

Exklusives Wohndesign

Sonderthema Frankfurter Allgemeine Sonntagzeitung

Erscheinungstermin 15. September 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Exklusives Wohndesign für Haus und Garten am 15. September

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung bietet Umfeld für Wohntrends

Konzept.

Gespür für Geschmackvolles und Außergewöhnliches sowie Trends von morgen – die Sonderthemenredaktion recherchiert tiefgründig zu Themen aus dem Luxus- und Lifestylebereich. Das Verlagsspezial bedient damit eine einkommensstarke Zielgruppe, die mit der Bereitschaft ausgestattet ist, in die „schönen Dinge“ des Lebens zu investieren.



Benefit.

Werbungtreibende, die ihre Marken und Produkte im Bereich Indoor, Outdoor und Lifestyle in Szene setzen möchten, finden hier reizvolle und elegante Umfeld, die Lust auf einen qualitätsbewussten und schönen Lebensstil machen.

Sie präsentieren sich in einem themenspezifischen Umfeld zum Thema Haus, Garten und Terrasse, in dem sich Ihre Werbebotschaft wirkungsvoll entfalten kann.

Besondere Wohnideen ... im F.A.S. Verlagsspezial

Inhalt. Das F.A.S. Verlagsspezial informiert zu angesagten Trends für Indoor und Outdoor. Leser erhalten Ideen zur Gestaltung von Haus und Garten¹:

- Blick auf internationale Trends für Indoor und Outdoor für Herbst und Winter
- Welche neuen und natürlichen Materialien können eingesetzt werden?
- Komfort mit Smart Home
- Besondere Möbel und Homeaccessoires

Setzen Sie Ihre Marke in diesem Umfeld auf die Agenda Lifestyle-begeisterter Zielgruppen.

¹ Änderungen vorbehalten

Basisinformationen F.A.S.

Erscheinungsweise: Sa | So

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023):
188.469 Exemplare

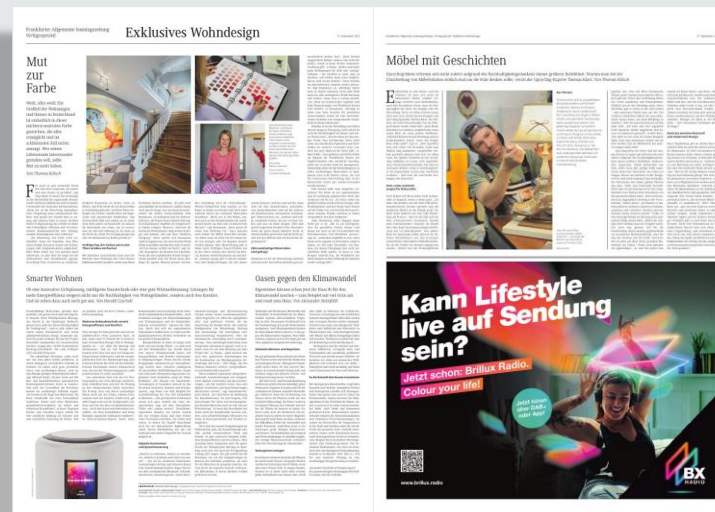
Reichweite (AWA 2023):
835.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Sonntag, 15. September 2024

Anzeigenschluss:
Freitag, 30. August 2024

Druckunterlagenschluss:
Freitag, 6. September 2024



Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
28.020 €



Titelkopfanzeige²
6.310 €

Platzierungen im Innenteil:



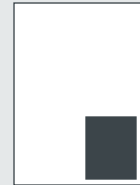
1/1 Seite
Seite 3
83.900 €
Rechte Seite
82.440 €
Linke Seite
80.260 €



1/2 Seite
Seite 3
50.340 €
Rechte Seite
49.460 €
Linke Seite
48.150 €



1/4 Seite
Seite 3
26.850 €
Rechte Seite
26.390 €
Linke Seite
25.690 €



1/5 Seite
Auf Anfrage

 www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

² Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Exklusiv für Ihre Marke: Die digitale Bühne für Ihren Erfolg Ihre Kommunikation auf FAZ.NET

Konzept. Die Serviceredaktion recherchiert, schreibt und bündelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und wirken so besonders authentisch.

Mehrwert. Mit rund 16 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Werbungtreibende attraktive und kaufkräftige Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird die Präsenz auf FAZ.NET maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf FAZ.NET.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Content-Box mit Kundeninhalten im Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.³

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Basisinformationen FAZ.NET

Unique User im Monat: 16,1 Mio.¹

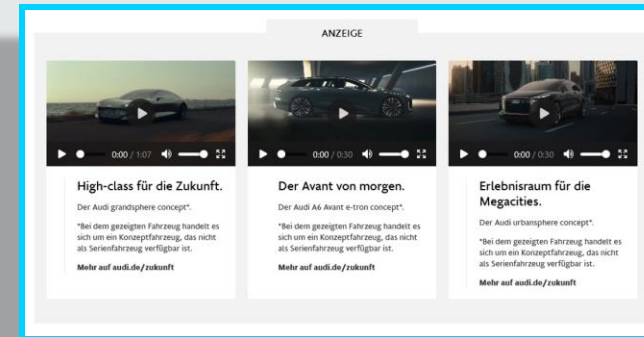
Visits im Monat: 69,7 Mio.²

PI im Monat: 210,1 Mio.²

¹ b4p 2022 I

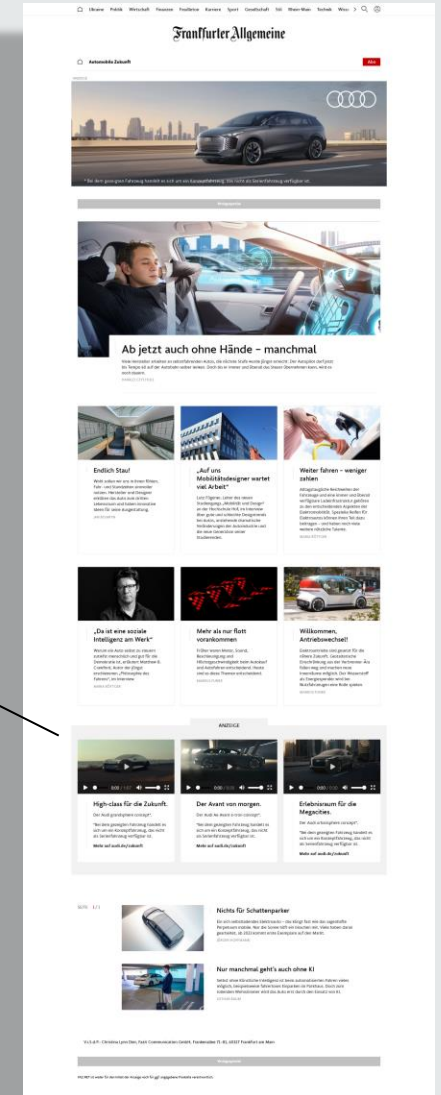
² IVW online I/2023

³ Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



Content-Box innerhalb des Spezial mit Kundeninhalten und externer Verlinkung

**AB
25 TEUR
BUCHBAR**



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

