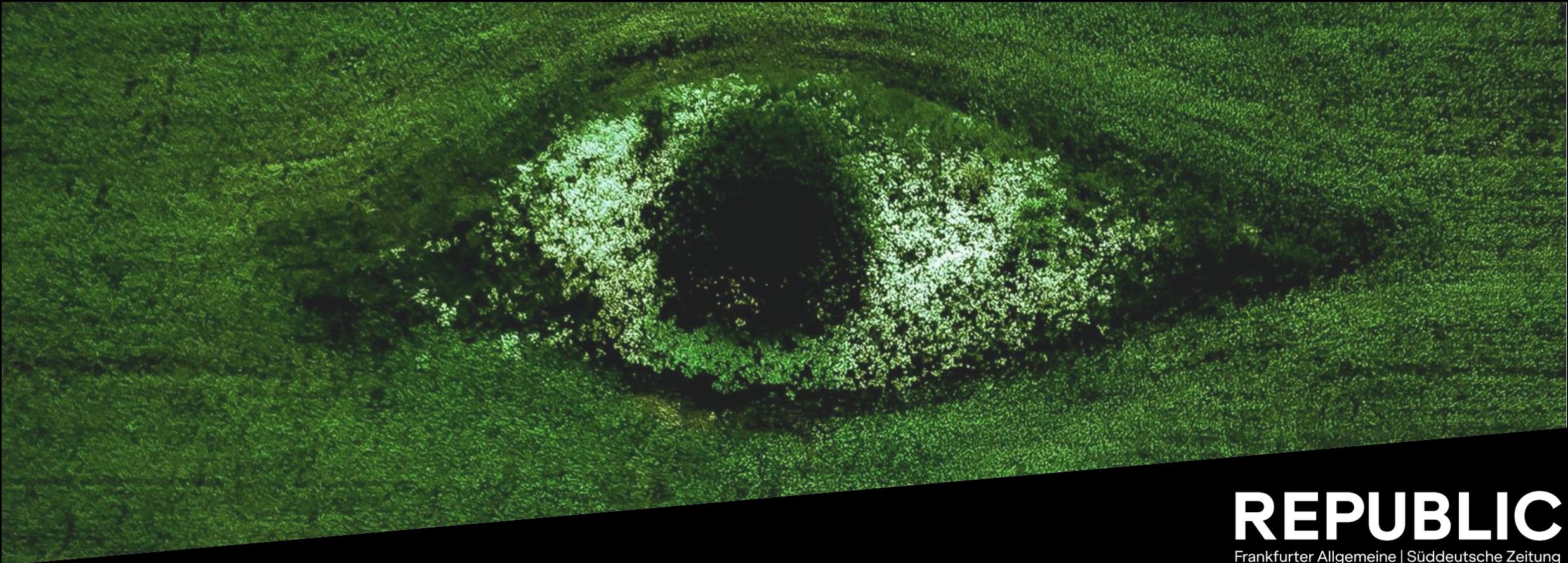


SZ Nachhaltigkeitsgipfel 2024

Jetzt erst recht: Wie eine nachhaltige Welt entstehen kann.

München, 25. und 26. Juni 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Nehmen Sie aktiv am Diskurs zum Thema Nachhaltigkeit teil

Der 4. SZ Nachhaltigkeitsgipfel 2024

Wie kann eine Welt aussehen, in der wir erfolgreich wirtschaften und gleichzeitig die Klimakrise in den Griff bekommen? Auf dem Nachhaltigkeitsgipfel diskutierte die SZ-Wirtschaftsredaktion gemeinsam mit Politik, Wissenschaft, Industrie und Start-ups darüber, woher die Energie kommt, die wir brauchen, ob man Wirtschaft und Umweltschutz vereinbaren kann und was sich verändern muss, damit Nachhaltigkeit ein Wirtschaftsfaktor wird.

Der Diskurs der zweitägigen Live-Konferenz und die redaktionelle Begleitung bildet die aktuellen Fragestellungen von Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft ab.

Die Süddeutsche Zeitung lädt Partner ein, sich aktiv in den Diskurs zu den zentralen Nachhaltigkeitsfragen des Gipfels 2024 mit einzubringen und Antworten auf diese zu finden. Das nahbare Gipfelformat bietet zudem vielfältige Möglichkeiten des Dialoges und der Vernetzung.

Werden Sie Sponsor des vierten SZ Nachhaltigkeitsgipfels in besonderer Atmosphäre.



Rahmendaten SZ Nachhaltigkeitsgipfel

Wichtigste Eckpunkte

Termin	25. Juni 2024 26. Juni 2024
Ort	Urban Colab, München
Eventformat	Präsenz-Kongress
Referenten	Über 35 hochkarätige Referenten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und der Gründerszene diskutieren mit der SZ-Redaktion darüber, wie eine Welt aussehen kann, in der wir erfolgreich wirtschaften und gleichzeitig die Klimakrise in den Griff bekommen.
Setting	exklusiver Kreis: 350 Teilnehmer vor Ort, Nähe zu Top-Entscheiderinnen und Entscheidern sowie Koryphäen aus Politik, Medien, Wirtschaft wie z.B. Robert Habeck, Markus Söder, Luisa Neubauer, Joe Kaeser u.v.m.
Executive Dinner	Abendveranstaltung am 24. Juni 2024, exklusives Event mit ca. 60-70 Gästen auf C-Level Ebene



Inhaltliche Schwerpunkte 2024

Themen-Eckpunkte der Redaktion

Ein „Weiter so“ hält die Welt nicht aus – das ist allen klar, dem Umweltaktivisten wie der Unternehmenschefin. Der Umgang mit der Umwelt ist für die Wirtschaft längst zur Existenzfrage geworden. Klimaschutz wird gerade wirklich umgesetzt – in den Firmen und in der Politik. Das kostet Geld und sorgt für ordentlich Gegenwind. Doch: Wie schnell kann der Umbau hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft und Wirtschaft gelingen? Braucht es sanfte Reformen oder radikale Ideen? Und wer soll das bezahlen?

Auf dem SZ Nachhaltigkeitsgipfel möchten wir Antworten auf diese Fragen finden und ein Forum schaffen für die verschiedenen Perspektiven aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Regelmäßige inhaltliche Updates finden Sie unter [SZ Nachhaltigkeitsgipfel – SZ-Gipfel](#)



Programmrückblick SZ Nachhaltigkeitsgipfel 2023

Auszug der Speaker und Themen vom 14. und 15. Juni 2023



IMPRESSIONEN
BILDER + VIDEO
HIER KLICKEN

Tag 1 (Auszug).

Eröffnungs-Panel: Wie Deutschland die Energiewende schaffen kann

Gäste: Florian Bieberbach, Stadtwerke München, Marie Jaroni, thyssenkrupp steel, Luisa Neubauer, Fridays for future (digital), Monika Schnitzer, Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung

Eröffnungsrede: Wirtschaft erneuern

Robert Habeck, Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (digital)

Mehr als Müll:

Welches Potenzial liegt in der Wiederverwertung, was läuft gerade falsch?

Gäste: John Galvin, Coca-Cola Europacific Partners Deutschland, Carolina Schweig, Ingenieurbüro C. E. Schweig, Lukas Wiesmeier, angsa, Henning Wilts, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie

Nachhaltigkeit total digital

Gäste: Florian Lüft, Envision, Robert Jacobi, Nunatak; Benjamin Springub, Telekom;

Wie bauen und heizen wir grüner?

Gäste: Rolf Buch, Vonovia (digital); Tillmann von Schroeter, Vaillant Deutschland

Abschlusstalk: Apokalypse und Flaschenbier

Gast: Micky Beisenherz

Tag 2 (Auszug).

Eröffnungsrede & Talk

Gast: Markus Söder, Bayerischer Ministerpräsident

*Panel: Bio und Vegan: Wer kann sich das noch leisten?

Gäste: Jan Bredack, Veganz; Thomas Dosch, Tönnies;

Panel: Grüner Strom ist die Zukunft. Aber wo soll er herkommen?

Gäste: Veronika Grimm, Wirtschaftsweise; Jens Hobohm, Prognos;

Panel Mobilität: Wie gelingt eine echte Verkehrswende?

Gäste: Anton Hofreiter, Ausschuss für die Angelegenheiten der Europäischen Union; Hildegard Müller, Verband der Automobilindustrie (digital); Jürgen Resch, Deutsche Umwelthilfe;

Panel: Grünes Investieren – Kann Geld die Wirtschaft grüner machen?

Gäste: Uwe Mahrt, Pangaea Life; Markus Müller, Deutsche Bank; Aysel Osmanoglu, GLS-Bank

Abschlusstalk: Was bringen Klimagipfel?

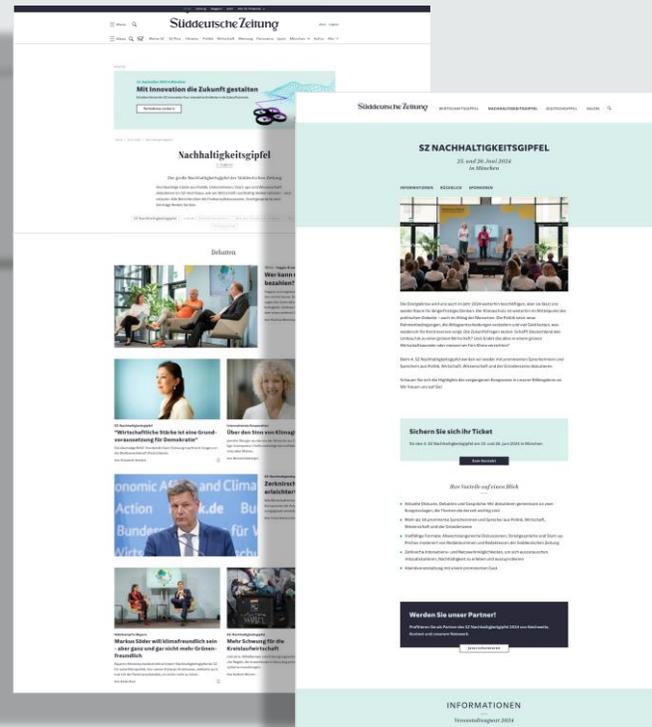
Gäste: Jennifer Morgan, Staatssekretärin und Sonderbeauftragte für internationale Klimapolitik (digital)

Awareness der Inhalte des SZ Nachhaltigkeitsgipfels 2023 - Rückblick

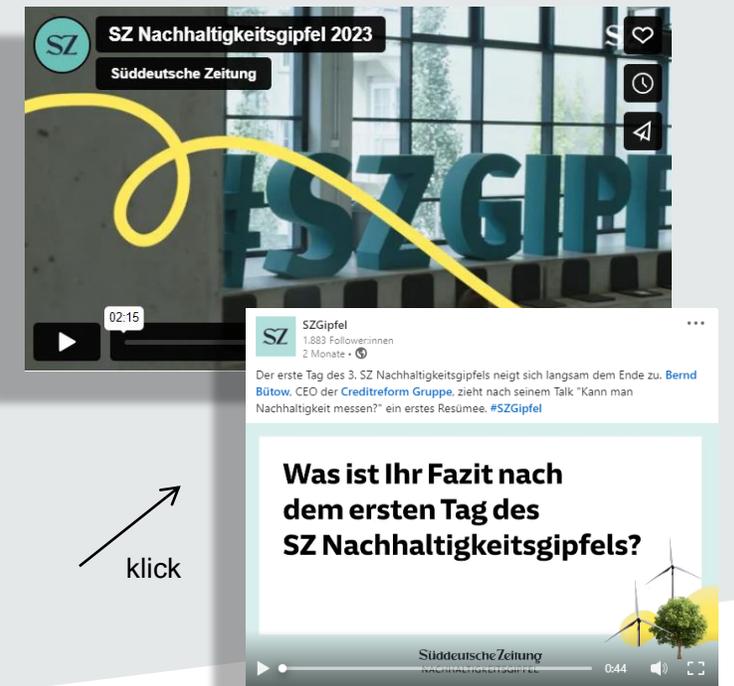
Redaktionelle Begleitung in Print und auf den Digitalkanälen der SZ, inklusive Bewegtbild



SZ Wirtschaftsteil 28.6. und 29.6. 2023



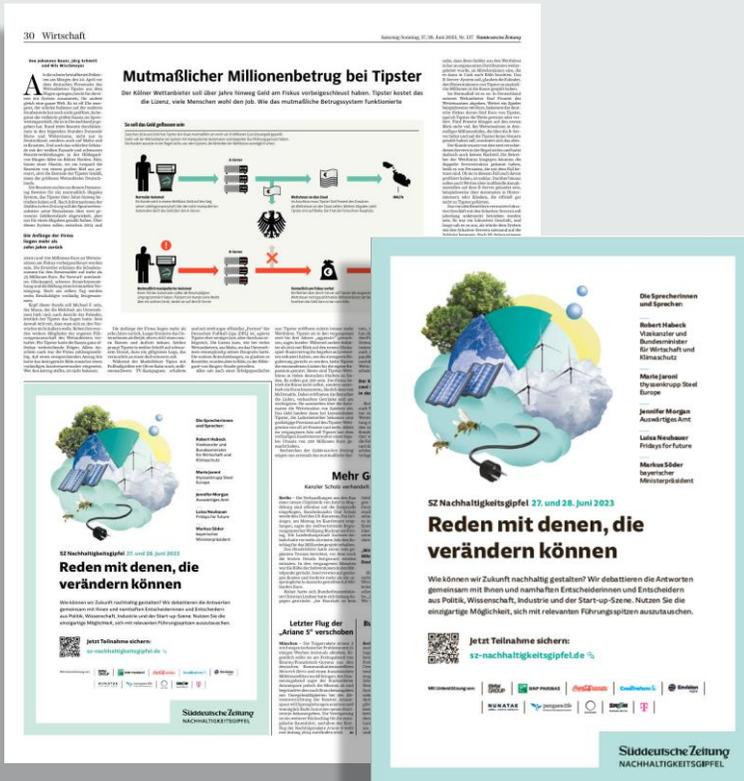
[sz.de](https://www.sz.de) und [sz-gipfel.de](https://www.sz-gipfel.de)



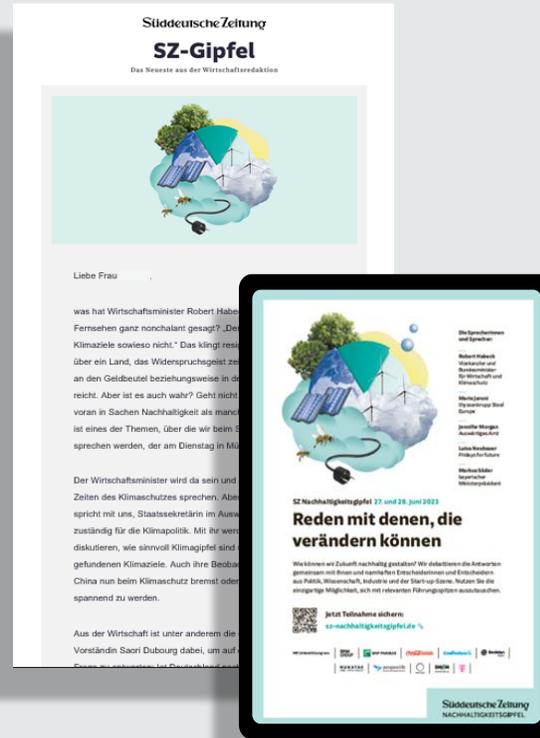
Statements von Teilnehmern und Speakern
Weitere Videos finden Sie unter SZ Gipfel ([LinkedIn](#))

Sichtbarkeit für Themen & Sponsoren im Vorfeld des Gipfels

Marketingkampagne auf allen Kanälen (Rückblick 2023)



Anzeigen im Hauptblatt und im Magazin



Platzierungen in der SZ App und in Newslettern

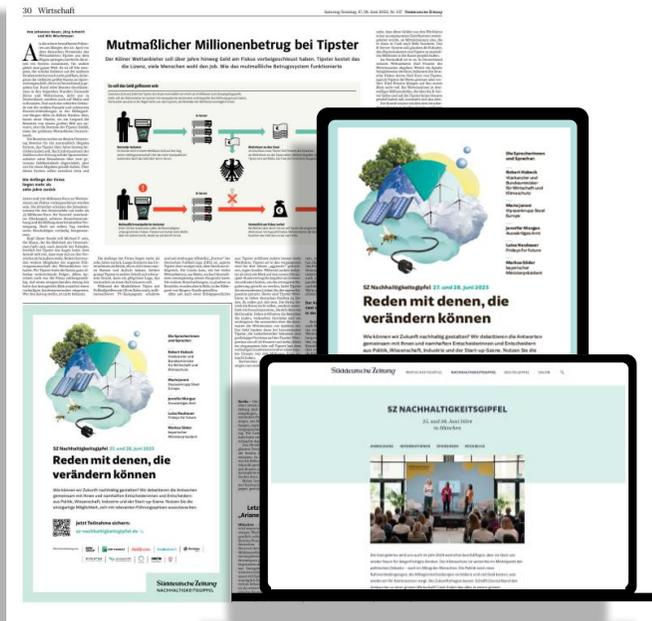


Anzeigen in brand eins, ÖKO-Test Magazin, Managermagazin, WiWo

Ideale Ausschöpfung Ihrer Gipfel-Partnerschaft 2024

Integration und Erweiterungsmöglichkeiten des Event-Sponsorings inklusive Medialisierung

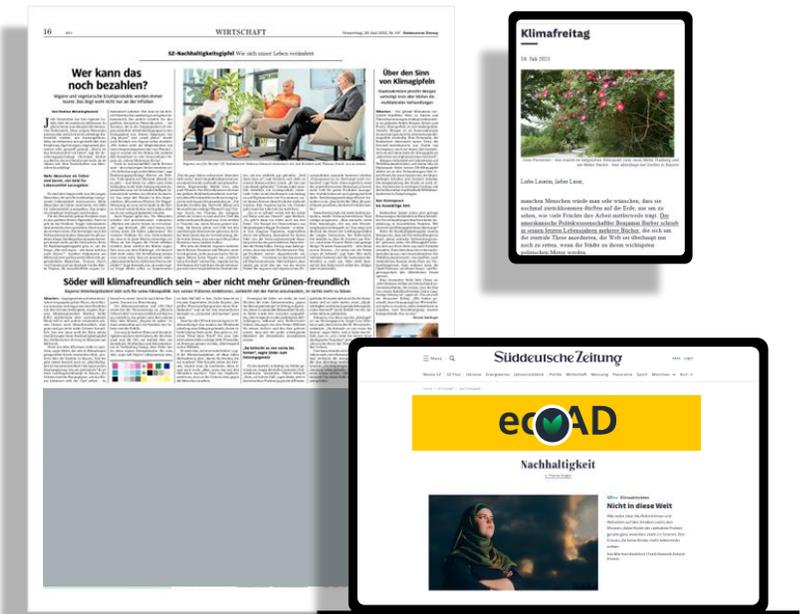
Agenda Setting. Eine eigene Landingpage und eine reichweitenstarke Ankündigungskampagne in den Print- und Digitalmedien der SZ schafft die mediale Bühne im Vorfeld des SZ Nachhaltigkeitsgipfels.



Präsenz & Networking. Ihre Expertise fließt in die inhaltliche Gipfelgestaltung ein: auf der Bühne und im direkten Austausch mit Speakern und Gästen.



Flankierende Mediamaßnahmen. Nutzen Sie die hohe Awareness des Gipfels und Markennähe zur SZ für eine begleitende, exklusive Mediapräsenz auf den Print- und Digitalkanälen der SZ.



SZ Nachhaltigkeitsgipfel 2024: Partnerpaket (Basis) und Medialisierung

Detailleistungen im Überblick

WERDEN
SIE TEIL DES
SZ GIPFELS

Partnerpaket (Basis).

Profitieren Sie als Partner des SZ Nachhaltigkeitsgipfels vom starken Branding, dem hohen Networking-Faktor und hochwertiger lokaler Integration im Momentum des Gipfels.

Detailleistungen.

- Logoeinbindung in den Ankündigungsanzeigen der SZ Medien: SZ (Print), SZ Gipfel Newsletter, sz-nachhaltigkeitsgipfel.de
- Teilnahme an einem Gesprächsformat - in Abstimmung mit der Redaktion
- Partnerprofil- und Logo-Einbindung Programmheft u. Gipfel-Website
- Give Aways: Beigabe in die Kongresstaschen
- Experience Area: Präsentationsfläche an beiden Gipfeltagen, Logopräsenz während des Gipfels (Bühne und Location)
- Tickets: 5x Gipfel-Teilnahme, 1x Executive Dinner

Kosten.

- **Partnerpaket (Basis) SZ Nachhaltigkeitsgipfel 54.000 €¹**

Übersicht Mediapaket.

Nutzen Sie die Strahlkraft des Events und intensive Nähe zur Marke SZ für die erweiterte Sichtbarkeit Ihrer Markenkommunikation – im Kontext der Themen des Gipfels im Medienportfolio der Süddeutschen Zeitung – Print und Digital. Nachfolgende Leistungskomponenten sind individuell skalierbar und können auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden.

Detailleistungen.

- 1/3 Seite im Umfeld der Berichterstattung zum SZ Nachhaltigkeits-gipfel, platziert auf einer rechten Seite im SZ-Wirtschaftsteil
- 2-malige Bannerschaltung im Klimafreitag-Newsletter: 20.000 Ad Impressions, Erscheinung: 1 x wöchentlich, freitags
- Vierwöchige, exklusive Belegung des digitalen Redaktionsspezials Technologie & KI auf SZ.de – inklusive attraktivem Reichweitenpaket mit 1,5 Mio. Ad Impressions

Kosten.

- **Mediapaket (brutto) gesamt 89.410 €²**

Angebotslegung einer Eventpartnerschaft erfolgt vorbehaltlich der Prüfung und Freigabe seitens der SZ-Chefredaktion.

¹ Basispaketpreis weder Rabatt noch AE-Fähig.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzl. USt.

² Mediabrutto-Paketpreis; davon Printanteil 53.060 € (rabatt-, commitment und agenturfähig); Newsletterbelegung Klimafreitag 1.700 €, Digitales Redaktionsspezial 34.650 € (abzgl. AE und kundenindividueller Rabatte; 20% Co-branding-Rabatt bereits berücksichtigt). Mindestbuchungsvolumen 25.000 Euro). Es gelten die ABG der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste unter www.republic.de/mediadaten.



Erweiterungsmodule



Executive Dinner

Networking auf C-Level-Ebene

Positionieren Sie sich im exklusiven Setting eines geschlossenen Dinners mit spannenden Persönlichkeiten und C-Level Kontakten aus den verschiedensten Branchen als Sponsor dabei:

- Termin** Abendveranstaltung am 24. Juni 2024
- Location** hochkarätige Location, München (Sterne-Restaurant o. ä.)
Details folgen
- Gäste** Exklusives Event mit ca. 50 Gästen auf C-Level Ebene, Einladung und Networking in die geschlossene LinkedIn Gruppe (rund 100 Mitglieder)
- Tickets** 1 Ticket bei Buchung des SZ Nachhaltigkeitsgipfels-Partnerpaketes (Basis) inkludiert
- Sponsoring:** zusätzlich buchbares Networking-Modul, als Sponsoring-Partner des exklusiven Executive Dinners¹ ist ein 15-minütiger Impulsvortrag sowie ein erweitertes Ticketkontingent inbegriffen

Kosten.

- **Partner-Preis Sponsoring Executive Dinner: 30.000 Euro¹**

¹ Sponsoring-Paket bei Basis-Sponsoring des SZ Nachhaltigkeitsgipfels optional zubuchbar – inkl. inhaltliche Integration
Weitere „Networking-Modulangebote“ wie Side-Events, Sponsoring einer Networking-Lounge auf dem SZ-Nachhaltigkeitsgipfel auf Anfrage



Content Paket

Besondere Inhalte für Ihre Digitalkanäle

Zugang für Ihre Social Media-Experten zur Content-Generierung

Aus dem Erlebnis des SZ Nachhaltigkeitsgipfels in die Vertiefung und Verlängerung gehen und von den hochwertigen Inhalten profitieren.

Detailleistungen.

- SZ Langstrecke: Eigenes digitales SZ Produkt mit Berichterstattung zum Gipfel, den besten Longread-Artikeln aus der SZ sowie Ihren eigenen Inhalten. (Gedrucktes Magazin auf Anfrage)
- Social Media „Pret-a-porter in S, M, L“: eigenes Social Media Produktions-Team liefert postable Content – auf einen Knopfdruck entsprechende Reichweite und Engagement auf ihren eigenen Kanälen. Inhalte für pre, live und post Phase Text/Foto und Bewegtbild
- Ihr Gipfel-Studio: eigenes kleines Video-/Pod-Cast-Studio on location zur Vertiefung Ihrer Themen mit Experten vor Ort
- Streaming einzelner Slots in interne Kanäle: z.B. Intranet
- Digitale Advertorial auf SZ.de mit garantierten Views
- Produktion eines eigenen Podcasts mit Integration in das digitale Advertorial in der SZ

Kosten.

- **Partner-Preis für das Content-Paket ab 25.000 Euro¹**

¹ Content-Paket bei Buchung des Partnerpaketes (Basis) optional zubuchbar, „Ab-Preis“ umfasst Selektivleistungen der o. g. Auswahl



An aerial photograph of a lush green field with a single tree in the center. The image is tilted slightly to the right. A large black rectangular area is overlaid on the left side of the image, containing white text.

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de