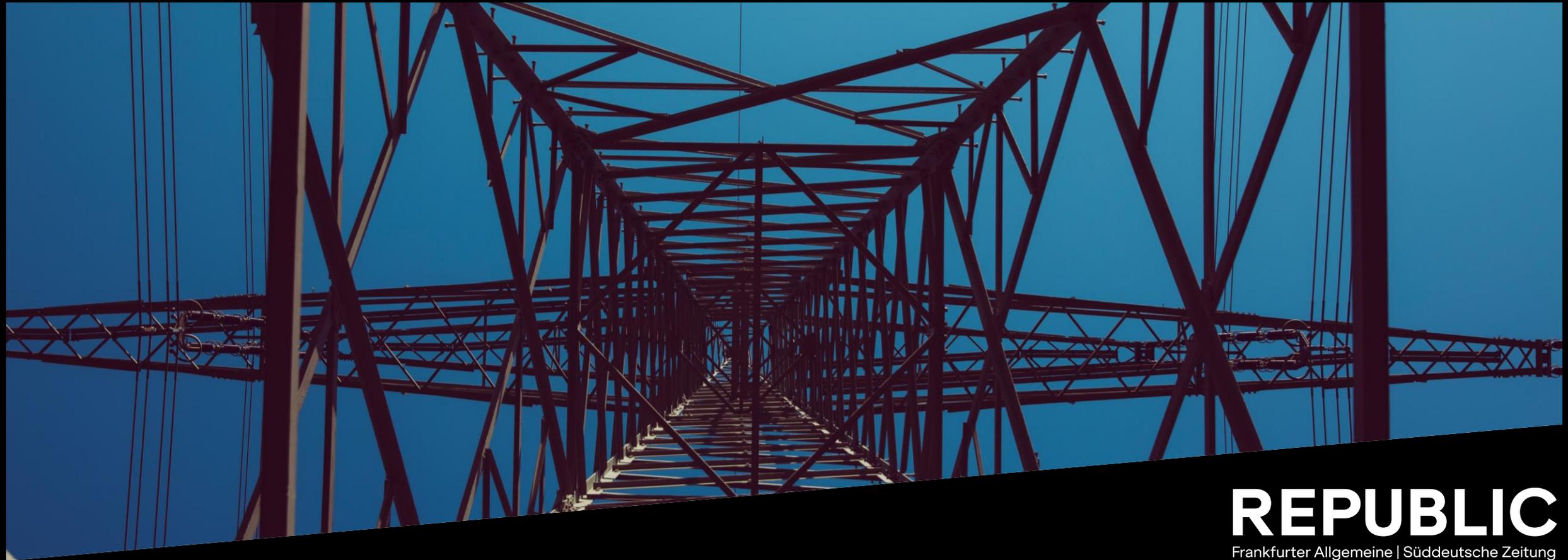


Zukunft Versorgung

Sonderthema Süddeutsche Zeitung

Erscheinungstermin 10. Oktober 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Zukunft Versorgung am 10. Oktober in der SZ

Fundierte Umfelder zum Thema Versorgungssicherheit und erneuerbare Energien

Konzept. Die Dynamik, mit der die Transformation der Energieversorgung angegangen werden muss, fordert schnelle Lösungen und Entscheidungen, die für die kommenden Jahre und Jahrzehnte getroffen werden müssen. Das Themenspezial „Zukunft Versorgung“ der Süddeutschen Zeitung erörtert facettenreiche Fragestellungen für Unternehmen und Endverbraucher.

Benefit.

Das SZ Verlagsspezial bietet Ihnen wirkungsvollen Kontext für Ihre Kampagne zum Thema Energie und Versorgung.

Sie positionieren sich als innovatives Unternehmen in einem Umfeld mit hoher Relevanz für die Zukunft.

Sie erreichen Entscheider in Unternehmen, die in den nächsten 2 Jahren Investitionen in Zukunftstechnologien planen.¹



Energie der Zukunft SZ Verlagsspezial

Inhalt. Die Energiewende, der wachsende europäische Energiehandel und weitere Faktoren stellen deutsche Strom- und Gasnetze vor große Herausforderungen. Zudem tragen steigende CO₂-Kosten und die Lieferketten-Problematik zur Verteuerung zahlreicher Güter und Dienstleistungen bei. Die Sonderthemenredaktion beugt sich mit hoher Expertise über dieses Themenfeld und beantwortet u.a. die Frage, mit welchen Parametern die Versorgungssicherheit unseres Landes verbunden ist.

Ein topaktuelles Qualitätsumfeld für Ihre gezielte Kommunikationskampagne, die sich gleichermaßen an Entscheider in Politik und Wirtschaft wie an Konsumenten richtet.

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW III/2023, Mo-Fr):
256.215 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.197.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Donnerstag, 25. Juli 2024

Anzeigenschluss:
Donnerstag, 11. Juli 2024

Druckunterlagenchluss:
Donnerstag, 18. Juli 2024



Format- und Preisbeispiele

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
41.750 €



Titelkopfanzeige¹
3.890 €

Platzierungen im Innenteil:



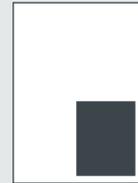
1/1 Seite
Seite 3
102.210 €
Rechte Seite
100.430 €
Linke Seite
97.760 €



1/2 Seite
Rechte Seite
67.240 €
Linke Seite
65.450 €



1/3 Seite
Rechte Seite
53.060 €
Linke Seite
51.660 €



1/4 Seite
Rechte Seite
39.310 €
Linke Seite
38.270 €

 www.republic.de/themenwelten

¹ Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

Exklusive Präsenz in einem hochwertigen digitalen Umfeld

Setzen Sie Ihre Botschaft auf SZ.de

Konzept. Die Servicedredaktion recherchiert, schreibt und versammelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und verleihen Ihrer Botschaft so Glaubwürdigkeit.

Mehrwert. Mit 15,5 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Sie relevante und stark involvierte Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird Ihre Präsenz auf SZ.de maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf SZ.de.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf SZ.de mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf SZ.de mit Link zum Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.³

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Basisinformationen SZ.de

Unique User im Monat: 15,5 Mio.¹

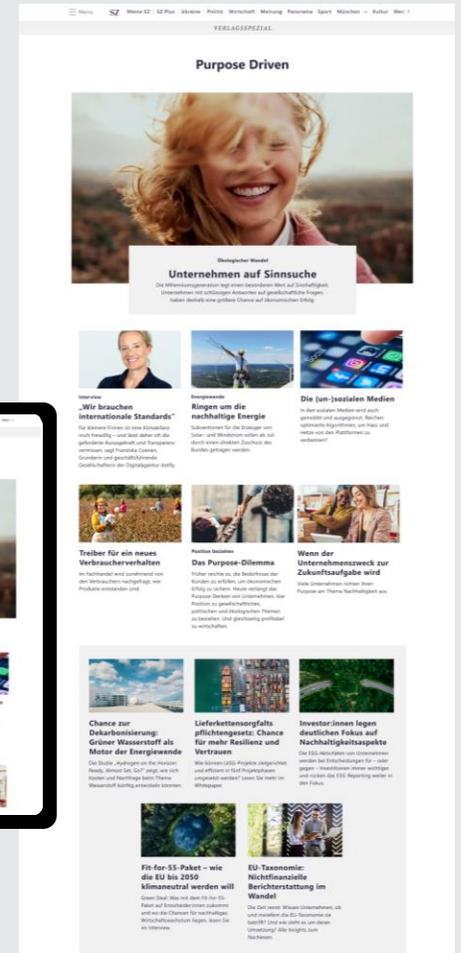
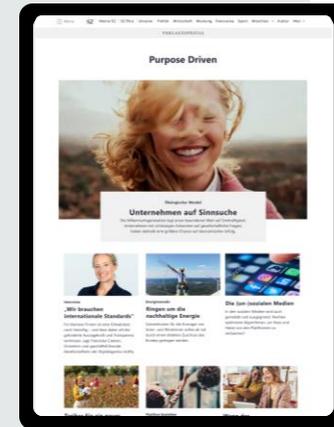
Visits im Monat: 59,9 Mio.²

PI im Monat: 160,3 Mio.²

¹ b4p 2022 I

² IVWonline I/2023

³ Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



**AB
25 TEUR
BUCHBAR**

Beispielhafte Umsetzung eines Verlagsspezials unter SZ.de

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de