

Themenumfelder 2024

Alle Sonderthemen und Magazine im Überblick: Print, Digital, Crossmedial



**Ein breites Portfolio an
Sonderthemen in den besten
journalistischen Umfeldern des
Landes: Das verhilft unseren Kunden
zur sinnstiftenden, passgenauen und
wirkmächtigen Platzierung ihrer
Botschaften.**

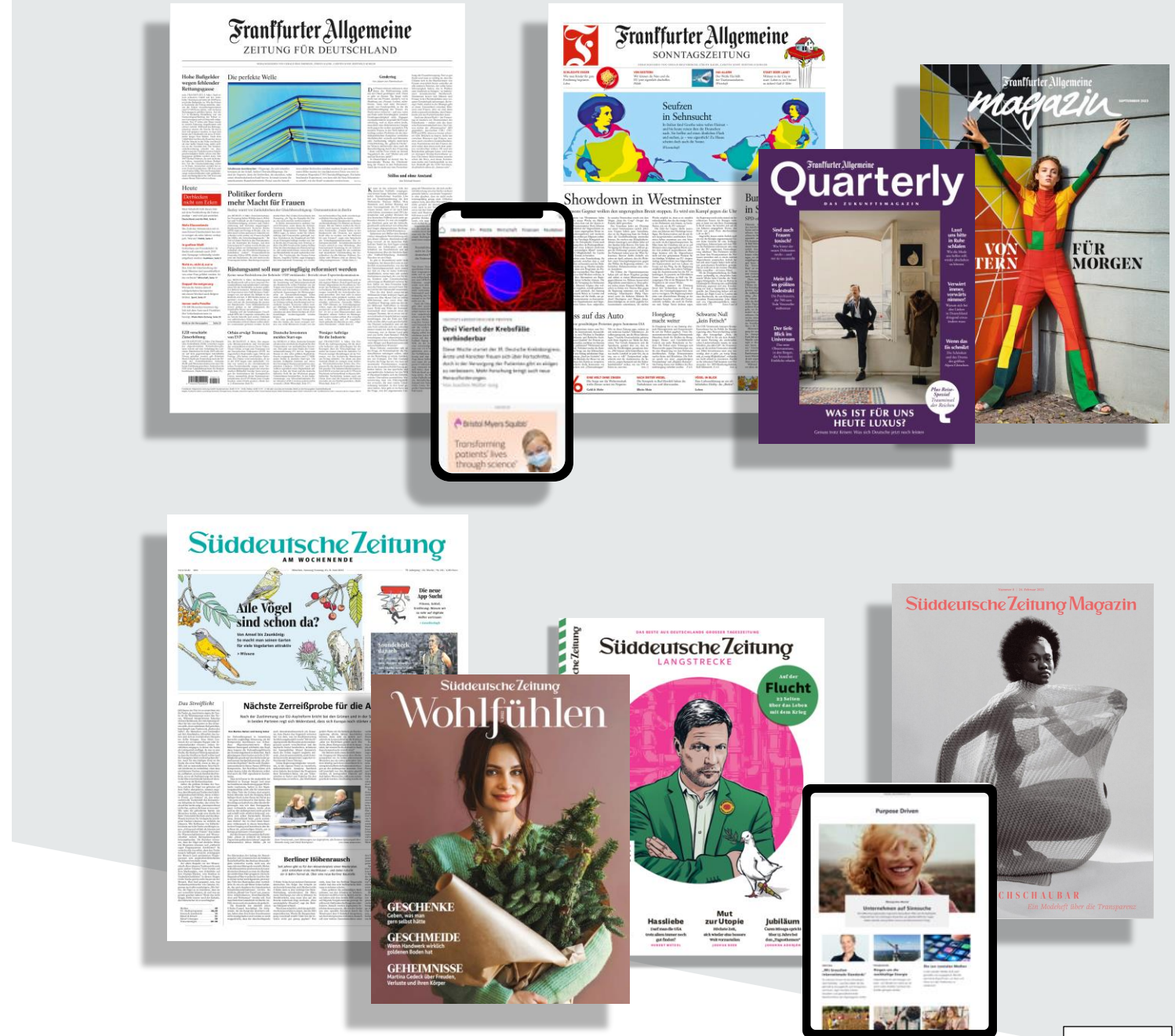
**MEDIA
MIT
SINN**

Effektive Umfeldler für erfolgreiche Kampagnen

Involvierte Leser. Die facettenreichen Sonderthemen in der Frankfurter Allgemeinen und der Süddeutschen Zeitung erreichen Entscheider in der Wirtschaft ebenso wie luxusaffine, kultur- und reisebegeisterte Endverbraucher.

Relevanz. Ihr Werbeauftritt trifft hier auf hoch involvierte Zielgruppen, die die hohe journalistische Qualität und Relevanz der Inhalte in ihren beruflichen oder privaten Alltag integrieren und schätzen.

Crossmedia. Darüber hinaus bietet eine Präsenz in den entsprechenden Sonderthemen von SZ.de und FAZ.NET hervorragende Chancen, Leistungsträger auch im Netz zu überzeugen – als crossmediale oder rein digitale Lösung.



Exklusiv für Ihre Marke: Alle Sonderthemen Digital

Im perfekten Umfeld auf FAZ.NET & SZ.de

Konzept. Sämtliche Sonderthemen können sowohl Print als auch Digital belegt werden. Bei einer digitalen Buchung belegen Werbungtreibende das Thema sowie alle Beiträge dazu exklusiv mit ihrer Botschaft.

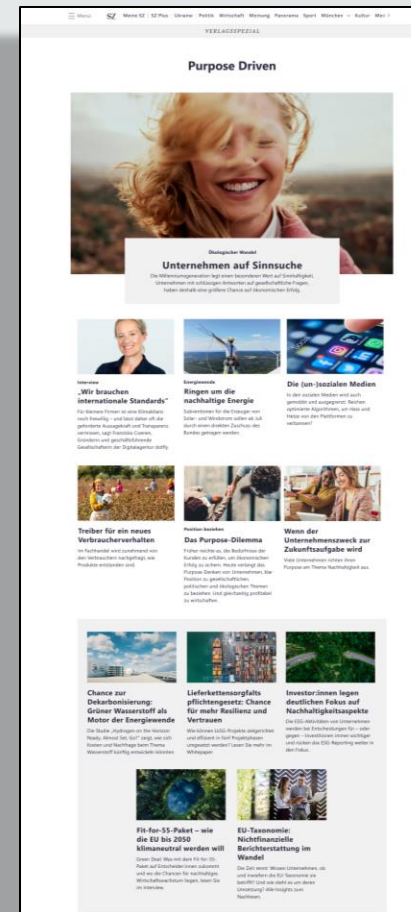
Mehrwert. Das journalistisch hochwertige und themenaffine digitale Umfeld sorgt für eine hohe Reichweite bei relevanten Zielgruppen.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf SZ.de oder FAZ.NET:

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel mit ihrem Logo auf SZ.de bzw. FAZ.NET und direktem Link zum Spezial
- Native Teaser auf SZ.de bzw. FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Content-Box mit Kundeninhalten direkt im Spezial

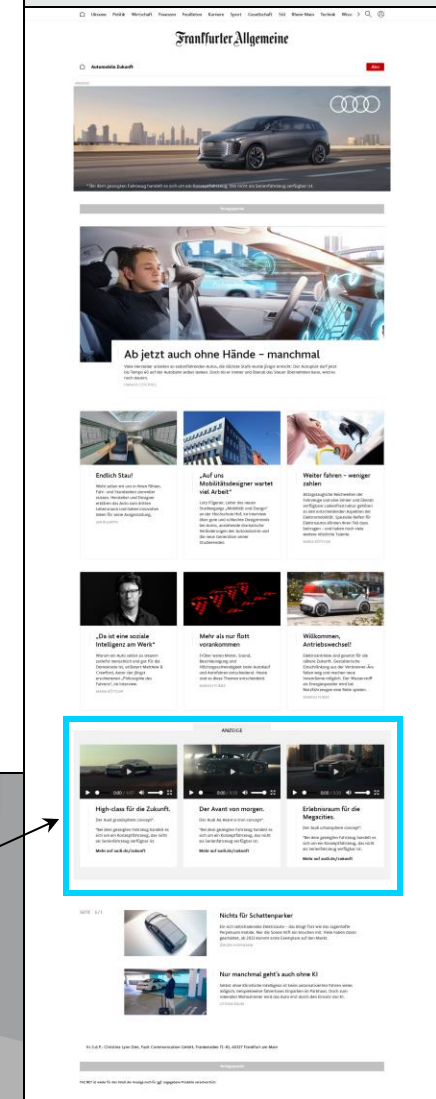
Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.

Verlagsspezial auf SZ.de



Content-Box innerhalb des Spezials mit Kundeninhalten und externer Verlinkung

Verlagsspezial auf FAZ.NET



Inhaltsverzeichnis

1. Einführung
2. Nachhaltigkeit
3. Energie und Industrie
4. Finanzen
5. IT und Technik
6. Mittelstand
7. Automotive
8. Wirtschaft und Regionen
9. Reisen
10. Gesundheit
11. Luxus, Lifestyle und Design
12. Ernährung und Genuss
13. Buch, Kunst und Kultur
14. Immobilien
15. Bildungsmarkt
16. Stellenmarkt
17. Sonderthemen der VDI nachrichten
18. Magazine

Änderungen der Termine und Themen auf den nachfolgenden Seiten vorbehalten

Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeit

Key Facts

Inhalt. Unternehmen werden inzwischen sehr stark nach ihrem Beitrag zum Klimaschutz bewertet. Das Engagement für Natur und Umwelt kann zum entscheidenden Faktor für Kundenbeziehungen werden. Tiefgehende Verlagsspeziale zeigen, wie echter Klimaschutz aussehen kann und welche Unternehmen Nachhaltigkeit erfolgreich in ihr Geschäftsmodell integriert haben.

Wert. Grüne Transformation, Dekarbonisierung und Marken in der Verantwortung sind nur einige der Highlights, die in den Sonderthemen der Frankfurter Allgemeinen und Süddeutschen Zeitung aufgegriffen werden. So entstehen hochwertige Umfelder, in denen sich die Botschaften unserer Kunden stimmig und wirkungsvoll entfalten.

Zielgruppe. Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung überzeugen mit ihren hochwertigen Sonderthemen Leistungsträger, die Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit verantworten und sich für neuste Technologie im Bereich Umweltschutz interessieren. Wer diese Premium-Zielgruppe erreichen will, setzt auf die Medien der Frankfurter Allgemeinen und Süddeutschen Zeitung.



F.A.Z. Redaktionsspezial „Purpose driven“ vom 12.5.2023



SZ Verlagsspezial „Perspektive Grüner Wasserstoff“ vom 22.6.2023

Nachhaltigkeit

Termine 1/3

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Energie der Zukunft: Grüne Technologien (E-World Energy & Water 20.-22.2.)	20.2.2024	6.2.2024	13.2.2024	x			
Zukunft Produktion & Kreislaufwirtschaft	14.3.2024	29.2.2024	7.3.2024			x	
Ressource Wasser: Zugang und Qualität (Welttag des Wassers 22.3.)	22.3.2024	8.3.2024	15.3.2024			x	
Zukunft Produktion & Kreislaufwirtschaft	28.3.2024	14.3.2024	21.3.2024	x			
Energiewende zu Hause: Wärmepumpen, Solaranlagen & Co.	7.4.2024	22.3.2024	29.3.2024		x		
Zukunft Versorgung	17.4.2024	3.4.2024	10.4.2024	x			
Nachhaltig Wohnen und Bauen (Earth Day 22.4.)	22.4.2024	8.4.2024	15.4.2024	x			
Innovative Umwelttechnologien (IFAT 13.-17.5.)	16.5.2024	2.5.2024	8.5.2024			x	

Nachhaltigkeit

Termine 2/3

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Perspektive Grüner Wasserstoff (Weltumwelttag 5.6.)	5.6.2024	22.5.2024	29.5.2024			x	
Zukunft ohne Emissionen / Dekarbonisierung	12.6.2024	29.5.2024	5.6.2024	x			
Perspektive Grüner Wasserstoff	3.7.2024	19.6.2024	26.6.2024	x			
Energie der Zukunft: Erzeugung, Verteilung, Speicherung	25.7.2024	11.7.2024	18.7.2024			x	
Zukunft gestalten: Wirtschaft & Nachhaltigkeit	28.8./1.9.24	14.8.24	21.8.2024	x	x		
Nachhaltig reisen	5.9.2024	22.8.2024	29.8.2024	x			
Zukunft ohne Emissionen / Dekarbonisierung	12.9.2024	29.8.2024	5.9.2024			x	
Nachhaltig reisen	14.9.2024	30.8.2024	6.9.2024				x

Nachhaltigkeit

Termine 3/3

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Nachhaltig leben	26.11.2024	12.11.2024	19.11.2024	x			
Zukunft Versorgung	10.10.2024	26.9.2024	2.10.2024			x	
Energie der Zukunft: Rohstoffwirtschaft und Ressourcensicherung	23.10.2024	9.10.2024	16.10.2024	x			
Energie sparen zu Hause	10.11.2024	25.10.2024	31.10.2024		x		
Purpose: Unternehmen in der Verantwortung	14.11.2024	31.10.2024	7.11.2024			x	
Purpose driven – Marken in der Verantwortung	28.11.2024	14.11.2024	21.11.2024	x			
Wege in die grüne Transformation (Weltklimakonferenz)	11.11.2024	28.10.2024	4.11.2024	x			
Klimaschutz & Dekarbonisierung (Weltklimakonferenz)	19.11.2024	5.11.2024	12.11.2024			x	



Energie und Industrie

Energie und Industrie

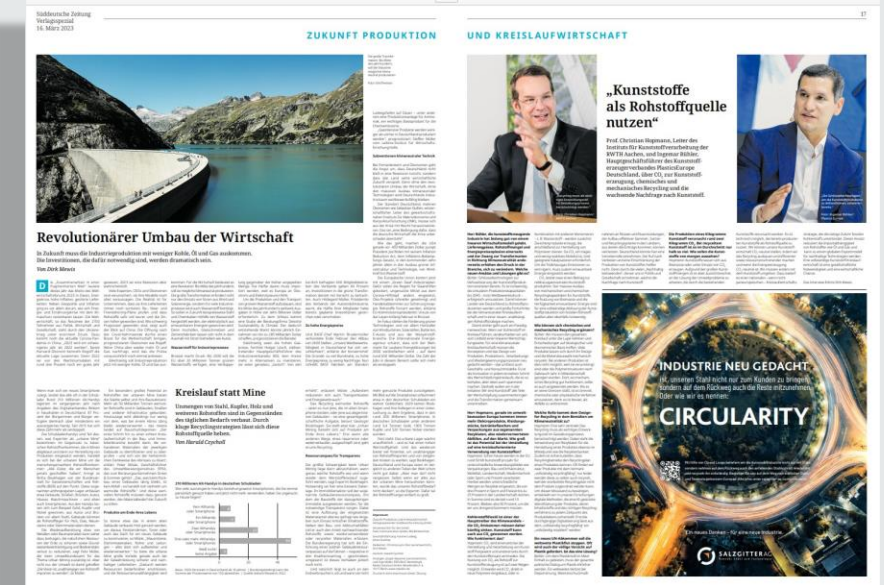
Key Facts

Inhalt. Industrie und Energieinfrastruktur sind die Kernelemente und Erfolgsgaranten unserer Wirtschaft. Den großen Herausforderungen der Zukunft begegnet man hier mit Anpassungsfähigkeit und Innovation – bei gleichzeitig traditioneller Verlässlichkeit.

Wert. Energie der Zukunft und Kreislaufwirtschaft sind nur einige der Highlights, die in den Sonderthemen der Frankfurter Allgemeinen und Süddeutschen Zeitung aufgegriffen werden. So entstehen hochwertige Umfeldler, in denen sich die Botschaften unserer Kunden stimmig und wirkungsvoll entfalten.

Zielgruppe. Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung überzeugen mit ihren hochwertigen Sonderthemen Leistungsträger, die sich für den Erfolg und die Weiterentwicklung von Industrie- und Energieunternehmen interessieren oder sich in ihrer täglichen Arbeit dafür einsetzen. Wer diese Premium-Zielgruppe erreichen will, setzt auf die Medien der Frankfurter Allgemeinen und Süddeutschen Zeitung.

SZ Verlagsspezial
"Produktion &
Kreislaufwirtschaft"
16.03.2023



F.A.Z. Verlagsspezial „Zukunft ohne Emissionen“ vom 14.06.2023



Energie und Industrie

Termine 1/3

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Energie der Zukunft: Grüne Technologien (E-World Energy & Water 20.-22.2.)	20.2.2024	6.2.2024	13.2.2024	x			
Zukunft Produktion & Kreislaufwirtschaft	14.3.2024	29.2.2024	7.3.2024			x	
Ressource Wasser: Zugang und Qualität (Welttag des Wassers 22.3.)	22.3.2024	8.3.2024	15.3.2024			x	
Zukunft Produktion & Kreislaufwirtschaft	28.3.2024	14.3.2024	21.3.2024	x			
Energiewende zu Hause: Wärmepumpen, Solaranlagen & Co.	7.4.2024	22.3.2024	29.3.2024		x		
Zukunft Versorgung	17.4.2024	3.4.2024	10.4.2024	x			
Nachhaltig Wohnen und Bauen (Earth Day 22.4.)	22.4.2024	8.4.2024	15.4.2024	x			
Innovative Umwelttechnologien (IFAT 13.-17.5.)	16.5.2024	2.5.2024	8.5.2024			x	

Energie und Industrie

Termine 2/3

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Perspektive Grüner Wasserstoff (Weltumwelttag 5.6.)	5.6.2024	22.5.2024	29.5.2024			x	
Zukunft ohne Emissionen / Dekarbonisierung	12.6.2024	29.5.2024	5.6.2024	x			
TDI – Tag der Deutschen Industrie	24.6.2024	10.6.2024	17.6.2024			x	
TDI – Tag der Deutschen Industrie	25.6.2024	11.6.2024	1.6.2024	x			
Perspektive Grüner Wasserstoff	3.7.2024	19.6.2024	26.6.2024	x			
Zukunft Mittelstand: Energie, Ressourcen, Lieferketten	10.7.2024	26.6.2024	3.7.2024	x			
Energie der Zukunft: Erzeugung, Verteilung, Speicherung	25.7.2024	11.7.2024	18.7.2024			x	
Zukunft ohne Emissionen / Dekarbonisierung	12.9.2024	29.8.2024	5.9.2024			x	

Energie und Industrie

Termine 3/3

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Zukunft Versorgung	10.10.2024	26.9.2024	2.10.2024			x	
Energie der Zukunft: Rohstoffwirtschaft und Ressourcensicherung	23.10.2024	9.10.2024	16.10.2024	x			
Industriestandort Ostwestfalen Lippe	3.11.2024	18.10.2024	25.10.2024		x		
Energie sparen zu Hause	10.11.2024	25.10.2024	31.10.2024		x		
Wege in die grüne Transformation (Weltklimakonferenz)	11.11.2024	28.10.2024	4.11.2024	x			
Klimaschutz & Dekarbonisierung (Weltklimakonferenz)	19.11.2024	5.11.2024	12.11.2024			x	

Finanzen



Finanzen

Key Facts

Inhalt. Über Anlagetrends, nachhaltige Investments und finanzthematische Trends wie Nachhaltige Geldanlage und Grüne ETF, berichten die vielfältigen Sonderthemen der Frankfurter Allgemeinen und Süddeutsche Zeitung regelmäßig einer interessierten Top-Leserschaft.

Wert. Werbungtreibende des Finanz- und Versicherungssektors schaffen mit der Anzeigenschaltung in unseren Spezialen einen echten Mehrwert und positionieren sich als verlässliche Partner und innovative Ermöglicher von privaten und geschäftlichen Zielen und Träumen.

Zielgruppe. Premium-Zielkunden, häufig mit beruflicher Budget- und Entscheidungsverantwortung ausgestattet, informieren sich über neueste Entwicklungen in Sachen Banking und Investments. Sie nutzen schon heute ein breites Produktportfolio für das Management ihres Vermögens und sind neuen Produkten gegenüber aufgeschlossen.



F.A.S. Verlagsspezial „Nachhaltig investieren und vorsorgen“ vom 9.4.2023



SZ Verlagsspezial „Nachhaltige Investments“ vom 15.3.2023

Finanzen

Termine 1/1

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Investieren und Vorsorgen: Vermögensaufbau mit ETF	15.3.2024	1.3.2024	8.3.2024			x	
Geld anlegen und Vermögen sichern: Nachhaltig Investieren	24.3.2024	8.3.2024	15.3.2024		x		
Fondsgipfel Frankfurt	7.6.2024	15.3.2024	17.5.2024			x	
Geld anlegen und Vermögen sichern: Privat Vorsorgen	9.6.2024	24.5.2024	31.5.2024		x		
Investieren und Vorsorgen: Geldanlage mit KI & Robo Advisors	13.6.2024	29.5.2024	5.6.2024			x	
Geld anlegen und Vermögen sichern: Vermögensverwaltung	8.9.2024	23.8.2024	30.8.2024		x		
Investieren & Vorsorgen: Nachhaltige Geldanlage & Grüne ETF	26.9.2024	6.9.2024	13.9.2024			x	
Investieren und Vorsorgen: Kinder und Familie absichern	20.11.2024	6.11.2024	13.11.2024			x	
Geld anlegen und Vermögen sichern: Anlagetrends 2025	8.12.2024	22.11.2024	29.11.2024		x		

Mittelstandsfinanzierung

Termine

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochen- ende
Finanzieren im Mittelstand I	7.3.2024	22.2.2024	29.2.2024			x	
Finanzierung im Mittelstand I	27.3.2024	13.3.2024	20.3.2024	x			
Finanzierung im Mittelstand II	6.6.2024	23.5.2024	29.5.2024	x			
Finanzieren im Mittelstand II	20.6.2024	6.6.2024	13.6.2024				x
Finanzierung im Mittelstand III	5.9.2024	22.8.2024	29.8.2024	x			
Finanzieren im Mittelstand III	19.9.2024	5.9.2024	12.9.2024				x
Finanzieren im Mittelstand IV	6.11.2024	23.10.2024	30.10.2024				x
Finanzierung im Mittelstand IV	22.11.2024	8.11.2024	15.11.2024	x			

IT und Technik

IT und Technik

Key Facts

Inhalt. Künstliche Intelligenz, Cybersicherheit und Smart Home – die Beschleunigung unseres digitalen Lebens nimmt weiter zu. Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung bieten in diesem Bereich anhand ihrer Sonderthemen regelmäßig eine qualitativ hochwertige und fundierte Orientierung.

Wert. Die digitale Transformation und damit zusammenhängenden Technologien und Innovationen interessieren eine kaufkräftige und technikversierte Leserschaft, die Freude hat bei der Auswahl und Anschaffung erstklassiger Smartphones, Highend-Unterhaltungs- und Haushaltselektronik. Für den B2B-Bereich geben die Sonderthemen wichtige Impulse für die Digitalisierung in Unternehmen.

Zielgruppe. Neben der Zielgruppe privater Nutzer bedienen sich auch Entscheider in Unternehmen, die zur Kernleserschaft von F.A.Z und SZ zählen, an den Informationsangeboten der Sonderthemen – die damit Werbungtreibenden ein optimales Setting für ihre Anzeigen bieten.

F.A.Z.
Redaktionsspezial
„Digital Life Design“
vom 10.1.2023

SZ Verlagsspezial „IT & Digitalisierung für den Mittelstand“ vom 27.7.2023

IT & Technik

Termine 1/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Sicherheit im Netz (Safer Internet Day 6.2.)	6.2.2024	23.1.2024	30.1.2024			x	
Innovation im Mittelstand: Digitale Transformation	29.2.2024	15.2.2024	22.2.2024	x			
Zukunft Wohnen: Digitales Zuhause	24.3.2024	8.3.2024	15.3.2024		x		
Digitale Transformation in Industrie & Wirtschaft (Hannover Messe 22.-26.4.)	23.4.2024	9.4.2024	16.4.2024			x	
Digitale Wirtschaft: Konnektivität der Zukunft (Hannover Messe 22.-26.4.)	26.4.2024	12.04.2024	19.04.2024	x			
Digitale Wirtschaft: KI in Unternehmen	15.5.2024	30.04.2024	7.5.2024			x	
Innovation im Mittelstand: IT & Digitalisierung	17.5.2024	3.5.2024	10.5.2024			x	

IT & Technik

Termine 2/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Digitale Wirtschaft: Neue Arbeitswelten	19.6.2024	5.6.2024	12.6.2024	x			
Techniktrends für Zuhause (IFA 6.-10.9.)	8.9.2024	23.8.2024	30.8.2024		x		
Zukunft gestalten: Technologie & Innovation	17.9./22.9.2024	3..9.2024	10.9.2024	x	x		
Technikinnovationen	10.9.2024	27.8.2024	3.9.2024			x	
E-Health: Zukunft Medizintechnik & Digitale Medizin	8.10.2024	24.9.2024	1.10.2024			x	
Digitale Wirtschaft: Cloud- und Netzwerksicherheit	24.10.2024	10.10.2024	17.10.2024	x			
Digitale Wirtschaft: Technologien für Smart City	6.11.2024	23.10.2024	30.10.2024			x	
Digitale Wirtschaft: KI in Unternehmen	21.11.2024	7.11.2024	14.11.2024	x			

Mittelstand



Mittelstand

Key Facts

Inhalt. Speziale von Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung dienen als bewährte Plattform für all die Themen, die den Mittelstand bewegen. Hier treffen beispielsweise neueste Trends aus den Bereichen Technik und Exportwirtschaft auf wertvolle Informationen zur Finanzierung von Unternehmen.

Wert. Wer hier als Marke mit seinen Botschaften vertreten ist, dem ist positive Aufmerksamkeit sicher: Denn der Mittelstand ist die tragende Säule der deutschen Wirtschaft mit unzähligen Akteuren. Hier sind Erfindergeist, Gemeinsinn und eine ausgeprägte „Hands-on-Mentalität“ und zu Hause.

Zielgruppe. Werbungtreibende, die Leser aus dem Mittelstand mit weitgehendem Entscheidungsrecht über alle Unternehmensbereiche hinweg adressieren wollen, wählen für ihre Ansprache die Speziale von Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung.

F.A.Z.
Verlagsspezial
„Zukunft
Mittelstand“
vom 17.5.2023



SZ Verlagsspezial
„Finanzieren im
Mittelstand“ vom
20.4.2023



Mittelstand

Termine 1/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Innovation im Mittelstand: Digitale Transformation	29.2.2024	15.2.2024	22.2.2024	x			
Finanzieren im Mittelstand I	7.3.2024	22.2.2024	29.2.2024			x	
Finanzierung im Mittelstand I	27.3.2024	13.3.2024	20.3.2024	x			
Zukunft Mittelstand: Starke Partner für die Zukunft	18.4.2024	4.4.2024	11.4.2024			x	
Zukunft Mittelstand: Nachfolgeregelung	25.4.2024	11.4.2024	18.4.2024	x			
Innovation im Mittelstand: IT & Digitalisierung	17.5.2024	3.5.2024	10.5.2024			x	
Finanzierung im Mittelstand II	6.6.2024	23.5.2024	29.5.2024	x			
Finanzieren im Mittelstand II	20.6.2024	6.6.2024	13.6.2024			x	

Mittelstand

Termine 2/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Zukunft Mittelstand: Energie, Ressource, Lieferketten	10.7.2024	26.6.2024	3.7.2024	x			
Finanzierung im Mittelstand III	5.9.2024	22.8.2024	29.8.2024	x			
Finanzieren im Mittelstand III	19.9.2024	5.9.2024	12.9.2024			x	
Innovation im Mittelstand: Grüne Transformation	11.10.2024	27.9.2024	4.10.2024			x	
Innovation im Mittelstand: IT & Digitalisierung	23.10.2024	9.10.2024	16.10.2024	x			
Finanzieren im Mittelstand IV	6.11.2024	23.10.2024	30.10.2024			x	
Finanzierung im Mittelstand IV	22.11.2024	8.11.2024	15.11.2024	x			
Zukunft Mittelstand: International erfolgreich	19.12.2024	5.12.2024	12.12.2024			x	

Automotive



Automotive

Key Facts

Inhalt. Kaum ein Thema wird in unserer Gesellschaft so intensiv diskutiert wie Mobilität. Spannende Transformationsprozesse und Innovationen eröffnen neue Chancen für die Zukunft. E-Mobilität und alternative Antriebe, technische Neuheiten und neue Modelle im Umfeld von Messen bilden die Basis für B2B und B2C Umfeld.

Wert. Die Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung überzeugen Multiplikatoren und Vorreiter, für die Mobilität, privat wie beruflich, eine große Relevanz hat. Starke Marken setzen daher schon immer auf die Sonderthemen beider Medien, um sie als starkes Kommunikationsforum zu nutzen.

Zielgruppe. Die markenbewussten Leser mit hoher Investitionsbereitschaft richten ihren Blick gleichermaßen auf die Automobile der Zukunft wie auch auf Trendthemen wie Alternative Antriebe und Urban Mobility. Wer sie erreichen will, ist in den Medien der Frankfurter Allgemeinen und Süddeutschen Zeitung genau auf der richtigen Route.



Unverbindliches Muster SZ Verlagsspezial „Urbane Mobilität & E-Bikes“

F.A.Z. Spezial „Dienstwagen & Flottenmanagement“ vom 5.6.2023



Automotive

Termine 1/3

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Mobilität der Zukunft (Genfer Autosalon 16.2.-3.3.)	28.2.2024	14.2.2024	21.2.2024			x	
Mobilitätsspezial zum Genfer Autosalon	3.3.2024	16.2.2024	23.2.2024		x		
Dienstwagen & Flottenmanagement	19.3.2024	5.3.2024	12.3.2024	x			
Zweirad Opening: Motorrad Spezial 2024	27.3.2024	13.3.2024	20.3.2024			x	
Urbane Mobilität & E-Bikes	17.4.2024	3.4.2024	10.4.2024			x	
Geschäftsmobilität	24.4.2024	10.4.2024	17.4.2024			x	
Zukunft gestalten: Mobilität	4.5./5.5.2024	19.4.2024	26.4.2024	x	x		
Mobilität der Zukunft: Alternative Antriebe	16.5.2024	30.4.2024	7.5.2024			x	

Automotive

Termine 2/3

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Perspektive Grüner Wasserstoff	5.6.2024	22.5.2024	29.5.2024			x	
Dienstwagen & Flottenmanagement	18.6.2024	4.6.2024	11.6.2024	x			
Perspektive Grüner Wasserstoff	3.7.2024	19.6.2024	26.6.2024	x			
Automobile der Extraklasse	3.7.2024	19.6.2024	26.6.2024			x	
Urbane Mobilität & E-Bikes (Eurobike 3.-7.7.)	5.7.2024	21.6.2024	28.6.2024	x			
Mobiler Luxus	14.7.2024	28.6.2024	5.7.2024		x		
Caravan Salon (30.8.-8.9.)	1.9.2024	16.8.2024	23.8.2024		x		
Geschäftsmobilität	4.9.2024	21.8.2024	28.8.2024			x	
Mobilität der Zukunft	12.9.2024	29.8.2024	5.9.2024			x	
Mobilität, Transport, Logistik (IAA Transportation 17.-22.9.)	18.9.2024	4.9.2024	11.9.2024	x			

Automotive

Termine 3/3

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Mobilität, Transport, Logistik (IAA Transportation 17.-22.9.)	19.9.2024	5.9.2024	12.9.2024			x	
Auto winterfit	9.10.2024	25.9.2024	2.10.2024			x	
Dienstwagen & Flottenmanagement	15.10.2024	1.10.2024	8.10.2024	x			
Automobile der Extraklasse	23.10.2024	9.10.2024	16.10.2024			x	
Auto winterfit	27.10.2024	11.10.2024	18.10.2024		x		
Geschäftsmobilität	30.10.2024	16.10.2024	23.10.2024			x	
Mobilität der Zukunft: Alternative Antriebe	13.11.2024	30.10.2024	6.11.2024			x	
Mobiler Luxus	17.11.2024	30.10.2024	6.11.2024				
Mobilität von Morgen	23.11.2024	8.11.2024	15.11.2024	x	x		

Wirtschaft und Regionen



Wirtschaft und Regionen

Key Facts

Inhalt. Die Spezialie der Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung greifen Entwicklungen und Ereignisse in Deutschland aber auch einzelnen Regionen auf. Standortthemen, Messen und Veranstaltungen mit überregionaler Strahlkraft prägen die Vielfalt von Kultur und Wirtschaft und fungieren als wichtiger ökonomischer Motor.

Wert. Mit einer Anzeigenschaltung die den Sonderthemen unserer Medien profitieren Werbungtreibende – regional wie national agierend – von der Vielfalt und Tiefe der redaktionellen Artikel.

Zielgruppe. Top-Entscheider aus ganz Deutschland, die die Standort- und Strukturthemen in F.A.Z. und SZ aufmerksam verfolgen, bilden die Kernleserschaft von Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung.

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung
Verlagsspezial

Forschungsstandort NRW 19. März 2023

Die Expertise für Nachhaltigkeit sichtbar machen

Nordrhein-Westfalen gilt als führende Wirtschafts- und Forschungslandschaft in Europa. Im Gespräch: Prof. Dr. Johannes Wessels, Vorsitzender der Landeskassenanstalt für die Universitäten in Nordrhein-Westfalen, dazu: Stellungnahme



INHALT DER FORSCHUNG: Die Landeskassenanstalt für die Universitäten in Nordrhein-Westfalen (LKA) ist ein zentraler Akteur in der Förderung von Forschung und Innovation in der Region. Sie unterstützt die Entwicklung von Hochschulen und die Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Prof. Dr. Johannes Wessels, Vorsitzender der LKA, betont die Bedeutung von Nachhaltigkeit und der Förderung von Start-ups in der Region. Er hebt die Rolle der LKA bei der Finanzierung von Forschungsvorhaben und der Unterstützung von Unternehmen bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen hervor.

Ganzheitlich denken
Das Megaprojekt zirkulärer Wirtschaft steht in dem Berichtsbereich und Forschungsinstituten von NRW mittlerweile ganz oben auf der Agenda. Von Kathrin Lohmeyer

„Unsere Idee rollt weiter – vom Start-up in Richtung Mittelstand“
Fördern, was NRW bewegt.

NRW BANK

F.A.S. Verlagsspezial „Forschungsstandort NRW“ vom 19.3.2023

Süddeutsche Zeitung
Verlagsspezial
16. Juni 2023

ZUKUNFT MESSE UND EVENTS



Mit präzisen Zielen früh planen

Die aktive Teilnahme an Messen bedeutet einiges Aufwand. Damit das investierte Kapital nicht verpufft, sollen Unternehmen zwingen planen, sich klare Ziele setzen und bei neuen Kontakten möglichst schnell nachhaken. Von Jürgen Hoffmann

„Es genügt nicht, irgendwo im Saal eine Kamera aufzustellen“



WIR ÖFFNEN WELTEN
WILLKOMMEN IN DER MESSE ESSEN
11.–15.09.2023

MESSE ESSEN

SZ Verlagsspezial „Zukunft Messe & Events“ vom 16.6.2023

Wirtschaft und Regionen

Termine 1/3

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Zukunft gestalten: Gesellschaft	27.3./31.3.2024	13.3.2024	20.3.2024	x	x		
Zukunft Messe & Events I	21.2.2024	7.2.2024	14.2.2024	x			
Diversity und Chancengleichheit (Weltfrauentag 8.3.)	8.3.2024	23.2.2024	1.3.2024			x	
Airports im Wandel: Flughäfen heute und morgen	13.3.2024	28.2.2024	6.3.2024			x	
Deutsche Häfen: Wirtschaft, Umwelt, Logistik	18.4.2024	4.4.2024	11.4.2024	x			
Deutsche Häfen: Wirtschaft, Umwelt, Logistik	25.4.2024	11.4.2024	18.4.2024			x	
Global Solutions Summit / Zukunft der Globalisierung	7.5.2024	23.4.2024	30.4.2024	x			
Zukunft gestalten: Frankfurt	14.5./19.5.2024	30.4.2024	7.5.2024	x	x		
Zukunft Messe & Events II	15.5.2024	30.4.2024	7.5.2024			x	

Wirtschaft und Regionen

Termine 2/3

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Zukunft gestalten: Demokratie	23.5./26.5.2024	8.5.2024	15.5.2024	x	x		
Forschungsstandort NRW	26.5.2024	10.5.2024	17.5.2024		x		
Vielfalt in der Arbeitswelt (Tag der Diversität 28.5.)	28.5.2024	14.5.2024	21.5.2024			x	
Innovation & Chemie (ACHEMA 10.-14.6.)	9.6.2024	24.5.2024	31.5.2024		x		
Nobelpreisträgertagung Lindau / Zukunftslabor Lindau (25.-30.6.)	28.6.2024	14.6.2024	21.6.2024			x	
Nobelpreisträgertagung Lindau / Zukunftslabor Lindau (25.-30.6.)	3.7.2024	19.6.2024	26.6.2024	x			
Green Tech Festival	7.7.2024	21.6.2024	28.6.2024		x		
Zukunft gestalten: Leben in Stadt & Land	23.7./28.7.2024	9.7.2024	16.7.2024	x	x		
Zukunft Messe & Events III	31.7.2024	17.7.2024	24.7.2024	x			

Wirtschaft und Regionen

Termine 3/3

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Wirtschaftsstandort NRW: zum NRW-Landesgeburtstag	18.8.2024	2.8.2024	9.8.2024		x		
Hamburg erleben	8.9.2024	23.8.2024	30.8.2024				x
Airports im Wandel: Flughäfen heute und morgen	11.9.2024	28.8.2024	4.9.2024	x			
Zukunft gestalten: Wirtschaft	28.8./1.9.2024	14.8.2024	21.8.2024	x	x		
Zukunft Messe & Events IV	24.10.2024	10.10.2024	17.10.2024			x	
75 Jahre F.A.Z. / Die größte F.A.Z. des Jahres	2.11.2024	18.10.2024	25.10.2024	x			
Industriestandort Ostwestfalen Lippe: Zentrum des dt. Maschinenbaus	3.11.2024	18.10.2024	25.10.2024		x		
Deutsche Häfen: Wirtschaft, Umwelt, Logistik	20.11.2024	6.11.2024	13.11.2024	x			
Deutsche Häfen: Wirtschaft, Umwelt, Logistik	27.11.2024	13.11.2024	20.11.2024			x	

Reisen



Reisen

Key Facts

Inhalt. Egal ob kurzer Städtetrip oder ausgedehnter Strandurlaub, Reisen in deutsche Regionen oder ausschweifende Urlaube in der Ferne: Unsere Leserinnen und Leser genießen das Reisen und lesen gerne darüber in den reisespezifischen Sonderthemen von Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung.

Wert. Werbungtreibende, die unsere Leser dazu einladen wollen, die Welt zu erkunden und dabei neue Perspektiven, Abwechslung und Entspannung zu finden, sind regelmäßig und zu ihrer vollsten Zufriedenheit in den Reise-Sonderthemen der F.A.Z. und SZ zu Gast.

Zielgruppe. Die Leser der Reisespeziale sind als bestens geeignete Zielgruppe für Reiseunternehmen kosmopolitisch orientiert und verfügen über die notwendigen Ressourcen für Erlebnis-, Wellness- und Naturreisen auch im gehobenen Segment. Zudem sprechen sie als starke Meinungsführer im privaten und beruflichen Umfeld gerne Empfehlungen aus.



F.A.S. Verlagsspezial „Hamburg Cruise Days“ vom 4.9.2023



Unverbindliches Muster für SZ Verlagsspezial „Kultur-, Musik- und Städtereisen“

Reisen

Termine 1/5

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ Wochenende
Studien- und Erlebnisreisen	11./14.1.2024	28.12.2024	4.1.2024	x	x	
	20.1.2024	5.1.2024	12.1.2024			x
Fernreisen	18./21.1.2024	4.1.2024	11.1.2024	x	x	
	27.1.2024	12.1.2024	19.1.2024			x
Reisekatalog-Service	18./21.1.2024	11.1.2024	11.1.2024	x	x	
	27.1.2024	12.1.2024	19.1.2024			x
Hotels zum Wohlfühlen	25./28.1.2024	18.1.2024	18.1.2024	x	x	

Reisen

Termine 2/5

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ Wochenende
Die neuesten Reisetrends	29.2./3.3.2024	15.2.2024	22.2.2024	x	x	
	2.3.2024	16.2.2024	23.2.2024			x
Wellness- und Beautyurlaub	29.2./3.3.2024	22.2.2024	22.2.2024	x	x	
Hotels zum Wohlfühlen	7./10.3.2024	29.2.2024	29.2.2024	x	x	
Der deutsche und europäische Festspielsommer	21./24.3.2024	14.3.2024	14.3.2024	x	x	
Reisekatalog-Service	28./31.3.2024	21.3.2024	21.3.2024	x	x	
Traumziele	4./7.4.2024	21.3.2024	28.3.2024	x	x	
	6.4.2024	22.3.2024	28.3.2024			x

Reisen

Termine 3/5

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ Wochenende
Wandern und Radfahren	18./21.4.2024	11.4.2024	11.4.2024	x	x	
	25./28.4.2024	18.4.2024	18.4.2024	x	x	
Hotels zum Wohlfühlen	13./16.6.2024	6.6.2024	6.6.2024	x	x	
Sommerurlaub	6.6.2024	9.6.2024	9.6.2024	x	x	
	27./30.6.2024	13.6.2024	20.6.2024	x	x	
Musik-, Kultur- und Städtereisen	29.6.2024	14.6.2024	21.6.2024			x
	11./14.7.2024	27.6.2024	4.7.2024	x	x	
Caravaning	20.7.2024	5.7.2024	12.7.2024			x

Reisen

Termine 4/5

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ Wochenende
Herbsterlebnisse	15./18.8.2024	1.8.2024	8.8.2024	x	x	
	24.8.2024	9.8.2024	16.8.2024			x
Hotels zum Wohlfühlen	29.8./1.9.2024	22.8.2024	22.8.2024	x	x	
Nachhaltig Reisen	5./8.9.2024	22.8.2024	29.8.2024	x	x	
	14.9.2024	30.8.2024	6.9.2024			x
Hamburg erleben	7.9.2024	23.8.2024	30.8.2024			x
Herbsturlaub	5./8.9.2024	29.8.2024	29.8.2024	x	x	
	14.9.2024	30.8.2024	6.9.2024			x
Reisekatalog-Service	19./22.9.2024	12.9.2024	12.9.2024	x	x	

Reisen

Termine 5/5

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ Wochenende
Hotels zum Wohlfühlen	17./20.10.2024	10.10.2024	10.10.2024	x	x	
Zukunft gestalten: Freizeit & Reise	24.10./27.10.2024	10.10.2024	17.10.2024	x	x	
Wellness- und Genussreisen	9.11.2024	25.10.2024	31.10.2024			x
	14./17.11.2024	31.10.2024	7.11.2024	x	x	
Winterurlaub	14./17.11.2024	8.11.2024	8.11.2024	x	x	
Reisekatalog-Service	21./24.11.2024	14.11.2024	14.11.2024	x	x	
	23.11.2024	8.11.2024	15.11.2024			x

Gesundheit



Gesundheit

Key Facts

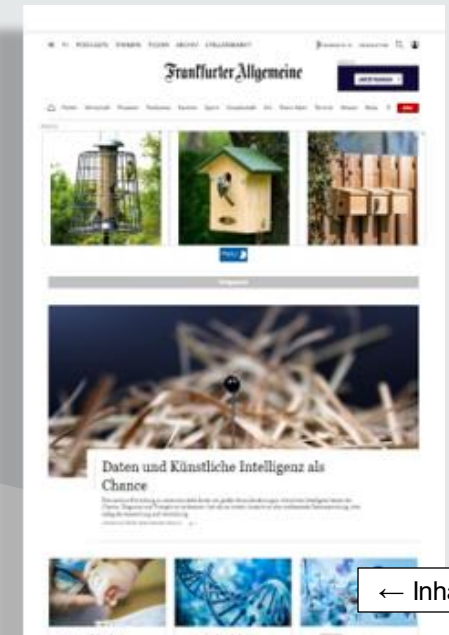
Inhalt. Gesundheit und Wohlbefinden zählen für uns Menschen zu den wichtigsten Faktoren für ein zufriedenes Leben. Die Spezialen von Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung greifen Themen, Trends, Herausforderungen und Chancen der Medizin heraus und bearbeiteten diese fundiert und umfassend. Dabei wird das gesamte Spektrum des Marktes beleuchtet: Von Onkologie über Frauengesundheit bis hin zur Medizintechnik.

Wert. Werbungtreibende der Gesundheitsbranche finden in den Gesundheits-Sonderthemen einen wirkungsvollen Rahmen, um ihre qualitativ hochwertigen Arzneimittel, Medizinprodukte oder Gesundheitsdienstleistungen einer Premium-Zielgruppe zu präsentieren und als wichtige Marke wahrgenommen zu werden.

Zielgruppe. Die Gesundheitsspeziale informieren außergewöhnlich interessierte Leser, die in ihrem Umfeld häufig als wichtige Ratgeber wahrgenommen und in Gesundheitsfragen konsultiert werden. Für sie ist die Verantwortung für die eigene Gesundheit von größter Bedeutung.



SZ Verlagsspezial „Zukunft der Onkologie“ vom 19.10.2023



Digitales Verlagsspezial auf FAZ.NET "Seltene Erkrankungen" vom 22.2.2023

Gesundheit

Termine

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Perspektiven in der Krebsmedizin (Weltkrebstag 4.2.)	3.2.2024	19.1.2024	26.1.2024				x
Seltene Erkrankungen (Welttag der seltenen Erkrankungen 29.2.)	29.2.2024	15.2.2024	22.2.2024			x	
Besser sehen und hören (Welttag des Hörens 3.3.)	3.3.2024	16.2.2024	23.2.2024		x		
Frauengesundheit: Prävention, Vorsorge & Wohlbefinden	10.4.2024	27.3.2024	3.4.2024			x	
Mentale Gesundheit: Burn Out, Depressionen; Psychosomatische Störungen	14.5.2024	30.4.2024	7.5.2024			x	
Zukunft gestalten: Gesundheit	26.6./30.6.2024	12.6.2024	19.6.2024	x	x		
ESMO – Zukunft der Onkologie (ESMO 13.-17.9.)	13.9.2024	30.8.2024	6.9.2024			x	
Langzeittherapien	20.10.2024	4.10.2024	11.10.2024		x		
Besser sehen und hören	7.11.2024	24.10.2024	30.10.2024			x	
Leben mit Diabetes (Weltdiabetestag 14.11.)	14.11.2024	31.10.2024	7.11.2024	x			
Männergesundheit: Gesund und fit bis in hohe Alter	26.11.2024	12.11.2024	19.11.2024			x	

Luxus, Lifestyle & Design



Luxus, Lifestyle und Design

Key Facts

Inhalt. Wohnen, Design und Lifestyle erhalten von der Leserschaft der Frankfurter Allgemeinen und Süddeutschen Zeitung eine große Aufmerksamkeit durch die inhaltlich wie optisch sehr ansprechenden Speziale beider Medienmarken.

Wert. Werbungtreibende, die ihre Marken und Produkte im Bereich Indoor, Outdoor und Lifestyle in Szene setzen möchten, finden hier reizvolle und elegante Umfelder, die Lust auf einen qualitätsbewussten und schönen Lebensstil machen.

Zielgruppe. Mit einem Gespür für Geschmackvolles und Außergewöhnliches gilt die Premium-Zielgruppe unserer Leser als Trendsetter für ihr Umfeld. Einkommensstark und mit der Bereitschaft ausgestattet, auch in die „schönen Dinge“ des Lebens zu investieren, informieren sie sich gezielt über die neuesten Trends in den Sonderthemen und glanzvollen Magazinbeilagen der Frankfurter Allgemeinen und Süddeutschen Zeitung.



SZ Verlagsspezial „Haus, Garten und Terrasse“ vom 5.4.2023



F.A.S. Verlagsspezial „Mobiler Luxus“ vom 16.7.2023

Luxus, Lifestyle und Design

Termine

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Zukunft Wohnen: Wohn- & Einrichtungstrends (zur immCologne 14.-18.1.)	14.1.2024	29.12.2023	5.1.2024		x		
Zweirad Opening (Motorrad Spezial)	27.3.2024	13.3.2024	20.3.2024			x	
Haus, Garten & Terrasse: Trends für 2024	11.4.2024	28.3.2024	4.4.2024			x	
Automobile der Extraklasse	3.7.2024	19.6.2024	26.6.2024			x	
Mobiler Luxus	14.7.2024	28.6.2024	5.7.2024		x		
Exklusives Wohndesign für Haus & Garten	15.9.2024	30.8.2024	6.9.2024		x		
Automobile der Extraklasse	23.10.2024	9.10.2024	16.10.2024			x	
Mobiler Luxus	17.11.2024	30.10.2024	6.11.2024		x		
Trends für Sport und Outdoor (zur ISPO Sport)	4.12.2024	20.11.2024	27.11.2024			x	



Ernährung & Genuss

Ernährung und Genuss

Key Facts

Inhalt. Wichtige Ernährungs- und Lebensmittelrends von heute stehen im Mittelpunkt der Sonderthemen in Frankfurter Allgemeine und Süddeutschen Zeitung. Hier erhalten Leser stets die neuesten Informationen und Hintergründe zu gesunder Ernährung, Inhaltsstoffen von Lebensmitteln ebenso wie zeitgemäßen Verpackungslösungen.

Wert. Produzenten und Dienstleister der Nahrungs- und Genussmittelbranche entscheiden sich für das Werben in den Umfeldern unserer Spezialreize, um Ihrer Marke und ihren Produkten eine ganz besondere Note zu verleihen.

Zielgruppe. Die Leser von F.A.Z. und SZ sind Genussmenschen mit modernem Lebensstil. Gutes Essen und die richtige Ernährung liegen Ihnen sehr am Herzen und bedeuten für sie ein großes Stück Lebensqualität. Dabei schätzen sie Nachhaltigkeit sowohl bei den Inhaltsstoffen als auch in der Produktion.



SZ Magazin mit Special: Genussvoll Feiern, Stil leben: Essen & Trinken vom 2.6.2023



F.A.S. Verlagsspezial „Feinkost Guide“ vom 17.4.2022



Ernährung und Genuss

Termine

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Bewusst Genießen: Vegane und pflanzenbasierte Ernährung (Veganuary)	16.1.2024	2.1.2024	9.1.2024			x	
Zukunft Landwirtschaft & Regionale Produkte (Internationale Grüne Woche)	21.1.2024	5.1.2024	12.1.2024		x		
Verantwortungsvoll Genießen: Ernährungstrends der Zukunft (Anuga FoodTec 19.-22.3.)	19.3.2024	5.3.2024	12.3.2024	x			
Freiluft-Kulinarik: Outdoorküchen & Grillgenuss das ganze Jahr	18.4.2024	4.4.2024	11.4.2024			x	
Freiluft-Kulinarik: Outdoorküchen & Grillgenuss das ganze Jahr	19.5.2024	3.5.2024	10.5.2024		x		
Bewusst Genießen: Intelligente Verpackungslösungen (Fachpack 24.-26.9.)	24.9.2024	10.9.2024	17.9.2024			x	
Clean Labeling: Welche Inhaltsstoffe braucht gesunde Ernährung?	9.10.2024	25.9.2024	2.10.2024	x			
Bewusst Genießen: Convenience Food & gesundes Essen-to-go	21.11.2024	7.11.2024	14.11.2024			x	

Buch, Kunst & Kultur



Buch, Kunst & Kultur

Key Facts

Inhalt. Die kulturbezogenen Sonderthemen von Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung sind immer am Puls der Zeit – egal ob es um preisgekrönte Bücher, Museen mit Weltgeltung oder besondere Musikfestivals geht.

Wert. Durch die Platzierung ihrer Werbebotschaften in den F.A.Z.- und SZ-Sonderthemen sprechen Unternehmen und Organisationen des Kulturbetriebs ein besonders anspruchsvolles und zahlungskräftiges Milieu an, das Freude daran hat, sich eingehend mit der Vielfalt von Kunst, Musik, Theater, Literatur und Film auseinanderzusetzen.

Zielgruppe. Unsere Sonderthemen begeistern ein Publikum, für das eine aktive Teilhabe am kulturellen Leben besonders charakteristisch ist. Die Leser sind Leistungsträger aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft – und dabei sowohl Genießer als auch Gestalter von Hoch-, Pop-, und Alternativkultur.



SZ Verlagsspezial „Bamberger Kunst- und Antiquitätenwochen“, vom 22.7.2023



F.A.Z. Literaturbeilage zur Leipziger Buchmesse vom 22.4.2023

Buch, Kunst und Kultur

Termine 1/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Literaturbeilage Leipziger Buchmesse	16.3.2024	1.3.2024	8.3.2024	x			
	17.3.2024				x		
	16.3.2024	1.3.2024	8.3.2024				x
Literaturbeilage Frankfurter Buchmesse	12.10.2024	25.9.2024	2.10.2024	x			
	13.10.2024				x		
	12.10.2024	27.9.2024	4.10.2024				x

Buch, Kunst und Kultur

Termine 2/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Literatur und Geschenke	30.11.2024	15.11.2024	22.11.2024	x			
	1.12.2024				x		
Literaturbeilage Weihnachten	23.11.2024	8.11.2024	15.11.2024				x

Immobilien



Immobilien

Key Facts

Inhalt. Als profunde Informationsquelle dienen unseren Lesern die Immobilien-Sonderthemen in der Frankfurter Allgemeinen und Süddeutschen Zeitung im Zeitungs- und Tabloidformat. Darin erfahren sie von neuesten Wohn- und Einrichtungstrends und finden Antworten auf Finanzierungsfragen.

Wert. Anzeigenkunden des Heim- und Immobiliensektors machen in diesen hochwertigen Umfeldern mit ihren werblichen Kampagnen und Angeboten auf sich aufmerksam – und fühlen sich hier, mit Blick auf die Premium-Leserschaft, ganz wie zu Hause.

Zielgruppe. Eine hohe Wohnqualität gehört für die Leser der Frankfurter Allgemeinen und Süddeutschen Zeitung zu den zentralen Bedürfnissen – oftmals besitzen sie bereits Immobilien oder sie sind auf der Suche danach. Doch nicht nur im Privaten beobachtet diese überdurchschnittlich vermögende Zielgruppe den Wohnungs- und Immobilienmarkt: Vielfach verantwortet sie in entscheidender Position auch die Anschaffung und Entwicklung geschäftlicher Immobilien.



F.A.Z. Verlagsspezial „Schlüsselfertiges Bauen“ vom 18.2.2022



Unverbindliches Muster SZ Verlagsspezial „Expo Real“

Themenreihe „Lebensraum“ und weitere Sonderthemen

Termine 1/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ
Lebensraum Immobilie / Urbanes Wohnen	9./11.2.2024	6.2.2024	6.2.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Architektur & Design	16./18.2.2024	13.2.2024	13.2.2024	x	x	
Lebensraum Immobilie / Exklusive Immobilien	1./3.3.2024	27.2.2024	27.2.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Garten & Wintergarten	15./17.3.2024	12.3.2024	12.3.2024	x	x	
Lebensraum Immobilie / Hamburg Spezial	22./24.3.2024	19.3.2024	19.3.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Frühlingspezial	26./28.4.2024	23.4.2024	23.4.2024	x	x	
Lebensraum Immobilie / Exklusives Wohnen im Alter	3./5.5.2024	30.4.2024	30.4.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Wohn- und klimagesund leben	10./12.5.2024	7.5.2024	7.5.2024	x	x	
Lebensraum Immobilie / München Spezial	31.5./2.6.2024	28.5.2024	28.5.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Exklusives für Haus & Garten	14./16.6.2024	11.6.2024	11.6.2024	x	x	
Lebensraum Immobilie / Exklusive Immobilien	28./30.6.2024	25.6.2024	25.6.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Tipps & Trends rund ums Haus	5./7.7.2024	2.7.2024	2.7.2024	x	x	

Themenreihe „Lebensraum“ und weitere Sonderthemen

Termine 2/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ
Lebensraum Immobilie / Ferienimmobilien	6./8.9.2024	3.9.2024	3.9.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Architektur & Design	13./15.9.2024	10.9.2024	10.9.2024	x	x	
Lebensraum Immobilie / Berlin Spezial	27./29.9.2024	24.9.2024	24.9.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Herbstspezial	4./6.10.2024	1.10.2024	1.10.2024	x	x	
Expo Real	7.10.2024	23.9.2024	30.9.2024			x
	10.10.2024	26.9.2024	2.10.2024	x		
Lebensraum Immobilie / Urbanes Wohnen	1./3.11.2024	29.10.2024	29.10.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Exklusive Wohnideen	15./17.11.2024	12.11.2024	12.11.2024	x	x	
Lebensraum Immobilie / Metropolregionen	22./24.11.2024	19.11.2024	19.11.2024	x	x	
Lebensraum Haus / Winterspezial	6./8.12.2024	3.12.2024	3.12.2024	x	x	
Lebensraum Immobilie / Exklusive Immobilien	13./15.12.2024	10.12.2024	10.12.2024	x	x	

Bildungsmarkt



Bildungsmarkt

Key Facts

Inhalt. Leser von F.A.Z. und SZ nehmen gerne die regelmäßig erscheinenden Redaktions- und Verlagsspeziale zum Thema Bildung zur Hand, in denen sie praktische Informationen zur Berufs- und Studienwahl sowie ein breit gefächertes Weiterbildungsangebot finden: Von klassisch-bewährten Bildungswegen bis hin zu neuen und ausgefalleneren Qualifikationen mit Zukunftsperspektive.

Wert. Bildungsanbieter, die aufmerksamkeitsstark mit überdurchschnittlich gebildeten und ambitionierten Menschen in Kontakt treten wollen, sind mit den tiefgründig recherchierten und hochwertig aufbereiteten Umfeldern unserer Spezialie auf der Erfolgsspur.

Zielgruppe. Die Leserschaft der Frankfurter Allgemeinen und Süddeutschen Zeitung ist äußerst bildungsaffin und gleichermaßen engagiert wie zahlungsbereit, wenn es darum geht, für das berufliche und private Vorankommen passende Aus- und Weiterbildungspfade zu beschreiten.



F.A.Z. Verlagsspezial „Private Hochschulen“ vom 4.6.2022



SZ Verlagsspezial „Lernen“ vom 12.5.2023

Bildungsmarkt

Termine 1/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ
Schulen & Internate (I)	20./21.1.2024	5.1.2024	12.1.2024	x	x	
	2.2.2024	19.1.2024	26.1.2024			x
Abitur, was dann?	17./18.2.2024	2.2.2024	9.2.2024	x	x	
	1.3.2024	16.2.2024	23.2.2024			x
Bachelor & Master (I)	16./17.3.2024	1.3.2024	8.3.2024	x	x	
LERNEN: Spezial Zukunft Bildung	5.4.2024	22.3.2024	28.3.2024			x
Zukunft gestalten: Bildung	11.4./14.4.2024	28.3.2024	3.4.2024	x	x	
MBA, Management und Weiterbildung (I)	20./21.4.2024	5.4.2024	12.4.2024	x	x	
	3.5.2024	19.4.2024	26.4.2024			x
Private Hochschulen	18./19.5.2024	3.5.2024	10.5.2024	x	x	
	7.6.2024	24.5.2024	31.5.2024			x

Bildungsmarkt

Termine 2/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ
Schulen & Internate (II)	15./16.6.2024	31.5.2024	7.6.2024	x	x	
	5.7.2024	21.6.2024	28.6.2024			x
MBA, Management und Weiterbildung (II)	13./14.7.2024	28.6.2024	5.7.2024	x	x	
	6.9.2024	23.8.2024	30.8.2024			x
Digitales Lernen	14./15.9.2024	30.8.2024	6.9.2024	x	x	
	4.10.2024	20.9.2024	27.9.2024			x
Technik und Informatik	19./20.10.2024	4.10.2024	11.10.2024	x	x	
	8.11.2024	25.10.2024	31.10.2024			x
Bachelor & Master (II)	16./17.11.2024	1.11.2024	8.11.2024	x	x	
	6.12.2024	22.11.2024	29.11.2024			x

Stellenmarkt



Stellenmarkt

Key Facts

Inhalt. Über chancenreiche Karrierewege wird in den Sonderthemen der Frankfurter Allgemeinen und Süddeutschen Zeitung ebenso sachkundig berichtet wie über spannende neue Trends aus der Arbeitswelt. Egal ob Diversität oder Arbeiten 4.0 – das Themenspektrum ist maximal breit angelegt und bietet dabei die gewohnte Tiefe.

Wert. Reichweitenstark und von Menschen mit höchster Leistungsbereitschaft gelesen: Die Sonderthemen des Stellenmarkts von Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung bieten die passende Bühne für Inserenten, die anspruchsvolle berufliche Perspektiven bieten und zu hochqualifizierten Fach- und Führungskräften aus ganz Deutschland finden wollen.

Zielgruppe. Die durch die Sonderthemen von F.A.Z. und SZ erreichbare Elite-Zielgruppe kümmert sich beständig um das eigene berufliche Fortkommen. Ihre Wahrnehmung gegenüber Recruiting-Anzeigen und der Platzierung starker Arbeitgebermarken ist außergewöhnlich hoch.



F.A.Z. Verlagsspezial „Diversity und Chancengleichheit“ vom 6.7.2023



Unverbindliches Muster SZ Verlagsspezial „Frauen in der Verantwortung“

Stellenmarkt

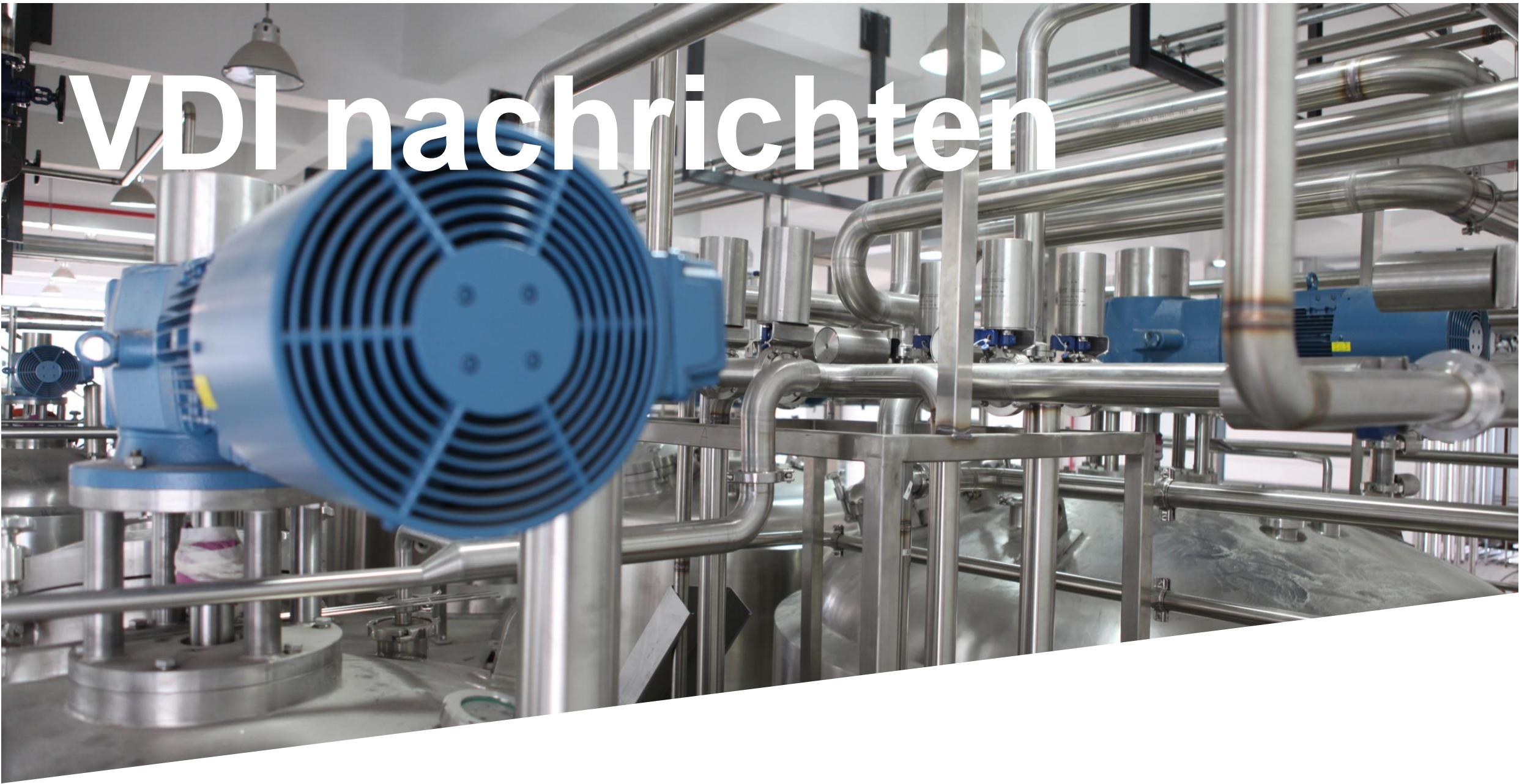
Termine 1/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Chancengleichheit im Unternehmen I	6.3.2024	21.2.2024	28.2.2024	x			
Diversity und Chancengleichheit I ¹	8.3.2024	23.2.2024	1.3.2024	x			
Arbeiten im Öffentlichen Dienst I	30.3.2024	15.3.2024	22.3.2024				x
F.A.Z. Einspruch: Juristische Berufe	6./7.4.2024	22.3.2024	28.3.2024	x	x		
Ingenieure und MINT	20./21.4.2024	5.4.2024	12.4.2024	x	x		
Karrierperspektive MINT I	4.5.2024	19.4.2024	26.4.2024				x
Karriere im öffentlichen Dienst I	25./26.5.2024	10.5.2024	17.5.2024	x	x		
Chancengleichheit im Unternehmen I	8.6.2024	24.5.2024	31.5.2024				x
Diversity und Chancengleichheit II ¹	4.7.2024	20.6.2024	27.6.2024	x			

Stellenmarkt

Termine 2/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Karrierperspektive MINT II	28.9.2024	13.9.2024	20.9.2024				x
Frauen und Karriere	5./6.10.2024	20.9.2024	27.9.2024	x	x		
Arbeiten im Öffentlichen Dienst II	12.10.2024	27.9.2024	4.10.2024				x
MINT-Berufe	19./20.10.2024	4.10.2024	11.10.2024	x	x		
Chancengleichheit im Unternehmen II	26.10.2024	11.10.2024	18.10.2024				x
Karriere im Öffentlichen Dienst II	9./10.11.2024	25.10.2024	31.10.2024	x	x		
Jobmotor Digitalisierung und KI	16./17.11.2024	1.11.2024	8.11.2024	x	x		



VDI nachrichten

Sonderthemen der VDI nachrichten

Zusätzlich einmaliges Spitzenpotential erreichen

Spitzenpotential. Als exklusiver nationaler Vermarktungspartner des VDI-Verlags bietet REPUBLIC exquisite Umfeldler für Image- und Produktanzeigen in den Sonderthemen der VDI nachrichten – Print und crossmedial.

Themen. Die fundiert recherchierten Nachrichten und Themen aus der Welt der Technik und Wirtschaft erscheinen alle 14 Tage freitags. Entscheidungen aus der Politik gehören ebenso zur Berichterstattung wie internationale Entwicklungen, Nachrichten aus der Forschung, Informationen rund um Beruf und Karriere sowie Spannendes zu Schlüsseltechnologien.

Zielgruppe. Das Medium wird von einer Spitzenleserschaft in Anspruch genommen, die kein anderes Medium so zielgenau und beständig erreicht wie die VDI nachrichten: Rund 140.000 Ingenieurinnen und Ingenieure sowie Entscheiderinnen und Entscheider aus dem technischen Management erhalten als Mitglieder des Vereins Deutscher Ingenieure die VDI nachrichten im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.



Themenschwerpunkte

Termine 1/3

Ausgabe	Fachthemen / Fokus-Sonderveröffentlichungen	Messen	EVT	AS/DU
1	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion	CES; Tokyo Auto Salon; Boot; NORTEC	12.1.2024	4.1.2024
2	-	-	26.1.2024	18.1.2024
3	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion	Chicago Auto Show; Imot; E-world energy & water	9.2.2024	1.2.2024
4	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur	MWC; Geneva International Motor Show; Lopec; Light & Building	23.2.2024	15.2.2024
5	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0	Logimat; SHK Essen; IBO e-mobility-world	8.3.2024	29.2.2024
6	-	-	22.3.2024	16.3.2024
7	Mittelstandsfinanzierung – Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur – Industrie 4.0 – Produktion – Umwelt & Lifescience	Pipeline Technology Conference; embedded world; Analytica; wire; Hannover Messe	5.4.2024	27.3.2024
Industrial Transformation (zur Hannover Messe)				
8	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion – Umwelt & Lifescience	Hannover Messe; Control; Techtexil; Wiener Motorensymposium; Bus2Bus	19.4.2024	16.4.2024
9	Nachbericht Hannover Messe – Gründungsfinanzierung – ITK & Konsumelektronik	Rapid.Tech 3D; Anga Com	3.5.2024	29.4.2024
10	Industrie 4.0	Drupa	17.5.2024	8.5.2024

Änderungen vorbehalten. Die gelisteten Messen dienen als Orientierung. Die Ausgaben können jeweils zu den genannten Messen relevante Themen behandeln.

¹Es gelten die Preise für Fokus-Sonderveröffentlichungen in den VDI Nachrichten

Themenschwerpunkte

Termine 2/3

Ausgabe	Fachthemen / Fokus-Sonderveröffentlichungen	Messen	EVT	AS/DU
11	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion – Umwelt & Lifescience	Autonomous Vehicle Tech-Expo; Surface Technology; Car Symposium; Achema; PCIM, Sensor+Test; Dritev	31.5.2024	23.5.2024
12	Energietechnik – Mittelstandsfinanzierung – Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität	The Smarter E Europe; ees electric energy storage; Intersolar Europe; PIAE	14.6.2024	6.6.2024
13	-	-	28.6.2024	20.6.2024
14	Gründungsfinanzierung	-	12.7.2024	4.7.2024
15	-	-	26.7.2024	18.7.2024
16	-	-	9.8.2024	1.8.2024
17	Mittelstandsfinanzierung	-	23.8.2024	15.8.2024
18	ITK & Konsumelektronik – Automobil & Mobilität	Automechanika Frankfurt; IAA Transportation	6.9.2024	29.8.2024
19	Energie & Nachhaltigkeit – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion	Fachpack; InnoTrans; WindEnergy Hamburg	20.9.2024	12.9.2024
20	Energie & Nachhaltigkeit – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion	Aachen Colloquium Sustainable Mobility; Motek; Chillventa; Fakuma; Autosalon Paris	4.10.2024	25.9.2024
21	Gründungsfinanzierung – Produktion	Glasstech; Euroblech	18.10.2024	10.10.2024
Automation / SPS				
22	ITK & Konsumelektronik – Industrie 4.0 – Produktion – Umwelt & Lifescience	SPS; Medica; BrauBeviale; EuroTier mit Energy Decentral	1.11.2024	24.10.2024

Änderungen vorbehalten. Die gelisteten Messen dienen als Orientierung. Die Ausgaben können jeweils zu den genannten Messen relevante Themen behandeln.

¹Es gelten die Preise für Fokus-Sonderveröffentlichungen in den VDI Nachrichten

Themenschwerpunkte

Termine 3/3

Ausgabe	Fachthemen / Fokus-Sonderveröffentlichungen	Messen	EVT	AS/DU
23	Mittelstandsfinanzierung – ITK & Konsumelektronik – Industrie 4.0 – Produktion	Electronica; Formnext	15.11.2024	7.11.2024
24	-	-	29.11.2024	21.11.2024
25	Gründungsfinanzierung	-	13.12.2024	5.12.2024
26	-	-	27.12.2024	17.12.2024

Änderungen vorbehalten. Die gelisteten Messen dienen als Orientierung. Die Ausgaben können jeweils zu den genannten Messen relevante Themen behandeln.

¹Es gelten die Preise für Fokus-Sonderveröffentlichungen in den VDI Nachrichten

Magazine



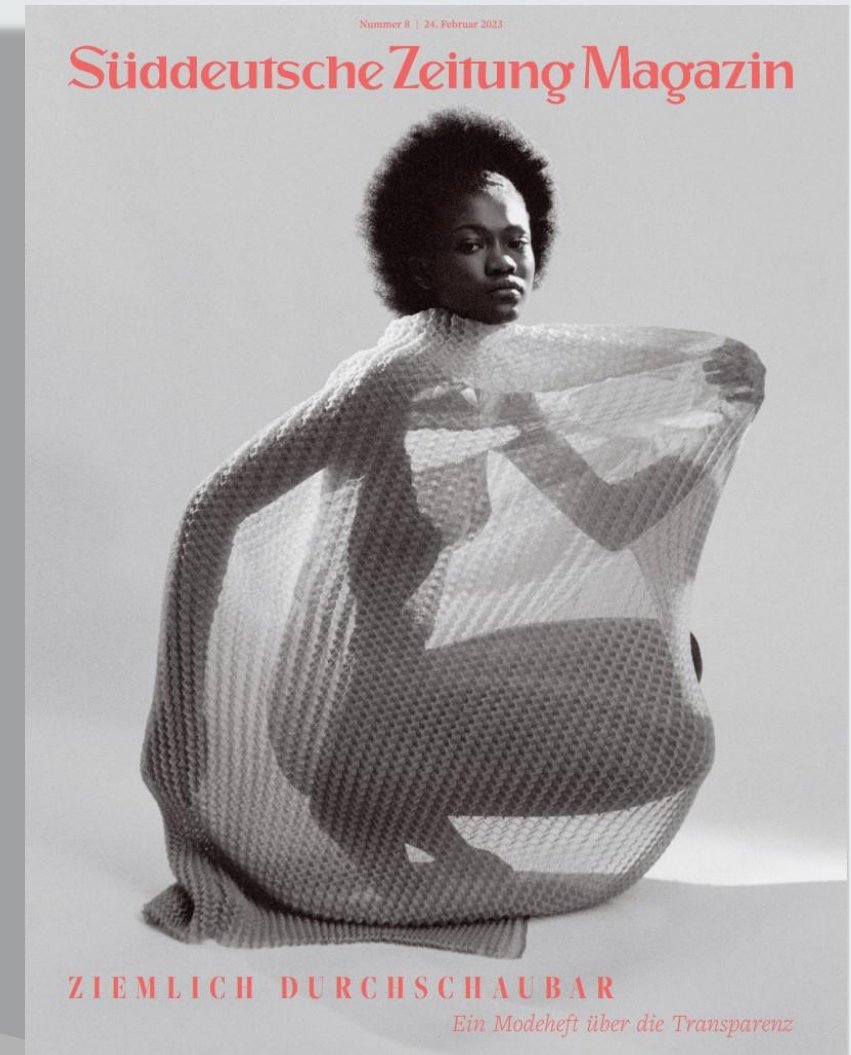
Süddeutsche Zeitung Magazin

Wenn aus schön besonders wird

Konzept. Das Süddeutsche Zeitung Magazin erscheint jeden Freitag pünktlich zum Start ins Wochenende. Dabei trifft Qualitätsjournalismus auf Gesellschafts- und Lifestyle-Themen: Das Magazin stößt mit Essays, Reportagen und Interviews landesweite Debatten an, begeistert mit Bildstrecken und gibt in regelmäßig erscheinenden Sonderheften wertvolle Orientierung in Trendfragen.

Zielgruppe. Das SZ-Magazin erreicht Leserinnen und Leser, die sich durch eine überdurchschnittlich hohe Luxus- und Markenaffinität auszeichnen. Sie sind konsumfreudig und können es sich leisten, in qualitativ hochwertige Produkte zu investieren.

Media. Das SZ-Magazin setzt Themen, über die man spricht, weil sie gesellschaftlich relevant sind. Marken, die sich bei Top-Zielgruppen ins Gespräch bringen möchten, sind hier also bestens aufgehoben.



SZ-Magazin und Stil Leben 2024

Termine und Themen 1/5

KW	Specials	Rubrik Stil leben	ET	AS Vorzugsplatzierungen ¹	AS ¹	DU
1		Essen & Trinken	4.1.2024	6.11.2023	4.12.2023	11.12.2023
2		Design & Technik	12.1.2024	9.11.2023	7.12.2023	14.12.2023
3	LIFESTYLE	Design & Wohnen	19.1.2024	20.11.2023	18.12.2023	27.12.2023
4		Mode & Accessoires	26.1.2024	29.11.2023	3.1.2024	10.1.2024
5		Reise & Wellness	2.2.2024	6.12.2023	10.1.2024	17.1.2024
6	LIEBE	Uhren & Schmuck	9.2.2024	13.12.2023	17.1.2024	24.1.2024
7		Mobilität	16.2.2024	20.12.2023	24.1.2024	31.1.2024
8	MODE		23.2.2024	3.1.2024	31.1.2024	7.2.2024
9		Design & Wohnen	1.3.2024	10.1.2024	7.2.2024	14.2.2024
10	FRAUEN	Reise & Wellness	8.3.2024	17.1.2024	14.2.2024	21.2.2024
11	MÄNNER	Düfte & Kosmetik	15.3.2024	24.1.2024	21.2.2024	28.2.2024

¹ Der Anzeigenschluss für Vorzugsplatzierungen liegt jeweils vier Wochen vor den regulären Terminen. Reservierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor dem jeweiligen gültigen Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

SZ-Magazin und Stil Leben 2024

Termine und Themen 2/5

KW	Specials	Rubrik Stil leben	ET	AS Vorzugsplatzierungen ¹	AS ¹	DU
12		Mobilität	22.3.2024	31.1.2024	28.2.2024	6.3.2024
13		Design & Technik	28.3.2024	6.2.2024	5.3.2024	12.3.2024
14	REISE	Reiseaccessoires	5.4.2024	13.2.2024	12.3.2024	19.3.2024
15		Essen & Trinken	12.4.2024	21.2.2024	20.3.2024	27.3.2024
16	DESIGN		19.4.2024	28.2.2024	27.3.2024	3.4.2024
17		Uhren & Schmuck	26.4.2024	6.3.2024	3.4.2024	10.4.2024
18	NACHHALTIGKEIT	Mode & Accessoires	3.5.2024	13.3.2024	10.4.2024	17.4.2024
19		Design & Technik	10.5.2024	20.3.2024	17.4.2024	24.4.2024
20	75 JAHRE BRD		17.5.2024	27.3.2024	24.4.2024	30.4.2024
21		Design & Wohnen	24.5.2024	3.4.2024	30.4.2024	8.5.2024
22	LIFESTYLE/ Genussvoll feiern	Essen & Trinken	31.5.2024	10.4.2024	8.5.2024	15.5.2024

¹Der Anzeigenschluss für Vorzugsplatzierungen liegt jeweils vier Wochen vor den regulären Terminen. Reservierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor dem jeweils gültigen Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

SZ-Magazin und Stil Leben 2024

Termine und Themen 3/5

KW	Specials	Rubrik Stil leben	ET	AS Vorzugsplatzierungen ¹	AS ¹	DU
23		Design & Wohnen	7.6.2024	17.4.2024	15.5.2024	22.5.2024
24	LIFESTYLE/ Sommer	Reise & Wellness	14.6.2024	24.4.2024	22.5.2024	29.5.2024
25		Mode & Accessoires	21.6.2024	2.5.2024	29.5.2024	5.6.2024
26		Düfte & Kosmetik	28.6.2024	8.5.2024	5.6.2024	12.6.2024
27		Mode & Accessoires	5.7.2024	15.5.2024	12.6.2024	19.6.2024
28		Design & Wohnen	12.7. 2024	22.5.2024	19.6.2024	26.6.2024
29	LIFESTYLE / MANUFAKTUR	Uhren & Schmuck	19.7.2024	29.5.2024	26.6.2024	3.7.2024
30		Reise & Wellness	26.7.2024	5.6.2024	3.7.2024	10.7.2024
31		Essen & Trinken	2.8.2024	12.6.2024	10.7.2024	17.7.2024
32		Design & Wohnen	9.8.2024	19.6.2024	17.7.2024	24.7.2024
33		Reise & Wellness	16.8.2024	26.6.2024	24.7.2024	31.7.2024

¹Der Anzeigenschluss für Vorzugsplatzierungen liegt jeweils vier Wochen vor den regulären Terminen. Reservierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor dem jeweils gültigen Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

SZ-Magazin und Stil Leben 2024

Termine und Themen 4/5

KW	Specials	Rubrik Stil leben	ET	AS Vorzugsplatzierungen ¹	AS ¹	DU
34	LITERATUR		23.8.2024	3.7.2024	31.7.2024	7.8.2024
35		Outdoor	30.8.2024	10.7.2024	7.8.2024	14.8.2024
36	MODE		6.9.2024	17.7.2024	14.8.2024	21.8.2024
37		Mobilität	13.9.2024	24.7.2024	21.8.2024	28.8.2024
38	MÄNNER	Mode & Accessoires	20.9.2024	31.7.2024	28.8.2024	4.9.2024
39	DESIGN		27.9.2024	7.8.2024	4.9.2024	11.9.2024
40		Essen & Trinken	4.10.2024	14.8.2024	11.9.2024	18.9.2024
41	FRAUEN	Düfte & Kosmetik	11.10.2024	21.8.2024	18.9.2024	25.9.2024
42	REISE	Reiseaccessoires und -literatur	18.10.2024	28.8.2024	25.9.2024	2.10.2024
43	LIFESTYLE / Mode	Cruise Collection	25.10.2024	4.9.2024	2.10.2024	9.10.2024
44		Design & Wohnen	31.10.2024	10.9.2024	8.10.2024	15.10.2024

¹Der Anzeigenschluss für Vorzugsplatzierungen liegt jeweils vier Wochen vor den regulären Terminen. Reservierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor dem jeweiligen gültigen Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

SZ-Magazin und Stil Leben 2024

Termine und Themen 5/5

KW	Specials	Rubrik Stil leben	ET	AS Vorzugsplatzierungen ¹	AS ¹	DU
45	GESCHENKE	Uhren & Schmuck	8.11.2024	18.9.2024	16.10.2024	23.10.2024
Nov	STIL LEBEN		14.11.2024	2.9.2024	30.9.2024	14.10.2024
46	KUNST: EDITION 46		15.11.2024	25.9.2024	23.10.2024	29.10.2024
47	LIFESTYLE / WINTER	Outdoor	22.11.2024	3.10.2024	30.10.2024	6.11.2024
48	ESSEN & TRINKEN		29.11.2024	9.10.2024	6.11.2024	13.11.2024
49		Uhren & Schmuck	6.12.2024	15.10.2024	12.11.2024	19.11.2024
50		Last Minute Geschenke	13.12.2024	21.10.2024	18.11.2024	25.11.2024
51	WEIHNACHTEN	Reise & Wellness	20.12.2024	25.10.2024	22.11.2024	29.11.2024
52	JAHRESRÜCKBLICK		27.12.2024	30.10.2024	27.11.2024	4.12.2024

¹ Der Anzeigenschluss für Vorzugsplatzierungen liegt jeweils vier Wochen vor den regulären Terminen. Reservierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor dem jeweils gültigen Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Frankfurter Allgemeine Magazin

Die schönsten Seiten des Lebens

Konzept. Das F.A.Z. Magazin inszeniert gehobenen Lifestyle einzigartig opulent – rund um die Themen Mode, Accessoires, Uhren, Schmuck, Schönheit, Design, Kunstmarkt, Technik, Genuss und Reise.

Zielgruppe. Das F.A.Z. Magazin überzeugt luxusaffine Leistungsträger und anspruchsvolle Multiplikatoren, die einen exklusiven Lebensstil pflegen.

Media. Das F.A.Z. Magazin macht Marken zu Erfolgsgeschichten: Es bietet durch das große Format eine Bühne für den einzigartigen Auftritt bei einer konsumorientierten und kaufkräftigen Leserschaft.



Frankfurter Allgemeine Magazin

Termine und Themen 1/2

Ausgabe	Themenschwerpunkt	ET	AS	AS Vorzugsplatz./ Sonderwerbeform	DU
Januar	Design – Reise – Mode	13.1.2024	13.12.2023	15.11.2023	20.12.2023
Februar	Mode Spezial	10.2.2024	10.1.2024	13.12.2023	17.1.2024
März	Männer Spezial	9.3.2024	7.2.2024	10.1.2024	14.2.2024
April	Design Spezial	13.4.2024	6.3.2024	7.2.2024	13.3.2024
Mai	Uhren & Schmuck	11.5.2024	10.4.2024	11.3.2024	17.4.2024
Juni	Stil	8.6.2024	8.5.2024	10.4.2024	15.5.2024
Juli	Stil	13.7.2024	5.6.2024	8.5.2024	12.6.2024

Neben den aufgeführten Themenschwerpunkten erscheinen in jeder Ausgabe mit Ausnahme der EXTRA -Ausgaben – wie gewohnt – Beiträge zu den Bereichen Mode, Design, Beauty, Reise, Kunst und Technik.

Frankfurter Allgemeine Magazin

Termine und Themen 2/2

Ausgabe	Themenschwerpunkt	ET	AS	AS Vorzugsplatz./ Sonderwerbeform	DU
September	Mode Spezial	14.9.2024	7.8.2024	10.7.2024	14.8.2024
Oktober – Das größte F.A.Z. Magazin des Jahres	Männer Spezial	12.10.2024	11.9.2024	14.8.2024	18.9.2024
EXTRA	Wohnen & Design: Leuchten Spezial	26.10.2024	25.9.2024	28.8.2024	2.10.2024
November	Uhren & Schmuck	9.11.2024	9.10.2024	10.9.2024	16.10.2024
EXTRA	Beauty (liegt der F.A.S. bei)	17.11.2024	16.10.2024	17.9.2024	23.10.2024
EXTRA	Genuss: Spirituosen Spezial	23.11.2024	23.10.2024	25.9.2024	30.10.2024
Dezember	Geschenke Spezial	7.12.2024	6.11.2024	7.10.2024	13.11.2024
EXTRA	Bilder des Jahres	14.12.2024	13.11.2024	16.10.2024	20.11.2024

Neben den aufgeführten Themenschwerpunkten erscheinen in jeder Ausgabe mit Ausnahme der EXTRA -Ausgaben – wie gewohnt – Beiträge zu den Bereichen Mode, Design, Beauty, Reise, Kunst und Technik.

SZ Langstrecke

Das Longread-Magazin

Die SZ Langstrecke erscheint vier Mal im Jahr mit den schönsten langen Lesestücken aus der SZ. Die Redaktion wählt etwa 25 Reportagen, Essays und Interviews aus, die über den tagesaktuellen Kontext hinaus relevant und interessant bleiben.

Die SZ Langstrecke erreicht Menschen, die es lieben, tiefer in Themen einzutauchen. Sie sind überzeugt, dass man nur in Ruhe neue Perspektiven entdecken kann, wenn man sich von Zeit zu Zeit auf längere Rezeptionen einlässt – jenseits der Hektik des Nachrichtenstroms.

Termine

Ausgabe	EVT	AS	DU
1/2024	2.3.2024	19.1.2024	26.1.2024
2/2024	1.6.2024	12.4.2024	19.4.2024
3/2024	7.9.2024	26.7.2024	2.8.2024
4/2024	7.12.2024	21.10.2024	31.10.2024



Frankfurter Allgemeine Quarterly

Das Zukunftsmagazin

F.A.Z. Quarterly verbindet Geist mit Glamour, Qualität und Tiefe mit überraschenden Perspektiven auf Lifestyle, Mode, Kultur, Design, Technik, Wirtschaft und Gesellschaft. Progressiv und bildstark, analytisch und emotional.

F.A.Z. Quarterly überzeugt kreative Vordenker. Die Leserinnen und Leser sind tatkräftige Gestalter, kluge Trendsetter, berufliche Entscheider und Innovatoren.

Termine

Ausgabe	EVT	AS	DU
2/2024	14.3.2024	5.2.2024	16.2.2024
3/2024	13.6.2024	6.5.2024	17.5.2024
4/2024	12.9.2024	5.8.2024	16.8.2024
1/2025	14.11.2024	7.10.2024	18.10.2024



SZ Wohlfühlen

Das Magazin für Wellness, Beauty und Gesundheit

SZ Wohlfühlen liegt im der Süddeutschen Zeitung in der Gesamtausgabe bei und steht für Lebensqualität, ganzheitliches Wohlbefinden und modernen Lifestyle.

SZ Wohlfühlen erreicht eine immer größer werdende Zielgruppe, die wissen möchte, wie und wo sie rasch neue Kräfte und Energie schöpfen, ihre Gesundheit fördern und wirkungsvoll verbessern kann.

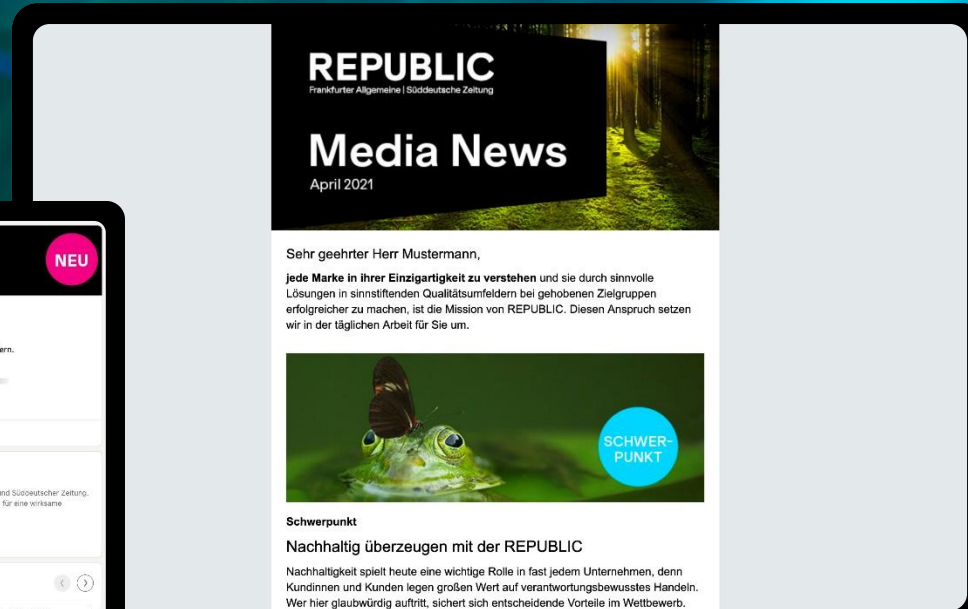
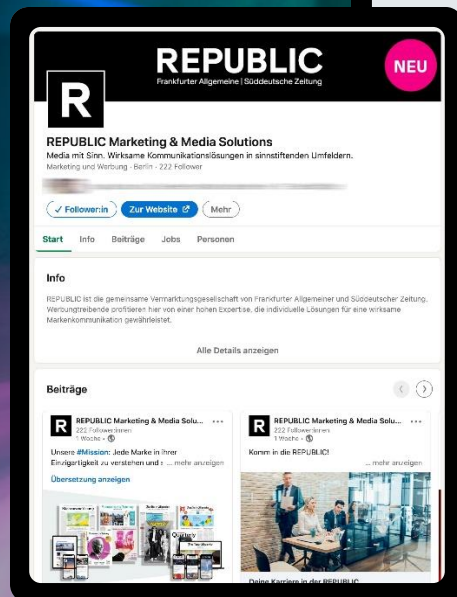
Termine

Ausgabe	ET	AS	DU
	n.n.	n.n.	n.n.

**TERMINE
FOLGEN**



Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

