

MBA, Management und Weiterbildung

Sonderthemen in F.A.Z., F.A.S. und SZ

20. + 21. April und 3. Mai 2024



MBA, Management und Weiterbildung in F.A.Z., F.A.S. und SZ

Ihre Marke in lern- und bildungsaffinen Themenumfeldern

Konzept.

Die Sonderthemen mit Bildungsbezug, die regelmäßig in der Frankfurter Allgemeinen, Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung und Süddeutschen Zeitung stattfinden, bieten ein erstklassiges Werbeumfeld für Ihre Angebote in Sachen Schule, Hochschule oder Weiterbildung. Sie haben die Chance, entweder als Einzelbuchung oder in allen drei Titeln in den Verlagsspezialen „MBA, Management und Weiterbildung“ in Erscheinung zu treten.



Benefit.

Sie erreichen Potenziale aus einer überdurchschnittlich bildungsorientierten Top-Leserschaft, für die das Thema Bildung eine große Rolle spielt und die sich regelmäßig Zeit für die Verbesserung ihrer Qualifikationen nimmt. Geringe Überschneidungen der Nutzerschaften von F.A.Z. und SZ gewährleisten die Ansprache relevanter Zielgruppen in ihrer ganzen Breite.¹

¹Quelle: b4p 2023 I

Mit F.A.Z. und F.A.S. zu den Kernzielgruppen Ihre Marke im Bildungsumfeld

Inhalt. Mit dem Master of Business Administration oder anderen qualifizierenden Weiterbildungen in Führungs- und Managementpositionen kommen: Davon handelt das Verlagsspezial in F.A.Z. und F.A.S. beleuchtet Themenbereiche wie:

- Warum ein MBA die richtige Wahl ist, um an Führungspositionen zu gelangen
- MBA-Programme im Ausland
- Investition in die Zukunft: Wie kann MBA finanziert werden?

Präsentieren Sie Ihre Marke in diesem Umfeld gegenüber entscheidenden Zielgruppen als Bildungsanbieter mit besonderem Mehrwert.

Basisinformationen F.A.Z. + F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW III/2023):
381.143 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.456.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermine:
Samstag, 20. April 2024
Sonntag, 21. April 2024

Anzeigenschluss:
Freitag, 5. April 2024

Druckunterlagenchluss:
Freitag, 12. April 2024



Format- und Preisbeispiele¹

Alleingestellt im Spezial:



1/4 Seite
16.310 €

Platzierung im Anzeigenteil des Spezial:



1/2 Seite
23.910 €



1/4 Seite
13.590 €



1/6 Seite
9.320 €



1/8 Seite
7.410 €

Millimeterpreise für weitere Formate im Anzeigenteil:

farbig 13,40 €



www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

In der SZ erreichen Sie die Kernzielgruppen Ihre Marke im Bildungsumfeld

Inhalt. Wer höhere Positionen im Management oder eine Laufbahn als Führungskraft im Betrieb anstrebt, für den ist die Qualifizierung „Master of Business Administration“ oft die beste Wahl. Das Verlagsspezial in der SZ widmet sich dem anspruchsvollen und abwechslungsreichen Lehrgang anhand folgender Themen:

- Warum ein MBA die richtige Wahl ist, um an Führungspositionen zu gelangen.
- MBA-Programme im Ausland
- Investition in die Zukunft: Wie kann MBA finanziert werden?

Nutzen Sie dieses Umfeld und präsentieren Sie sich als Bildungsanbieter gegenüber einer bildungsinteressierten Zielgruppe.

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW III/2023):
344.263 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.197.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Freitag, 3. Mai 2024

Anzeigenschluss:
Freitag, 19. April 2024

Druckunterlagenchluss:
Donnerstag, 26. April 2024

Format- und Preisbeispiele¹

Platzierung im Anzeigenteil des Spezial:



1/2 Seite 18.800 €	1/4 Seite 9.400 €	1/6 Seite 6.270 €	1/8 Seite 4.700 €
------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Millimeterpreise für weitere Formate im Anzeigenteil:

farbig 8,90 €

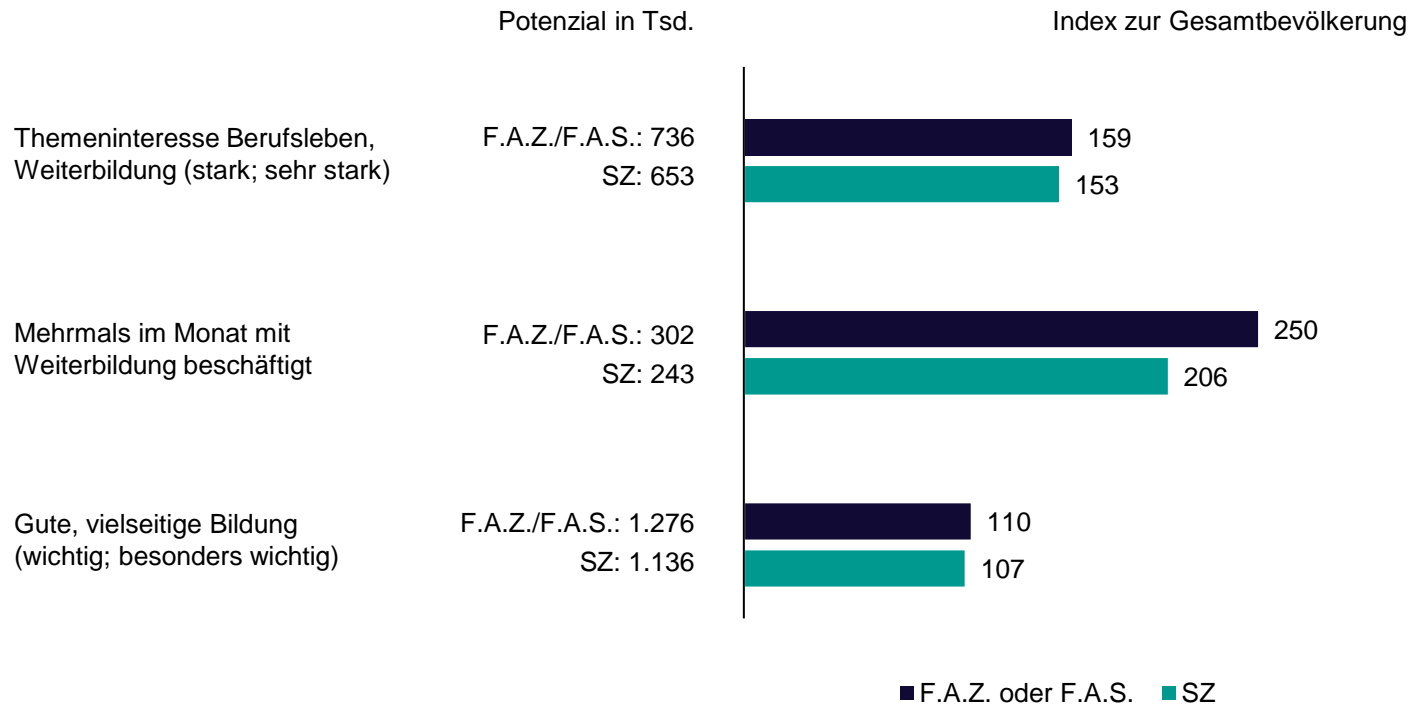
 www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

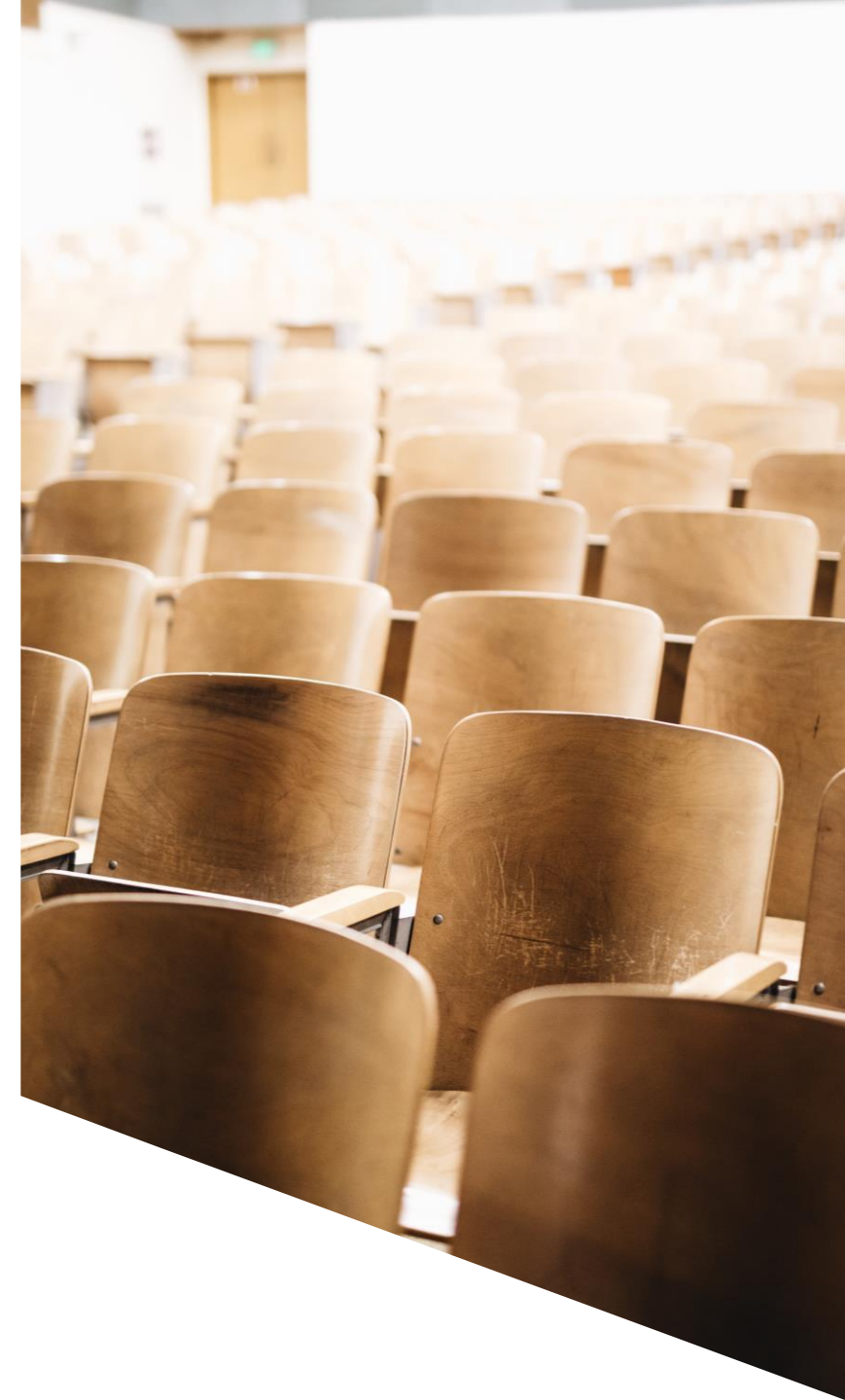


Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung überzeugen Premium-Zielgruppen

Überdurchschnittliche Bildungsaffinität der Leserschaft



Index: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (70,08) = 100
Zielgruppe: WTK F.A.Z. oder F.A.S. | SZ
Quelle: b4p 2023 |





REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Thorsten Elbing

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 211 2370 0602

Mobil: +49 173 5917 616

E-Mail: t.elbing@republic.de

www.republic.de