

# Schulen & Internate

Sonderthemen in F.A.Z., F.A.S. und SZ

15. + 16. Juni und 5. Juli 2024



# Schulen & Internate in F.A.Z., F.A.S. und SZ

Ihre Marke in lern- und bildungsaffinen Themenumfeldern

## Konzept.

Die Sonderthemen mit Bildungsbezug, die regelmäßig in der Frankfurter Allgemeinen, Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung und Süddeutschen Zeitung stattfinden, bieten ein erstklassiges Werbeumfeld für Ihre Angebote in Sachen Schule, Hochschule oder Weiterbildung. Sie haben die Chance, entweder als Einzelbuchung oder in allen drei Titeln in den Verlagsspezialen „Schulen & Internate“ in Erscheinung zu treten.



## Benefit.

Sie erreichen Potenziale aus einer überdurchschnittlich bildungsorientierten Top-Leserschaft, für die das Thema eine große Rolle spielt und die sich regelmäßig Zeit nimmt für die Verbesserung ihrer Qualifikationen. Geringe Überschneidungen der Nutzerschaften von F.A.Z. und SZ gewährleisten die Ansprache relevanter Zielgruppen in ihrer ganzen Breite.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Quelle: b4p 2023 |

# Mit F.A.Z. und F.A.S. zu den Kernzielgruppen Ihre Marke im Bildungsumfeld

**Inhalt.** Eine fundierte Ausbildung in der Schulzeit ist der Türöffner für das spätere Leben und die Karriere. Die Verlagsspeziale von F.A.Z. und F.A.S. greifen diesen Fakt auf und setzen sich beispielsweise mit diesen Themen auseinander:

- Wie lebt und lernt es sich in Internaten?
- Privatschulen in Deutschland und der Welt
- Von bilingual bis nachhaltig: Schulkonzepte unter der Lupe

Präsentieren Sie Ihre Marke in diesem Umfeld gegenüber entscheidenden Zielgruppen als Bildungsinstitution mit besonderem Mehrwert.

## Basisinformationen F.A.Z. + F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW III/2023):  
381.143 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):  
1.456.000 Leser

## Keyfacts

Erscheinungstermine:  
Samstag, 15. Juni 2024  
Sonntag, 16. Juni 2024

Anzeigenschluss:  
Freitag, 31. Mai 2024

Druckunterlagenchluss:  
Freitag, 7. Juni 2024



## Format- und Preisbeispiele<sup>1</sup>

Alleingestellt im Spezial:



**1/4 Seite**  
16.310 €

Platzierung im Anzeigenteil des Spezial:



**1/2 Seite**  
23.910 €



**1/4 Seite**  
13.590 €



**1/6 Seite**  
9.320 €



**1/8 Seite**  
7.410 €

Millimeterpreise für weitere Formate im Anzeigenteil:

farbig 13,40 €



[www.republic.de/themenwelten](http://www.republic.de/themenwelten)

<sup>1</sup> Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten).

# In der SZ erreichen Sie die Kernzielgruppen Ihre Marke im Bildungsumfeld

**Inhalt.** Schon früh im Leben werden an Schulen und in Internaten die Weichen für das spätere berufliche und private Fortkommen gestellt. Das Verlagsspezial der SZ befasst sich in diesem Rahmen mit Themen wie:

- Wie lebt und lernt es sich in Internaten?
- Privatschulen in Deutschland und der Welt
- Von bilingual bis nachhaltig: Schulkonzepte unter der Lupe

Nutzen Sie dieses Umfeld und präsentieren Sie sich als Bildungsdienstleister, der eine bildungsinteressierte Zielgruppe weiterbringt.

## Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW III/2023):  
344.263 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):  
1.197.000 Leser

## Keyfacts

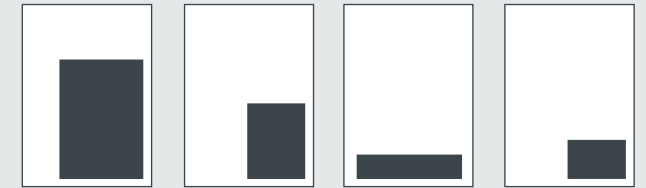
Erscheinungstermin:  
Freitag, 5. Juli 2024

Anzeigenschluss:  
Freitag, 21. Juni 2024

Druckunterlagenchluss:  
Freitag, 28. Juni 2024

## Format- und Preisbeispiele<sup>1</sup>

Platzierung im Anzeigenteil des Spezial:



<b>1/2 Seite</b> 18.800 €	<b>1/4 Seite</b> 9.400 €	<b>1/6 Seite</b> 6.270 €	<b>1/8 Seite</b> 4.700 €
------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Millimeterpreise für weitere Formate im Anzeigenteil:

farbig 8,90 €

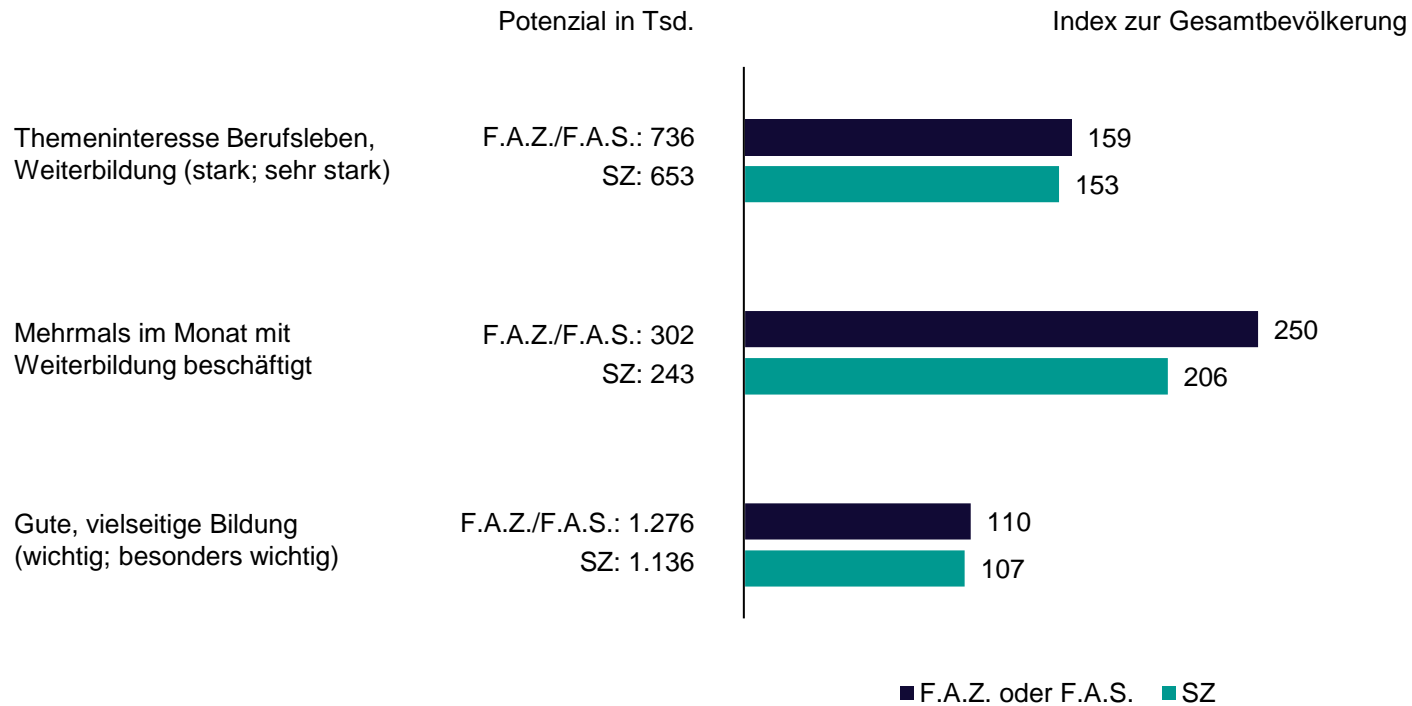
 [www.republic.de/themenwelten](http://www.republic.de/themenwelten)

<sup>1</sup> Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten).



# Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung überzeugen Premium-Zielgruppen

## Überdurchschnittliche Bildungsaffinität der Leserschaft



Index: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (70,08) = 100  
Zielgruppe: WTK F.A.Z. oder F.A.S. | SZ  
Quelle: b4p 2023 |





# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

**Thorsten Elbing**

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 211 2370 0602

Mobil: +49 173 5917 616

E-Mail: [t.elbing@republic.de](mailto:t.elbing@republic.de)

[www.republic.de](http://www.republic.de)