

Innovative Umwelttechnologien

Sonderthema Süddeutsche Zeitung

Erscheinungstermin 16. Mai 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Verlagsspezial "Innovative Umwelttechnologien" am 16. Mai

Zukunftsweisende Umfeldler in der Süddeutschen Zeitung

Konzept

Kaum ein Thema wird aktuell so intensiv diskutiert wie Umweltschutz. Industrie und Wirtschaft sind dabei wichtige Hebel, wenn es darum geht, globale Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Spannende Transformationsprozesse und Innovationen eröffnen neue Chancen für die Zukunft. Das Verlagsspezial der SZ weist hierfür Wege. Mit fundiert recherchierten Umfeldern zeigt Süddeutsche Zeitung, wer und was den Markt wirklich bewegt.

**IFAT
(13.-17. Mai)**



Benefit

Sie stärken Ihre positive Wahrnehmung in der Öffentlichkeit als verantwortungsvolles Unternehmen.

Sie erreichen eine Leserschaft, die die öffentliche Meinung, das wirtschaftliche Handeln und politische Entscheidungen aktiv mitgestaltet.¹

Zielgruppen, die für Sie als Aussteller relevant sind, nutzen diese Qualitätsumfelder als wichtige Informationsquelle. Sie begleiten damit effektiv Ihren Messeauftritt.

Innovative Umwelttechnologien

SZ Verlagsspezial zur IFAT

Inhalt. Die Herausforderungen im Bereich der Umwelttechnologie sind vielfältig. Das das SZ-Verlagsspezial gibt einen Überblick und recherchiert u.a. zu folgenden Themen¹:

- Welche spezifischen Lösungen gibt es in den Märkten und welche werden sie sich durchsetzen?
 - Wie sieht eine klimagerechte Wasserwirtschaft aus?
 - Welche zukunftsweisenden Technologien und Geschäftsmodelle zeigen die IFAT-Aussteller auf der Messe?
 - Lösungen für Recycling und Kreislaufführung
- Wer in diesem Umfeld mit seiner Kommunikation kluge Lösungen im Bereich der Umwelttechnologie bietet, überzeugt im Wettbewerb.

¹ Redaktionelle Änderungen vorbehalten

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW III/2023, Mo-Fr):
256.215 Exemplare
Reichweite (AWA 2023):
1.197.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin: Donnerstag, 16. Mai 2024
Anzeigenschluss: Donnerstag, 2. Mai 2024
Druckunterlagenchluss: Mittwoch, 8. Mai 2024



Format- und Preisbeispiele

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
41.750 €



Titelkopfanzeige¹
3.890 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
Seite 3
102.210 €
Rechte Seite
100.430 €
Linke Seite
97.760 €



1/2 Seite
Seite 3
68.430 €
Rechte Seite
67.240 €
Linke Seite
65.450 €



1/4 Seite
Seite 3
40.010 €
Rechte Seite
39.310 €
Linke Seite
38.270 €



1/5 Seite
Auf Anfrage

 www.republic.de/themenwelten

¹ Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

