

Zukunft ohne Emissionen

Das Verlagsspezial in der SZ

12. September 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

SZ Verlagsspezial „Zukunft ohne Emissionen“ am 12. September

Relevante Umfeldler zum Thema Dekarbonisierung

Konzept.

Unternehmen werden inzwischen sehr stark nach ihrem Beitrag zum Klimaschutz bewertet. Das Engagement für Natur und Umwelt kann zum entscheidenden Faktor für Kundenbeziehungen werden.

Welche Rolle Dekarbonisierung spielt und wie sich Prozesse in Industrie, Verkehr, Versorgung durch ihren Einsatz nachhaltig gestalten lassen, zeigt das Verlagsspezial der SZ.



Benefit.

SZ bietet Umfeldler zum Thema Nachhaltigkeit, in dem sich Ihre Botschaft wirkungsvoll entfalten kann.

Sie erreichen Sie Entscheider und Leistungsträger in der Industrie und Wirtschaft:

- 63 % aus Unternehmens- und Geschäftsführung
- 272.000 Personen entscheiden über den Einsatz von Zukunftstechnologien im Unternehmen in den kommenden zwei Jahren¹

¹ Vgl. LAE 2023

Zukunft ohne Emissionen

... im SZ-Verlagsspezial

Inhalt. Die Dekarbonisierung, also der Übergang zu emissionsfreien Energieträgern und nachhaltigen Produktionsmethoden, steht im Fokus des Verlagsspezials der SZ. Die Sonderthemenredaktion recherchiert tiefgründig zu den Herausforderungen dieser Technologien. Sie geht zudem der Frage nach, welche Innovationen notwendig sind, um die Energieversorgung sicherzustellen und gleichzeitig die Umwelt zu schonen.

SZ schafft wirkungsvolle Umfeldler mit hoher Relevanz für die Zukunft. Positionieren Sie Ihre Marke als innovatives Unternehmen und erreichen Sie Entscheidungsträger und Leistungsträger in der Industrie und Wirtschaft.

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023, Mo-Fr):
264.965 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.260.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Donnerstag, 12. September 2024

Anzeigenschluss:
Donnerstag, 29. August 2024

Druckunterlagenschluss:
Donnerstag, 5. September 2024



Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
41.750 €



Titelkopfanzeige²
3.890 €

Platzierungen im Innenteil:



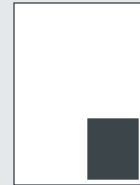
1/1 Seite
Seite 3
102.210 €
Rechte Seite
100.430 €
Linke Seite
97.760 €



1/2 Seite
Seite 3
68.430 €
Rechte Seite
67.240 €
Linke Seite
65.450 €



1/4 Seite
Seite 3
40.010 €
Rechte Seite
39.310 €
Linke Seite
38.270 €



1/5 Seite
Auf Anfrage



www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.
² Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Exklusive Präsenz in einem hochwertigen digitalen Umfeld

Setzen Sie Ihre Botschaft auf SZ.de

Konzept. Die Servicedredaktion recherchiert, schreibt und versammelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und verleihen Ihrer Botschaft so Glaubwürdigkeit.

Mehrwert. Mit 15,5 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Sie relevante und stark involvierte Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird Ihre Präsenz auf SZ.de maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf SZ.de.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf SZ.de mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf SZ.de mit Link zum Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.³

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Basisinformationen SZ.de

Unique User im Monat: 15,5 Mio.¹

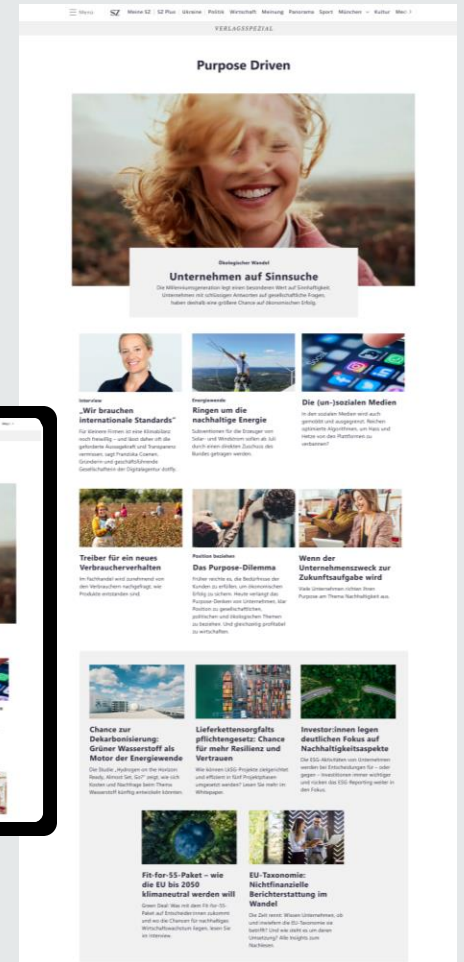
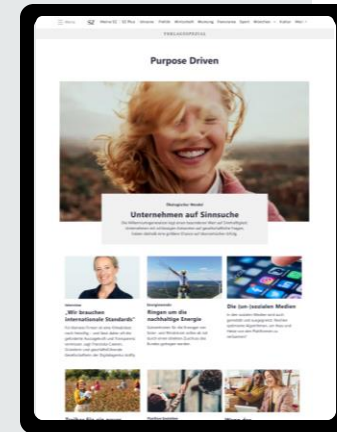
Visits im Monat: 59,9 Mio.²

PI im Monat: 160,3 Mio.²

¹ b4p 2022 I

² IVWonline I/2023

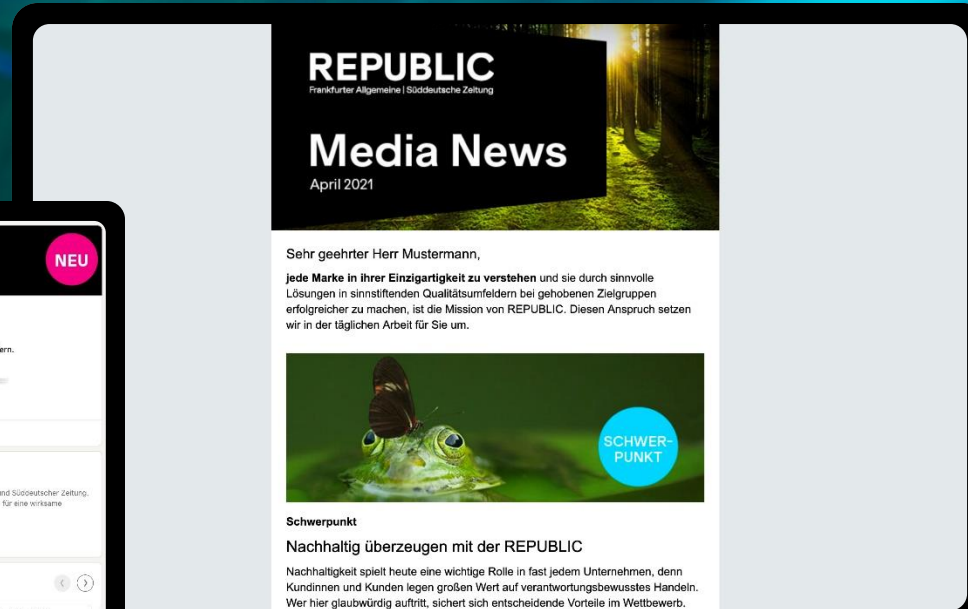
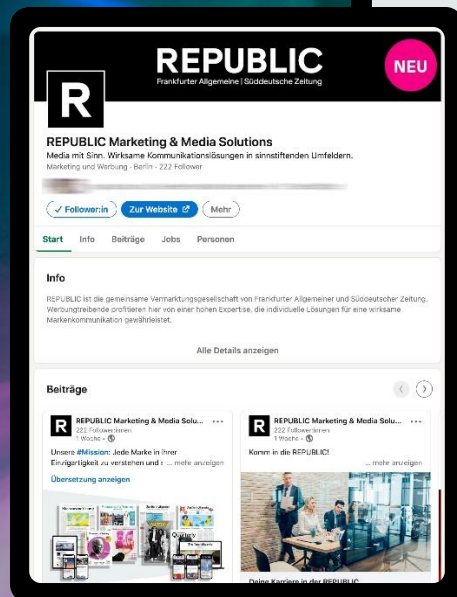
³ Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



**AB
25 TEUR
BUCHBAR**

Beispielhafte Umsetzung eines Verlagsspezials unter SZ.de

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

