

Zukunft der Onkologie

Verlagsspezial in Süddeutsche Zeitung

Erscheinungstermin 13. September 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Zukunft der Onkologie am 13. September

Fundierte Umfelder zum ESMO Kongress in der SZ

Konzept

Gesundheit ist Vertrauenssache – insbesondere, wenn es um Forschung und neue Behandlungsmethoden geht. Verlässliche Informationen sind hier unverzichtbar. Süddeutsche Zeitung informiert ihre Nutzerinnen und Nutzer fundiert und umfassend: mit Informationen zum aktuellen Stand der Medizin, neuen Therapien oder Tipps für einen gesunden Lebenswandel.



Benefit

Sie profitieren von der Wahrnehmung der Süddeutschen Zeitung als seriöses und vertrauenswürdige Medium, das u.a. den gesundheitlichen Diskurs in der Öffentlichkeit prägt. Sie erreichen Apotheker und Ärzteschaft als wichtige Multiplikatoren, die überdurchschnittlich stark unter den Lesern präsent sind.¹

Das SZ-Verlagsspezial informiert umfassend ... zu Krebs und Onkologie

Inhalt. Als globale Plattform hat sich der ESMO Kongress einen bedeutenden Stellenwert erarbeitet, um die Qualität der Krebsbehandlung, Krebsprävention, Diagnose sowie die Palliativmedizin und Nachsorge für Patientinnen zu verbessern. Diese Themen greift die Sonderthemenredaktion auf und informiert im Spezial über die Möglichkeiten zur Vorbeugung und Vorsorge sowie neuste Erkenntnisse bei der Erforschung und Behandlung von Krebs.

Sie platzieren Ihre Werbung in einem wirkungsvollen Rahmen, in dem Sie selbst als wichtige Marke wahrgenommen werden.

Basisinformationen SZ am Wochenende

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023 Mo-Fr):
264.965 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.260.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermine:
Freitag, 13. September 2024

Anzeigenschluss:
Freitag, 30. August 2024

Druckunterlagenchluss:
Freitag, 6. September 2024



Format- und Preisbeispiele

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
48.850 €



Titelkopfanzeige¹
4.560 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
Seite 3
119.580 €
Rechte Seite
117.500 €
Linke Seite
114.390 €



1/2 Seite
Rechte Seite
78.670 €
Linke Seite
76.580 €



1/3 Seite
Rechte Seite
62.080 €
Linke Seite
60.430 €



1/4 Seite
Rechte Seite
46.000 €
Linke Seite
44.780 €

 www.republic.de/themenwelten

¹ Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

Exklusive Präsenz in einem hochwertigen digitalen Umfeld

Setzen Sie Ihre Botschaft auf SZ.de

Konzept. Die Servicedredaktion recherchiert, schreibt und versammelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und verleihen Ihrer Botschaft so Glaubwürdigkeit.

Mehrwert. Mit 15,5 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Sie relevante und stark involvierte Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird Ihre Präsenz auf SZ.de maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf SZ.de.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf SZ.de mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf SZ.de mit Link zum Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.³

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Basisinformationen SZ.de

Unique User im Monat: 15,5 Mio.¹

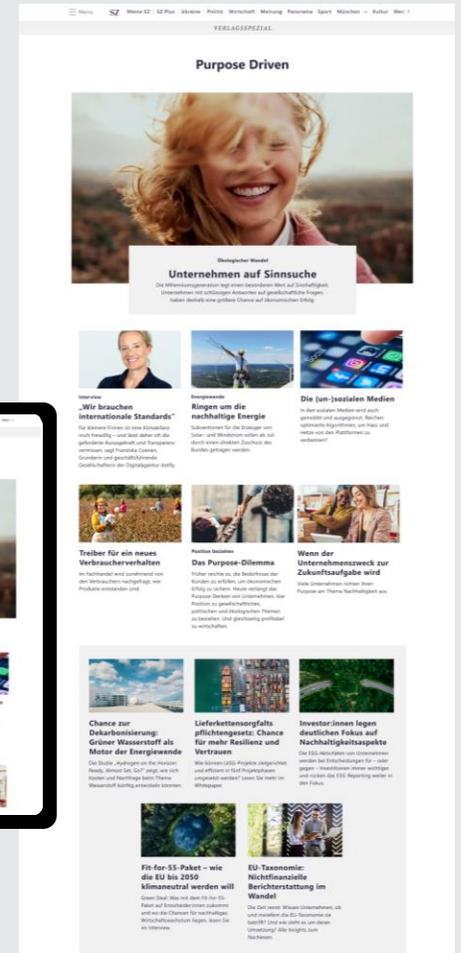
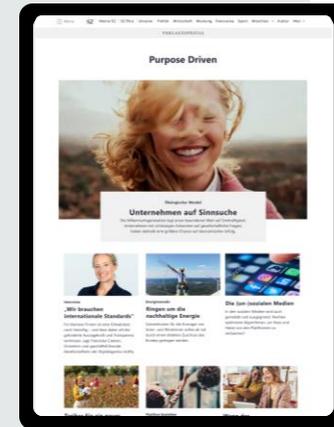
Visits im Monat: 59,9 Mio.²

PI im Monat: 160,3 Mio.²

¹ b4p 2022 I

² IVWonline I/2023

³ Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



**AB
25 TEUR
BUCHBAR**

Beispielhafte Umsetzung eines Verlagsspezials unter SZ.de

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

