

# Caravan Salon

Das Verlagsspezial in der Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

1. September 2024



**REPUBLIC**  
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# Verlagsspezial zum Caravan Salon am 1. September

## Aktive Zielgruppen mit Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung erreichen

### Konzept

Der Umstand, dass Leute gerne mit dem Wohnmobil verreisen, ist nicht neu. Der Markt für mobiles Reisen boomt, nicht zuletzt aufgrund Corona-Pandemie, Klimawandel und der Unabhängigkeit des Reisens.

Nutzen Sie dieses Themenumfeld in der F.A.S. und präsentieren Sie sich mit Ihrer Marke und Ihren Produkten in einer aufmerksamkeitsstarken Lesesituation einer besonders aktiven und kaufkräftigen Leserschaft.

**CARAVAN SALON**  
30.8.-8.9.



### Benefit

Werbetreibende erreichen aktive Konsumenten, die über ein hohes monatliches Haushaltsnettoeinkommen verfügen und die Anschaffung eines Wohnmobils planen .

**807.000** Personen mit einem Haushaltsnettoeinkommen von 5.000 EUR und mehr.

**26.000** Leser planen in den nächsten 2 Jahren ein Wohnmobil zu kaufen.<sup>1</sup>

# Caravaning und mobiles Reisen

## ... im F.A.S. Verlagsspezial

**Inhalt.** Der Caravan Salon gilt als eine der größten und bedeutsamsten Messen für mobiles Reisen und findet vom 28.8.-8.9.2024 in Düsseldorf statt. Besucherinnen und Besucher der Messe haben die Möglichkeit, sich über Trends und neueste Modelle zu informieren. F.A.S. gibt hierzu einen umfassenden Überblick: das Verlagsspezial Caravan Salon berichtet über die neuesten Entwicklungen und informiert über die Breite an Produkten.

Setzen Sie Ihre Marke in diesem Umfeld auf die Agenda affiner Zielgruppen.

### Basisinformationen F.A.S.

Erscheinungsweise: Sa | So

Verkaufte Auflage (IVW III/2023):  
184.750 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):  
878.000 Leser

### Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Sonntag, 1. September 2024

Anzeigenschluss:  
Freitag, 16. August 2024

Druckunterlagenschluss:  
Freitag, 23. August 2024



### Format- und Preisbeispiele<sup>1</sup>

Platzierungen Seite 1:



**1/4 Seite**  
28.020 €



**Titelkopfanzeige<sup>2</sup>**  
6.310 €

Platzierungen im Innenteil:



**1/1 Seite**  
Seite 3  
83.900 €  
Rechte Seite  
82.440 €  
Linke Seite  
80.260 €



**1/2 Seite**  
Seite 3  
50.340 €  
Rechte Seite  
49.460 €  
Linke Seite  
48.150 €



**1/4 Seite**  
Seite 3  
26.850 €  
Rechte Seite  
26.390 €  
Linke Seite  
25.690 €



**1/5 Seite**  
Auf Anfrage



[www.republic.de/themenwelten](http://www.republic.de/themenwelten)

<sup>1</sup> Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten).

<sup>2</sup> Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

# Exklusiv für Ihre Marke: Die digitale Bühne für Ihren Erfolg Ihre Kommunikation auf FAZ.NET

**Konzept.** Die Serviceredaktion recherchiert, schreibt und bündelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und wirken so besonders authentisch.

**Mehrwert.** Mit rund 16 Mio. monatlichen Nutzern<sup>1</sup> erreichen Werbungtreibende attraktive und kaufkräftige Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird die Präsenz auf FAZ.NET maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

**Leistungsbestandteile.** Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf FAZ.NET.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Content-Box mit Kundeninhalten im Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.<sup>3</sup>

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten)

## Basisinformationen FAZ.NET

Unique User im Monat: 16,1 Mio.<sup>1</sup>

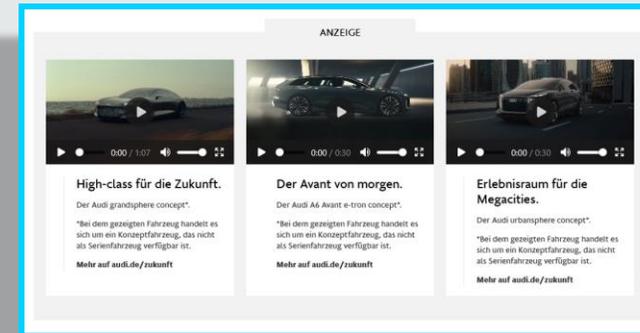
Visits im Monat: 69,7 Mio.<sup>2</sup>

PI im Monat: 210,1 Mio.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> b4p 2022 I

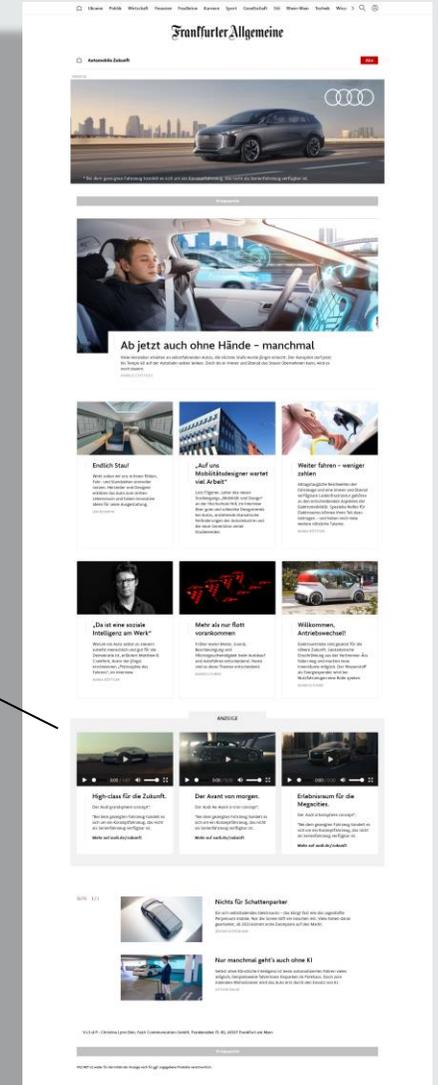
<sup>2</sup> IVW online I/2023

<sup>3</sup> Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



Content-Box innerhalb des Spezial mit Kundeninhalten und externer Verlinkung

**AB  
25 TEUR  
BUCHBAR**



# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH  
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin  
[www.republic.de](http://www.republic.de)

