ob aktuelle Nachrichten oder neue Erkenntnisse aus der Wissenschaft. Fachkundige Hosts führen durch die Podcasts, erklären komplexe Sachverhalte und diskutieren mit ihren Gästen.

Urban. Podcasts erreichen mit ihrem breiten Angebot inzwischen weite Teile der Bevölkerung: Rund 43 Prozent der Deutschen nutzen sie mindestens gelegentlich. Vor allem junge Zielgruppen, Leistungsträger und Menschen im städtischen Raum setzen auf diese Formate.

Überall nutzbar. Werbemittel haben in den Podcasts einen optimalen Platz, denn sie werden mit professionellen Sprecherinnen und Sprechern individuell produziert und passen sich so für die Nutzerschaft perfekt in die Hörsituation ein. Damit erreichen Werbungtreibende eine junge, erfolgreiche Zielgruppe auch dort, wo visuelle Medien nicht oder nur schwer genutzt werden können.

 **Weitere Informationen zu den Podcasts**

Quelle: Bitkom Podcast-Studie 2023

KEY FACTS

Portfolio	17 buchbare Podcasts
Ø Reichweite/Monat	5,1 Mio. Downloads/Streams

Quelle: Verlagsangabe Q2 2023

LEISTUNGS-
WERTE

Podcasts | F.A.Z.

Festplatzierung

Podcasts F.A.Z.	Reichweite pro Episode Ø Audio Impressions	Erscheinungsweise	Laufzeit	Preis PreRoll	Preis PreRoll + PostRoll
D:ECONOMY	40.000	Freitag	4 Episoden (4 Wochen)	12.800	19.200
Podcast für Deutschland	30.000	Mo–Fr	1 Episode (1 Tag)	5.400	8.100
Frühdenker	30.000			5.400	8.100
Einspruch	17.000	Mittwoch		4.080	6.120
Finanzen & Immobilien	10.000	Dienstag	1 Episode (1 Woche)	3.200	4.800
Wissen	7.500	Donnerstag		1.800	2.700
Machtprobe	9.000	Samstag	1 Episode (2 Wochen)	1.620	2.430
Bornschein	6.000	Mittwoch (monatlich)	1 Episode (1 Monat)	1.920	2.880
Gesundheit	5.000	Sonntag (zweiwöchentlich)	1 Episode (2 Wochen)	1.200	1.800
Beruf & Chance	5.000	Montag	1 Episode (1 Woche)	1.200	1.800
Bücher	4.000	Sonntag	1 Episode (1 Woche)	720	1.080
Künstliche Intelligenz	4.000	Mittwoch (monatlich)	1 Episode (1 Monat)	1.280	1.920
Wie erkläre ich es meinem Kind	2.500	Freitag (zweiwöchentlich)	1 Episode (2 Wochen)	600	900

Weitere Informationen zu unseren Werbemitteln und Platzierungsmöglichkeiten

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro.

Zzgl. Produktionskosten für beispielsweise Native Audio Ad i. H. v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll (max. 30. Sek.) bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (max. 30 Sek. und max. 60 Sek.), nicht rabatt- und AE-fähig

Weitere Formate auf Anfrage möglich

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Podcasts | SZ

Festplatzierung

Podcasts SZ	Reichweite pro Episode ø Audio Impressions	Erscheinungsweise	Laufzeit	Preis PreRoll	Preis PreRoll + PostRoll
Das Thema	52.000	Mittwoch (zweiwöchentlich)	1 Episode (2 Wochen)	9.360	14.040
Auf den Punkt	50.000	Mo–Fr	1 Episode (1 Tag)	9.000	13.500
Und nun zum Sport	20.000	Montag	1 Episode (1 Woche)	4.800	7.200
In aller Ruhe	10.000	Samstag	1 Episode (2 Wochen)	1.800	2.700

Weitere Informationen zu unseren Werbemitteln und Platzierungsmöglichkeiten

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro.

Zzgl. Produktionskosten für beispielsweise Native Audio Ad i. H. v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll (max. 30. Sek.) bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (max. 30 Sek. und max. 60 Sek.), nicht rabatt- und AE-fähig

Festplatzierte Audio-Werbeformate

Produktionskosten | Eigenschaften

	Native Audio Ad Native Storytelling Audio Ad	Native Advertorial Ad	Native 3D-Audio Ad Native 3D Storytelling Audio Ad	Native Dialogue Audio Ad Native Dialogue Storytelling Audio Ad
Beschreibung	Ihre Werbebotschaft wird von professionellen Sprecher*innen gesprochen und fügt sich nativ in den Podcast ein.	Die verlängerte PostRoll bietet in Kombination mit einer PreRoll, Platz für Ihre Geschichte: so können Sie bis zu 270 Sekunden nutzen, um Ihre Werbebotschaft zu präsentieren.	Ihr eingesprochener Spot wird angereichert mit nativen Hintergrundgeräuschen und wird somit zu einem 360 Grad Audio-Erlebnis.	Bei der Native Dialogue Audio Ad wird Ihre Werbebotschaft durch ein Gespräch zweier Sprecher*innen vermittelt.
Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> – Voice only – keine Geräusche – keine Musik 	<ul style="list-style-type: none"> – Voice only – keine Geräusche – keine Musik 	<ul style="list-style-type: none"> – native Hintergrundgeräusche – 360 Grad Audio-Erlebnis – keine Musik 	<ul style="list-style-type: none"> – Voice only – persönlicher Dialog – keine Geräusche – keine Musik
Buchungsoptionen	PreRoll (max. 30 Sek.) Pre- und PostRoll (max. 30 Sek. + 60 Sek.)	Pre- und PostRoll (max. 30 Sek.+ 240 Sek.)	PreRoll (max. 30 Sek.) Pre- und PostRoll (max. 30 Sek. + 60 Sek.)	PreRoll (max. 30 Sek.) Pre- und PostRoll (max. 30 Sek. + 60 Sek.)
Preis	1.000	3.500	1.500	1.500
Produktion	1.700		2.500	2.500

Produktionskosten sind nicht AE- und rabattfähig

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Podcasts | F.A.Z. und SZ

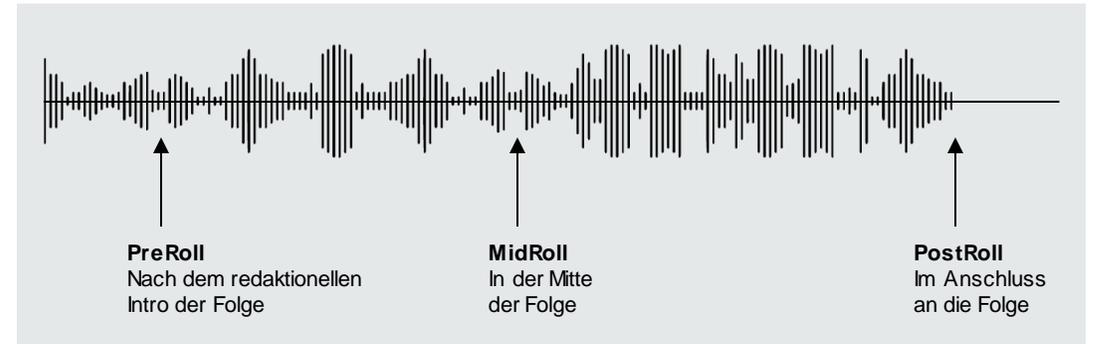
Kontaktbuchung

Kontaktbuchung	TKP				
	PreRoll	MidRoll ¹	PostRoll	AdBundle ²	AdBundle Plus ³
Podcast einzeln	130	110	90	90	115
Podcast Rotation	100	80	60	60	85

¹ MidRoll auf Anfrage

² AdBundle = Platzierung entweder auf Pre-, Mid- oder PostRoll

³ AdBundle plus = Pre- & MidRoll



Weitere Informationen zu unseren Werbemitteln und Platzierungsmöglichkeiten

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro.

Zzgl. Produktionskosten für beispielsweise Native Audio Ad i. H. v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll (max. 30. Sek.) bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (max. 30 Sek. und max. 60 Sek.) (nicht rabatt- und AE-fähig).

Weitere Formate auf Anfrage

Aktuelle Updates rund um gefragte Themen

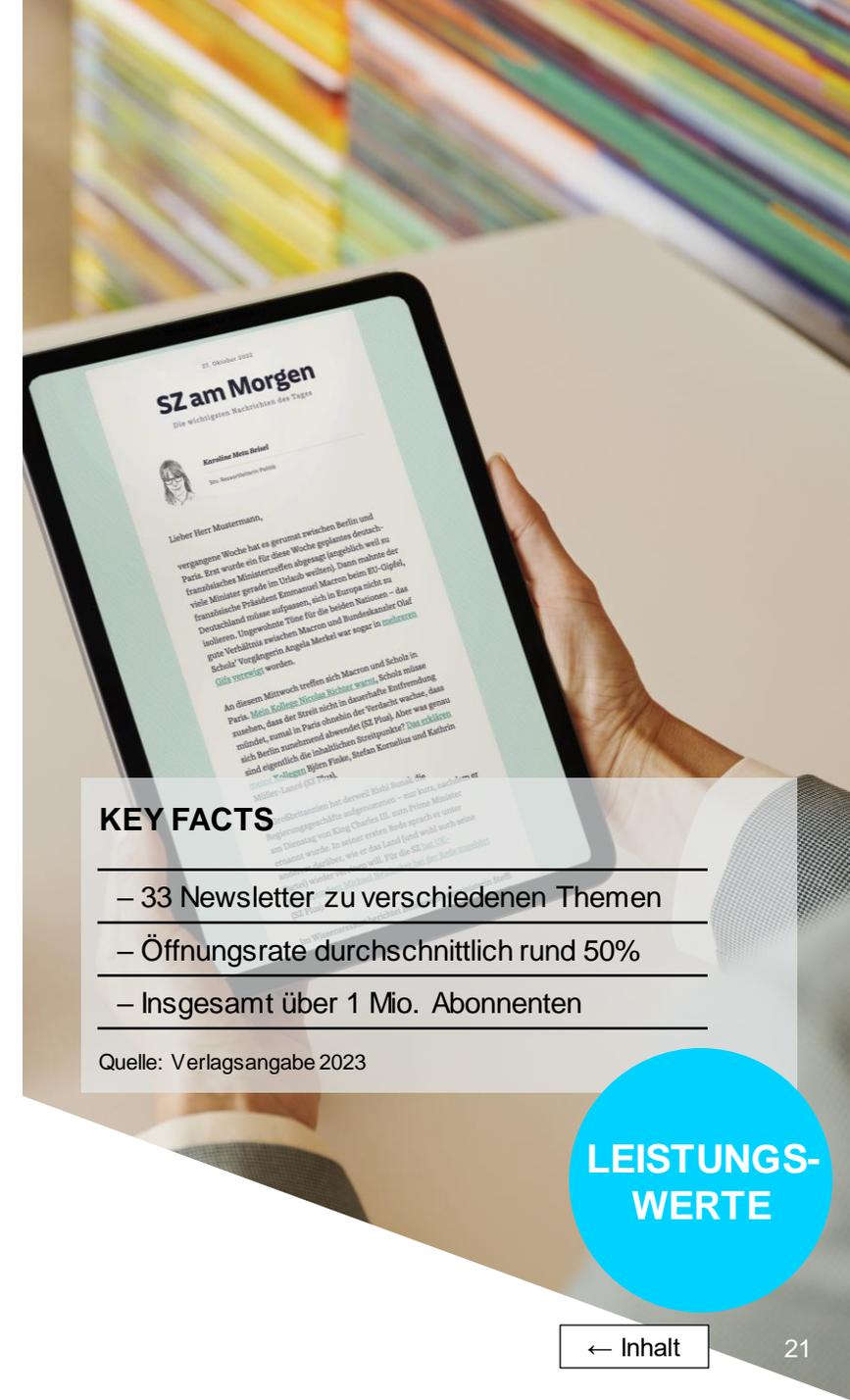
Newsletter | Porträt

Vielfältig. Die wichtigsten Meldungen und Analysen aus verschiedenen Ressorts direkt in die Mailbox – das bieten die Newsletter der Frankfurter Allgemeinen oder Süddeutschen Zeitung. Sie halten die Leserinnen und Leser zu verschiedenen Themen auf dem Laufenden: von den täglichen Nachrichten bis zu Wirtschaft, Literatur oder Sport.

Interessiert. Die Newsletter sind für Menschen gemacht, die immer zu bestimmten Bereichen informiert sein möchten. Sie bestellen ihre Themen bewusst und schätzen den anspruchsvollen Qualitätsjournalismus – das zeigen die hohen Abonentenzahlen wie auch die überdurchschnittlichen Öffnungsraten.

Optimiert. In den Newslettern werden Werbemittel aufmerksamkeitsstark platziert und auf das jeweilige Gerät optimiert ausgespielt. Sie sprechen hier eine besonders interessierte und involvierte Leserschaft an.

 Weitere Informationen zu den Newslettern



KEY FACTS

- 33 Newsletter zu verschiedenen Themen
- Öffnungsrate durchschnittlich rund 50%
- Insgesamt über 1 Mio. Abonnenten

Quelle: Verlagsangabe 2023

LEISTUNGS-
WERTE

Newsletter | F.A.Z.

Alle digitalen Werbemittel finden Sie in der Digital Gallery → www.republic.de/digital-gallery

Newsletter F.A.Z.	Versand	Ad Impressions	Mindestbuchungszeitraum	Preis
F.A.Z. Frühdenker	Mo–Fr, 6:30 Uhr	800.000	1 Woche (5 Ausgaben)	20.000
F.A.Z. Meinung	Mo–Fr, 6:30 Uhr	700.000	1 Woche (5 Ausgaben)	17.500
F.A.Z. Themen des Tages	Mo–So, 8:00 12:00 20:00 Uhr	300.000	1 Woche (7 Tage à 3 Versendungen)	13.500
F.A.Z. F+ Newsletter	Sa, 9:00 Uhr	180.000	1 Woche (1 Ausgabe)	8.100
F.A.Z. PRO D:ECONOMY Briefing ¹	Mi, 8:00 Uhr	165.000	1 Woche (1 Ausgabe)	7.425
Mein F.A.Z. Newsletter	Mo–So, mittags	50.000	1 Woche (7 Ausgaben)	4.250
F.A.Z. Newsletter Wirtschaft	Mo–Fr, 15:00 Uhr	40.000		3.400
F.A.Z. Newsletter Finanzen	Mo–Fr, 14:00 Uhr	35.000	1 Woche (5 Ausgaben)	2.975
F.A.Z. Hauptwache	Mo–Fr, 21:00 Uhr	27.000		2.295
F.A.Z. Newsletter Literatur	Fr, 16:00 Uhr	18.000	1 Woche (1 Ausgabe)	1.530
F.A.Z. Newsletter Gesundheit	Mo, 12:00 Uhr	34.000	2 Wochen (2 Ausgaben)	2.890
F.A.Z. Newsletter Wissen	Mi, 12:00 Uhr	12.000		2.040
F.A.Z. Newsletter Politik	Mo–Fr, 9:15 Uhr	34.000	2 Wochen (10 Ausgaben)	2.890
F.A.Z. Einspruch	So–Fr, 20:00 Uhr	26.000	2 Wochen (12 Ausgaben)	2.210
F.A.Z. Newsletter Sport	Mo–So, 16:00–18:00 Uhr	18.000	2 Wochen (14 Ausgaben)	1.530

Werbeform bei Basisbelegung: Content Breaking Ad | 600 x 200 px | max. 50 KB

¹ Nur im Monatspaket in Kombination mit D:ECONOMY -Podcast und Webseite/App buchbar (siehe Seite 13).

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Newsletter | SZ

Alle digitalen Werbemittel finden Sie in der Digital Gallery → www.republic.de/digital-gallery

Newsletter SZ	Versand	Ad Impressions	Mindestbuchungszeitraum	Preis
SZ am Morgen SZ am Abend	Mo–Sa	525.000	1 Woche (6 Ausgaben)	7.875 (Morgen oder Abend)
	Mo–Fr + So	1.050.000	1 Woche (12 Ausgaben)	15.750 (Morgen und Abend)
SZ-Magazin Das Rezept	Donnerstag	70.000		5.950
SZ am Sonntag	Sonntag	80.000		6.800
Prantls Blick	Sonntag	50.000		4.250
SZ-Magazin Newsletter	Donnerstag + Samstag	30.000		2.550 Do oder Sa (1 Ausgabe)
		60.000		5.100 Do und Sa (2 Ausgaben)
einfach leben!	Montag	45.000		3.825
SZ-Magazin Alles Liebe	Sonntag	40.000	1 Woche (1 Ausgabe)	3.400
SZ Film	Donnerstag	12.000		2.040
SZ Österreich	Freitag	25.000		2.125
SZ Geld	Donnerstag	25.000		2.125
SZ-Magazin Gesundheit	Dienstag	30.000		2.550
SZ-Magazin Gut getestet	Freitag	23.000		1.955
Familie	Freitag	10.000		1.700
jetzt-Newsletter	Mittwoch	18.000		1.530
Plan W	Mittwoch	18.000	2 Wochen (2 Ausgaben)	1.530
Klimafreitag	Freitag	20.000		1.700
SZ Literatur	Mittwoch, alle 14 Tage	30.000	4 Wochen (2 Ausgaben)	2.550
Minutenmarathon	Letzter Sonntag des Monats	24.000	12 Wochen (3 Ausgaben)	2.040

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Werbeformen: Content Breaking Ad | Desktop: 600 x 200 px, max. 50 KB | Mobile: 600 x 400 px, max. 50 KB (Anlieferung für Desktop- und Mobile-Auslieferung nötig)

Newsletter | F.A.Z. und SZ

Volumenbuchung für mehr Flexibilität und Skalierbarkeit

Kontaktbuchung	Preiskategorie	Breaking Ad	Native Teaser ¹
Newsletter einzeln	PK 1 ²	75	25
Newsletter Brand	PK 2 ³	55	20

¹ Native Teaser nur in Kombination mit einer Contentumsetzung buchbar (Click-In Teaser)

² New sletter einzeln: TKP-Buchung einer einzelnen Ausgabe, Bsp. New sletter „Frühdenker“

³ New sletter Brand: TKP-Buchung aller New sletter eines Publishers, Bsp. alle New sletter der SZ

 **Weitere Informationen zu unseren Werbemitteln und Platzierungsmöglichkeiten**

Das Mindestbuchungsvolumen für Volumenbuchungen beträgt 3.500 Euro.

Info-Hub

Verlagsangaben und weiterführende Informationen

Anzeigenannahme:

Telefon +49 69 7591 3344

Werbevermarktung:

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

Geschäftsführung:

Ingo Müller, Jürgen Maukner

Handelsregister:

HRB 225441 B, Amtsgericht Charlottenburg

USt.-IDNr.:

DE 338 853 389

Steuer-Nr.:

30/490/50859

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

www.republic.de/agb

Bankverbindung Deutsche Bank:

IBAN DE96 5007 0010 0037 8398 00
BIC DEUTDEFFXXX

Bankverbindung Commerzbank:

IBAN DE39 5004 0000 0590 4917 00
BIC COBADEFFXXX

Die Mittlervergütung beträgt 15% und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

Verlagsangaben:

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt am Main

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8, 81677 München

HIER
KLICKEN

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Technische Spezifikationen

Individuelle Lösungen

Best Cases

Newsletter

LinkedIn



**JETZT
PORTFOLIO
ENTDECKEN**

→ www.republic.de