

Technikinnovationen

Verlagsspezial Süddeutsche Zeitung

REPUBLIC 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Technikinnovationen am 10. September 2024

Informative Umfeldler in der Süddeutschen Zeitung

Konzept.

Neue Technologien halten in den unterschiedlichsten Bereichen Einzug und entwickeln sich permanent weiter. In Wirtschaft und Industrie sind sie ein wichtiger Treiber für den Fortschritt und die Entwicklung der Gesellschaft. Das Verlagspezial der Süddeutschen Zeitung widmet sich dieses breiten Themenspektrum und zeigt auf, welche Innovationen, Chancen für die Zukunft eröffnen.

Benefit.

Als Anbieter aus dem Consumer Electronics Bereich erreichen Sie mit dem Spezialzielgenau einkommensstarke und konsumaufgeschlossene Menschen mit einer Affinität zu neuerer Technik: **53%** der SZ-Leser ist es wichtig bei Haushaltelektronik und Kommunikationsgeräten auf dem neusten Stand der Technik zu sein **68%** begeistern sich für technische Innovationen¹

Innovationsbegeisterte Zielgruppen erreichen ... im SZ Verlagsspezial

Inhalt. Künstliche Intelligenz, smarte Geräte für den Alltag, Sicherheitssysteme, elektrische Antriebe – das Spektrum technischer Entwicklungen ist vielfältig und ein wichtiger Bestandteil von Fortschritt und Wohlstand in unserer Gesellschaft. Die Sonderthemenredaktion recherchiert tiefgründig und umfassend zu diesem Thema, ordnet Trends ein und bereitet Best Practice Beispiel aus unterschiedlichen Bereichen auf.

Setzen Sie Ihre Marke und Ihre Produkte in diesem Umfeld auf die Agenda einer einkommensstarken und innovationsbegeisterten Leserschaft.

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023, Mo-Fr):
264.965 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.260.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Dienstag, 10. September 2024

Anzeigenschluss:
Dienstag, 27. August 2024

Druckunterlagenschluss:
Dienstag, 3. September 2024



Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
41.750 €



Titelkopfanzeige²
3.890 €

Platzierungen im Innenteil:



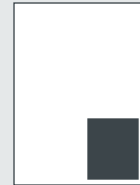
1/1 Seite
Seite 3
102.210 €
Rechte Seite
100.430 €
Linke Seite
97.760 €



1/2 Seite
Seite 3
68.430 €
Rechte Seite
67.240 €
Linke Seite
65.450 €



1/4 Seite
Seite 3
40.010 €
Rechte Seite
39.310 €
Linke Seite
38.270 €



1/5 Seite
Auf Anfrage

 www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

² Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Exklusive Präsenz in einem hochwertigen digitalen Umfeld

Setzen Sie Ihre Botschaft auf SZ.de

Konzept. Die Serviceredaktion recherchiert, schreibt und versammelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und verleihen Ihrer Botschaft so Glaubwürdigkeit.

Mehrwert. Mit 15,5 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Sie relevante und stark involvierte Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird Ihre Präsenz auf SZ.de maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf SZ.de.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf SZ.de mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf SZ.de mit Link zum Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.³

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Basisinformationen SZ.de

Unique User im Monat: 15,5 Mio.¹

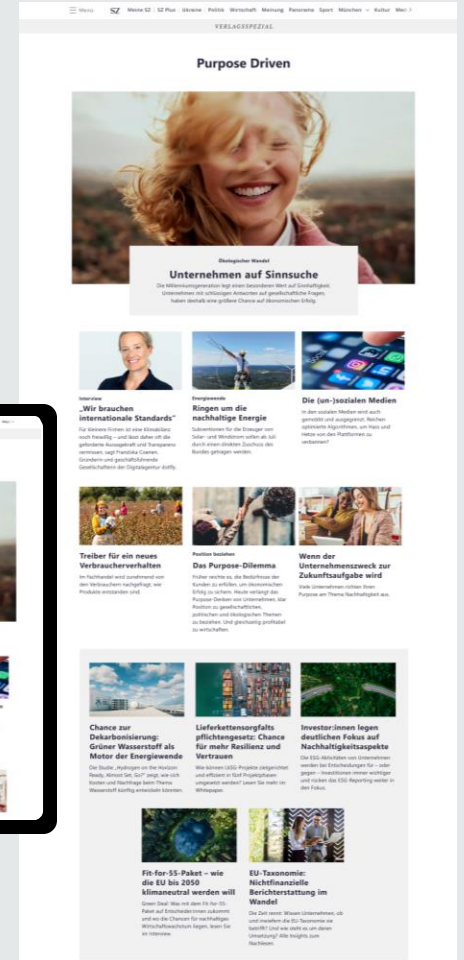
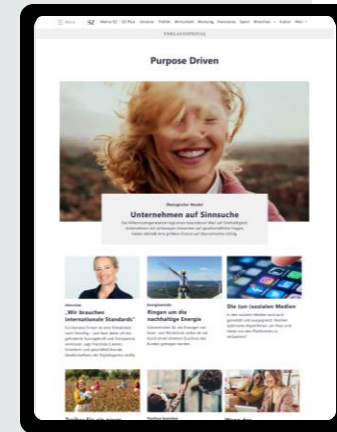
Visits im Monat: 59,9 Mio.²

PI im Monat: 160,3 Mio.²

¹ b4p 2022 I

² IVWonline I/2023

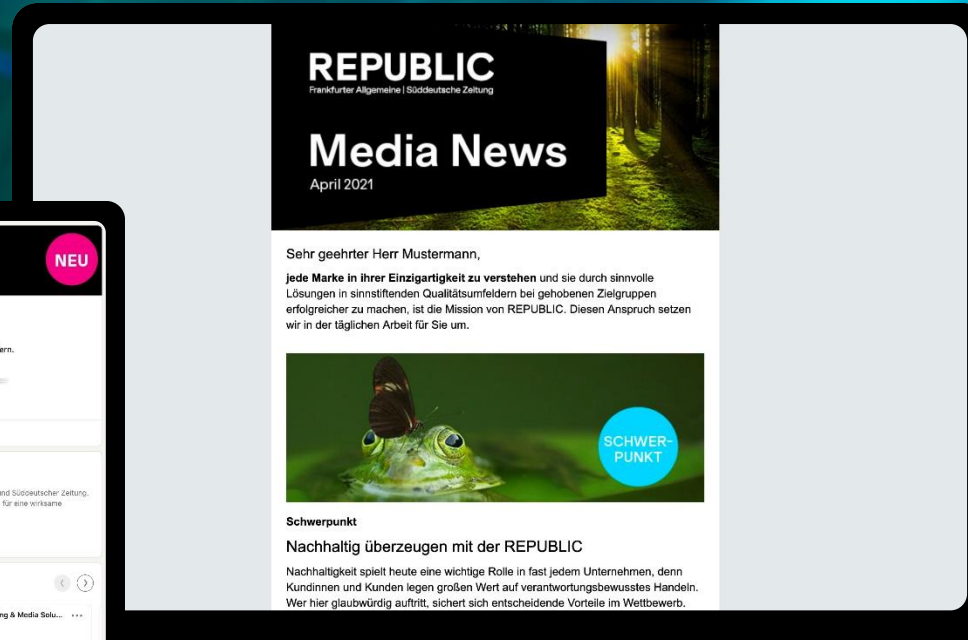
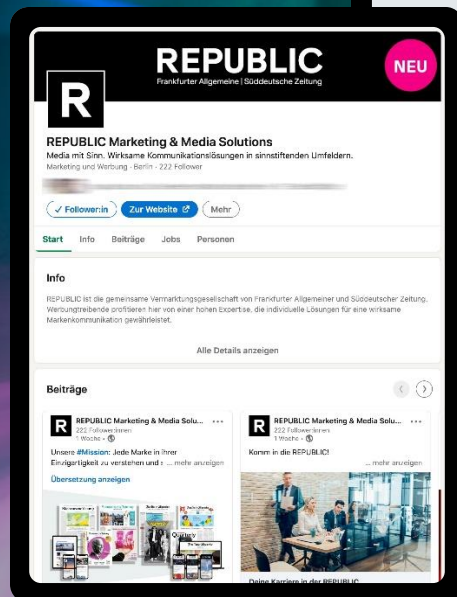
³ Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



**AB
25 TEUR
BUCHBAR**

Beispielhafte Umsetzung eines Verlagsspezials unter SZ.de

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de