

Luxusautomobile

Verlagsspeziale in F.A.S. und SZ

REPUBLIC 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Verlagsspeziale zum Thema Luxusautomobile in F.A.S. und SZ

Automotivaffine Zielgruppen erreichen

Konzept.

Extravagante Sportwagen, die teuersten Automobile der Welt, Oldtimer, neuste technische Entwicklungen - die Sonderthemenredaktion von F.A.S. und SZ beleuchten mit höchster Expertise dieses umfassende Themenspektrum und schaffen emotionale Umfeldler für eine automotivaffine Klientel.



Benefit.

Werbetreibende erreichen luxurorientierte Konsumenten, die ein hohes monatliches Haushaltsnettoeinkommen und eine überdurchschnittlich hohe Ausgabebereitschaft für Automobile besitzen¹

- **807.000** Personen mit einem Haushaltnettoeinkommen von 5.000 EUR und mehr
- **498.000** sind luxurorientierte Konsumenten

¹ Vgl. AWA 2023

In der F.A.S. erreichen Sie die Kernzielgruppen ... im Markt der Mobilität

Inhalt. Die Sonderthemenredaktion greift ein breites Spektrum an Themen auf und recherchiert fundiert und umfassend.

Themenbeispiele¹:

- Annehmlichkeit der Luxusklasse: Ausstattung mit Qualität und Ästhetik
- Faszination Oldtimer
- Wie gut schaffen Traditionsmarken den Umstieg auf E-Antrieb?

Setzen Sie Ihre Marke in diesem Umfeld auf die Agenda solventer Zielgruppen.

Basisinformationen F.A.S.

Erscheinungsweise: Sa | So

Verkaufte Auflage (IVW III/2023): 184.750 Exemplare

Reichweite (AWA 2023): 878.000 Leser

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung
Verlagsjournal

Mobiler Luxus



Prima Klima im Oldie genießen

In den 1960er und 1970er Jahren waren Auslaufmodellen noch die Annahme und mit Vermeidung in amerikanischen Fahrzeugen oder der Luxusklasse anzusehen. Bei Youngtimern der 1980er und 1990er Jahre gilt es nun, sich der Ähnlichkeit schon häufiger – und können für Alter eigene Probleme machen. Von Martin Lorenz

Alles, was über das Notwendige hinausgeht

Wohin die besten Dinge hing oder seltener Genuss von Qualität und Ästhetik – Luxus kann viel bedeuten. Das zeigt sich auch an einer Auswahl solventer, teurer und teils sehr schneller Luxusautos von Rolls-Royce, Rimac, Mercedes und Bang & Olufsen

... (Small text columns providing details about luxury cars and automotive trends.)

Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
28.020 €



Titelkopfzeile²
6.310 €

Platzierungen im Innenteil:



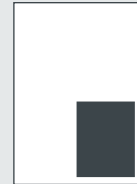
1/1 Seite
Seite 3
Rechte Seite
83.900 €
82.440 €
Linke Seite
80.260 €



1/2 Seite
Rechte Seite
49.460 €
Linke Seite
48.150 €



1/3 Seite
Rechte Seite
34.620 €
Linke Seite
33.700 €



1/4 Seite
Rechte Seite
26.390 €
Linke Seite
25.690 €

www.republic.de/themenwelten

- 1 Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.
- 2 Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Automobile der Extraklasse erleben ... im SZ Verlagsspezial

Inhalt. Die Sonderthemenredaktion der SZ recherchiert u.a. zu diesen Themen¹:

- Wie gut passen Elektromotoren in Highend-Limousinen?
- Welche Youngster taugen als Wertanlage?
- Sportwagen im Wandel der Zeit

Fundierte Texte und die ansprechende Gestaltung der Sonderthemen bieten genau den wertvollen Rahmen, in dem sich Ihre Markenbotschaft wirkungsvoll entfalten kann.

¹ Änderungen vorbehalten

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW III/2023, Mo-Fr):
256.215 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.197.000 Leser

16 AUTOS DER EXTRAKLASSE SZ SPEZIAL Montag, 3. Juli 2023, Nr. 120 **Staatsexamen** **Reinigung**



Zwölfzylinder und Wurzelholz – das war einmal
Zusammen kosten sie fast 500.000 Euro – billigere werden kaum noch mit Batteriewerk nicht. BMW 7, Audi A8 und Tesla Model S Plaid zeigen aber, wie gut Elektromotoren zu Highend-Limousinen passen

Was eine Kater
... hat, ist es die erste, die die...
... hat, ist es die erste, die die...
... hat, ist es die erste, die die...

Wie das 1000-Stück-Bauwerk
... hat, ist es die erste, die die...
... hat, ist es die erste, die die...
... hat, ist es die erste, die die...

Die drei Jahre bis zum ersten E-Mobil
... hat, ist es die erste, die die...
... hat, ist es die erste, die die...
... hat, ist es die erste, die die...

Beitrag gehörte viele Jahrzehnte lang zu heißt-Boyce, bevor die „Allegorie“ an VW verkauft wurde, jetzt geht die Marke über seine Kraft
... hat, ist es die erste, die die...
... hat, ist es die erste, die die...
... hat, ist es die erste, die die...

Rein Erasing in die Weltweit
... hat, ist es die erste, die die...
... hat, ist es die erste, die die...
... hat, ist es die erste, die die...

Die drei Jahre bis zum ersten E-Mobil
... hat, ist es die erste, die die...
... hat, ist es die erste, die die...
... hat, ist es die erste, die die...

Beitrag gehörte viele Jahrzehnte lang zu heißt-Boyce, bevor die „Allegorie“ an VW verkauft wurde, jetzt geht die Marke über seine Kraft
... hat, ist es die erste, die die...
... hat, ist es die erste, die die...
... hat, ist es die erste, die die...

Rein Erasing in die Weltweit
... hat, ist es die erste, die die...
... hat, ist es die erste, die die...
... hat, ist es die erste, die die...

Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
41.750 €



Titelkopfzeile²
3.890 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
Seite 3
102.210 €
Rechte Seite
100.430 €
Linke Seite
97.760 €



1/2 Seite
Rechte Seite
67.240 €
Linke Seite
65.450 €



1/3 Seite
Rechte Seite
53.060 €
Linke Seite
51.660 €



1/4 Seite
Rechte Seite
39.310 €
Linke Seite
38.270 €

www.republic.de/themenwelten

- 1 Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.
- 2 Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Umsetzungsbeispiele F.A.Z. und SZ

Unterwegs mit Klasse

16 AUTOS DER EXTRAKLASSE | 17.06.2023

Zwölfzylinder und Wurzelschiff – das war einmal

Zusammen kosten sie fast 500.000 Euro – Silliger verleiht Luxusautos auch mit Batterieantrieb. BMW iL, Lucid Air und Tesla Model S Plaid zeigen aber, wie gut Elektroautos zu High-End-Luxus passen

Neu bei der Sache
Nur wenige Hersteller haben sich bisher auf den Markt für Elektroautos in der Luxusklasse konzentriert. Doch das ändert sich gerade. Die ersten Modelle sind bereits im Handel, und weitere sind in der Entwicklung. Die Konkurrenz ist groß, aber die Chancen sind ebenfalls groß. Denn die Kunden in dieser Klasse sind bereit, hohe Preise zu zahlen, um die neuesten Technologien zu erleben.

Die neuen Modelle
Die Tesla Model S Plaid ist das erste Elektroauto, das die 1000 km Reichweite erreicht hat. Das Lucid Air ist ein weiteres Beispiel für ein hochwertiges Elektroauto. Die BMW iL ist ein weiteres Modell, das den Luxus der Marke BMW in die Elektroautos bringt.

Drei Jahre bis zum ersten E-Mobil
Die ersten Elektroautos in der Luxusklasse sind noch sehr selten. Die Hersteller müssen noch viel tun, um den Markt zu erobern. Die ersten Modelle sind noch sehr teuer, aber die Preise werden in den nächsten Jahren sinken.

Die Vorteile
Die Vorteile von Elektroautos sind vielfältig. Sie sind umweltfreundlicher, haben eine geringere Wartungskosten und sind schneller beschleunigt. Die Reichweite ist ebenfalls ein wichtiger Faktor für die Käufer.

Die Herausforderungen
Die Herausforderungen für die Hersteller sind die hohen Kosten für die Batterien und die geringe Reichweite der meisten Modelle. Die Ladeinfrastruktur ist ebenfalls ein Problem, da es noch nicht genügend Ladestationen gibt.

Die Zukunft
Die Zukunft der Elektroautos in der Luxusklasse ist sehr optimistisch. Die Hersteller werden in den nächsten Jahren noch mehr Modelle auf den Markt bringen. Die Preise werden sinken, und die Reichweite wird sich verbessern.

17 SPECIAL | AUTOS DER EXTRAKLASSE | 17.06.2023

Traumwagen von gestern

Höher Preis und noch höherer Sportcharakter. Welche Traumwagen trotzdem als Leasingobjekt taugen. Die wichtigsten Fragen und Antworten.

Was ist ein Traumwagen?
Ein Traumwagen ist ein Auto, das für viele Menschen ein Idealbild darstellt. Es ist ein Auto, das nicht nur schön aussieht, sondern auch eine hohe Leistung hat und einen hohen Preis. Ein Traumwagen ist ein Auto, das man gerne fahren möchte, aber das man sich nicht leisten kann.

Welche Traumwagen taugen als Leasingobjekt?
Die meisten Traumwagen taugen als Leasingobjekt. Die Leasinggesellschaften sind bereit, die hohen Preise zu zahlen, um die Kunden zu gewinnen. Die Leasingraten sind in der Regel niedriger als der Kaufpreis, was die Traumwagen für viele Menschen erschwinglicher macht.

Die Vorteile
Die Vorteile von Leasing sind vielfältig. Man muss keine hohen Summen aus der Tasche stecken. Die Leasingraten sind in der Regel niedriger als der Kaufpreis. Man kann das Auto für eine bestimmte Zeit leasen und dann ein neues Modell kaufen.

Die Nachteile
Die Nachteile von Leasing sind ebenfalls vielfältig. Man muss die Leasingraten für die gesamte Laufzeit zahlen. Man kann das Auto nicht verkaufen. Die Leasinggesellschaften sind für die Reparaturen verantwortlich.

Die Entscheidung
Die Entscheidung, ob man ein Traumwagen als Leasingobjekt kauft, hängt von den persönlichen Umständen ab. Man muss die Vor- und Nachteile abwägen und sich für die beste Option entscheiden.

INGENIEURS-KUNSTWERK.

Der neue Mercedes-AMG SL 55-AMG.

Das neue Mercedes-AMG SL 55-AMG ist ein Meisterwerk der Ingenieurskunst. Es ist ein Auto, das nicht nur schön aussieht, sondern auch eine hohe Leistung hat. Das SL 55-AMG ist ein Auto, das man gerne fahren möchte, aber das man sich nicht leisten kann.

Die Vorteile
Die Vorteile des SL 55-AMG sind vielfältig. Es ist ein Auto, das eine hohe Leistung hat und eine hohe Beschleunigung erreicht. Es ist ein Auto, das man gerne fahren möchte, aber das man sich nicht leisten kann.

Die Nachteile
Die Nachteile des SL 55-AMG sind ebenfalls vielfältig. Es ist ein Auto, das sehr teuer ist. Die Reparaturkosten sind ebenfalls hoch.

Die Entscheidung
Die Entscheidung, ob man ein SL 55-AMG kauft, hängt von den persönlichen Umständen ab. Man muss die Vor- und Nachteile abwägen und sich für die beste Option entscheiden.

SZ Verlagspezial „Automobile der Extraklasse“

(unverbindliche Musteransicht)

F.A.S. Verlagspezial „Mobiler Luxus“

vom 16.7.2023

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung Verlagspezial

Mobiler Luxus

Prima Klima im Oldie genießen

In den 1960er- und 1970er-Jahren waren Automobilkennzeichen noch die Ausnahme und nur vereinzelt in amerikanischen Filmbildern oder der literarischen Szene. Bei Touristen der 1980er- und 1990er-Jahre gab es sie auch in der Millionen-Straße hänger- und können sie heute noch genießen.

Das ist vielleicht das Auto, das der Opa gefahren hat, das er gerne Motorrad oder ein Fahrzeug, das man selbst gerne gehabt hätte.

Alles, was über das Notwendige hinausgeht

Wahrscheinlich: keine und außer Genuss von Qualität und Arbeit – Linsen kann viel bedeuten. Das zeigt sich auch an einer Auswahl: keine, keine und sehr sehr schneller Luxusautos von Rolls-Royce, Bugatti, Mercedes und Ferrari. Das ist der Luxus.

Höchst E-Hybrid

Das ist ein Auto, das man gerne fahren möchte, aber das man sich nicht leisten kann. Es ist ein Auto, das eine hohe Leistung hat und eine hohe Beschleunigung erreicht. Es ist ein Auto, das man gerne fahren möchte, aber das man sich nicht leisten kann.

Die Vorteile
Die Vorteile dieses Autos sind vielfältig. Es ist ein Auto, das eine hohe Leistung hat und eine hohe Beschleunigung erreicht. Es ist ein Auto, das man gerne fahren möchte, aber das man sich nicht leisten kann.

Die Nachteile
Die Nachteile dieses Autos sind ebenfalls vielfältig. Es ist ein Auto, das sehr teuer ist. Die Reparaturkosten sind ebenfalls hoch.

Die Entscheidung
Die Entscheidung, ob man dieses Auto kauft, hängt von den persönlichen Umständen ab. Man muss die Vor- und Nachteile abwägen und sich für die beste Option entscheiden.

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung Verlagspezial

Auf ein Selfie mit der Zeitmaschine

In der unterirdischen Katakomben-Fabrik von der F.A.Z. wird ein großes Unternehmen, das in der Welt der Selfies und der Zeitmaschinen ein Name gemacht hat. Ein Auto darf Spuren tragen, die zeigen, dass es tatsächlich genutzt wurde.

Das ist vielleicht das Auto, das der Opa gefahren hat, das er gerne Motorrad oder ein Fahrzeug, das man selbst gerne gehabt hätte.

NACH OBEN ALLES OFFEN.

Der neue Mercedes-AMG SL 55-AMG.

Das neue Mercedes-AMG SL 55-AMG ist ein Meisterwerk der Ingenieurskunst. Es ist ein Auto, das nicht nur schön aussieht, sondern auch eine hohe Leistung hat. Das SL 55-AMG ist ein Auto, das man gerne fahren möchte, aber das man sich nicht leisten kann.

Die Vorteile
Die Vorteile des SL 55-AMG sind vielfältig. Es ist ein Auto, das eine hohe Leistung hat und eine hohe Beschleunigung erreicht. Es ist ein Auto, das man gerne fahren möchte, aber das man sich nicht leisten kann.

Die Nachteile
Die Nachteile des SL 55-AMG sind ebenfalls vielfältig. Es ist ein Auto, das sehr teuer ist. Die Reparaturkosten sind ebenfalls hoch.

Die Entscheidung
Die Entscheidung, ob man ein SL 55-AMG kauft, hängt von den persönlichen Umständen ab. Man muss die Vor- und Nachteile abwägen und sich für die beste Option entscheiden.

Sonderthemen Luxusautomobile

Übersicht 2024

Spezial	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
F.A.S.	14. Juli 2024	28. Juni 2024	5. Juli 2024
Mobiler Luxus	17. November 2024	30. Oktober 2024	6. November 2024
SZ	3. Juli 2024	19. Juni 2024	26. Juni 2024
Automobile der Extraklasse	23. Oktober 2024	9. Oktober 2024	16. Oktober 2024

F.A.S. Verlagsspezial

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung
Verlagsspezial

Mobiler Luxus

Prima Klima im Oldie genießen

In den 1960er- und 1970er-Jahren waren Automobilhersteller noch für Autokäufer ein Verkaufsort in amerikanischen Filialen oder der Lokalklasse ausstellen. Die Volkswagen die 1960er- und 1970er-Jahre gibt es so auch in der Lokalklasse oder halber – und können in ihrer Höhe probieren. Von Mario Perle



Alle, was über das Notwendige hinausgeht
Weniger als 1000 Euro sind ein guter Preis für ein Auto. Ein Auto, das über das Notwendige hinausgeht, ist ein Luxus. Ein Auto, das über das Notwendige hinausgeht, ist ein Luxus. Ein Auto, das über das Notwendige hinausgeht, ist ein Luxus.

Biogas E-100
Preisunter Long Range:
Dokumentiert man ein Auto mit einem

Mercedes-Benz EQS

Mercedes-Benz EQS

16 AUTOS DER EXTRAKLASSE | 10. SEPTEMBER 2024

Zwölfzylinder und Wurzelholz – das war einmal
Zusammen kosten sie fast 100.000 Euro – 12-Zylinder Mercedes-Luxusautos nach dem Vorbild von Bentley, BMW 7, Audi A8 und Tesla Model S Plaid zeigen aber, wie gut Elektroautos zu High-End-Luxusautos passen



12-Zylinder Mercedes-Luxusautos

Mercedes-Benz EQS

Mercedes-Benz EQS

Mercedes-Benz EQS

Mercedes-Benz EQS

SZ Verlagsspezial
(Unverbindliches Layoutmuster)

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

