

Clean Labeling

Das Verlagspezial in der Frankfurter Allgemeine Zeitung

Erscheinungstermin 9. Oktober 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Welche Inhaltsstoffe braucht Ernährung?

Verlagsspezial Clean Labeling

Inhalt. Weniger ist mehr - das gilt auch für Inhaltsstoffe von Nahrungsmitteln. Hersteller werben mit dem Verzicht auf Farbstoffe, künstliche Aromen oder Geschmacksverstärker. Doch ist das oft nur die halbe Wahrheit. Worauf Verbraucher beim Einkauf achten sollten und welche Vorgaben der Gesetzgeber macht, recherchiert die Sonderthemenredaktion im Verlagsspezial "Clean Labeling: Welche Inhaltsstoffe braucht gesunde Ernährung?".

Benefit. Sie platzieren sich in einem vertrauenswürdigen Umfeld und präsentieren Ihre Marke einer gesundheits- und qualitätsbewussten Leserschaft.

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023, Mo.-Fr.)
183.921 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
841.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Mittwoch, 9. Oktober 2024

Anzeigenschluss:
Mittwoch, 25. September 2024

Druckunterlagenschluss:
Mittwoch, 2. Oktober 2024



Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
37.790 €



Titelkopfanzeige²
6.600 €

Platzierungen im Innenteil:



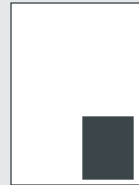
1/1 Seite
Seite 3
90.250 €
Rechte Seite
88.680 €
Linke Seite
86.330 €



1/2 Seite
Seite 3
60.740 €
Rechte Seite
59.690 €
Linke Seite
58.100 €



1/4 Seite
Seite 3
36.210 €
Rechte Seite
35.580 €
Linke Seite
34.640 €



1/5 Seite
Auf Anfrage

 www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

² Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Exklusiv für Ihre Marke: Die digitale Bühne für Ihren Erfolg Ihre Kommunikation auf FAZ.NET

Konzept. Die Serviceredaktion recherchiert, schreibt und bündelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und wirken so besonders authentisch.

Mehrwert. Mit rund 16 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Werbungtreibende attraktive und kaufkräftige Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird die Präsenz auf FAZ.NET maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf FAZ.NET.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Content-Box mit Kundeninhalten im Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.³

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Basisinformationen FAZ.NET

Unique User im Monat: 16,1 Mio.¹

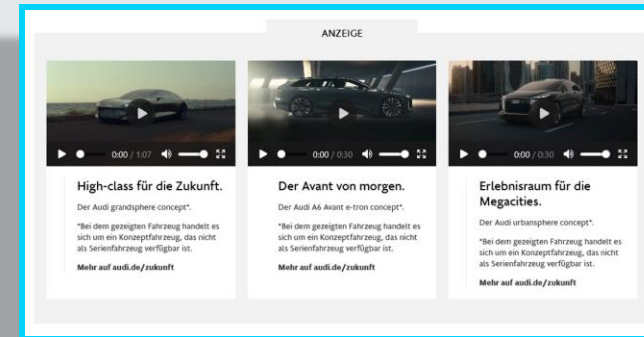
Visits im Monat: 69,7 Mio.²

PI im Monat: 210,1 Mio.²

¹ b4p 2022 I

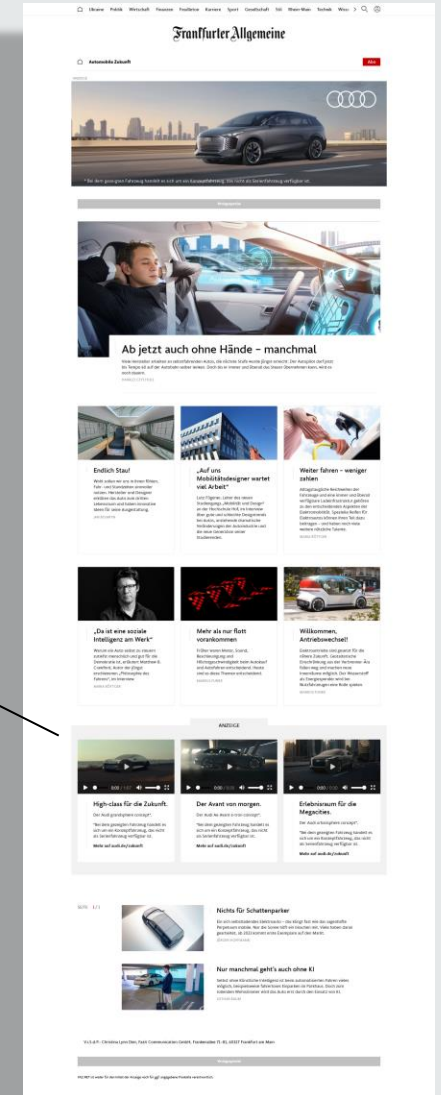
² IVW online I/2023

³ Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



Content-Box innerhalb des Spezial mit Kundeninhalten und externer Verlinkung

**AB
25 TEUR
BUCHBAR**



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

