

# Branded Podcasts

Kundenindividuell produzierte Podcasts auf FAZ.NET oder SZ.de

August 2021



**REPUBLIC**  
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# Ihre Inhalte im Umfeld der digitalen Qualitätsnachrichten

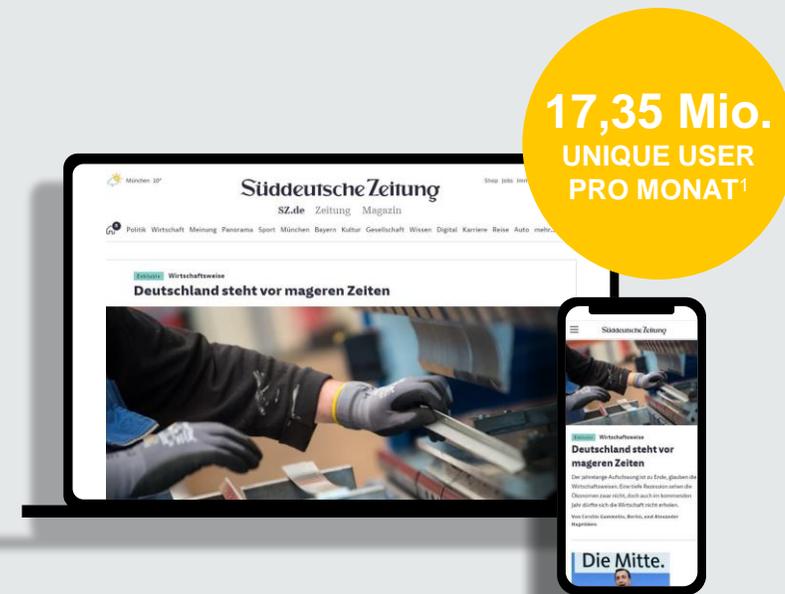
## Branded Podcasts auf FAZ.NET oder SZ.de

Mit einem Branded Podcast haben Sie die Möglichkeit, sich als Experte für Ihren Themenschwerpunkt zu präsentieren und die digitale Entscheiderzielgruppe mit Ihren Inhalten direkt anzusprechen.

Nutzen Sie dafür den immer größer werdenden Podcast-Trend und lassen Sie sich Ihre eigenen Audio-Inhalte produzieren. Eingebettet in ein Longform Advertorial mit weiteren Informationen und unter der Dachmarke von FAZ.NET oder SZ.de, entfaltet Ihr Branded Podcast seine maximale Wirkung.

Im Leistungspaket inkludiert sind:

- Erstellung einer Podcast-Episode (15 bis 20 Minuten) und eines Longform Advertorials durch die REPUBLIC Service-Redaktion inkl. Themenrecherche, Podcastproduktion, Text, Layout und Hosting
- Auf Wunsch: Einbindung eines Unternehmensvertreters als Interviewpartner im Podcast
- Trafficzufuhr über verschiedene Werbemittel (Gestaltung inklusive) und Navigationseintrag auf FAZ.NET oder SZ.de



<sup>1</sup> AGOF Daily Digital Facts 03/2021

# Konzept und Produktion

Ihre Inhalte unter dem Markendach von F.A.Z. oder SZ

**Inhaltliches Konzept.** Ein erfahrener Redakteur unserer Service-Redaktion recherchiert die Inhalte zu Ihrem Wunschthema und bereitet diese auf. Gerne binden wir einen Unternehmensvertreter als Interview-Partner in die Podcast-Episode mit ein (inklusive Briefing-Gespräch vorab).

**Layout.** Ihr Longform Advertorial erscheint in einem modernen Look & Feel und fügt sich optimal in das redaktionelle Umfeld von FAZ.NET oder SZ.de ein. Im Advertorial ist ein Player eingebunden, der Ihre individuell produzierte Podcast-Episode abspielt.

**Mediapaket.** Eigens für Ihre Kampagne gestaltete Werbemittel leiten zwei Wochen lang Traffic von FAZ.NET oder SZ.de auf das Advertorial und Ihren Branded Podcast. Zudem gelangen Nutzer über einen Navigationseintrag auf die Inhalte.



# Beispielumsetzungen

So könnte Ihr Branded Podcast im Longform Advertorial aussehen

WELTWEIT  
**In Aktien investieren wie die Top-Trader**



Schlüsse Investieren an der Börse ist kein Geheimnis mehr. Eine Online-Plattform ermöglicht es Anlegern, die Strategie der erfolgreichsten Trader 1:1 zu übernehmen

MERKEN  2 Mio.

Beim Investieren von den Besten lernen – per CopyTrader

Sparkonto, Tagesgeld, Kopfkissen: Deutschlands Sparer legen ihr Geld seit Jahrzehnten so an, wie es schon die Großeltern taten. Doch jetzt bahnt sich ein Umschwung an. Angesichts der aktuellen Nullzinsphase richten auch unsere Bargeld- und Einlagen-Anhänger ihren Blick zunehmend auf die Kapitalmärkte. Allein im dritten Quartal 2020 kauften private Haushalte Aktien und Investmentfondsanteile in Höhe von 20 Milliarden Euro – das Doppelte der durchschnittlichen Zukäufe der vergangenen zehn Jahre.



Die richtige Inspiration Stock Photo

Damit allerdings treibt sich die Spreu vom Weizen. Denn das Problem ist meist nicht, ob sich für Anleger überhaupt Rendite erzielen lässt. Langfristig betrachtet, klappt das fast immer. Viel relevanter ist die Frage, wo sich über die üblichen Gewinne hinaus die besten Chancen ergeben und wie sich diese rechtzeitig erkennen lassen, selbst wenn man sich nicht rund um die Uhr mit seinem Portfolio beschäftigen kann. Dafür bietet die größte Social-Trading-Plattform der Welt einen vielversprechenden Ausweg.

jederzeit stoppen oder pausieren und Geld hinzufügen oder abheben. Es können sogar einzelne Trades, die kopiert werden, separat geschlossen und verwaltet werden.  
[Hier geht's zum kostenlosen Demo-Konto.\\*](#)

Podcast  
**Fringilla interdum**  
Proin ex ipsum, facilis id tincidunt sed, vulputate in lacus. Donec pharetra faucibus leo, vitae vestibulum



Provisionsfrei investieren

Managementgebühren oder sonstige Kosten fallen bei eToro nicht an. Erfolgreiche Anleger, deren Strategie von anderen kopiert wird, werden im Rahmen eines Popular Investor Programms direkt von eToro selbst bezahlt. Und auch vor weiteren Gebühren braucht niemand Angst zu haben. Bei eToro handeln Anleger echte Aktien komplett provisionsfrei. Als Kosten fallen nur die Handelsspannen zwischen dem An- und Verkaufskurs an.



Podcast  
**Fringilla interdum**

Proin ex ipsum, facilis id tincidunt sed, vulputate in lacus. Donec pharetra faucibus leo, vitae vestibulum leo scelerisque eu. Nam enim dolor, porta at ex ut, eleifend tristique metus. Integer sit amet auctor ligula, vel dictum orci.



# Das „Rundum-Sorglos-Paket“ für Ihren Branded Podcast

## Kundenindividuell produzierter Podcast inkl. Longform Advertorial

Plattform	SZ.de <b>oder</b> FAZ.NET
Umfang	1 Episode Branded Podcast (15 bis 20 Minuten) und 1 Longform Advertorial (ca. 5.000 bis 8.000 Zeichen)
Text, Advertorialgestaltung, Podcastproduktion, Hosting	inklusive
Trafficzufuhr	Branding-Werbemittel in der Selected Rotation und Content Teaser in Rotation Werbemittelproduktion inklusive
Media	2 Mio. Ad Impressions
Laufzeit	2 Wochen
Vorlauf	mind. 4 Wochen
Abschlussreporting	inklusive
Produktionskosten <sup>1</sup>	6.130 € für Podcast-Episode, Longform Advertorial und Werbemittel
<b>Gesamtpreis (AE-Netto)<sup>2</sup></b>	<b>ab 20.368 €</b>

Alle Preise in Euro und zzgl. ges. Ust. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter [www.republic.de](http://www.republic.de)  
<sup>1</sup> Produktionskosten weder rabatt- noch AE-fähig. <sup>2</sup> Preis bereits inkl. 50% Sonderrabatt für die interne Verlinkung und 15% AE. Abzgl. individueller Kundenrabatte.  
Erweiterung der Leistungen (z.B. weitere Podcast-Episoden, zusätzliche Trafficzufuhr, Verlängerung der Laufzeit etc.) gegen Aufpreis möglich.

# 5 gute Gründe...

...für einen Branded Podcast

1

**Flexibilität.** Unser Mediapaket lässt sich flexibel an Ihre Wünsche und Kampagnenziele anpassen. Weitere Podcast-Episoden, mehr Ad Impressions oder zusätzliche Kanäle zur Trafficzufuhr können jederzeit hinzugefügt werden (gegen Aufpreis).

2

**Alles aus einer Hand.** Wir übernehmen die Produktion, Gestaltung und das Hosting Ihres Branded Podcasts und Longform Advertorials. Unsere Service-Redaktion produziert alle Inhalte individuell für Sie.

3

**Trend.** Nutzen Sie die steigende Nachfrage nach Audio-Inhalten und präsentieren Sie Ihr Wunschthema in Ihrem eigenen, individuell für Sie erstellten Podcast.

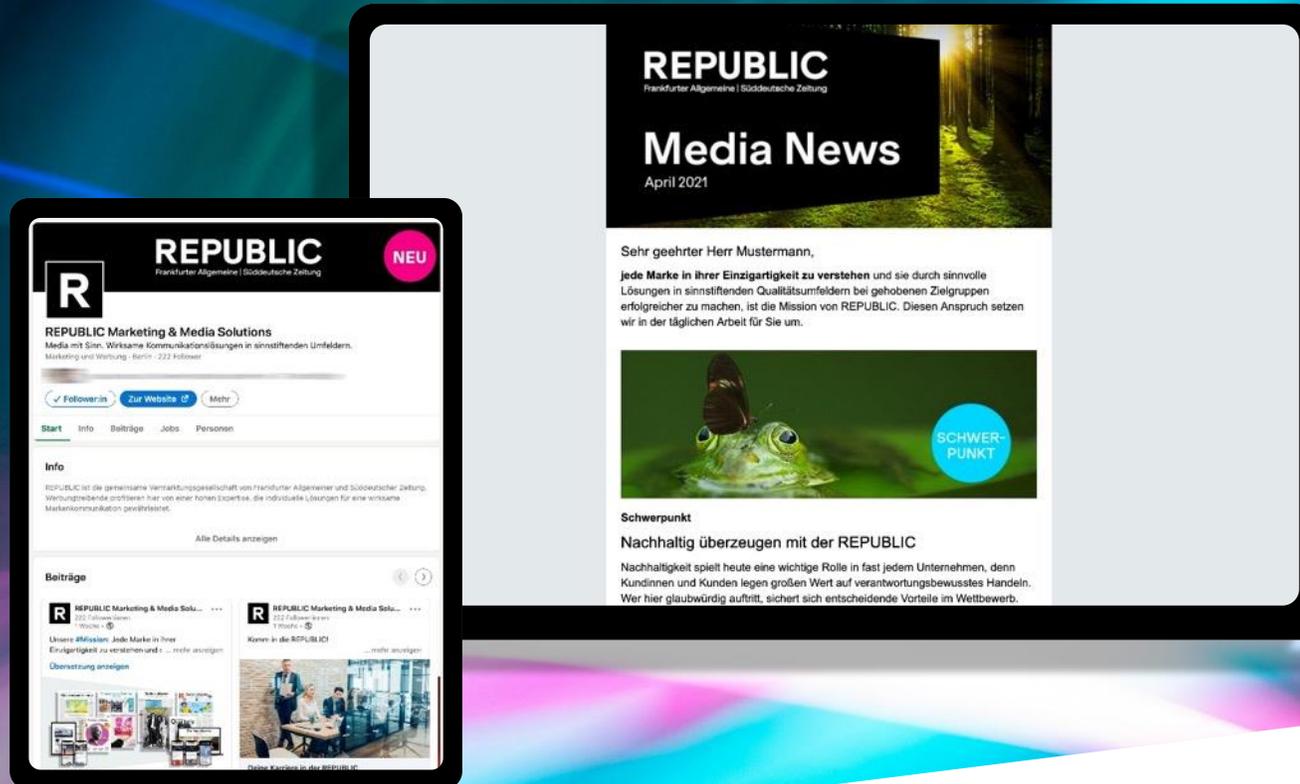
4

**Strahlkraft.** Wir binden Ihre Inhalte unter dem Markendach der Frankfurter Allgemeinen oder Süddeutschen Zeitung ein und platzieren Ihre Kommunikation exklusiv im direkten Umfeld.

5

**Media.** Das digitale Mediapaket sorgt für Sichtbarkeit und Nutzergewinnung durch direkte Verlinkung auf das Advertorial mit der Podcast-Integration.

# Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:  
LINKEDIN &  
NEWSLETTER



[www.republic.de/newsletter](http://www.republic.de/newsletter)



[www.linkedin.com/company/republic-solutions](http://www.linkedin.com/company/republic-solutions)

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH  
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin  
[www.republic.de](http://www.republic.de)

