

# Frauen und Karriere

F.A.Z.-Redaktionsspezial im Ressort Beruf & Chance

Erscheint am 21. und 22. September 2024



**REPUBLIC**  
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# „Frauen und Karriere“ in Frankfurter Allgemeine

Umfelder zur herCAREER am 21. und 22. September

**Konzept.** In Sachen Gleichberechtigung im Arbeitsleben sind wichtige Weichen bereits gestellt, doch vieles ist weiterhin zu tun. Als die Leitmesse für weibliche Karriere findet die herCAREER am 17. und 18. Oktober 2024 in München statt. Sie hat sich "Real Female Empowerment" auf die Fahne geschrieben und ermöglicht über alle Hierarchiestufen und Branchen hinweg, Frauen den Erfahrungsaustausch und die Gelegenheit zur Erweiterung ihres beruflichen Netzwerks.

Das Spezial gibt einen Ausblick auf die Veranstaltung und begleitet sie inhaltlich mit relevanten Beiträgen.



## Benefit.

- Das Spezial bietet ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Employer Branding Kampagne.
- Aussteller begleiten effektiv ihren Messeauftritt, da das Spezial bereits 4 Wochen vor der Veranstaltung erscheint und damit Interessentinnen die Möglichkeit gibt, ihren Besuch gezielt zu planen.

# Modernes Employer Branding in F.A.Z./F.A.S.

## Spezial zur herCAREER

**Inhalt.** Die F.A.Z. ist Medienpartner der Messe herCAREER. Bereits 4 Wochen vor der Veranstaltung greift die Redaktion wichtige Fragestellungen rund um das Thema Frauen und Karriere auf.

Im Redaktionsspezial geht es u.a. um die Möglichkeiten von Jobsharing, welchen Einfluss die Digitalisierung auf die Karrieren von Müttern hat, wichtige Punkte zu Unternehmensgründung und Unternehmensführung, Mentorenprogramme u.v.m.

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich im Vorfeld der Messe zu präsentieren und Besucherinnen auf Ihren Stand aufmerksam zu machen.

### Basisinformationen F.A.Z./ F.A.S.

Auflage (IVW III/2023, Sa-So):  
366.450 Exemplare

Reichweite (LAE 2023):  
1,456 Mio. Leser

### Keyfacts

Erscheinungstermine:  
Samstag, 21. September und  
Sonntag, 22. September 2024

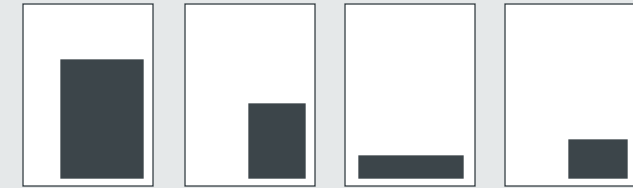
Anzeigenschluss:  
Freitag, 6. September 2024

Druckunterlagenchluss:  
Freitag, 13. September 2024



### Format- und Preisbeispiele<sup>1</sup>

Platzierung im Anzeigenteil des Spezials:<sup>2</sup>



<b>1/2 Seite</b>	<b>1/4 Seite</b>	<b>1/6 Seite</b>	<b>1/8 Seite</b>
28.100 €	15.970 €	10.950 €	8.710 €

### Millimeterpreise für weitere Formate im

#### Anzeigenteil:

<b>s/w</b>	17,40 €
<b>farbig</b>	23,20 €

<sup>1</sup> Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten)  
Formate ab 1/8 Seite werden ohne Aufpreis für 60 Tage im digitalen Stellenmarkt v on FAZ.NET veröffentlicht. Ansonsten erfolgt die Veröffentlichung mit einem Aufpreis von 210 Euro ab dem Format einer 1/18 Seite bzw. 230 mm Gesamtgröße.  
<sup>2</sup> Preis für alleingestellte Anzeigen auf Anfrage.

# Modernes Employer Branding in F.A.Z./F.A.S. Spezial zur herCAREER

**Inhalt.** Die F.A.Z. ist Medienpartner der Messe herCAREER. Bereits 4 Wochen vor der Veranstaltung greift die Redaktion wichtige Fragestellungen rund um das Thema Frauen und Karriere auf.

Im Redaktionsspezial geht es u.a. um die Möglichkeiten von Jobsharing, welchen Einfluss die Digitalisierung auf die Karrieren von Müttern hat, wichtige Punkte zu Unternehmensgründung und Unternehmensführung, Mentorenprogramme u.v.m.

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich im Vorfeld der Messe zu präsentieren und Besucherinnen auf Ihren Stand aufmerksam zu machen.

## Basisinformationen F.A.Z./ F.A.S.

Auflage (IVW III/2023, Sa-So):  
366.450 Exemplare

Reichweite (LAE 2023):  
1,456 Mio. Leser

## Keyfacts

Erscheinungstermine:  
Samstag, 21. September und  
Sonntag, 22. September 2024

Anzeigenschluss:  
Freitag, 6. September 2024

Druckunterlagenchluss:  
Freitag, 13. September 2024

**20%  
AUSSTELLER  
RABATT  
INKL.<sup>2</sup>**

## Format- und Preisbeispiele<sup>1</sup>

Platzierung im Anzeigenteil des Spezial:<sup>2</sup>



Format	Preis
1/2 Seite	22.48 €
1/4 Seite	12.776 €
1/6 Seite	8.760 €
1/8 Seite	6.968 €

## Millimeterpreise für weitere Formate im

### Anzeigenteil:

s/w	13,90 €
farbig	18,60 €

<sup>1</sup> Formate gem. Preisliste. Weitere Formate und Preise für alleinplatzierte Azeigen auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten)

Formate ab 1/8 Seite werden ohne Aufpreis für 60 Tage im digitalen Stellenmarkt von FAZ.NET veröffentlicht. Ansonsten erfolgt die Veröffentlichung mit einem Aufpreis von 210 Euro ab dem Format einer 1/18 Seite bzw. 230 mm Gesamtgröße.

<sup>2</sup> 20% Aussteller-Rabatt in den dargestellten Preisen enthalten. Die Preise gelten ausschließlich für Employer Branding- oder Stellenanzeigen von ausstellenden Firmen auf der herCAREER 2024 in München. Die Preise sind nicht weiter rabattbildend oder rabattfähig im Sinne bestehender Jahresvereinbarungen, jedoch AE-fähig. Motive aus dem Bereich Wirtschaftswerbung werden zum Preis Marke/ Image abgerechnet.



# Direkt im digitalen Themenumfeld

## Das Karriere-Ressort auf FAZ.NET

**Konzept.** Die Redaktion der F.A.Z. bündelt alle relevanten Inhalte zum Thema „Karriere“ auf einer Seite. Werbetreibende belegen diese Seite sowie alle dazugehörigen Artikel mit Ihrer Display-Kampagne.

**Mehrwert.** Das journalistisch hochwertige und themenaffine digitale Umfeld sorgt für eine hohe organische Reichweite bei relevanten Zielgruppen.

### Leistungsbestandteile.

- Festplatierte Werbemittel wie Mobile Content Ad und Billboard Ad auf der Karriereseite sowie in allen zum Ressort gehörenden Artikeln mit externer Verlinkung auf Ihre Wunsch URL
- 500.000 Ad Impression in Rotation in 4 Wochen

**Preis: 18.000 Euro<sup>1</sup>**

100 %  
THEMEN-  
NÄHE



➔ [www.faz.net/karriere](http://www.faz.net/karriere)

<sup>1</sup> abzgl. AE. 40% Rubriken-Rabatt bereits berücksichtigt. Detailkalkulation auf Anfrage. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten).

# Ihre Audiopräsenz im F.A.Z. Podcast

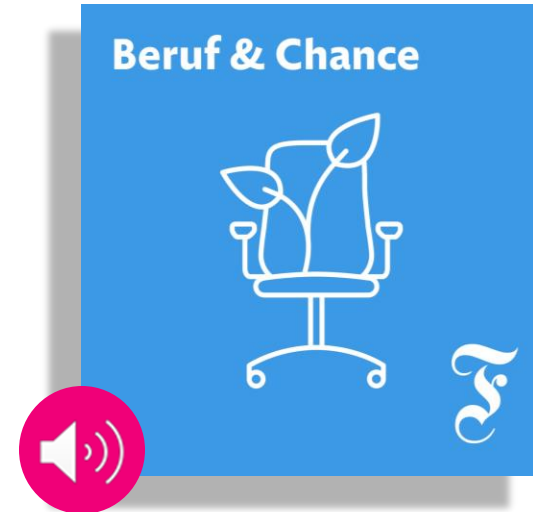
## Beruf & Chance vier Wochen festplatziert belegen

**Aufmerksamkeitsstark.** In gewohnter journalistischer Qualität bietet die F.A.Z. ein aufmerksamkeitsstarkes Hörerlebnis, bei dem die hoch involvierten Hörerinnen und Hörer erfahren, wie sie die vielfältigen Herausforderungen des Arbeitslebens erfolgreich meistern. Die Themen werden mit der Tiefe, dem kritischen Blick, der Vielschichtigkeit und der Erfahrung, die Hörerinnen und Hörer von der F.A.Z. erwarten, diskutiert.

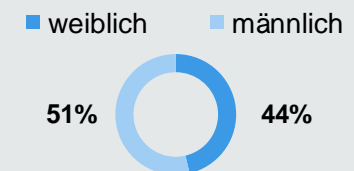
### Leistungsbestandteile

- Erscheinung: 1x wöchentlich, immer montags
- Episodenlänge: 20-30 Minuten (Ratgeber-Episode) & 45-60 Minuten (Interview-Episode)
- Festplatzierte Audiopräsenz in 4 Episoden des Beruf & Chance Podcasts und direkten Zugang zur Hörerschaft
- Ø 5.000 Audio Impressionen pro Folge
- Laufzeit: 4 Wochen
- **Preis (Festplatzierung)<sup>1</sup>: 4.800 Euro (PreRoll) | 7.200 Euro (Pre- und PostRoll)**

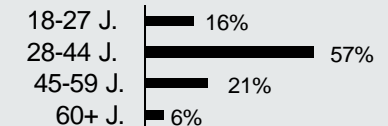
<sup>1</sup>Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen Preisliste Digitale Produkte unter [www.republic.de](http://www.republic.de).



### Zielgruppe

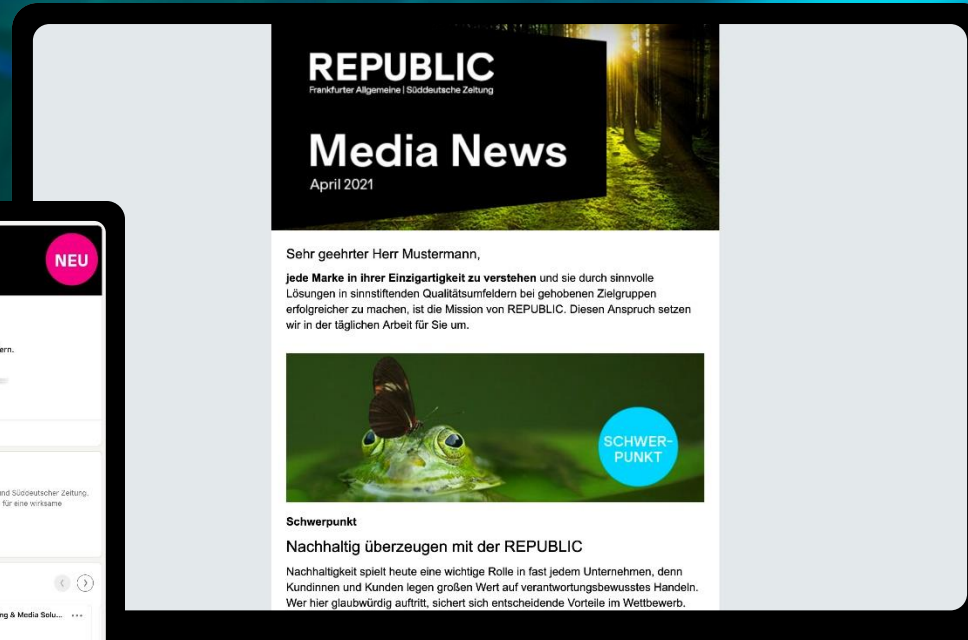
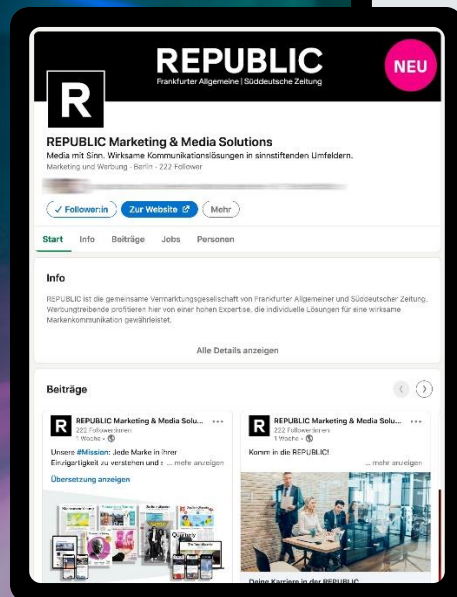


### Altersgruppen



**Jetzt anhören**

# Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:  
LINKEDIN &  
NEWSLETTER



[www.republic.de/newsletter](http://www.republic.de/newsletter)



[www.republic.de/linkedin](http://www.republic.de/linkedin)



# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

**Recruiting & Employer Branding**

Sven Friedrichs

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 30 213 089 202

E-Mail: [s.friedrichs@republic.de](mailto:s.friedrichs@republic.de)



# Anhang

## Detailkalkulation digitale Platzierung im Karriere-Ressort

Kategorie	Werbeträger	Platzierung	Ressort	Werbeform	Preisart	Laufzeit Beginn	Frequenz	Preis pro Einheit	Volumen	Kunden- Brutto	Mengen- Rabatt	Rabatt	Kunden- Netto	AE- Provision	Agentur- netto
MEDIA	FAZ.NET	Ressort - TKP	Karriere	Billboard   Mobile Content Ad 1:1	TKP	4 Wochen	1	75 €	500.000	37.500 €	20%	40%	18.000,00 €	15%	15.300,00 €
<b>Summe</b>									<b>500.000</b>	<b>37.500 €</b>			<b>18.000,00 €</b>		<b>15.300,00 €</b>