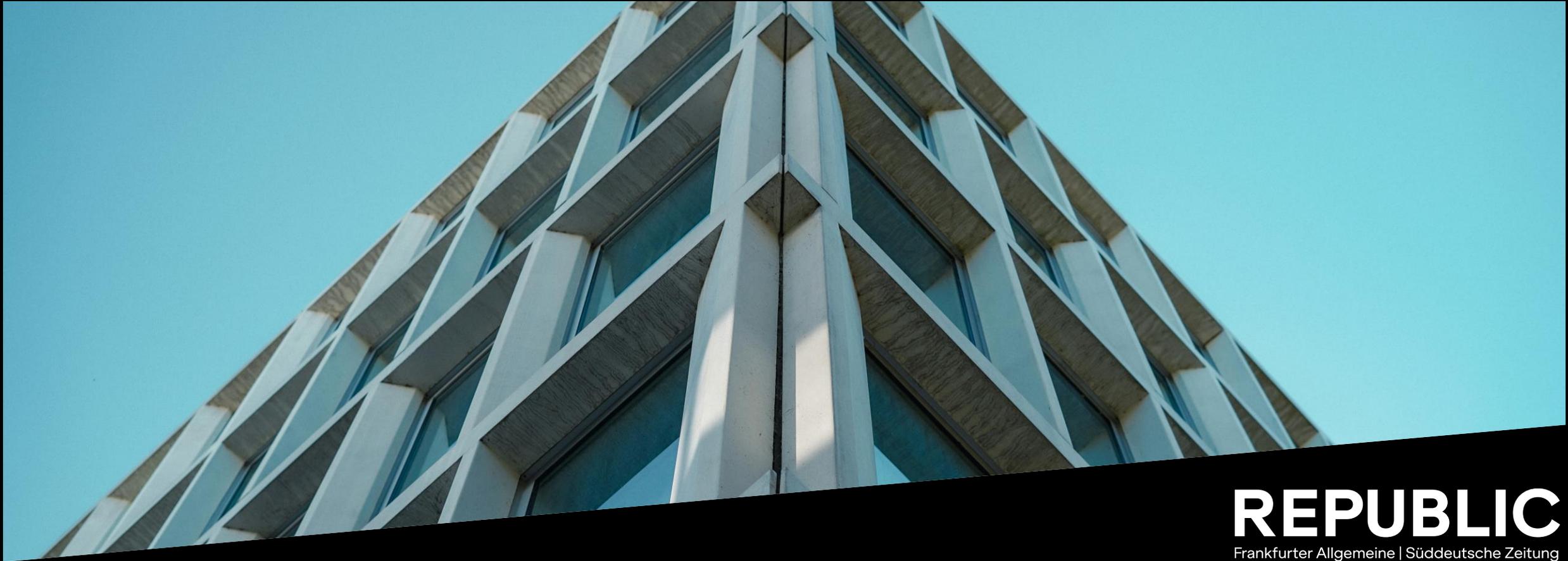


# EXPO REAL

Verlagsspeziale in Frankfurter Allgemeine Zeitung und Süddeutsche Zeitung

Oktober 2024



**REPUBLIC**  
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# Umfassender Überblick über die Branche ... im SZ-Verlagsspezial

**Inhalt.** Die EXPO REAL ist eine der wichtigsten Immobilienmessen Europas und bietet einen umfassenden Überblick über Entwicklungen, Themen, Innovationen und Lösungen in der Immobilienwirtschaft. Zur Veranstaltung blickt die Sonderthemenredaktion auf den Markt und aktuelle Trends:<sup>1</sup>

- Wie lässt sich Nachhaltigkeit in der Immobilienbranche erreichen?
- Welche Rolle spielt die Digitalisierung?

Nutzen Sie diese themenaffinen Umfeldler für Ihren Erfolg im Markt.

## Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023, Mo-Fr):  
264.965 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):  
1.260.000 Leser

## Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Montag, 7. Oktober 2024

Anzeigenschluss:  
Montag, 23. September 2024

Druckunterlagenchluss:  
Montag, 30. September 2024



## Format- und Preisbeispiele<sup>1</sup>

Platzierungen Seite 1:



**1/4 Seite**  
41.750 €



**Titelkopfanzeige<sup>2</sup>**  
3.890 €

Platzierungen im Innenteil:



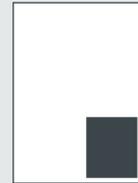
**1/1 Seite**  
Seite 3  
102.210 €  
Rechte Seite  
100.430 €  
Linke Seite  
97.760 €



**1/2 Seite**  
Seite 3  
68.430 €  
Rechte Seite  
67.240 €  
Linke Seite  
65.450 €



**1/4 Seite**  
Seite 3  
40.010 €  
Rechte Seite  
39.310 €  
Linke Seite  
38.270 €



**1/5 Seite**  
Auf Anfrage

 [www.republic.de/themenwelten](http://www.republic.de/themenwelten)

<sup>1</sup> Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten).  
<sup>2</sup> Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

# In der F.A.Z. erreichen Sie die Kernzielgruppen ... im Immobilienmarkt

**Inhalt.** Zu Deutschlands größter Bau- und Immobilienmesse beugt sich die Sonderthemenredaktion mit hoher Expertise über die neuesten Trends und Entwicklungen der Branche:<sup>1</sup>

- Ein Blick auf die Messe: aktuelle Herausforderungen, Technologien und Entwicklungen im Immobiliensektor
- Nachhaltigkeitsaspekte in der Immobilienwirtschaft
- Einsatz von digitalen Lösungen und KI

Setzen Sie Ihre Marke in diesem Umfeld auf die Agenda entscheidender Zielgruppen.

## Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023, Mo.-Fr.)  
183.921 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):  
841.000 Leser

## Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Donnerstag, 10. Oktober 2024

Anzeigenschluss:  
Donnerstag, 26. September 2024

Druckunterlagenchluss:  
Mittwoch, 2. Oktober 2024



## Format- und Preisbeispiele<sup>1</sup>

Platzierungen Seite 1:



**1/4 Seite**  
37.790 €



**Titelkopfanzeige<sup>2</sup>**  
6.600 €

Platzierungen im Innenteil:



**1/1 Seite**  
Seite 3  
90.250 €  
Rechte Seite  
88.680 €  
Linke Seite  
86.330 €



**1/2 Seite**  
Seite 3  
60.740 €  
Rechte Seite  
59.690 €  
Linke Seite  
58.100 €



**1/4 Seite**  
Seite 3  
36.210 €  
Rechte Seite  
35.580 €  
Linke Seite  
34.640 €



**1/5 Seite**  
Auf Anfrage

 [www.republic.de/themenwelten](http://www.republic.de/themenwelten)

<sup>1</sup> Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten).  
<sup>2</sup> Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

# Exklusive Präsenz in einem hochwertigen digitalen Umfeld

## Setzen Sie Ihre Botschaft auf SZ.de

**Konzept.** Die Serviceredaktion recherchiert, schreibt und versammelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und verleihen Ihrer Botschaft so Glaubwürdigkeit.

**Mehrwert.** Mit 15,5 Mio. monatlichen Nutzern<sup>1</sup> erreichen Sie relevante und stark involvierte Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird Ihre Präsenz auf SZ.de maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

**Leistungsbestandteile.** Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf SZ.de.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf SZ.de mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf SZ.de mit Link zum Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.<sup>3</sup>

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten)

### Basisinformationen SZ.de

Unique User im Monat: 15,5 Mio.<sup>1</sup>

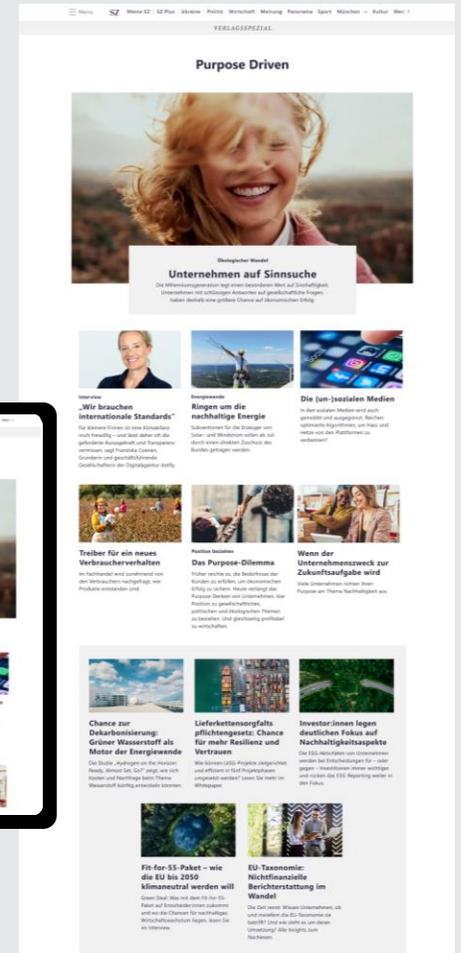
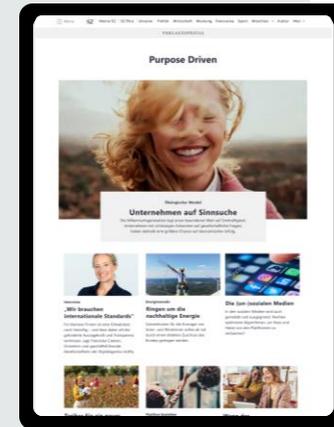
Visits im Monat: 59,9 Mio.<sup>2</sup>

PI im Monat: 160,3 Mio.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> b4p 2022 I

<sup>2</sup> IVWonline I/2023

<sup>3</sup> Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



**AB  
25 TEUR  
BUCHBAR**

**Beispielhafte Umsetzung eines Verlagsspezials unter SZ.de**

# Exklusiv für Ihre Marke: Die digitale Bühne für Ihren Erfolg Ihre Kommunikation auf FAZ.NET

**Konzept.** Die Serviceredaktion recherchiert, schreibt und bündelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und wirken so besonders authentisch.

**Mehrwert.** Mit rund 16 Mio. monatlichen Nutzern<sup>1</sup> erreichen Werbungtreibende attraktive und kaufkräftige Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird die Präsenz auf FAZ.NET maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

**Leistungsbestandteile.** Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf FAZ.NET.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Content-Box mit Kundeninhalten im Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.<sup>3</sup>

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten)

## Basisinformationen FAZ.NET

Unique User im Monat: 16,1 Mio.<sup>1</sup>

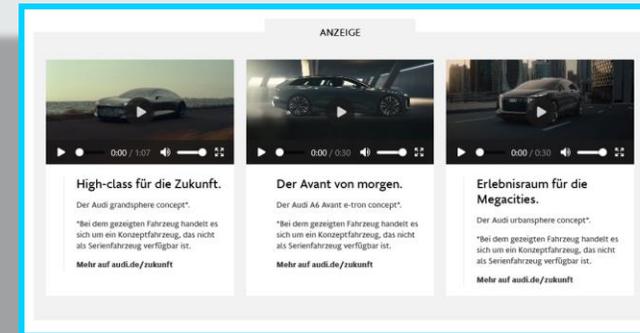
Visits im Monat: 69,7 Mio.<sup>2</sup>

PI im Monat: 210,1 Mio.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> b4p 2022 I

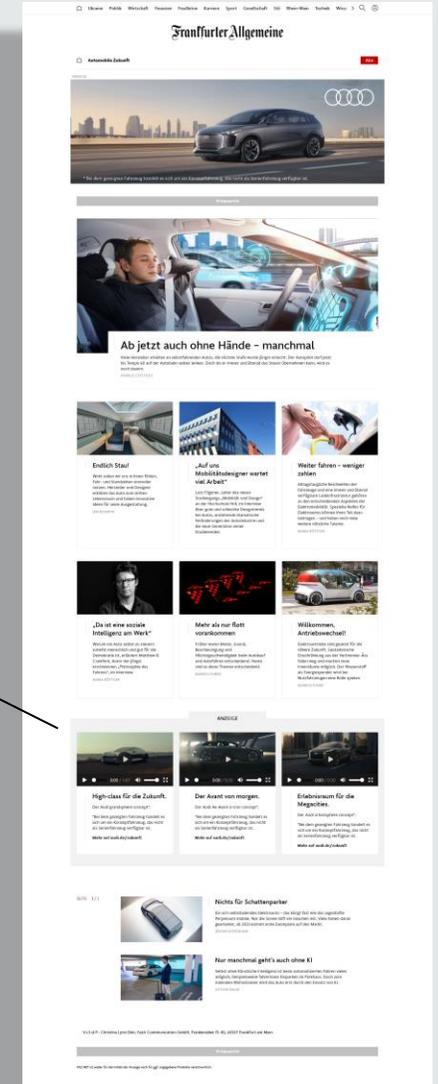
<sup>2</sup> IVW online I/2023

<sup>3</sup> Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)

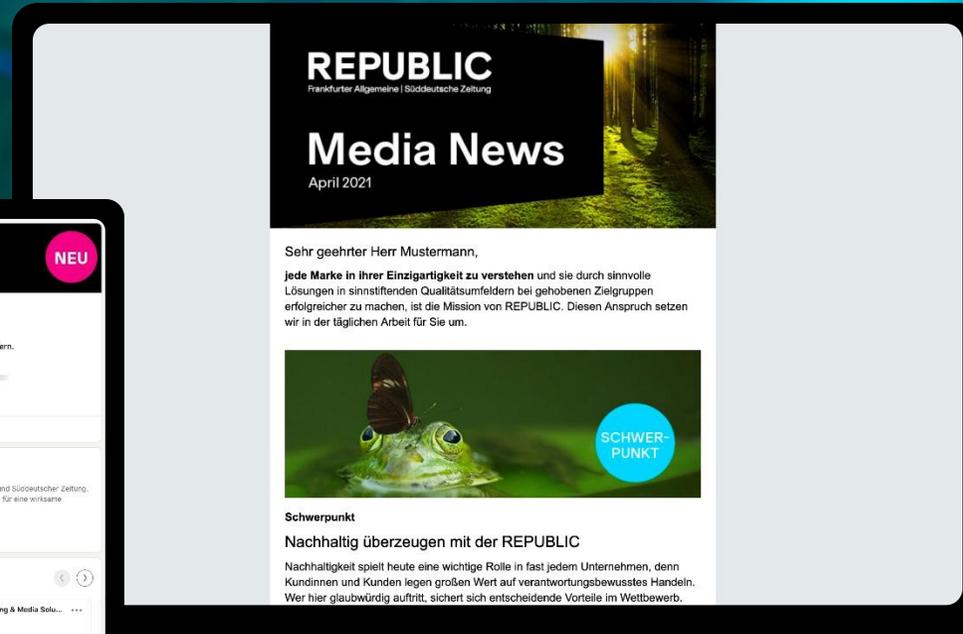
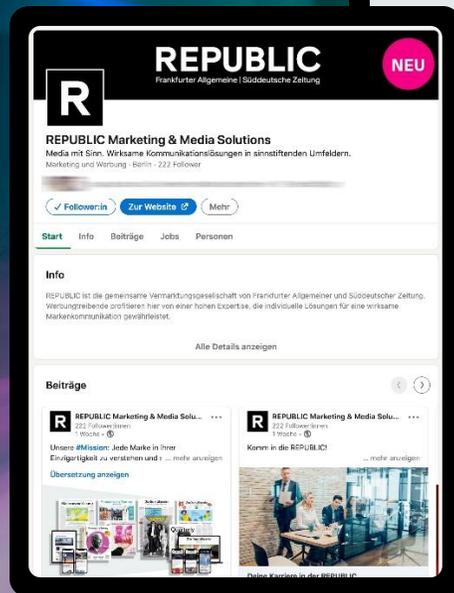


Content-Box innerhalb des Spezial mit Kundeninhalten und externer Verlinkung

**AB  
25 TEUR  
BUCHBAR**



# Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:  
LINKEDIN &  
NEWSLETTER



[www.republic.de/newsletter](http://www.republic.de/newsletter)



[www.republic.de/linkedin](http://www.republic.de/linkedin)

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH  
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin  
[www.republic.de](http://www.republic.de)