

Der SZ Wirtschaftsgipfel 2024

18. Spitzenkongress für Politik und Wirtschaft, kuratiert von der Chefredaktion der SZ

Berlin, 11. bis 13. November 2024



Willkommen beim 18. Wirtschaftsgipfel der Süddeutschen Zeitung

Vorwort der Chefredaktion

„Liebe Damen und Herren,

wir leben in einer Zeit, die von rasanter, noch nie da gewesener Veränderung und Transformation geprägt ist. Für uns persönlich - aber auch für uns als Denker und Lenker der deutschen Wirtschaft - fordert das einiges ab.

Mit dem Wirtschaftsgipfel der Süddeutschen Zeitung möchten wir uns gut für die Zukunft aufstellen, indem wir helfen, das Gestern und Morgen sinnvoll in Einklang zu bringen – mit Inspiration, Tiefe und Ausrichtung für das kommende Jahr. Als renommierte Verlagsinstanz mit über 75 Jahren journalistischen Wirkens zwischen relevanten Fragen und zukunftsgerichteten Antworten plus über 19 Jahren Erfahrung im Arrangieren von Raum, Wissen, Personen wissen wir was es braucht, um wirkungsvoll aus Erfahrungen Ideen fürs Morgen zu ziehen.

Dazu laden wir Sie ein und freuen uns auf diese besonderen Tage mit Ihnen im November, wo wir Tradition und Vision zur Gegenwart werden lassen.“

Gruß aus der SZ Chefredaktion.



18. SZ Wirtschaftsgipfel

Überblick des Spitzenkongresses

Termin. 11. bis 13. November 2024

Ort. Hotel Adlon, Berlin

Format. Hybrid-Kongress mit rund 400 Teilnehmern vor Ort und 200 Digital-Teilnehmer aus DACH (25h Live-Stream)

Referenten. Über 70 hochkarätige Gäste und Referenten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.

Setting. Sehr exklusiver Kreis und Nähe zu Top-Entscheiderinnen und Entscheidern aus Politik, Medien, Wirtschaft wie z.B. Annalena Baerbock, Olaf Scholz, Charles Michel, Christian Lindner uvm.

Abend Events. Netzwerken auf höchstem Niveau in exklusivem Rahmen: Adlon Talk und die Nacht der Europäischen Wirtschaft.



Bilder: Süddeutsche Zeitung, Impressionen des Wirtschaftsgipfels 2023

Große Namen auf der Bühne des SZ-Wirtschaftsgipfels 2023.

Charles Michel.

Christian Lindner.

Friedrich März.

Marco Buschmann.

Stiddeutsche Zeitung
WIRTSCHAFTSGIPFEL

Susanne Klatten.

Walter Thurnherr.

Oliver Blume.

Steffi Lemke.

Alexander Gerst.

Dirk Rossmann.

Klaus Müller.

Anne Will.

Daniel Kehlmann.

Steffen Kampeter.

Jochen Schweizer.

Netzwerken auf höchstem Niveau

Die Abendveranstaltungen

Überblick. Einzigartig und exklusiv sind die beiden Abendveranstaltungen des SZ Wirtschaftsgipfels in Berlin.

Der **Adlon-Talk am ersten Gipfelabend** verspricht Entertainment mit Marc Beise und seinen Gästen aus Kultur, Wissenschaft, Sport und Gesellschaft. In 2023 führte er in heiterer Atmosphäre gemeinsam mit Anne Will durch den Abend. Der Eventrahmen bietet die perfekte Gelegenheit für neue Kontakte und inspirierende Gespräche.

Höhepunkt ist am **12.11.2024 die Nacht der Europäischen Wirtschaft** im Museum für Kommunikation. In 2023 war der Bühnentalk mit Bestsellerautor Daniel Kehlmann einer der Höhepunkte des Abends im einzigartigen Ambiente der Location im Herzen Berlins.



Rückblick auf das Programm des SZ Wirtschaftsgipfel 2023

Auszug der Speaker und Themen vom 13. bis 15. November 2023



IMPRESSIONEN
2023
HIER KLICKEN

Tag 1 (Auszug).

Rede + Q&A: Eng ist die Welt, und das Gehirn ist weit

Walter Thurnherr, Bundeskanzler der Schweiz im Gespräch mit Judith Wittwer

Macht und Fortschritt – oder warum Nationen scheitern

Daron Acemoglu, Massachusetts Institute of Technology; Moderation: Lisa Nienhaus

Rede + Q&A: So wird Deutschland zum Leitmarkt für die „Circular Economy

Steffi Lemke, Bundesministerin für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz im Gespräch mit SZ-Chefredakteurin Judith Wittwer

SZ-Chefredakteur Wolfgang Krach im Gespräch mit **Charles Michel, Präsident des Europäischen Rates**

Panel: Deutschland digital – sind wir auch da der kranke Mann Europas?

Gäste: Philipp Justus, Google Germany; Robert Mayr, DATEV; Claudia Nemat, Dt. Telekom
Moderation:Ulrich Schäfer

Tag 2 (Auszug).

Rede + Q&A: Ist Bürokratie-Abbau wirklich möglich?

Marco Buschmann, Bundesminister der Justiz im Gespräch mit Judith Wittwer

Rede + Q&A: Finanzpolitik in der Zeitenwende – eine Zwischenbilanz

Christian Lindner, Bundesminister der Finanzen im Gespräch mit Judith Wittwer

Panel: Droht die nächste Finanzkrise?

Veronika Grimm, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg; Ralph Müller, ING Deutschland; Gerhard Schick, Bürgerbewegung Finanzwende; Volker Wieland, Goethe-Universität Frankfurt; Moderation: Bastian Brinkmann (Stv. Ressortleitung Wirtschaft)

Tag 3 (Auszug).

Rede + Q&A: Deutschland, was nun?

Friedrich Merz, Vorsitzender der CDU, im Gespräch mit Judith Wittwer

Panel: Abkoppeln von China – geht das?

Janka Oertel, European Council on Foreign Relations; Matthias Spott, eightyLEO Holding; Jörg Wuttke, Mercator Institute for China Studies (MERICS), ehemaliger Präsident der EU-Handelskammer in China
Moderation: Ulrich Schäfer

Vorschau 2024.

Die aktuellste Programmübersicht des Wirtschaftsgipfels 2024 finden Sie [hier](#).

Wie Zukunft in Zukunft gelingen kann. Die Partner des Wirtschaftsgipfels 2023.

ABB

BARMER

BlackRock.

Coca-Cola[®]


DATEV

 **DEKRA**

 **DZ BANK**

Ford

Google

hagleitner
Innovative Hygiene.

ING 

KEARNEY

ntv

 **paloalto**
NETWORKS



PHILIP MORRIS GMBH



SALZGITTERAG
Mensch. Stahl und Technologie

SIEMENS
Healthineers 

SIXT

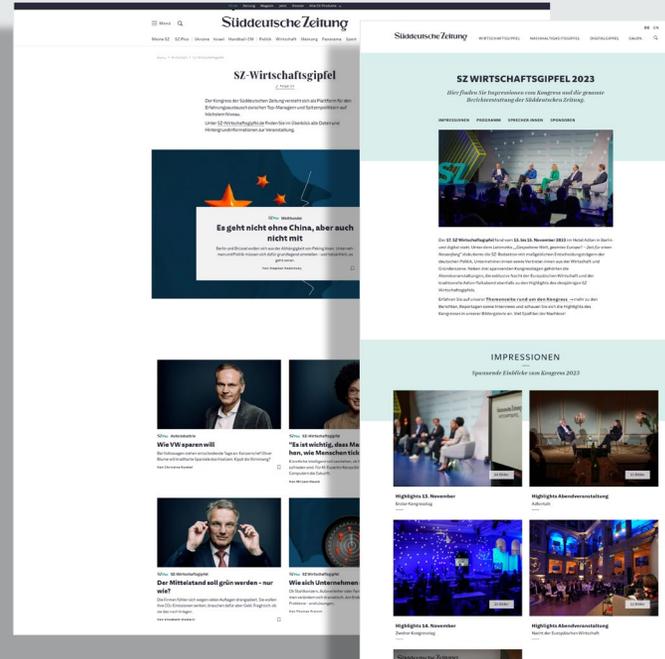
westenergie

Hohe Awareness für die Themen und Inhalte des Spitzenkongresses 2023

Redaktionelle Begleitung des SZ Wirtschaftsgipfels in Print und auf den Digitalkanälen der SZ



Berichterstattung Print - SZ Wirtschaftsteil
13. bis 16.11.2023.



[sz.de](https://www.sz.de), [sz-gipfel.de](https://www.sz-gipfel.de)
und [LinkedIn](#)



Bewegtbild-Impressionen unter
[SZ Gipfel](#) sowie unter [LinkedIn](#)



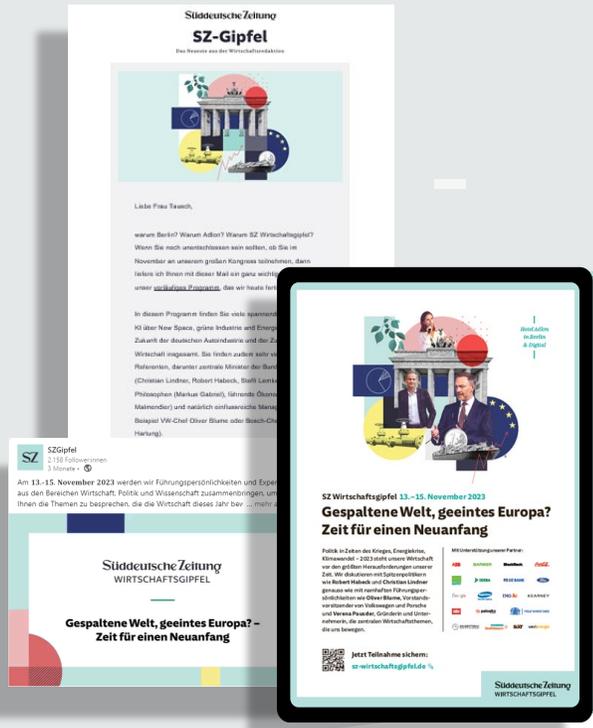
**SPENDING¹
RUND
910 TEUR**

Sichtbarkeit für Themen & Sponsoren im Vorfeld des SZ-Gipfels

Marketingkampagne SZ Wirtschaftsgipfel auf allen Kanälen (Rückblick 2023)



Anzeigen in SZ und SZ-Magazin:
¼ Seiten: 10 x werktags, 2 x SZ am WE; 1 x 1/1 Seite
1 x 1/1 Seite SZ-Magazin



Platzierungen der Kampagnenmotive in der SZ App,
in Newslettern und auf den Social Media-Kanälen



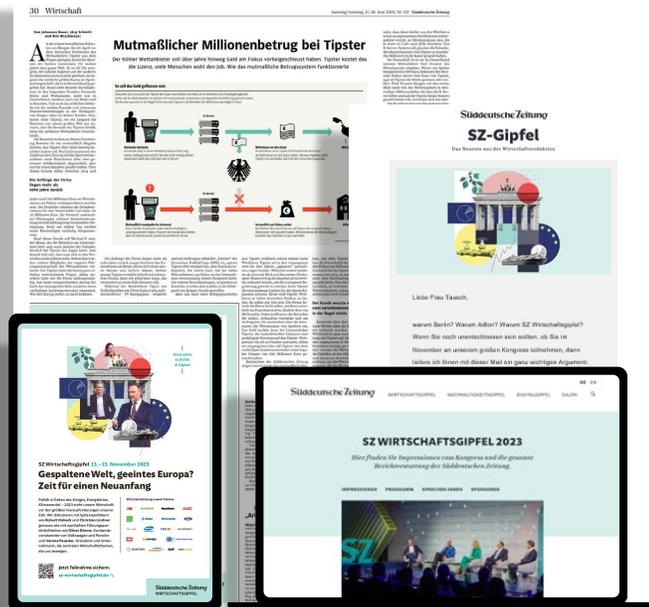
Anzeigen in: brand eins, Focus Focus Money,
WiWo (Coverabb. exempl.): je 1/1 S. / Titel

¹Spending-Angabe Bruttomedienwerte lt. Tarifen 2023

Ideale Ausschöpfung Ihrer Gipfel-Partnerschaft 2024

Integration und Erweiterungsmöglichkeiten des Event-Sponsorings inklusive Medialisierung

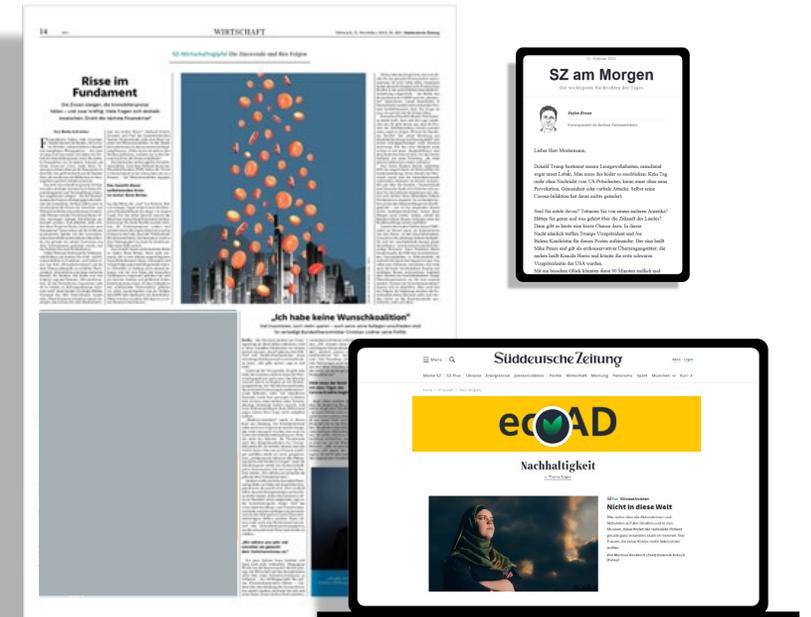
Agenda Setting. Eine eigene Landingpage und eine reichweitenstarke Marketingkampagne in den Print- und Digitalmedien der SZ schafft die mediale Bühne im Vorfeld des SZ Wirtschaftsgipfels.



Präsenz & Networking. Ihre Expertise fließt in die inhaltliche Gipfelgestaltung ein: auf der Bühne und im direkten Austausch mit Speakern und Gästen.

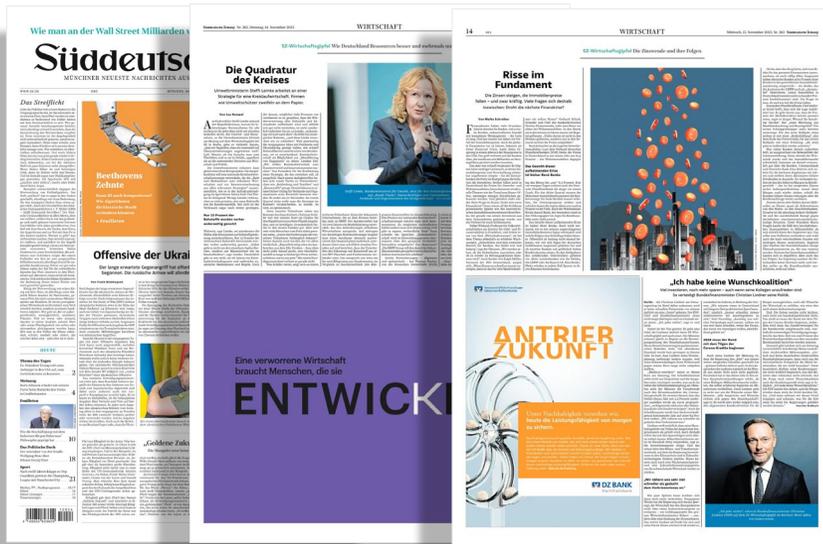


Flankierende Mediamaßnahmen. Nutzen Sie die hohe Awareness des Gipfels und Markennähe zur SZ für eine begleitende, exklusive Mediapräsenz auf den Print- und Digitalkanälen der SZ. Weitere Details finden Sie auf den Folgeseiten.



Partner-Anzeigeneinbindung in der SZ und digital (optional)

Individuelle Skalierungsmöglichkeit der Markenkommunikation im Gipfelumfeld



Anzeigenplatzierungen in der Printausgabe

Gipfelberichterstattung 13.11. – 16.11.2023

1,2 Mio. tgl. Leser (AWA 2023)

264.834 Exemplare (verk. Auflage, IVW / IV 2023)

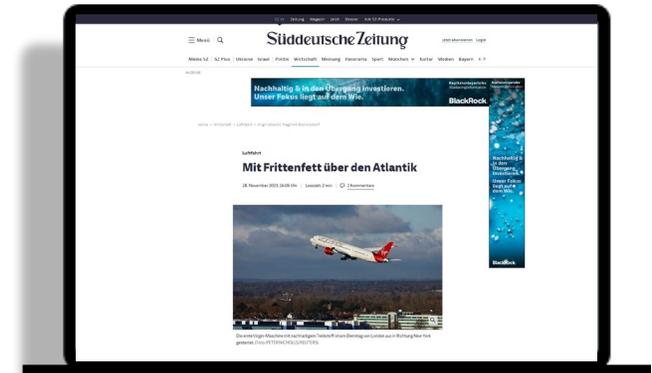


Digitale Ausgabe:

Platzierung Full Page Ad

106.004 Exemplare

(e-Paper, IV / IVW 2023, Mo-Sa)



Besetzung eines Digitalumfeldes auf SZ.de:

Display-Kampagnen im Wirtschaftsumfeld

10,68 Mio. Unique User¹, 57,15 Mio. Visits²,

152,94 Mio. Page Impressions²

¹ b4p 2023 I, ² IVWonline III/2023

SZ Wirtschaftsgipfel 2024: Partnerpaket (Basis) und Medialisierung

Detailleistungen im Überblick

WERDEN
SIE TEIL DES
SZ GIPFELS

Partnerpaket (Basis).

Profitieren Sie als Partner des SZ Nachhaltigkeitsgipfels vom starken Branding, dem hohen Networking-Faktor und hochwertiger lokaler Integration im Momentum des Gipfels.

Detailleistungen.

- Logoeinbindung in den Ankündigungsanzeigen der SZ Medien: SZ (Print), SZ Gipfel Newsletter, sz-gipfel.de
- Partnerprofil- und Logo-Einbindung sowie Speaker-Vorstellung Ihres Hauses im Programmheft und auf Gipfel-Website sz-gipfel.de
- Teilnahme an einem Gesprächsformat - in Abstimmung mit der Redaktion
- Vor Ort-Präsenz (Logointegration Sponsorenflächen) und Give Aways: Beigabe in die Kongresstaschen
- Tickets: 7 x Präsenz, 15 x Digitaler Stream, 1x Executive Dinner

Kosten.

- **Partnerpaket (Basis) SZ Wirtschaftsgipfel 74.000 €¹**

Mediapaket (optional).

Nutzen Sie die Strahlkraft des Events und intensive Nähe zur Marke SZ für die erweiterte Sichtbarkeit Ihrer Markenkommunikation – im Kontext der Themen des Wirtschaftsgipfels im Medienportfolio der SZ – Print und Digital. Nachfolgende Leistungskomponenten sind Beispiele mit individueller Skalierbarkeit entlang Ihrer Schwerpunkte und Bedürfnisse.

Detailleistungen.

- 1/4 Seite im Umfeld der Berichterstattung zum SZ Wirtschaftsgipfel, platziert auf Seite 3 im SZ-Wirtschaftsteil
- Full Page Ad Belegung im SZ-Ressort Wirtschaft 11.-15.11.2024
- Newsletter-Belegung SZ am Morgen oder SZ am Abend in der Gipfelwoche KW 46/2024: 6 Ausgaben (525.000 AI)
- zweiwöchige, exklusive Belegung des Leitthemas „Wirtschaftspolitik“ auf SZ.de – inklusive attraktivem Reichweitenpaket

Kosten.

- **Mediabrutto gesamt 89.325 €²**

Angebotslegung einer Eventpartnerschaft erfolgt vorbehaltlich der Prüfung und Freigabe seitens der SZ-Chefredaktion.
¹ Basispaketpreis weder Rabatt noch AE-Fähig. Branchenexklusivität: Faktor 2; Shared (+1): Faktor 1,5

² Beispielhaftes Mediapaket, Mediabrutto-Anteile: Print SZ Mo-Fr 41.750 € (rabatt-, commitment und agenturfähig); Newsletter 7.875 €, Digitales Redaktionsspezial: Mindestbuchungsvolumen 25.000 € n/n. Es gelten die ABG der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste unter www.republic.de/mediadaten.



Erweiterungsmodule



Executive Dinner

Networking auf C-Level-Ebene

Positionieren Sie sich im exklusiven Setting eines geschlossenen Dinners mit spannenden Persönlichkeiten und C-Level Kontakten aus den verschiedensten Branchen als Sponsor:

Termin Abendveranstaltung am Sonntag, 10. November 2024

Location hochkarätige, zentrale Location in Berlin

Gäste Exklusives C-Level-Event mit ca. 70 Gästen

Tickets 1 Ticket bei Buchung des SZ Nachhaltigkeitsgipfels-Partnerpaketes (Basis) inkludiert; erweitertes Kontingent bei Buchung des Sponsoringpaketes

Sponsoring: 15-minütiger Slot für Ihren Impulsvortrag, moderiert von der SZ-Redaktion
erweitertes Ticketkontingent (10 x: 3 intern, 3 extern)
Einbindung in einen Post in die hochkarätig besetzte LinkedIn Gruppe zum Gipfel

Kosten.

– **Partner-Preis Sponsoring Executive Dinner: 35.000 Euro¹**

¹ Sponsoring-Paket bei Basis-Sponsoring des SZ Nachhaltigkeitsgipfels optional zubuchbar – inkl. inhaltliche Integration
Weitere „Networking-Modulangebote“ wie Side-Events, Sponsoring einer Networking-Lounge auf dem SZ-Nachhaltigkeitsgipfel auf Anfrage



Content Paket

Besondere Inhalte für Ihre Digitalkanäle

Zugang für Ihre Social Media-Experten zur Content-Generierung

Aus dem Erlebnis des SZ Nachhaltigkeitsgipfels in die Vertiefung und Verlängerung gehen und von den hochwertigen Inhalten profitieren.

Detailleistungen.

- SZ Langstrecke: Eigenes digitales SZ Produkt mit Berichterstattung zum Gipfel, den besten Longread-Artikeln aus der SZ sowie Ihren eigenen Inhalten. (Gedrucktes Magazin auf Anfrage)
- Social Media „Pret-a-porter in S, M, L“: eigenes Social Media Produktions-Team liefert postable Content – auf einen Knopfdruck entsprechende Reichweite und Engagement auf ihren eigenen Kanälen. Inhalte für pre, live und post Phase Text/Foto und Bewegtbild
- Ihr Gipfel-Studio: eigenes kleines Video-/Pod-Cast-Studio on location zur Vertiefung Ihrer Themen mit Experten vor Ort
- Streaming einzelner Slots in interne Kanäle: z.B. Intranet
- Digitales Advertorial auf SZ.de mit garantierten Views
- Produktion eines eigenen Podcasts mit Integration in das digitale Advertorial in der SZ

Kosten.

- **Partner-Preis für das Content-Paket ab 25.000 Euro¹**

¹ Content-Paket bei Buchung des Partnerpaketes (Basis) optional zubuchbar, „Ab-Preis“ umfasst Selektivleistungen der o. g. Auswahl



Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

