

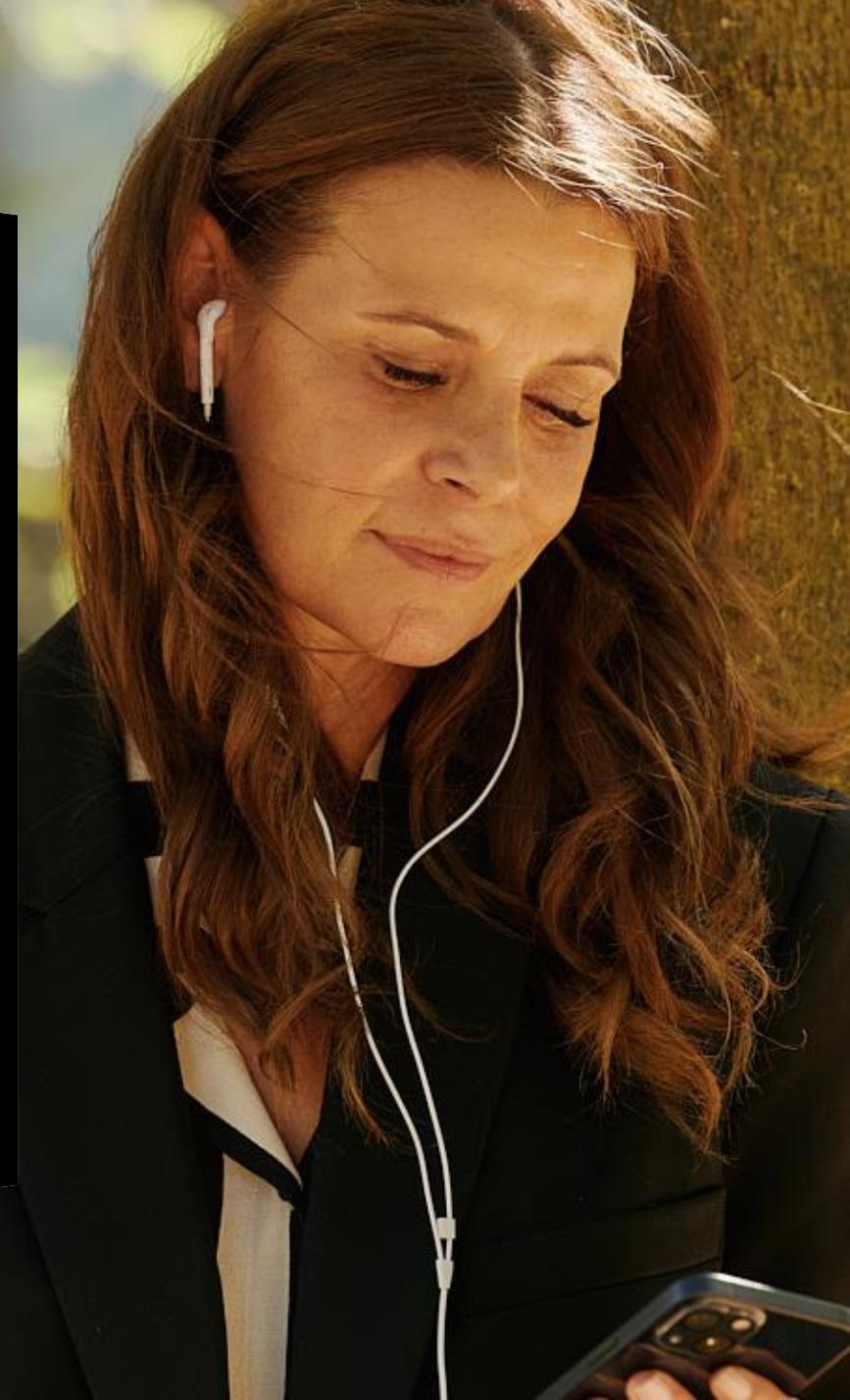
REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

F.A.Z. Podcasts

Objektprofil

Januar 2024



Redaktion. Von täglichen Nachrichten über Technik, Digitalisierung und Wissen, bis hin zu Recht, Gesundheit und Gesellschaft – das Podcast-Portfolio der Frankfurter Allgemeinen ist so breit gefächert wie das Themeninteresse der Hörerinnen und Hörer.

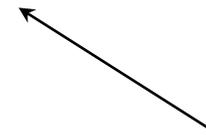
Nutzerschaft. Das Angebot ist zugeschnitten auf das Informationsverhalten einer jungen, urbanen Zielgruppe, die gerne auf dem Laufenden bleibt und bei relevanten Themen Tiefe schätzt.

Media. Neben der klassischen „Native Audio Ad“ bieten sich Werbungtreibenden vielfältige Möglichkeiten, ihre Botschaft zielgenau zu platzieren.

1

2

3



Klickbar



PORTFOLIO

Redaktion



HörensWert

Das Podcast-Portfolio

Experten. Die Hosts sind Fachleute auf ihrem Gebiet und führen die Zuhörerinnen und Zuhörer unterhaltsam und informativ durch die Beiträge.

Traffic. Die Podcasts ergänzen das Portfolio der Frankfurter Allgemeinen um innovative Formate und werden daher intensiv eingebunden.

Vielfalt. Die Themen reichen von Politik über Medizin und Wissenschaft bis zu Finanzen, Familie, Berufswelt, KI und Büchern. Seit 2019 wächst das Podcast-Portfolio der Frankfurter Allgemeinen kontinuierlich und erfolgreich.



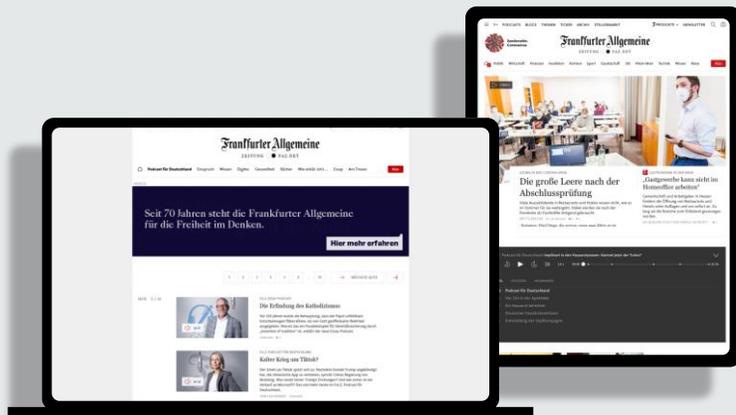
Klickbar

← Inhalt

Auf allen Kanälen eingebunden

Trafficzuführung zu den F.A.Z. Podcasts

Als Skill über Alexa abrufbar (F.A.Z. Einspruch)

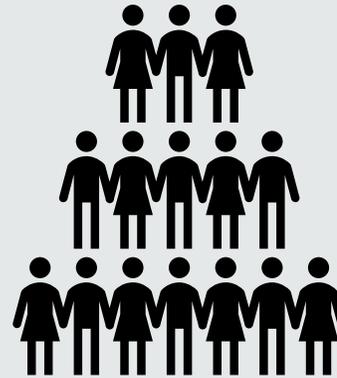


Angebot auf FAZ.NET/podcasts und Einbindung auf der Homepage

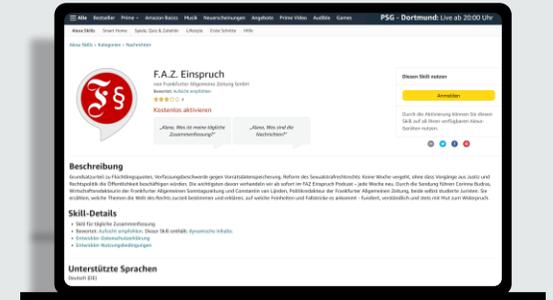
Einbindung in den Apps von F.A.Z. Einspruch



Intern



Extern



Einbindung auf übergreifenden Podcast-Plattformen



Verbreitung über Apple Podcasts, Google Podcasts und Spotify



Nutzerschaft

MOBILE



Audio on demand für kluge Köpfe

Aufmerksamkeit bei Top-Zielgruppen

Potenzial. Podcasts erfreuen sich in Deutschland seit einiger Zeit großer Beliebtheit. Schon 43 Prozent der deutschen Bevölkerung nutzen sie zumindest gelegentlich, unter den 16- bis 29-Jährigen sogar 56 Prozent¹. Neben Angeboten für eine breite Masse an Zuhörern erreichen auch zunehmend themenspezifische Programme eine spitze Zielgruppe.

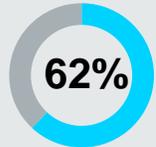
Zielgruppe. Podcast-Hörerinnen und -Hörer sind im Durchschnitt eher jünger als die Gesamtbevölkerung. Unter ihnen gibt es überproportional viele Studierende und motivierte Berufseinsteiger. Aber auch ältere Leistungsträger schätzen es, sich unterwegs informieren zu können.

¹ Quelle: Bitkom Research 2022; Podcast-Nutzung in Deutschland



Junge Podcast-Fans

Zielgruppe



sind 20-39 Jahre alt



der deutschen Bevölkerung nutzen Podcasts hin und wieder



haben ein Haushaltseinkommen über 3.000 € netto



haben höhere Bildungsabschlüsse



sind Führungskräfte / leitende Angestellte



Podcasts als Informationsquelle sind fester Teil meines Alltags (stimme voll und ganz zu, Stufe 1 von 4)



zahlen für Qualität gerne mehr Geld



akzeptieren Podcast-Werbung, wenn das Angebot dafür umsonst bleibt



Quelle: IQD Podcast Grundlagenstudie 2020, b4p 2020 I, Bitkom Research; Podcast Nutzung in Deutschland; Podstars-Umfrage 2022 by OMR



WIRKUNG

Media



Intensiv gehört



Native Audio Spots fügen sich optimal in die Hörsituation

65 Prozent der Hörer nehmen Werbung bewusst wahr¹

3 Wochen Produktionszeit: von der Buchung zum fertigen Spot

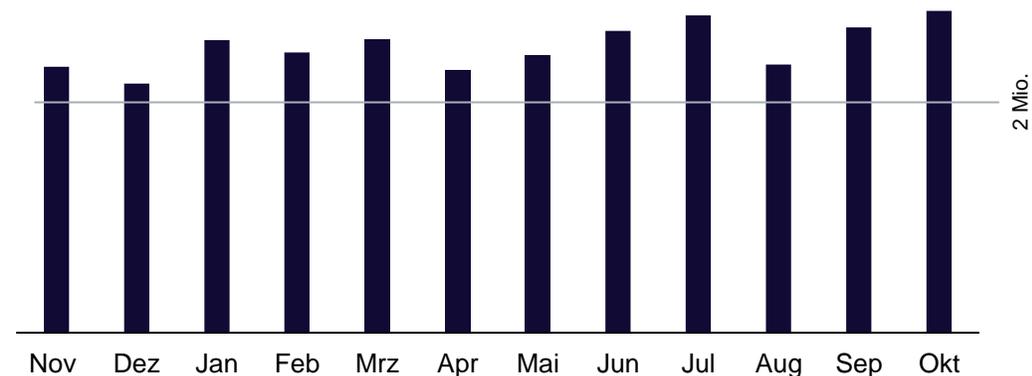
Spitzenwerte regelmäßig über 3 Millionen Downloads und Streams²

¹iqd Podcast Grundlagenstudie 2020

²Kumulierte Downloads der F.A.Z. Podcasts pro Monat

Abrufe der F.A.Z.-Podcasts

Downloads & Streams/Monat 2022/2023 | Verlagsangaben



Der richtige Ton

Native Audio Ads in den Podcasts

Passgenau. Die nativen Audio Spots fügen sich bestens in die Hörsituation des Podcasts ein: Sie werden speziell dafür produziert und können individuell angepasst werden.

Mobil & flexibel. Podcasts können überall und nebenbei genutzt werden, auch dort, wo visuelle Medien nicht genutzt werden können: unterwegs in Bus, Bahn oder auf dem Fahrrad, im Auto, bei Tätigkeiten im Haushalt, beim Sport oder auf dem Weg zur Arbeit.

Festplatziert. Werbungtreibende können den Podcast mit festplatzierten Audio Ads belegen und erscheinen so exklusiv nach dem redaktionellen Intro oder im Anschluss einer Episode.



Festplatzierung oder flexibel

Buchungsmöglichkeiten in den Podcasts

Werbung erscheint in den F.A.Z. Podcasts mit einer nativen Audio Ad als Pre-, Mid-, oder PostRoll direkt nach dem redaktionellen Intro, in der Mitte der Folge oder als Abschluss. Für die Platzierung der Audio Ad in den F.A.Z. Podcasts stehen verschiedene Optionen zur Verfügung:

Festplatzierung. Werbungtreibende sind für den Buchungszeitraum festplatziert in den gewünschten Folgen: mit fester Laufzeit, Platzierung und garantierter Reichweite, wahlweise mit einem PreRoll oder einer Pre- und PostRoll in Kombination. Sie erhalten direkten Zugang zur Hörerschaft.

Kontaktbuchung. Marken können damit ihr Budget flexibel planen: Die Abrechnung erfolgt auf TKP-Basis. Dabei haben Sie die Wahl zwischen einem konkreten Podcast oder der Podcast Rotation.

Podcast Rotation. Mit der Rotation setzen Werbungtreibende auf das volle Themenspektrum und alle Marken der F.A.Z. Podcasts. Die Ausspielung erfolgt je nach Verfügbarkeit in allen Folgen.



Festplatzierung	Preise siehe folgende Seiten				
Kontaktbuchung	TKP in Euro				
F.A.Z. Podcast einzeln	PreRoll: 130	MidRoll: 110	PostRoll: 90	AdBundle: 90	AdBundle plus: 115
F.A.Z. Podcast Rotation	PreRoll: 100	MidRoll: 80	PostRoll: 60	AdBundle 60	AdBundle plus: 85

AdBundle = Pre-, Mid- & PostRoll
AdBundle plus = Pre- & MidRoll

Das Mindestbuchungsvolumen bei Kontaktbuchungen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro Pre-, Mid- oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). MidRoll auf Anfrage. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter www.republic.de.

Unsere festplatzierten Audio-Werbeformate im Überblick

Authentisch und nativ Werben

	Native Audio Ad Native Storytelling Audio Ad	Native Advertorial Ad	Native 3D-Audio Ad Native 3D Storytelling Audio Ad	Native Dialogue Audio Ad Native Dialogue Storytelling Audio Ad
Beschreibung	Ihre Werbebotschaft wird von professionellen Sprecher*innen gesprochen und fügt sich nativ in den Podcast ein.	Die verlängerte PostRoll bietet in Kombination mit einer PreRoll, Platz für Ihre Geschichte: so können Sie bis zu 270 Sekunden nutzen, um Ihre Werbebotschaft zu präsentieren.	Ihr eingesprochener Spot wird angereichert mit nativen Hintergrundgeräuschen und wird somit zu einem 360 Grad Audio-Erlebnis.	Bei der Native Dialogue Audio Ad wird Ihre Werbebotschaft durch ein Gespräch zweier SprecherInnen vermittelt.
Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> – Voice only – keine Geräusche – keine Musik 	<ul style="list-style-type: none"> – Voice only – keine Geräusche – keine Musik 	<ul style="list-style-type: none"> – native Hintergrundgeräusche – 360 Grad Audio-Erlebnis – keine Musik 	<ul style="list-style-type: none"> – Voice only – persönlicher Dialog – keine Geräusche – keine Musik
Buchungsoptionen	PreRoll (max. 30 Sek.) Pre- und PostRoll (max. 30 Sek. + 60 Sek.)	Pre- und PostRoll (max. 30 Sek.+ 240 Sek.)	PreRoll (max. 30 Sek.) Pre- und PostRoll (max. 30 Sek. + 60 Sek.)	PreRoll (max. 30 Sek.) Pre- und PostRoll (max. 30 Sek. + 60 Sek.)
Preis Produktion	1.000 Euro 1.700 Euro	3.500 Euro	1.500 Euro 2.500 Euro	1.500 Euro 2.500 Euro

Produktionskosten sind nicht AE- oder Rabattfähig
Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de



Podcasts im Detail



PLATZ 6
DER NEWS
PODCASTS¹

F.A.Z. Podcast für Deutschland

Das Audio-Nachrichtenmagazin

Konzept. Die vier Hosts Katrin Jakob, Sandra Klüber, Andreas Krobok und Timo Steppat führen täglich im Wechsel die Zuhörer unterhaltsam durch Interviews, Kollegengespräche, Reportagen und Kommentare.

Themenspektrum. Der Podcast für Deutschland bietet spannende Beiträge zu einem aktuellen Schwerpunkt und bis zu drei weiteren relevanten Themen des Tages. Im tiefgründigen Stil der F.A.Z. gibt der Podcast Einblicke zu aktuellen Geschehnissen und ordnet gewohnt vielfältig und sorgfältig ein.

Ø Audio Impressions	30.000 pro Folge	
Valide Downloads pro Monat ¹	1.153.862	
Laufzeit	1 Folge (1 Tag)	
Erscheinungsfrequenz/Länge	Montag-Freitag, 17:00 Uhr / ca. 30 Minuten	
Preis (Festplatzierung)²	PreRoll: 5.400 Euro	Pre- und PostRoll: 8.100 Euro
Preis (Kontaktbuchung)²	PreRoll TKP: 130 Euro	PostRoll TKP: 90 Euro

¹ma Podcast September 2023 – valide Downloads ²Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



Zielgruppe



Altersgruppen



[Jetzt anhören](#)

[← Inhalt](#)

F.A.Z. Frühdenkler – der Podcast

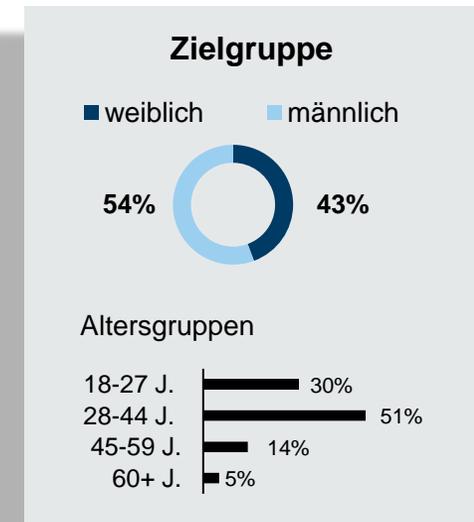
Jeden Morgen das Wesentliche wissen

Konzept. Kompakt in maximal zehn Minuten wissen, was der Tag bringt und welche Themen die Redaktion in den nächsten Stunden beschäftigen wird.

Themenspektrum. Der F.A.Z. Frühdenkler Podcast bietet jeden Morgen von montags bis freitags einen Überblick über die bedeutenden Ereignisse und Entwicklungen in Deutschland und der Welt – von der Redaktion sorgfältig ausgewählt, übersichtlich strukturiert und kompetent eingeordnet.

Ø Audio Impressions	30.000 pro Folge	
Valide Downloads pro Monat ¹	814.815	
Laufzeit	1 Folge (1 Tag)	
Erscheinungsfrequenz/Länge	Montag-Freitag, 06:00 Uhr	
Preis (Festplatzierung)²	PreRoll: 5.400 Euro	Pre- und PostRoll: 8.100 Euro
Preis (Kontaktbuchung)²	PreRoll TKP: 130 Euro	PostRoll TKP: 90 Euro

¹ma Podcast September 2023 – valide Downloads ²Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



[Jetzt anhören](#)

[← Inhalt](#)

F.A.Z. Einspruch

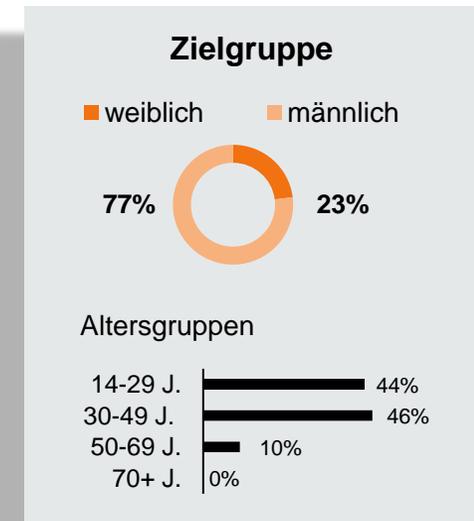
Aktuelle rechtlich relevante Themen

Konzept. Keine Woche vergeht, ohne dass Justiz und Rechtspolitik die Öffentlichkeit beschäftigen. Die wichtigsten Themen verhandeln die Redakteure im F.A.Z. Einspruch Podcast.

Themenspektrum. Wöchentlich gibt es neue spannende Fälle aus der Justiz und Rechtspolitik, die die Menschen bewegen. Die Redakteure diskutieren über die wichtigsten Themen und helfen dabei, sich selbst ein Urteil bilden zu können.

Ø Audio Impressions	17.000 pro Folge
Valide Downloads pro Monat ¹	143.684
Laufzeit	1 Folge (1 Woche)
Erscheinungsfrequenz/Länge	Mittwoch, wöchentlich / ca. 60 Minuten
Preis (Festplatzierung)²	PreRoll: 4.080 Euro Pre- und PostRoll: 6.120 Euro
Preis (Kontaktbuchung)²	PreRoll TKP: 130 Euro MidRoll TKP: 110 Euro PostRoll TKP: 90 Euro

¹ma Podcast September 2023 – valide Downloads ²Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



[Jetzt anhören](#)

[← Inhalt](#)

F.A.Z. Finanzen & Immobilien

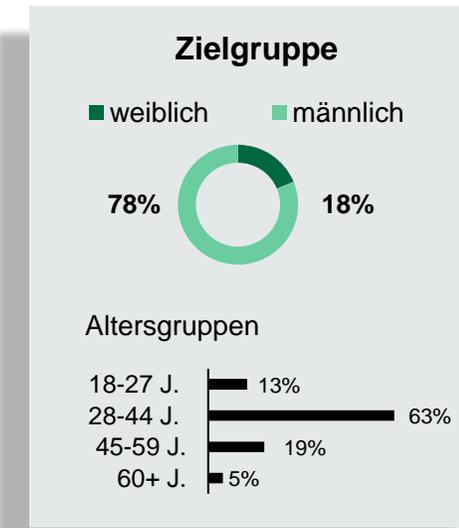
Geldanlage mit Sachverstand

Konzept. Drei Redakteurinnen erklären Zusammenhänge, vertiefen Finanzwissen, beleuchten aktuelle Nachrichten und setzen sich mit den Fragen der Hörer interaktiv auseinander. Neben fachkundigen Redakteuren, wie dem Finanzanalytiker Volker Looman, kommen Experten aus der Wirtschaft zu Wort.

Themenspektrum. Im Podcast geht es um Aufbau, Erhaltung und Vermehrung von Vermögen. Dabei werden vordergründige Themen wie Altersvorsorge oder Immobilienkauf behandelt sowie in einem Mix aus Theorie und Praxis auch die Hintergründe von Aktienkursen, Anleihen und Inflation beleuchtet.

Ø Audio Impressions	10.000 pro Folge
Valide Downloads pro Monat ¹	74.232
Laufzeit	1 Folge (1 Woche)
Erscheinungsfrequenz/Länge	Dienstag, wöchentlich / ca. 30 Minuten
Preis (Festplatzierung)²	PreRoll: 3.200 Euro Pre- und PostRoll: 4.800 Euro
Preis (Kontaktbuchung)²	PreRoll TKP: 130 Euro MidRoll TKP: 110 Euro PostRoll TKP: 90 Euro

¹ma Podcast September 2023 – valide Downloads ²Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



[Jetzt anhören](#)

[← Inhalt](#)

F.A.Z. D:ECONOMY

Für den digitalen Wissensvorsprung

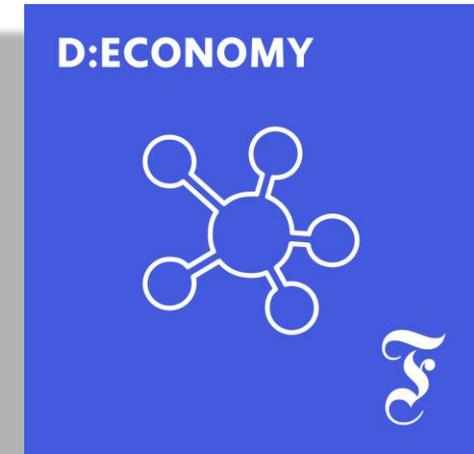
JETZT
NEU IM
PORTFOLIO

Konzept. Mit dem Podcast D:ECONOMY liefert die Podcast-Redaktion den digitalen Wissensvorsprung zum Hören. Die digitale Welt ist heute schnelllebiger denn je und so gibt es wöchentlich spannende Entwicklungen aus der digitalen Wirtschaft. Zukunftsthemen wie Künstliche Intelligenz, Plattformökonomie und digitale Transformation finden hier ihren Platz. Überwiegend wird der Podcast von einer berufstätigen, technikaffinen Zielgruppe gehört.

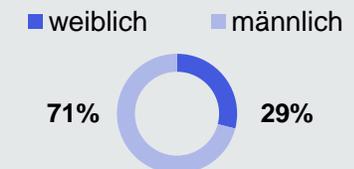
Crossmedial. Der D:ECONOMY Podcast ist Teil einer erfolgreichen crossmedialen Plattform der F.A.Z. mit eigener App, Themenseite und Redaktionsbeilage.

Ø Audio Impressions	10.000 pro Folge		
Valide Downloads pro Monat ¹	88.042		
Laufzeit	1 Folge (1 Woche)		
Erscheinungsfrequenz/Länge	Freitag, wöchentlich / ca. 45 Minuten		
Preis (Festplatzierung)²	PreRoll: 3.200 Euro	Pre- und PostRoll: 4.800 Euro	
Preis (Kontaktbuchung)²	PreRoll TKP: 130 Euro	MidRoll TKP: 110 Euro	PostRoll TKP: 90 Euro

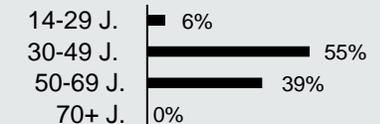
¹Im Podcast September 2023 – valide Downloads ²Im Falle einer exklusiven Paket-Buchung kann die REPUBLIC von Ihrem Schieberecht Gebrauch machen. Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



Zielgruppe



Altersgruppen



Jetzt anhören

← Inhalt

F.A.Z. Wissen

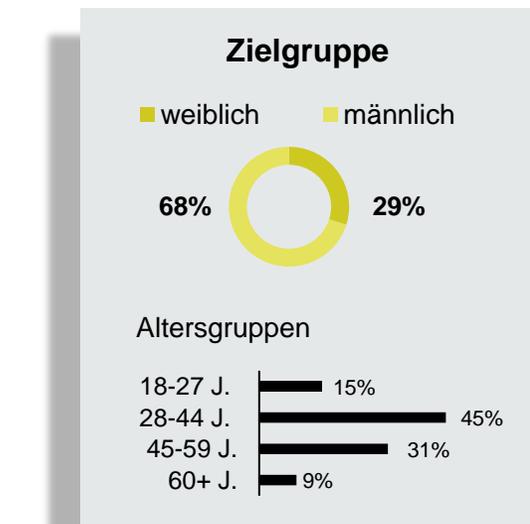
Das wöchentliche Update aus der Welt der Wissenschaft

Konzept. Der Wissenschaftspodcast mit Sibylle Anderl und Joachim Müller-Jung gibt der Forschung und ihren Erkenntnissen eine anspruchsvolle Plattform und diskutiert aktuelle Themen.

Themenspektrum. Wöchentlich greifen sich die Hosts ein besonderes Forschungsergebnis heraus und besprechen es gemeinsam. Es geht um Hintergründe, Methoden, Perspektiven und Anschlussfragen aus vielfältigen Bereichen: zum Beispiel vom Klimawandel über naturwissenschaftliche Phänomene bis zur Pandemiebekämpfung.

F.A.Z. Wissen Podcast	
Belegung	Native Audio Ad (30 Sek.)
Ø Audio Impressions	7.500 pro Folge
Valide Downloads pro Monat ¹	24.023
Laufzeit	1 Folge (1 Woche)
Erscheinungsfrequenz/Länge	Donnerstag, wöchentlich / ca. 30 Minuten
Preis (Festplatzierung)²	PreRoll: 1.800 Euro Pre- und PostRoll: 2.700 Euro
Preis (Kontaktbuchung)²	PreRoll TKP: 130 Euro MidRoll TKP: 110 Euro PostRoll TKP: 90 Euro

¹ma Podcast September 2023 – valide Downloads ²Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



[Jetzt anhören](#)

[← Inhalt](#)

F.A.Z. Gesundheit

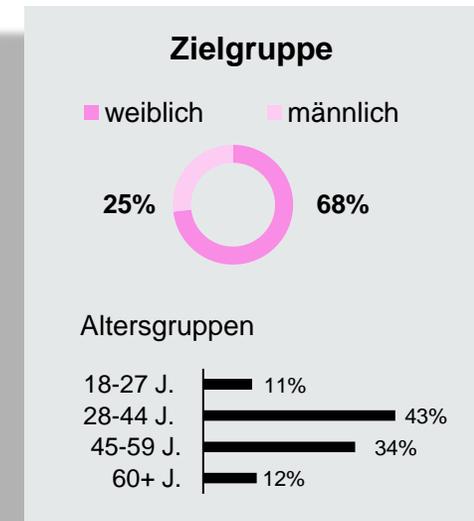
Hier geht es um Ihr Wohlbefinden

Konzept. Was lässt Menschen gesund werden? Was steigert das Wohlbefinden und die Fitness? Die Podcast-Redaktion macht vor keiner medizinischen Fachrichtung Halt und greift Themen rund um Naturheilkunde, Wellness, Hausmittel oder Gesundheitspolitik auf und beantwortet Fragen der Hörerschaft. Auch Gesundheitsexperten kommen regelmäßig zu Wort.

Mehrwert. Gerade in Zeiten wie diesen, schafft die journalistische Qualität der F.A.Z. Podcast-Redaktion Vertrauen und bietet nicht nur den Hörern ein vertrauenswürdigen Informationsmedium, sondern auch Werbetreibenden eine hoch involvierte Zielgruppe, die sich tiefgründig mit den Themen auseinandersetzt. Ein einprägsames Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Ø Audio Impressions	5.000 pro Folge
Valide Downloads pro Monat ¹	31.261
Laufzeit	1 Folge (2 Wochen)
Erscheinungsfrequenz/Länge	Sonntag, zweiwöchentlich / ca. 25 Minuten
Preis (Festplatzierung)²	PreRoll: 1.200 Euro Pre- und PostRoll: 1.800 Euro
Preis (Kontaktbuchung)²	PreRoll TKP: 130 Euro MidRoll TKP: 110 Euro PostRoll TKP: 90 Euro

¹ma Podcast September 2023 – valide Downloads ²Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



[Jetzt anhören](#)

[← Inhalt](#)

F.A.Z. Bücher

Das Neueste aus der Welt der Literatur

Konzept. Der Bücher Podcast von den Redakteuren Andrea Diener und Fridtjof Küchemann bespricht, diskutiert und analysiert Literatur und bezieht die Hörer in Literaturrätseln interaktiv ein.

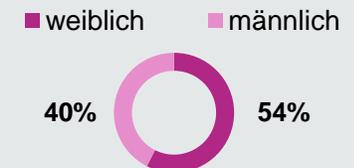
Themenspektrum. Wöchentlich gibt der Podcast bunten Themen aus der Welt der Literatur einen Raum. Besprochen werden Neuerscheinungen und Klassiker, Schriftsteller werden porträtiert und die Eigenheiten des literarischen Lebens und Lesens erzählt.

Ø Audio Impressions	4.000 pro Folge
Valide Downloads pro Monat ¹	39.408
Laufzeit	1 Folge (1 Woche)
Erscheinungsfrequenz/Länge	Sonntag, wöchentlich / ca. 45 Minuten
Preis (Festplatzierung)²	PreRoll: 720 Euro Pre- und PostRoll: 1.080 Euro
Preis (Kontaktbuchung)²	PreRoll TKP: 130 Euro MidRoll TKP: 110 Euro PostRoll TKP: 90 Euro

¹ma Podcast September 2023 – valide Downloads ²Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



Zielgruppe



Altersgruppen



[Jetzt anhören](#)

[← Inhalt](#)

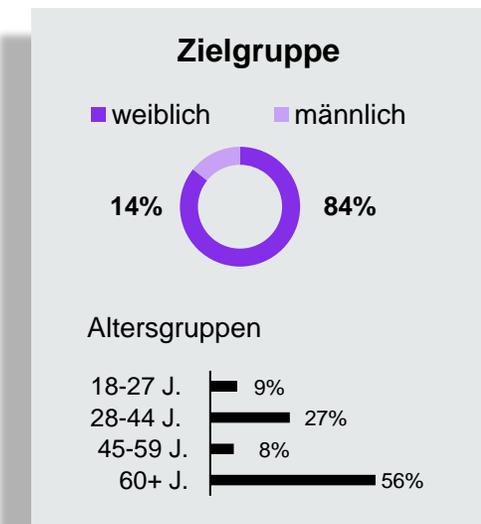
Wie erkläre ich es meinem Kind?

Hier erhalten Eltern und Kinder Antworten auf aktuelle Alltagsfragen

Konzept. Was ist ein Ohrwurm und wie entsteht er? Warum jucken Mückenstiche und wieso ist Gähnen eigentlich ansteckend? Jeder kennt solche neugierigen Kinderfragen, für die selbst Erwachsene oft nicht die passende Antwort parat haben. Der Podcast greift in jeder Episode eine Kinderfrage auf und bietet verständliche Antworten – unterhaltsam, witzig und überraschend.

Ø Audio Impressions	2.500 pro Folge	
Laufzeit	1 Folge (2 Wochen)	
Erscheinungsfrequenz	Freitags, zweiwöchentlich	
Preis (Festplatzierung)¹	PreRoll: 600 Euro	Pre- und PostRoll: 900 Euro
Preis (Kontaktbuchung)¹	PreRoll TKP: 130 Euro	PostRoll TKP: 90 Euro

¹Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



[Jetzt anhören](#)

[← Inhalt](#)

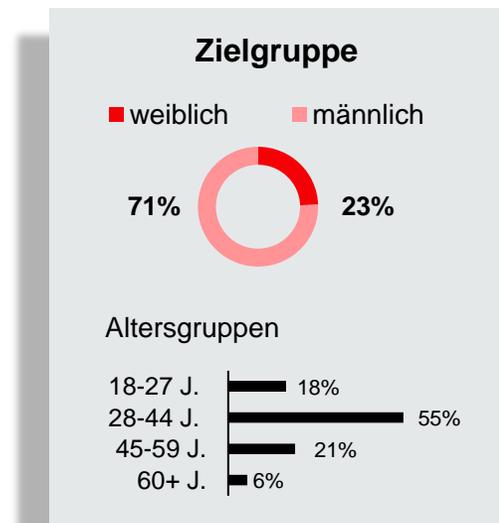
Künstliche Intelligenz

Der F.A.Z Podcast über die KI-Anwendung und neue Geschäftsfelder

Konzept. Im Podcast sprechen Peter Buxmann und Holger Schmidt mit Gästen über Einsatzfelder der künstlichen Intelligenz in Unternehmen und die Entwicklung neuer datengetriebener Geschäftsmodelle. Peter Buxmann und Holger Schmidt erforschen am Fachgebiet Wirtschaftsinformatik der Technischen Universität Darmstadt die Potenziale der künstlichen Intelligenz und deren Auswirkungen auf Wirtschaft und Arbeit.

Ø Audio Impressions	4.000 pro Folge	
Laufzeit	1 Folge (monatlich)	
Erscheinungsfrequenz	Mittwochs, monatlich	
Preis (Festplatzierung)¹	PreRoll: 1.280 Euro	Pre- und PostRoll: 1.920 Euro
Preis (Kontaktbuchung)¹	PreRoll TKP: 130 Euro	PostRoll TKP: 90 Euro

¹Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



[Jetzt anhören](#)

[← Inhalt](#)

Beruf & Chance

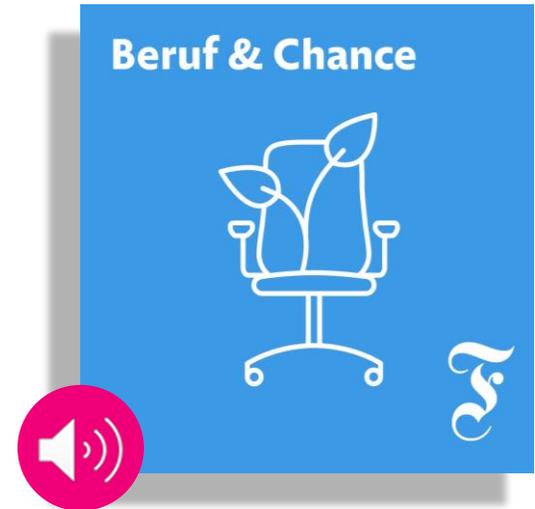
Wie arbeite und lebe ich glücklicher?

Konzept. Gelebte Work-Life-Balance, kontinuierliche Weiterbildung, echtes Teamwork, Top-Führungskräfte – es gibt viele gute Ansätze, die Menschen dabei helfen, ein glückliches Arbeitsleben zu führen. Genau darum geht es im neuen F.A.Z. Podcast Beruf & Chance. Mit der gewohnten Tiefe, dem kritischen Blick, der Vielschichtigkeit und der Erfahrung der F.A.Z.-Redaktion erfahren die Hörerinnen und Hörer, wie sie die vielfältigen Herausforderungen des Arbeitslebens erfolgreich meistern.

Zielgruppe. Der Podcast richtet sich sowohl an Fach- und Führungskräfte als auch an den ambitionierten Nachwuchs.

Ø Audio Impressions	5.000 pro Folge
Laufzeit	1 Folge (wöchentlich)
Erscheinungsfrequenz	Montags, wöchentlich
Preis (Festplatzierung)¹	PreRoll: 1.200 Euro Pre- und PostRoll: 1.800 Euro
Preis (Kontaktbuchung)¹	PreRoll TKP: 130 Euro MidRoll TKP: 110 Euro PostRoll TKP: 90 Euro

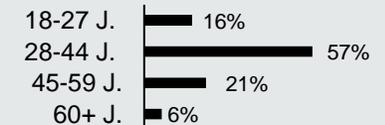
¹Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



Zielgruppe



Altersgruppen



[Jetzt anhören](#)

[← Inhalt](#)

Weltweites
Korrespondenten
Netzwerk

Machtprobe – Der F.A.Z. Auslandspodcast

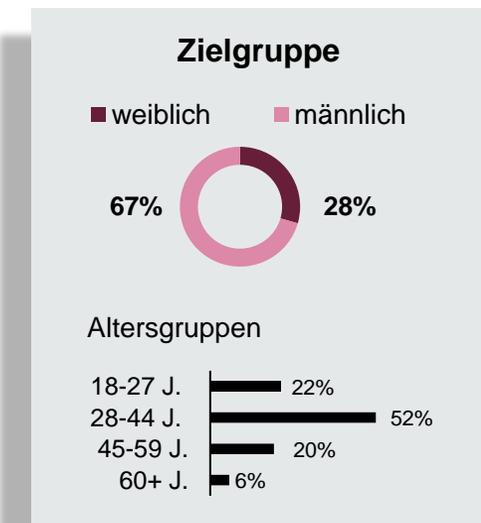
Auslandsthemen spannend, unterhaltsam und informativ erzählt

Konzept. Der F.A.Z. Auslandspodcast „Machtprobe“ knüpft an den großen Erfolg der sechsteiligen Serie an und berichtet anschaulich über die Fragen der Weltpolitik, aber auch über die Schicksale der Menschen. Fundierte Analysen und spannende Reportagen zu einem außenpolitischen Schwerpunktthema werden begleitet von Interviews mit F.A.Z.-Auslandskorrespondenten und Gästen, wie dem ehemaligen F.A.Z.-Außenpolitikchef Klaus-Dieter Frankenberger und weiteren Experten. Der Podcast schärft dadurch das Verständnis der Hörer über internationale Politik und ihre geopolitischen Zusammenhänge.

Mehrwert. Gerade in Zeiten wie diesen, schafft die journalistische Qualität der F.A.Z. Podcast-Redaktion Vertrauen und bietet nicht nur den Hörern ein vertrauenswürdiges Nachrichtenmedium, sondern auch Werbetreibenden eine hoch involvierte Zielgruppe, die sich tiefgründig mit den Themen auseinandersetzt. Ein einprägsames Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Ø Audio Impressions	9.000 pro Folge
Laufzeit	1 Folge (2 Wochen)
Erscheinungsfrequenz/Länge	Samstag/ ca. 60 Minuten
Preis (Festplatzierung)²	PreRoll: 1.620 Euro Pre- und PostRoll: 2.430 Euro
Preis (Kontaktbuchung)²	PreRoll TKP: 130 Euro MidRoll TKP: 110 Euro PostRoll TKP: 90 Euro

²Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



Jetzt anhören

← Inhalt

Präsenz zeigen

Podcast Ad als Add-On zum Native Audio Ad

Werbungtreibende können ihre Audio-Markenbotschaft im Podcast um visuelle Werbemittel auf FAZ.NET ergänzen. So entsteht ein vollumfänglicher Markenauftritt rund um die F.A.Z. Podcasts.

Co-branded Podcast Ad. Mit der Podcast Ad schaffen Werbungtreibende mehr Aufmerksamkeit für ihre Präsenz im Podcast. Auf FAZ.NET erscheinen Anzeigen zum Podcast mit integriertem Logo. Der Podcast mit der Native Audio Ad ist direkt im Werbemittel abspielbar. Darüber hinaus kann ein externer Link zu einer Wunsch-URL unter „mehr Infos“ integriert werden.

Produktion. REPUBLIC gestaltet und programmiert die Werbemittel.

Werbeform	Stationär 3:1 & mobile 2:1
Mediavolumen	Nach Wunsch
Extras	Targeting-Option (z.B. Podcast-Nutzer)
Produktionskosten	800 Euro
Rabatt	20% für Co-Branding

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



Beispielhafte Darstellung

Schnelle und einfache Abwicklung

Spot selbst produziert oder alles aus einer Hand

Spotproduktion durch REPUBLIC.

Um den Spot optimal auf den Werbungtreibenden abzustimmen, benötigt REPUBLIC ein Briefing – je detaillierter, desto besser. Enthalten sein sollte:

- Marke, Kommunikationsziel, Beschreibung der Dienstleistung/des Produktes in einem Satz
- Abstimmung bestimmter Wörter und deren Aussprache
- Shortlinks oder Rabattcodes (leicht und sinnvoll kommunizierbar – Link bzw. Rabattcode immer ausgeschrieben)
- Kundenansprache „Sie“ oder „du“ und die Haltung des Speakers (z.B. relaxed mit einem Augenzwinkern, Business Kontext oder ernst)

REPUBLIC erstellt auf dieser Basis einen Textvorschlag und stimmt ihn bis zur Freigabe ab. Der Text wird dann von einem professionellen Sprecher gesprochen und in den Podcast integriert.

Die Produktion enthält einen Textentwurf (inkl. einer Freigabeschleife), Sprecher, Audio-Produktion (inkl. zwei finalen Tonaufnahmen zur Auswahl) und Integration.

Vorlaufzeit: 3 Wochen vor Veröffentlichung

Reporting: 2 Wochen nach Veröffentlichung

Integration eines vorhandenen Spots.

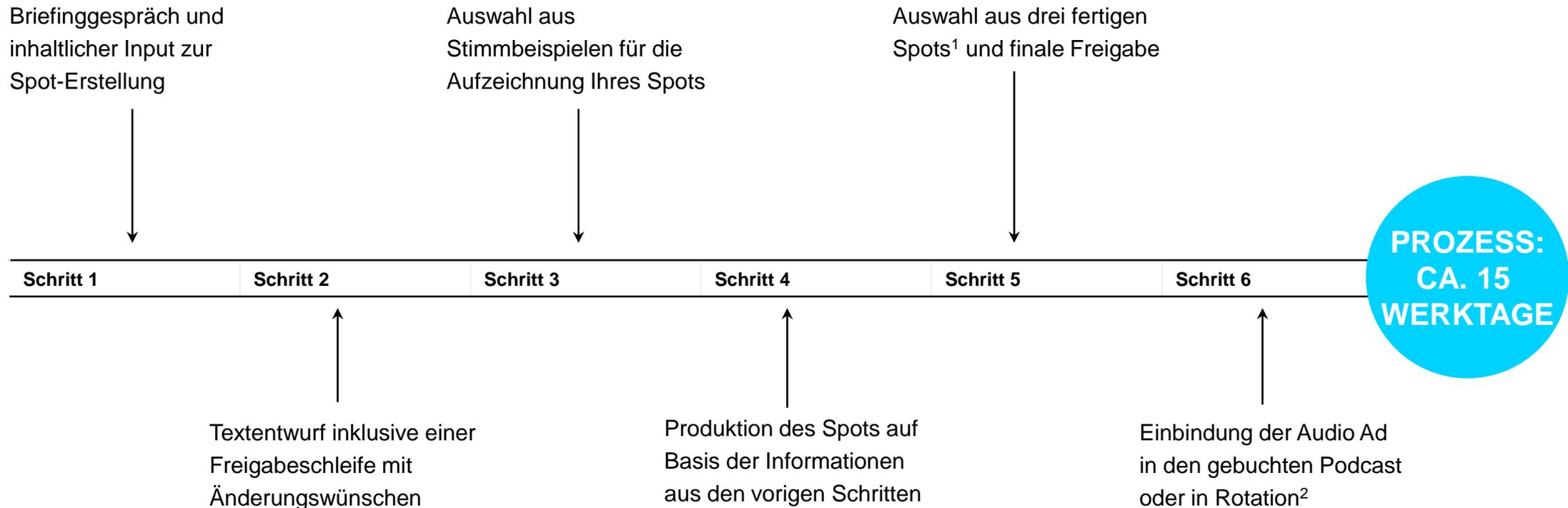
Der Werbungtreibende liefert eine fertig produzierte Audio Datei an, die von REPUBLIC geprüft und festplatziert in den Podcast integriert wird.

Anlieferung: 1 Woche vor Veröffentlichung

Reporting: 2 Wochen nach Veröffentlichung

Native Audio Ads in den Podcasts der F.A.Z. und SZ

Erstellungsprozess



¹ Audio-Änderungsschleifen gegen Aufpreis möglich.

² Der Spot wird von einem akustischen Signal umrahmt.

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

