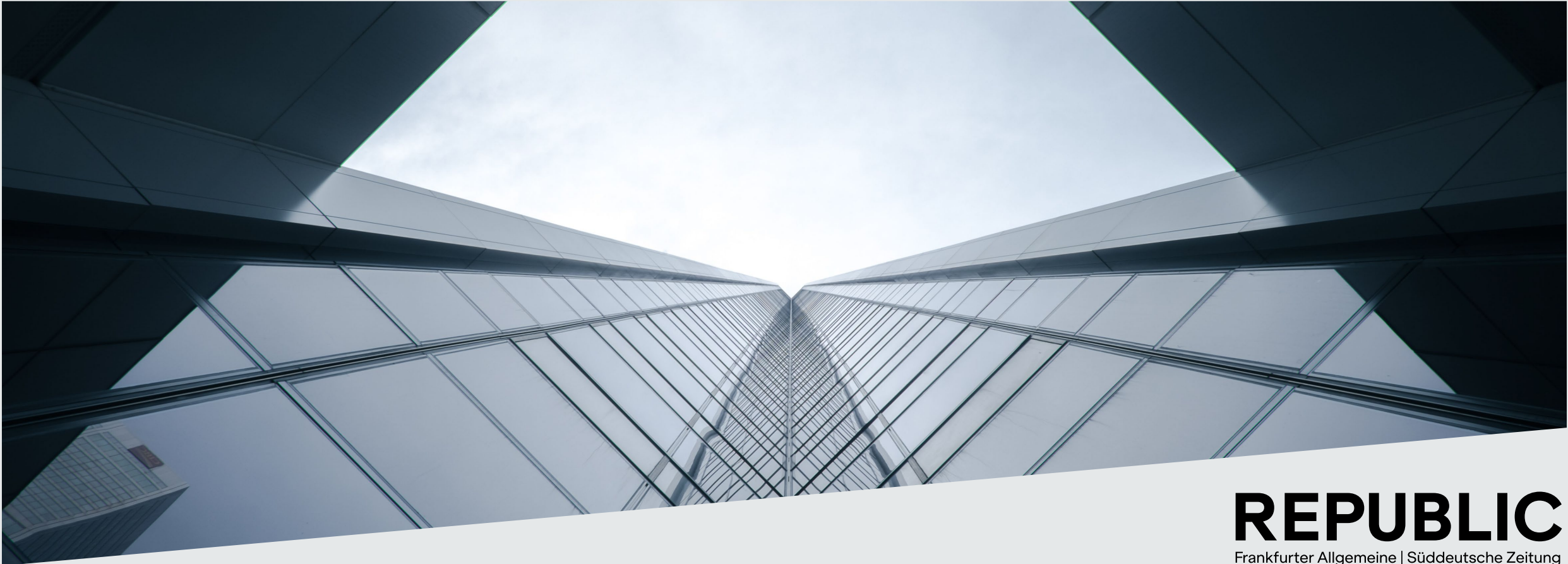


Innovation im Mittelstand

Sonderthemen in Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung

REPUBLIC 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Innovation im Mittelstand in F.A.Z. und SZ

Mit digitaler Transformation in die Zukunft

Konzept

Speziale von Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung dienen als bewährte Plattform für all die Themen, die den Mittelstand bewegen. „Innovation im Mittelstand“ beschäftigt sich mit den neusten Trends aus den Bereichen Technik und Digitalisierung und wie damit erfolgreiche Geschäftsmodelle für die Zukunft entwickelt werden können.



Benefit

- Sie profitieren als Marke von dem vertrauenswürdigen Umfeld und sichern Ihrer Botschaft damit positive Aufmerksamkeit
- Sie erreichen Unternehmen, die in den kommenden zwei Jahren Investitionen in Zukunftstechnologien planen und somit potenzielle Kunden für Sie sind¹
- Unterschiedliche Erscheinungstermine sowohl in F.A.Z. als auch SZ garantieren Ihrer Kampagne hohe Reichweite bei geringer Überschneidung in der Leserschaft

Digitalisierungsthemen für den Mittelstand

F.A.Z. Verlagsspezial

Inhalt. Mit umfassenden Verlagsspezialen, zeigt Frankfurter Allgemeine was den Mittelstand bewegt. In den Spezialen zum Thema "Innovation im Mittelstand" recherchiert die Sonderthemenredaktion u.a. zu folgenden Fragen¹:

- Welche Chancen und Herausforderungen ergeben sich aus der Digitalisierung und dem Einsatz von KI?
- Wie lässt sich durch Digitalisierung Wachstum erzielen?
- Erfolgsbeispiele der Digitalisierung zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit

Setzen Sie Ihre Marke in diesem Umfeld auf die Agenda entscheidender Zielgruppen.

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW III/2023, Mo-Fr): 178.535 Exemplare

Reichweite (AWA 2023): 841.000 Leser

The image shows a page from the magazine 'Frankfurter Allgemeine Zeitung' dated August 24, 2023. The main headline is 'IT und Digitalisierung im Mittelstand'. Below the headline is a photograph of a person working at a computer with a video call on the screen. The text on the page discusses digitalization in the middle class, mentioning 'Der digitale Rückstand wird immer größer' and 'Eine Investition in die Zukunft'. There are also smaller articles and advertisements on the page, including one for 'Deutsche Leasing'.

Format- und Preisbeispiele

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
37.790 €



Titelkopfanzeige¹
6.600 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
Seite 3
90.250 €
Rechte Seite
88.680 €
Linke Seite
86.330 €



1/2 Seite
Rechte Seite
59.690 €
Linke Seite
58.100 €



1/4 Seite
Rechte Seite
35.580 €
Linke Seite
34.640 €



1/5 Seite
Auf Anfrage

www.republic.de/themenwelten

¹ Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

¹ Änderungen vorbehalten

Digital erfolgreich in die Zukunft

SZ Spezial

Inhalt. Der Mittelstand ist die tragende Säule der deutschen Wirtschaft. Innovation und kontinuierliche Anpassungsfähigkeit stellt eine Kernkompetenz von kleinen und mittleren Unternehmen dar. In den Verlagspezialen "Innovation im Mittelstand" recherchiert die Sonderthemenredaktion u.a. zu folgenden Fragen¹:

- Wie kann Digitalisierung Innovation und Wettbewerbsfähigkeit stärken?
- Wie können Marktchancen dank digitaler Geschäftsmodelle genutzt werden?
- Welche Faktoren begünstigen Innovation in Unternehmen?

Setzen Sie Ihre Marke in diesem Umfeld auf die Agenda entscheidender Zielgruppen.

¹ Änderungen vorbehalten

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW III/2023, Mo-Fr):
256.215 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.197.000 Leser

The image shows a two-page spread from the magazine 'Innovation im Mittelstand'. The top page features a large graphic of a city at night with digital data points, titled 'IT UND DIGITALISIERUNG FÜR DEN MITTELSTAND'. Below this are several article teasers, including 'Schlechte Digitalpolitik' and 'Wie werden wir erfolgreich nachhaltig und nachhaltig erfolgreich?'. The bottom page shows a woman standing on a solar panel array, with the headline 'Wie werden wir erfolgreich nachhaltig und nachhaltig erfolgreich?'. The magazine logo 'S' is visible in the bottom right corner.

Format- und Preisbeispiele

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
41.750 €



Titelkopfanzeige¹
3.890 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
Seite 3
102.210 €
Rechte Seite
100.430 €
Linke Seite
97.760 €



1/2 Seite
Rechte Seite
67.240 €
Linke Seite
65.450 €



1/4 Seite
Rechte Seite
39.310 €
Linke Seite
38.270 €



1/5 Seite
Auf Anfrage

www.republic.de/themenwelten

¹ Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

Verlagsspeziale zum Thema Innovation im Mittelstand

Übersicht 2024

Verlagsspezial	F.A.Z. Digitale Transformation	SZ IT & Digitalisierung	SZ Grüne Transformation	F.A.Z. IT & Digitalisierung
Erscheinungstermin	29. Februar 2024	17. Mai 2024	11. Oktober 2024	23. Oktober 2024
Anzeigenschluss	15. Februar 2024	3. Mai 2024	27. September 2024	9. Oktober 2024
Druckunterlagenchluss	22. Februar 2024	10. Mai 2024	4. Oktober 2024	16. Oktober 2024

F.A.Z. Verlagsspezial

Frankfurter Allgemeine Zeitung
Verlagsspezial

Zukunft Mittelstand

17. Mai 2024

Auf grün getrimmt

Die Unternehmen des Mittelstands sind sich einig: Um zu überleben, müssen sie sich digitalisieren und grüne Technologien einsetzen. Doch die Umsetzung ist alles andere als einfach.



Lebensplanung kommt vor Unternehmensplanung

Weniger die geringen Nachfragen sind gefragt, sondern die hohen Kosten für die Anschaffung von IT-Systemen, die die Unternehmen in der Lage sind zu betreiben.

ANTRIEB ZUKUNFT

Die Nachhaltigkeit verbindet die Bereiche Digitalisierung und grüne Transformation.

DZ BANK

SZ Verlagsspezial

Süddeutsche Zeitung
Verlagsspezial

IT UND DIGITALISIERUNG FÜR DEN MITTELSTAND

27. Juli 2023

Schlechte Digitalpolitik

Eine aktuelle Studie bescheinigt der Regierung ein schlechtes Digitalpolitik, die Entscheidung der Bundesregierung sind dem Mittelstand zu groß. Gleichzeitig führen dem Staat IT-Experten, von DZV-Meinung.



Im Schrecktempo von analog auf digital

Die Digitalisierung des Mittelstands ist ein langsames, aber stetiges Tempo vorangetrieben.

Wie werden wir erfolgreich nachhaltig und nachhaltig erfolgreich?

Gemeinsam finden wir die Antworten für morgen.



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de