

Mobilität, Transport, Logistik

Verlagsspeziale in Frankfurter Allgemeine Zeitung und Süddeutsche Zeitung

September 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

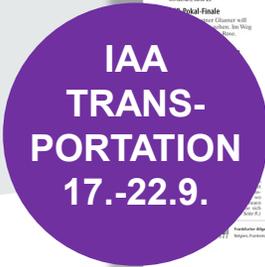
Verlagsspeziale zur IAA Transportation

Einflussreiche Zielgruppen mit Frankfurter Allgemeine Zeitung und Süddeutsche Zeitung erreichen

Konzept.

Neue Modelle, technische Innovationen und starke Marken faszinieren die Leser der Frankfurter Allgemeinen und Süddeutsche Zeitung. Deshalb setzen namhafte Hersteller seit jeher auf die Kommunikationskraft der Medienmarke.

Wer die Vorreiter im Automarkt erreichen will, ist in den Medien von Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung also ganz sicher auf der Überholspur zum Markterfolg.



Benefit.

Sie positionieren sich in themenrelevanten Umfeldern und werden als wichtige Marke im Markt wahr genommen.

Mit F.A.Z und SZ erreichen Sie überdurchschnittlich viele Entscheider und Multiplikatoren:

- **56%** aller Entscheider für Nutzfahrzeuge werden mit REPUBLIC erreicht
- In **64%** der erreichten Unternehmen werden bei Neuanschaffungen umweltfreundliche Antriebstechniken berücksichtigt¹

In der F.A.Z. erreichen Sie die Kernzielgruppen ... im Markt der Nutzfahrzeuge

Inhalt. Immer mehr Lkw sind auf den Straßen unterwegs. Strengere Umweltauflagen und steigende Kraftstoffpreise erfordern ein Umdenken bezüglich des Antriebs. Aber auch Infrastruktur und Finanzierung sind wichtige Themen für die Wettbewerbsfähigkeit der Branche.

Das F.A.Z. Verlagsspezial beleuchtet dieses breite Themenspektrum und schafft damit Umfeld, die als wichtige Informationsquelle für Spitzenkräfte und Entscheider in Unternehmen genutzt werden. Nutzen Sie das F.A.Z. Verlagsspezial und setzen Sie Ihre Marke auf die Agenda wichtiger Zielgruppen.

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023, Mo.-Fr.)
183.921 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
841.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Mittwoch, 18. September 2024

Anzeigenschluss:
Mittwoch, 4. September 2024

Druckunterlagenschluss:
Mittwoch, 11. September 2024

Frankfurter Allgemeine Zeitung **Dienstwagen und Flottenmanagement** Verlagsspezial 10. Oktober 2023



Die Sache mit den E-Fuels
Der Einsatz von Biomethan als E-Kraftstoff ist in vielen Fällen, besonders wenn synthetische Kraftstoffe her-
geleitet sind, eine Alternative, die Flottenmanager berücksichtigen sollten!
Von Jürgen Hoffmann

Nachhaltig, flexibel und digital

Die Flottenmanagementlösungen sind durch die Digitalisierung und die Integration von KI-Technologien immer stärker vernetzt. Langfristig erfolgreich wird nur sein, wer diese Integration gut beherrscht. Ein Blick auf die neuesten digitalen Ökosysteme zeigt, von Christoph von Meyer

Digitale Flottenmanagementlösungen
Die Flottenmanagementlösungen sind durch die Digitalisierung und die Integration von KI-Technologien immer stärker vernetzt. Langfristig erfolgreich wird nur sein, wer diese Integration gut beherrscht. Ein Blick auf die neuesten digitalen Ökosysteme zeigt, von Christoph von Meyer

Digitale Flottenmanagementlösungen
Die Flottenmanagementlösungen sind durch die Digitalisierung und die Integration von KI-Technologien immer stärker vernetzt. Langfristig erfolgreich wird nur sein, wer diese Integration gut beherrscht. Ein Blick auf die neuesten digitalen Ökosysteme zeigt, von Christoph von Meyer

Die Sache mit den E-Fuels
Der Einsatz von Biomethan als E-Kraftstoff ist in vielen Fällen, besonders wenn synthetische Kraftstoffe her-
geleitet sind, eine Alternative, die Flottenmanager berücksichtigen sollten!
Von Jürgen Hoffmann

Die Sache mit den E-Fuels
Der Einsatz von Biomethan als E-Kraftstoff ist in vielen Fällen, besonders wenn synthetische Kraftstoffe her-
geleitet sind, eine Alternative, die Flottenmanager berücksichtigen sollten!
Von Jürgen Hoffmann

Nachhaltig, flexibel und digital

Die Flottenmanagementlösungen sind durch die Digitalisierung und die Integration von KI-Technologien immer stärker vernetzt. Langfristig erfolgreich wird nur sein, wer diese Integration gut beherrscht. Ein Blick auf die neuesten digitalen Ökosysteme zeigt, von Christoph von Meyer

Digitale Flottenmanagementlösungen
Die Flottenmanagementlösungen sind durch die Digitalisierung und die Integration von KI-Technologien immer stärker vernetzt. Langfristig erfolgreich wird nur sein, wer diese Integration gut beherrscht. Ein Blick auf die neuesten digitalen Ökosysteme zeigt, von Christoph von Meyer

Digitale Flottenmanagementlösungen
Die Flottenmanagementlösungen sind durch die Digitalisierung und die Integration von KI-Technologien immer stärker vernetzt. Langfristig erfolgreich wird nur sein, wer diese Integration gut beherrscht. Ein Blick auf die neuesten digitalen Ökosysteme zeigt, von Christoph von Meyer

Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
37.790 €



Titelkopfanzeige²
6.600 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
Seite 3

90.250 €

Rechte Seite

88.680 €

Linke Seite

86.330 €



1/2 Seite
Seite 3

60.740 €

Rechte Seite

59.690 €

Linke Seite

58.100 €



1/4 Seite
Seite 3

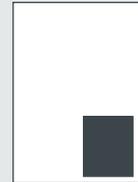
36.210 €

Rechte Seite

35.580 €

Linke Seite

34.640 €



1/5 Seite
Auf Anfrage

www.republic.de/themenwelten

- Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zusätzlich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.
- Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Mobilität, Transport und Logistik der Zukunft

... im SZ-Verlagsspezial

Inhalt. Welche Antriebe setzen sich im Logistikbereich durch und welche Infrastruktur ist dafür notwendig? Antworten gibt das SZ Verlagsspezial. Die Sonderthemenredaktion beleuchtet die unterschiedlichen Themenfelder der Mobilität mit ihrer Bedeutung für Transport und Logistik: autonomes Fahren, Wasserstoffstrategien, Einsatz von Zukunftstechnologien und neuste Fahrzeugmodelle.

Nutzen Sie diese themenaffinen Umfeldler für Ihren Erfolg im Markt der Mobilität.

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023, Mo-Fr):
264.965 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.260.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Donnerstag, 19. September 2024

Anzeigenschluss:
Donnerstag, 5. September 2024

Druckunterlagenschluss:
Donnerstag, 12. September 2024



Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:

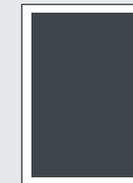


1/4 Seite
41.750 €



Titelkopfanzeige²
3.890 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
Seite 3
102.210 €
Rechte Seite
100.430 €
Linke Seite
97.760 €



1/2 Seite
Seite 3
68.430 €
Rechte Seite
67.240 €
Linke Seite
65.450 €



1/4 Seite
Seite 3
40.010 €
Rechte Seite
39.310 €
Linke Seite
38.270 €



1/5 Seite
Auf Anfrage

 www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.
² Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Exklusiv für Ihre Marke: Die digitale Bühne für Ihren Erfolg

Ihre Kommunikation auf FAZ.NET

Konzept. Die Serviceredaktion recherchiert, schreibt und bündelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und wirken so besonders authentisch.

Mehrwert. Mit rund 16 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Werbungtreibende attraktive und kaufkräftige Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird die Präsenz auf FAZ.NET maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf FAZ.NET.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Content-Box mit Kundeninhalten im Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.³

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Basisinformationen FAZ.NET

Unique User im Monat: 16,1 Mio.¹

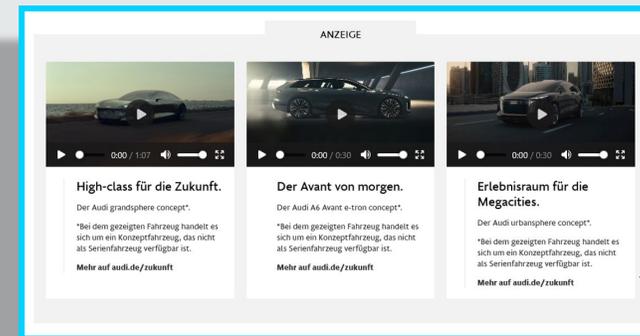
Visits im Monat: 69,7 Mio.²

PI im Monat: 210,1 Mio.²

¹ b4p 2022 I

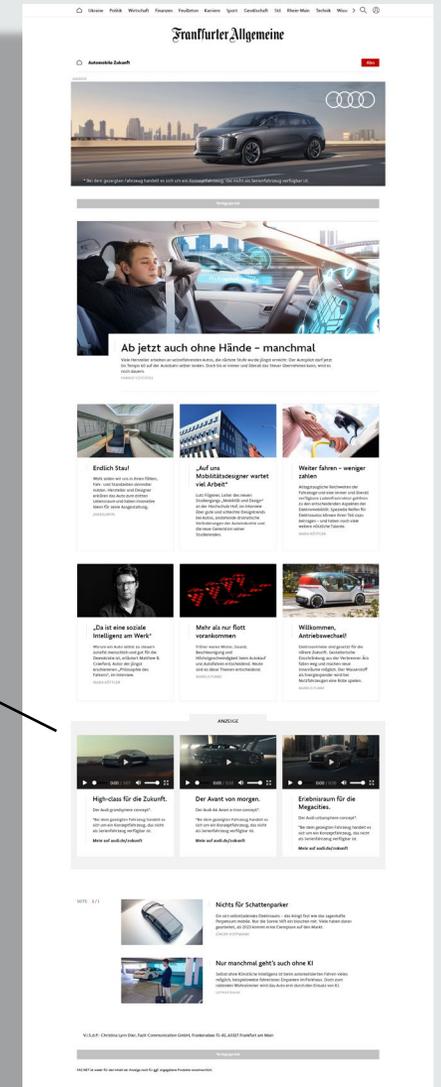
² IVW online I/2023

³ Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



Content-Box innerhalb des Spezial mit Kundeninhalten und externer Verlinkung

**AB
25 TEUR
BUCHBAR**



Exklusive Präsenz in einem hochwertigen digitalen Umfeld

Setzen Sie Ihre Botschaft auf SZ.de

Konzept. Die Servicedredaktion recherchiert, schreibt und versammelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und verleihen Ihrer Botschaft so Glaubwürdigkeit.

Mehrwert. Mit 15,5 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Sie relevante und stark involvierte Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird Ihre Präsenz auf SZ.de maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf SZ.de.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf SZ.de mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf SZ.de mit Link zum Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.³

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Basisinformationen SZ.de

Unique User im Monat: 15,5 Mio.¹

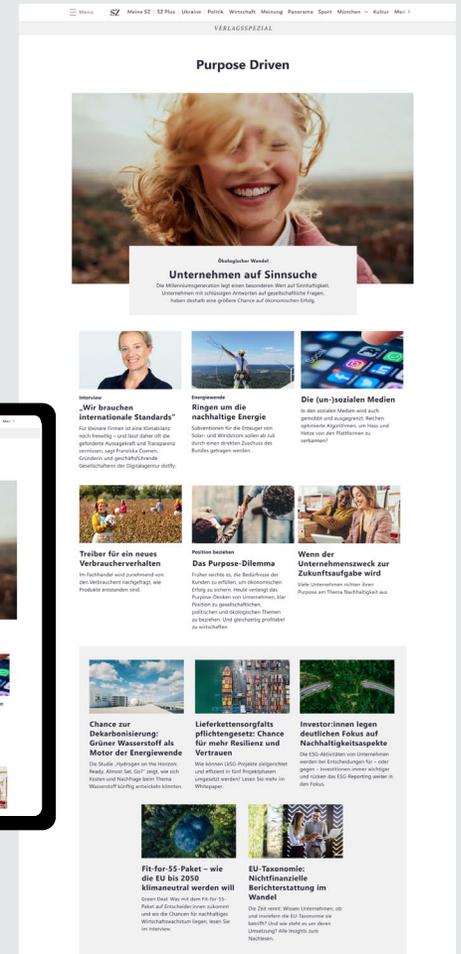
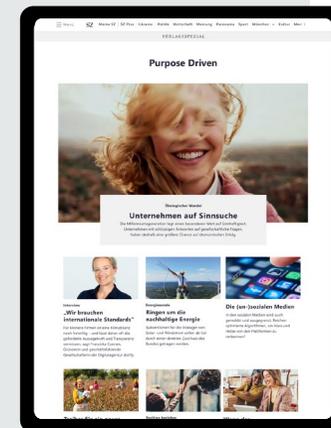
Visits im Monat: 59,9 Mio.²

PI im Monat: 160,3 Mio.²

¹ b4p 2022 I

² IVWonline I/2023

³ Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



**AB
25 TEUR
BUCHBAR**

Beispielhafte Umsetzung eines Verlagsspezials unter SZ.de

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

