

Mittelstandsfinanzierung

Sonderthemen in Frankfurter Allgemeine Zeitung und Süddeutsche Zeitung

REPUBLIC 2024



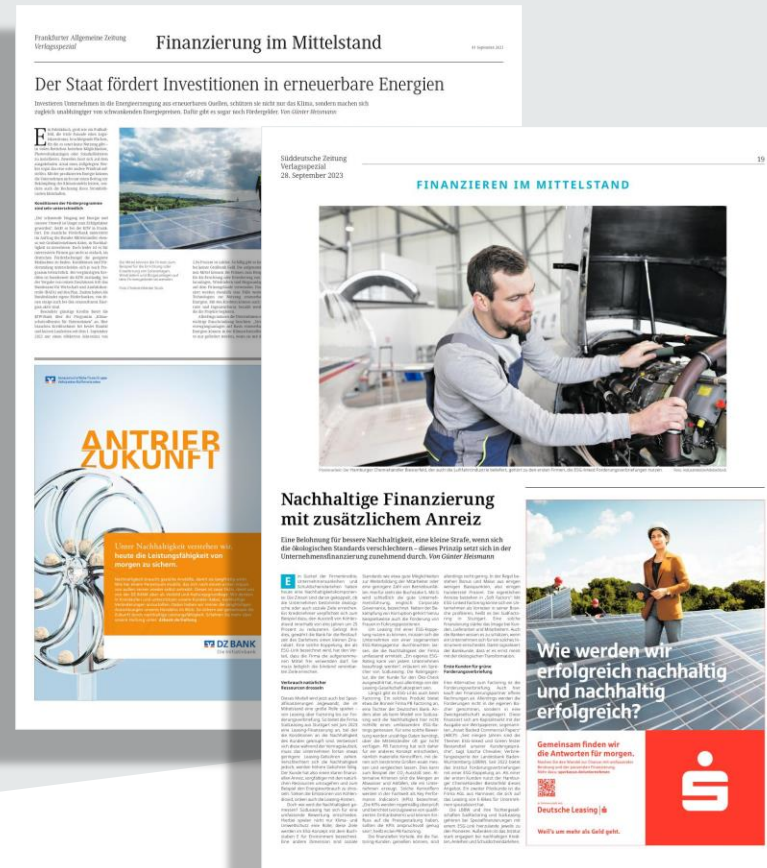
REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Mittelstandfinanzierung in F.A.Z. und SZ

Entscheider in Unternehmen überzeugen

Konzept.

Speziale von Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung dienen als bewährte Plattform für all die Themen, die den Mittelstand bewegen. Hier treffen beispielsweise neueste Trends aus den Bereichen Technik und Exportwirtschaft auf wertvolle Informationen zur Finanzierung von Unternehmen.



Benefit.

- Das glaubwürdige und fachkundige Umfeld von F.A.Z. und SZ zum Thema Mittelstandsfinanzierung beeinflusst Ihre Werbebotschaft positiv
- Sie erreichen wichtige Potenziale, mit weitgehendem Entscheidungsrecht über alle Unternehmensbereiche hinweg¹
- Mehrere Frequenzen über das ganze Jahr verteilt sowohl in F.A.Z. als auch SZ bieten einen planbaren Rahmen für Ihre Kommunikationskampagne und einen langfristigen Markenaufbau

Wichtige Themen für den Mittelstand

... im SZ-Verlagsspezial

Inhalt. SZ zeigt Finanzthemen, die den Mittelstand bewegen. Die Sonderthemenredaktion recherchiert tiefgründig u.a. zu folgenden Themen¹:

- Finanzierung von Innovationen in Krisenzeiten
- Sicherung der Bonität in Unternehmen, Verfügbarkeit von Staatshilfen
- wichtige Punkte für Unternehmen bei der Kreditvergabe

Setzen Sie Ihre Marke in diesem Umfeld auf die Agenda entscheidender Zielgruppen.

¹ Änderungen vorbehalten

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW III/2023, Mo-Fr):
256.215 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.197.000 Leser



Format- und Preisbeispiele

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
41.750 €



Titelkopfzeile¹
3.890 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
Seite 3
102.210 €
Rechte Seite
100.430 €
Linke Seite
97.760 €



1/2 Seite
Rechte Seite
67.240 €
Linke Seite
65.450 €



1/3 Seite
Rechte Seite
53.060 €
Linke Seite
51.660 €



1/4 Seite
Rechte Seite
39.310 €
Linke Seite
38.270 €

 www.republic.de/themenwelten

¹ Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste unter www.republic.de/mediadaten.

Wichtige Zielgruppen im Mittelstand erreichen mit dem F.A.Z. Verlagsspezial

Inhalt. Finanzthemen, die den Mittelstand bewegen. Die Sonderthemenredaktion recherchiert tiefgründig u.a. zu folgenden Themen¹:

- Finanzierung von Innovationen in Krisenzeiten
- Sicherung der Bonität in Unternehmen, Verfügbarkeit von Staatshilfen
- wichtige Punkte für Unternehmen bei der Kreditvergabe

Setzen Sie Ihre Marke in diesem Umfeld auf die Agenda entscheidender Zielgruppen.

¹ Änderungen vorbehalten

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW III/2023, Mo.-Fr.):
178.535 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
878.000 Leser



Format- und Preisbeispiele

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
37.790 €



Titelkopfanzeige¹
6.600 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
Seite 3
90.250 €
Rechte Seite
88.680 €
Linke Seite
86.330 €



1/2 Seite
Rechte Seite
59.690 €
Linke Seite
58.100 €



1/3 Seite
Rechte Seite
47.120 €
Linke Seite
45.870 €



1/4 Seite
Rechte Seite
35.580 €
Linke Seite
34.640 €

 www.republic.de/themenwelten

¹ Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S. 1) buchbar. Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste unter www.republic.de/mediadaten.

Mittelstandsfinanzierung

Übersicht 2024

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochen- ende
Finanzieren im Mittelstand I	7.3.2024	22.2.2024	29.2.2024			x	
Finanzierung im Mittelstand I	27.3.2024	13.3.2024	20.3.2024	x			
Finanzierung im Mittelstand II	6.6.2024	23.5.2024	29.5.2024	x			
Finanzieren im Mittelstand II	20.6.2024	6.6.2024	13.6.2024				x
Finanzierung im Mittelstand III	5.9.2024	22.8.2024	29.8.2024	x			
Finanzieren im Mittelstand III	19.9.2024	5.9.2024	12.9.2024				x
Finanzieren im Mittelstand IV	6.11.2024	23.10.2024	30.10.2024				x
Finanzierung im Mittelstand IV	22.11.2024	8.11.2024	15.11.2024	x			

Umsetzungsbeispiele F.A.Z. und SZ

Relevante Finanzierungsthemen für den Mittelstand

SZ Verlagsspezial „Finanzieren im Mittelstand“
vom 20.4.2023

Städtische Zeitung
Verlagsspezial
20. April 2023

FINANZIEREN IM MITTELSTAND

Ein Konzept der Mittelständler: Investieren in die Zukunft. Ein Mann und eine Frau laufen auf einer schwebenden Plattform, die von einem roten Pfeil nach rechts getragen wird. In der Hand hält der Mann eine Mappe, die Frau ein Smartphone. Im Hintergrund sind weitere Figuren, die ebenfalls auf dem Weg sind. Ein großes 'G' ist in einem Kreis zu sehen.

Investoren nehmen Ideen sehr genau unter die Lupe

Teure Zinswände und möglicher Krisen – die finanzielle Pipeline für junge Start-ups ist vor allem durch deutsche Investoren gut gefüllt. Von Jürgen Höder

Rund 200 Milliarden Euro sind im ersten Quartal 2023 in deutsche Start-ups investiert worden. Das ist ein Rekordwert, der die finanzielle Pipeline für junge Start-ups vor allem durch deutsche Investoren gut gefüllt. Von Jürgen Höder

Die 200 Milliarden sind eine beeindruckende Summe, die zeigt, dass die deutsche Start-up-Szene weiterhin attraktiv für Investoren ist. Die Finanzierungslücke ist weiterhin ein Thema, das für viele Start-ups relevant ist.

ANTRIEB ZUKUNFT

Einem Nachbarn gibt man ein Darlehen, um sich zu versichern. Ein Mann in einem Anzug steht neben einem Auto, das auf einer schwebenden Plattform über einem Meer fährt. Ein roter Pfeil zeigt nach rechts.

DZ BANK

20 - Finanzieren im Mittelstand

Subsidiäre Zeitung
Verlagsspezial
20. April 2023

Normalisierung statt Pleitewelle

Einmal wieder geht im Mittelstand die Angst um, sich bei Zinslösen Firmen anzuschließen und damit selbst in Zahlungsschwierigkeiten zu geraten. Doch aktuelle Studien zeigen: Das Risiko ist überschaubar.

Von Benjamin Kriemann von Gersum

Normalisierung statt Pleitewelle. Ein Mann in einem Anzug hält eine Mappe. Ein großer blauer Pfeil zeigt nach unten. Ein gelber Kreis mit einem Pluszeichen ist daneben zu sehen.

„Das Finanzierungsvorhaben ist entscheidend“

Viele Mittelständler haben bereits einen Großteil ihrer verfügbaren Sicherheiten für Darlehen eingesetzt. Wie Bürgerhäusern in ihren neuen Spielraum verhoffen können, erklärt Frank Ferdinand Geris.

WIR FÖRDERN IDEE UND UMSETZUNG

Das ist die Philosophie der LVA. Wir fördern die Idee und die Umsetzung. Wir unterstützen Sie bei der Finanzierung Ihrer Projekte.

LVA

F.A.Z. Verlagsspezial „Finanzierung im Mittelstand“
vom 19.9.2023

Frankfurter Allgemeine Zeitung
Verlagsspezial

Finanzierung im Mittelstand

Der Staat fördert Investitionen in erneuerbare Energien

Die Bundesregierung will die Finanzierung von Investitionen in erneuerbare Energien fördern. Dies geschieht durch die Bereitstellung von Darlehen und Zuschüssen.

Ein Mann und eine Frau stehen in einem Feld mit Solarpanelen. Die Sonne scheint hell am Himmel.

ANTRIEB ZUKUNFT

Einem Nachbarn gibt man ein Darlehen, um sich zu versichern.

DZ BANK

Einem Nachbarn gibt man ein Darlehen, um sich zu versichern. Ein Mann in einem Anzug steht neben einem Auto, das auf einer schwebenden Plattform über einem Meer fährt. Ein roter Pfeil zeigt nach rechts.

Grün investieren lohnt sich

Die Bundesregierung will die Finanzierung von Investitionen in erneuerbare Energien fördern. Dies geschieht durch die Bereitstellung von Darlehen und Zuschüssen.

Ein Mann in einem Anzug steht in einem modernen, hellen Innenraum. Die Wände sind weiß, die Möbel sind dunkel.

Der Markt für Schaltschneide steht vor einer Bewährungsprobe

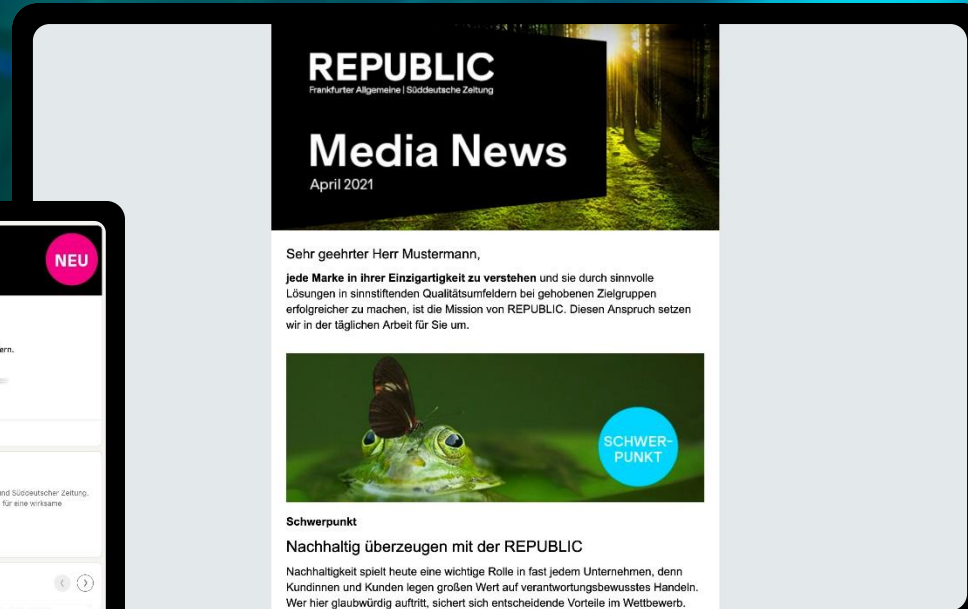
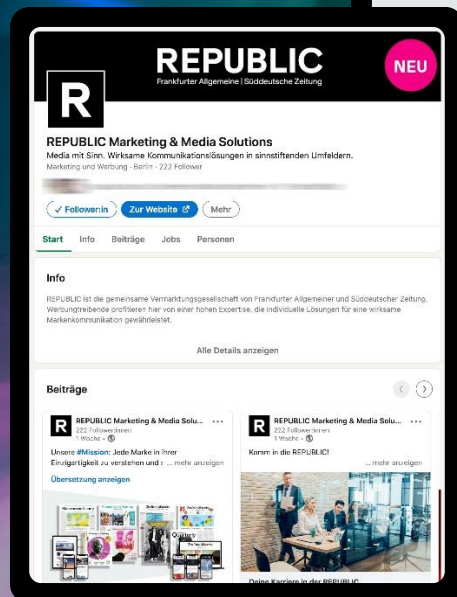
Wie werden wir erfolgreich nachhaltig und nachhaltig erfolgreich?

Gemeinsam finden wir die Antworten für morgen.

Deutsche Leasing &

Ein Mann in einem Anzug steht auf einer Solarpanel-Decke. Die Sonne scheint hell am Himmel.

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de