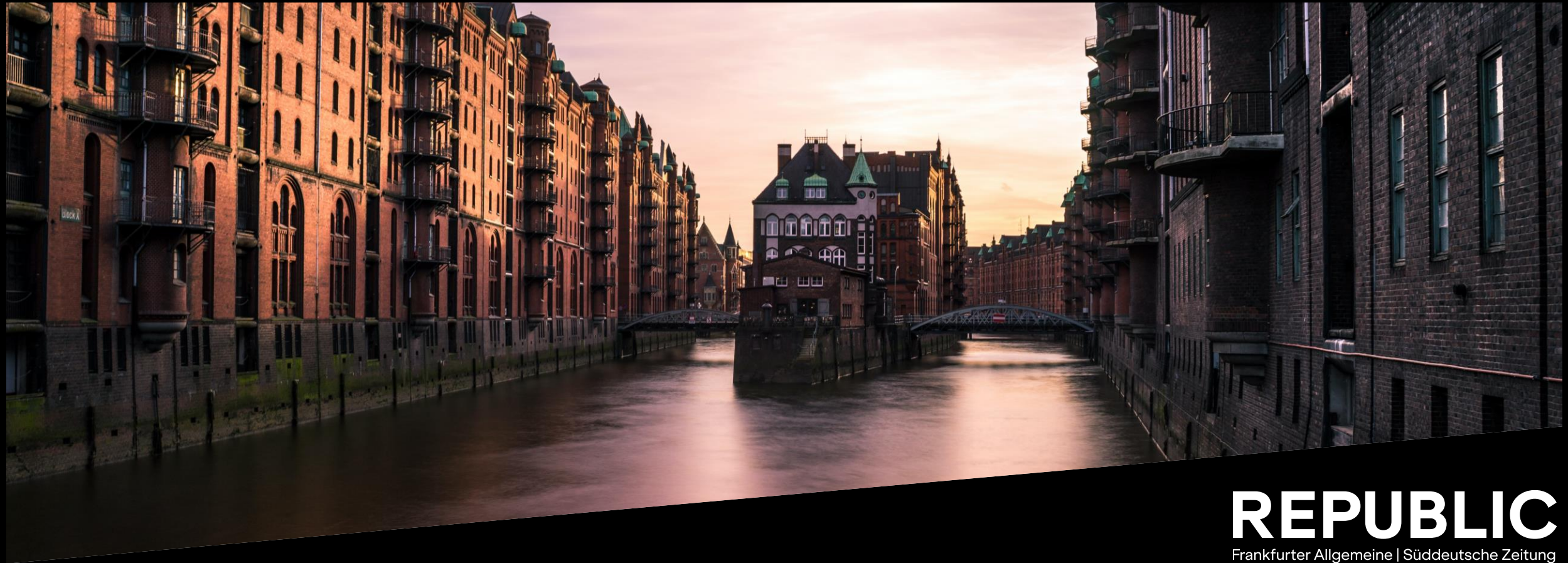


Verlagsspezial Hamburg erleben

Süddeutsche Zeitung am Wochenende

Erscheinungstermin 7. September 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Hamburg erleben

Verlagsspezial zum Wirtschaftsstandort und Lebensraum Hamburg

Konzept. Die Speziale von Süddeutsche Zeitung greifen Entwicklungen und Ereignisse in Deutschland aber auch einzelnen Regionen auf. Standortthemen, Messen und Veranstaltungen mit überregionaler Strahlkraft prägen die Vielfalt von Kultur und Wirtschaft und fungieren als wichtiger ökonomischer Motor.

Benefit.

„Hamburg erleben“ bietet Ihrer Standortkommunikation einen glaubwürdigen und aufmerksamkeitsstarken Rahmen.

Sie erhalten Zugang zu gehobenen Zielgruppen aus Wirtschaft, Industrie und Politik als Multiplikatoren für Ihre Themen.¹

Die hohe Reichweite der Marke SZ, gibt Ihnen die Möglichkeit eine breite Öffentlichkeit für Ihre Botschaften zu erreichen.²



¹ Vgl. AWA 2023
² b4p 2023 I

Hamburg erleben

SZ Verlagsspezial

Inhalt. Die Metropolregion Hamburg gehört zu den wettbewerbsfähigsten Regionen Deutschlands und Europas. Dank der hohen Lebensqualität wächst die Bevölkerung stetig: 5,4 Millionen Menschen leben bereits in der Metropolregion an der Elbe.

Dabei muss Hamburg den unterschiedlichen Ansprüchen von Wirtschaft, Bewohnern, Umwelt gerecht werden. Wie die Region alle Interessen vereint und welche innovativen Konzepte sie für die Zukunft bereit hält, zeigt das Spezial in der SZ am Wochenende. Die Sonderthemenredaktion recherchiert fundiert und umfassend und schafft damit relevante Umfeldler, um wichtige Entscheiderzielgruppen zu erreichen.

Basisinformationen SZ am Wochenende

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023, Sa):
354.540 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.260.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Samstag, 7. September 2024

Anzeigenschluss:
Freitag, 23. August 2024

Druckunterlagenchluss:
Freitag, 30. August 2024



Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
48.850 €



Titelkopfanzeige²
4.560 €

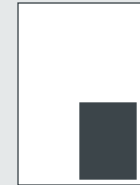
Platzierungen im Innenteil:



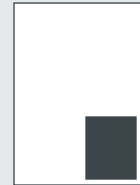
1/1 Seite
Seite 3
119.580 €
Rechte Seite
117.500 €
Linke Seite
114.390 €



1/2 Seite
Seite 3
80.060 €
Rechte Seite
78.670 €
Linke Seite
76.580 €



1/3 Seite
Seite 3
63.180 €
Rechte Seite
62.080 €
Linke Seite
60.430 €



1/5 Seite
Auf Anfrage



www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.
² Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Exklusive Präsenz in einem hochwertigen digitalen Umfeld

Setzen Sie Ihre Botschaft auf SZ.de

Konzept. Die Serviceredaktion recherchiert, schreibt und versammelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und verleihen Ihrer Botschaft so Glaubwürdigkeit.

Mehrwert. Mit 15,5 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Sie relevante und stark involvierte Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird Ihre Präsenz auf SZ.de maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf SZ.de.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf SZ.de mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf SZ.de mit Link zum Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.³

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Basisinformationen SZ.de

Unique User im Monat: 15,5 Mio.¹

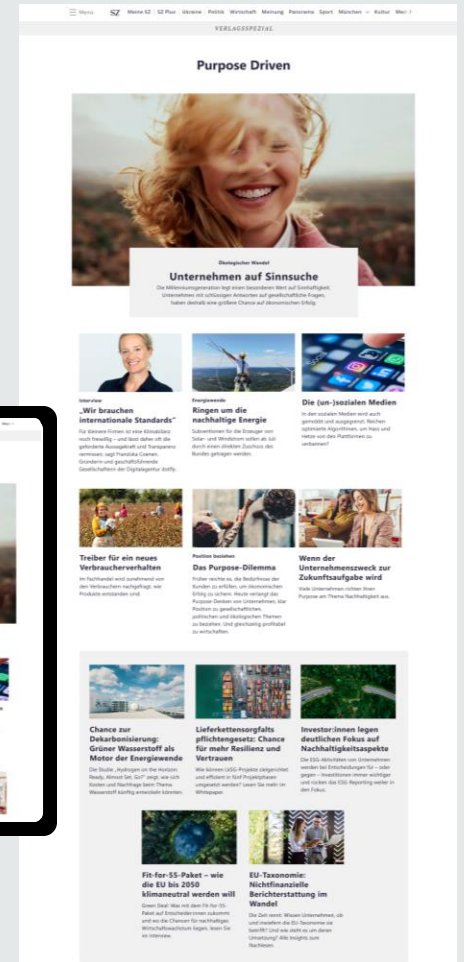
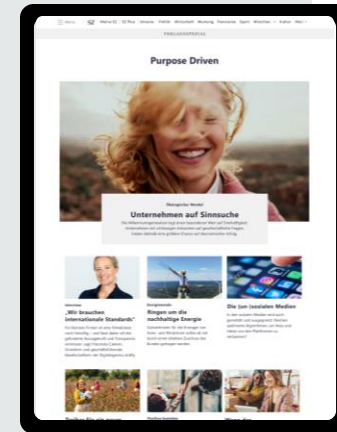
Visits im Monat: 59,9 Mio.²

PI im Monat: 160,3 Mio.²

¹ b4p 2022 I

² IVWonline I/2023

³ Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



**AB
25 TEUR
BUCHBAR**

Beispielhafte Umsetzung eines Verlagsspezials unter SZ.de

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

