

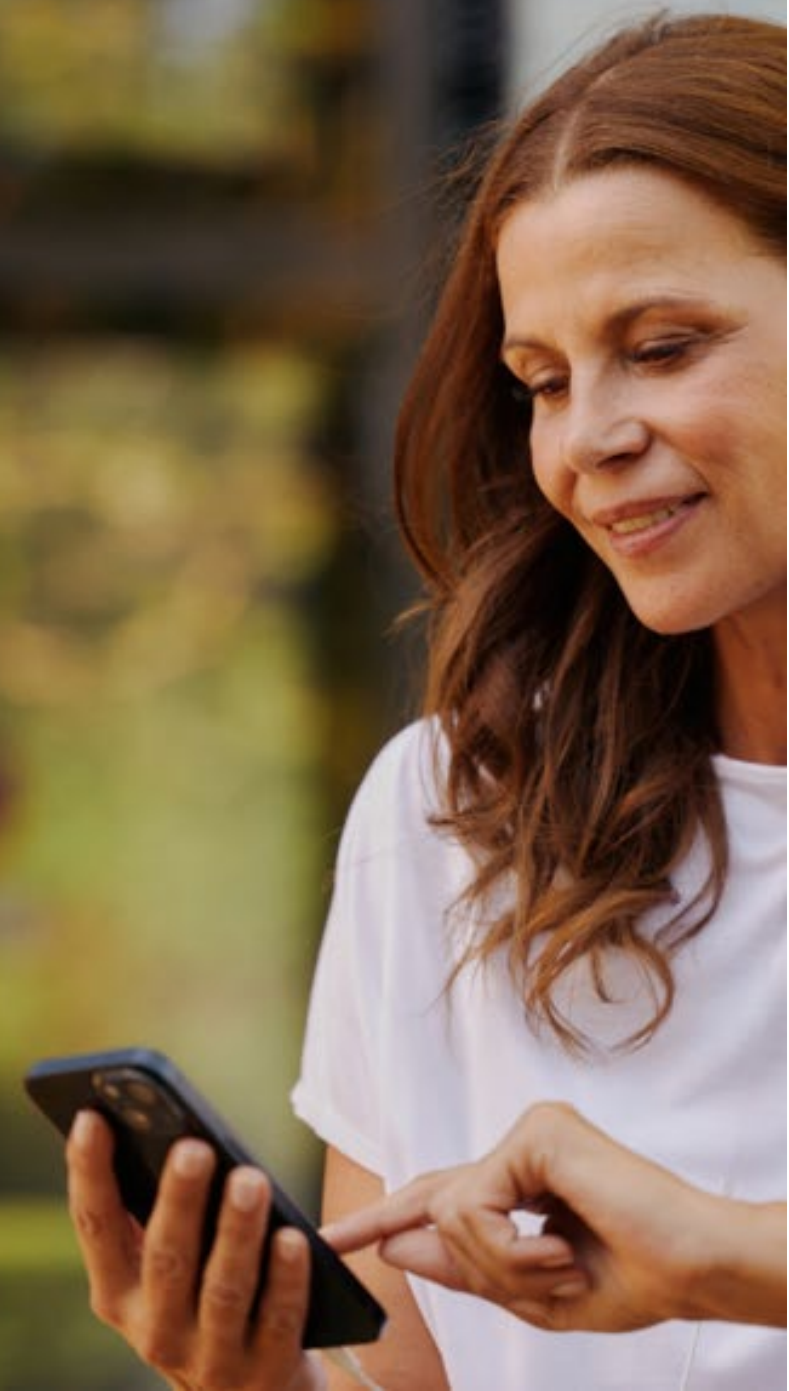
REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

F.A.Z. Newsletter

Objektprofil

März 2024



Die Newsletter der F.A.Z.

Aktuell, reichweitenstark und bewusst gewählt

Die Newsletter der Frankfurter Allgemeinen erreichen in Summe über 540.000 Menschen¹ und liefern verlässliche, aktuelle und nutzwertige Informationen zu verschiedensten Themen.

Nutzerschaft. Die Leserinnen und Leser entscheiden sich bewusst für einen oder auch mehrere Newsletter und konsumieren die Inhalte mit hohem Interesse und in aller Regelmäßigkeit. Das zeigen die **hohen Abonnentenzahlen** wie auch die **überdurchschnittlichen Öffnungsraten**.

Vertrauen. In unsicheren Zeiten sind verlässliche Informationen unersetzlich. Ein glaubwürdiges und hochwertiges Umfeld, wie es F.A.Z. als Leitmedium bietet, ist für Werbetreibende äußerst attraktiv.



Durchschnittliche Öffnungsrate²

F.A.Z.-Newsletter Gesamt	48 %
Ø Publikumsmedien	22 %

¹ Verlagsangabe Oktober 2023

² InxMail Benchmarkstudie 2023; Verlagsangaben August 2023

Reichweite trifft Engagement

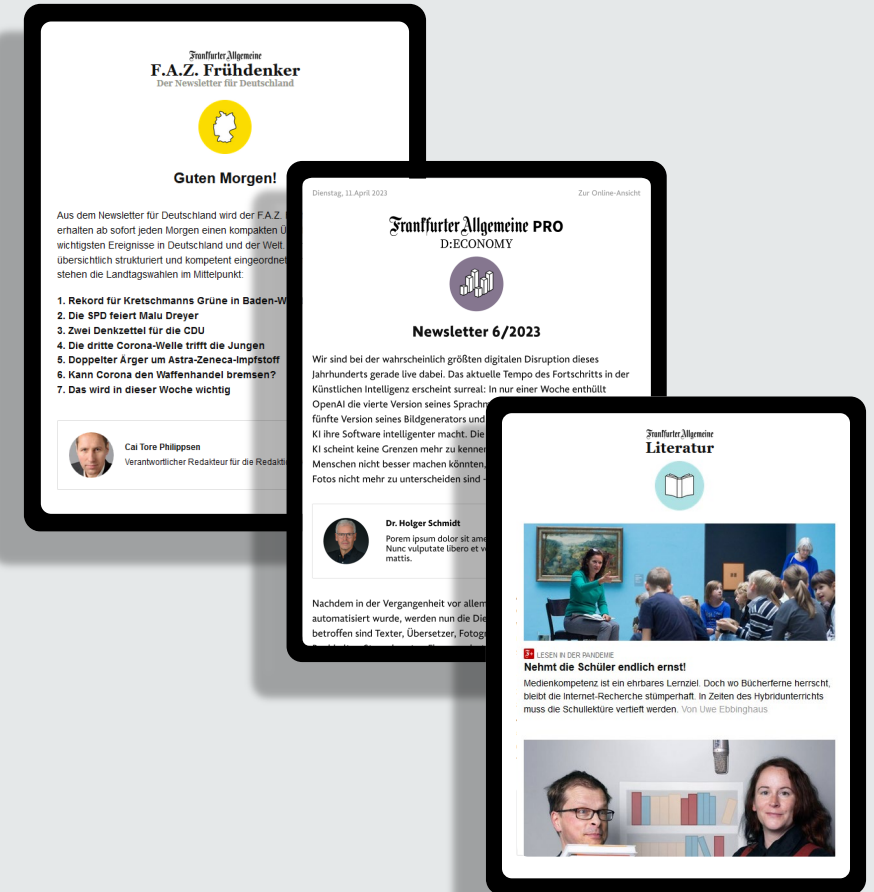
Starkes Newsletter-Wachstum und Themenvielfalt

Die Newsletter der Frankfurter Allgemeinen haben sich über Jahre hinweg etabliert und sind natürlich gewachsen. Mit nur einem Mailing werden heute bis zu 166.000 Abonentinnen und Abonnenten erreicht – Tendenz steigend.

Organisch gewachsen. Die Newsletter verzeichnen ein konstantes, organisches Wachstum. So haben die F.A.Z.-Newsletter in den vergangenen zwei Jahren von 120.000 Versendungen im Januar 2020 auf aktuell über 650.000 Versendungen im September zugelegt.

Inhaltliche Vielfalt. Die FAZ.NET Redaktion informiert in ihren Newslettern täglich und wöchentlich zu wichtigen Themen aus Politik, Wirtschaft, Finanzen, Digitalisierung, Literatur und Wissenschaft. Ein Themenspektrum, das ein breitgefächertes Angebot für Leserinnen und Leser wie auch für Werbetreibende darstellt.

➤ Zu den kostenlosen [F.A.Z. Newslettern](#)



Die thematische Vielfalt der F.A.Z. Newsletter

Breitgefächert oder themenbezogen und täglich aktuell

Nachrichten-Newsletter

Konzept. Täglich aktuell und relevant liefern die Newsletter der F.A.Z. die Essenz des Tages früh, spät und zwischendurch, flexibel zugestellt in verschiedenen Nutzungssituationen.

Zielgruppe. Adressieren Sie ein Publikum, das in Zeiten von großer Informationsflut hohen Wert auf fundiertes Wissen legt, das Ihnen eine sichere Gesprächsgrundlage für den täglichen Austausch gibt.

- [F.A.Z. Frühdenker – Der Newsletter für Deutschland](#)
- [F.A.Z. Themen des Tages](#)
- [FAZ+ Newsletter](#)
- [Mein F.A.Z. Newsletter](#)
- [F.A.Z. Hauptwache](#)
- [F.A.Z. Meinung](#)

Ressort-Newsletter

Konzept. Aktuelle Analysen, Kommentare und Hintergründe. Die Newsletter der F.A.Z. kuratieren spannende Artikel und ordnen das Tagesgeschehen fachkundig ein.

Zielgruppe. Sie erreichen themenaffine Nutzer, die sich gerne mit komplexen Zusammenhängen vertiefend befassen.

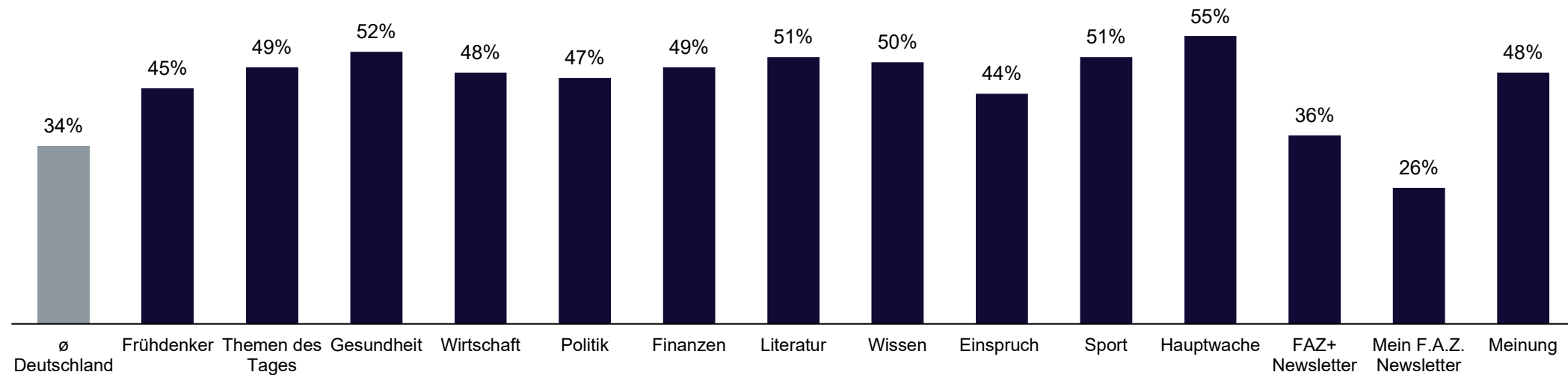
- [F.A.Z. Newsletter Wirtschaft](#)
- [F.A.Z. Newsletter D:ECONOMY](#)
- [F.A.Z. Newsletter Politik](#)
- [F.A.Z. Newsletter Finanzen](#)
- [F.A.Z. Newsletter Literatur](#)
- [F.A.Z. Newsletter Wissen](#)
- [F.A.Z. Newsletter Gesundheit](#)
- [F.A.Z. Einspruch](#)
- [F.A.Z. Sport](#)

Klickbar



Hohe Öffnungsraten

Öffnungsraten der F.A.Z.-Newsletter



- 1 InxMail Benchmarkstudie 2022, Öffnungsrate Publikumsmedien
- 2 Quelle: F.A.Z. Verlagsangaben, August 2023



WIRKUNG

Media



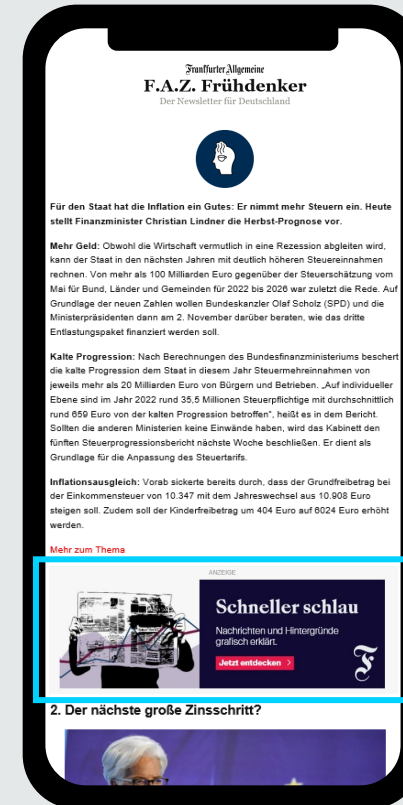
Werbemöglichkeiten

Content Breaking Ad und Native Teaser

Belegung. Das **Content Breaking Ad** fügt sich harmonisch in den redaktionellen Newsletter ein und wirkt besonders aufmerksamkeitsstark. Dabei profitieren Werbetreibende von dem hochwertigen Umfeld und dem Vertrauen der Leserinnen und Leser in die Inhalte der F.A.Z. Der **Native Teaser** passt sich optisch dem redaktionellen Look & Feel an und wirkt dadurch sehr authentisch.

Wahrnehmung. Die überdurchschnittlichen Öffnungsraten der F.A.Z. - Newsletter versprechen eine hohe Sichtbarkeit und eine bewusste Wahrnehmung der Werbebotschaft im thematisch passenden Kontext.

Akzeptanz. Der versendete Inhalt ist auf die Interessen der Leserinnen und Leser abgestimmt. Anzeigen erscheinen in einem zielgruppenrelevanten Umfeld und werden als weniger störend empfunden.



Content Breaking Ad
Brandingstarkes Display-Werbemittel



Native Teaser
Natives Werbemittel nur in Verbindung mit Content-Lösungen und digitalen Beilagen buchbar

Buchungsmöglichkeiten

Garantierte Festplatzierung oder flexible Volumenbuchung

Festplatzierung. Eine festplatzierte Buchung zeichnet sich durch ein garantiertes Impressions-Volumen, eine Werbemittelausspielung innerhalb bestimmter Newsletter-Ausgaben sowie einen fixen Kampagnenzeitraum aus.

Weitere Informationen zu Preisen und Leistungen finden Sie auf den nächsten Seiten.

Volumenbuchung. Die Volumenbuchung zeichnet sich durch einen flexiblen Kampagnenzeitraum und individuell skalierbaren Impressions-Volumen aus.

Kontaktbuchung		Breaking Ad	Native Teaser ¹
Newsletter einzeln	PK 1	75	25
Newsletter Brand	PK 2	55	20

Preiskategorien

PK 1: Newsletter Ausgabe

-> TKP-Buchung einer einzelnen Ausgabe, Bsp. Newsletter „Frühdenker“

PK 2: Newsletter Brand

-> TKP- Buchung aller Newsletter eines Publishers, Bsp. alle Newsletter der F.A.Z.

¹ Native Teaser nur in Kombination mit einer Contentumsetzung oder digitalen Beilage buchbar (Click-In Teaser)
Das Mindestbuchungsvolumen für Volumenbuchungen beträgt 3.500 Euro. Für Festplatzierungen 1.500 Euro.
Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.

F.A.Z. Frühdenker – Der Newsletter für Deutschland

Kompakter Überblick über die wichtigsten Ereignisse

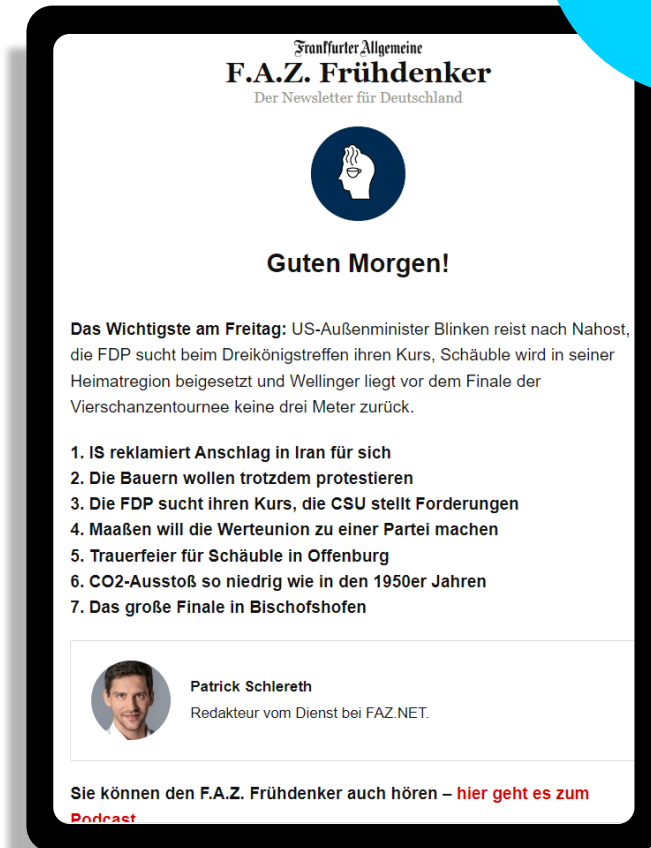
Konzept. Relevant, aktuell und unterhaltsam: Die Autorinnen und Autoren der F.A.Z. wählen, strukturieren und ordnen die entscheidenden Nachrichten aus Deutschland und der Welt ein. Exklusiv für F.A.Z. Digital-Abonnenten.

Zielgruppe. Führungskräfte aus Gesellschaft und Wirtschaft erhalten hier die wichtigsten Informationen für ihre beruflichen Entscheidungen. Ihre Anzeige hinterlässt dabei bleibenden Eindruck.

F.A.Z. Frühdenker – Der Newsletter für Deutschland	
Ad Impressionen	800.000
Versand	Mo–Fr, 6:30 Uhr
Mindestbuchungszeitraum	1 Woche (5 Ausgaben)
Preis	20.000 Euro

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.

Reichweiten-
stark



F.A.Z. Themen des Tages

Diese Themen bestimmen den Tag – dreimal im Tagesverlauf



Konzept. F.A.Z. Themen des Tages ist das tägliche Nachrichten-Update mit dem Wichtigsten, den ganzen Tag top-aktuell – für alle, die schnell umfassend informiert sein wollen, von morgens bis abends.

Zielgruppe. Werbungtreibende erreichen mit den F.A.Z. Themen des Tages die Leistungsträger in Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft direkt in ihrem E-Mail-Postfach - und das mehrfach am Tag.

F.A.Z. Themen des Tages	
Ad Impressionen	300.000
Versand	Mo–So, 3x täglich (8:00, 12:00 und 20:00 Uhr)
Mindestbuchungszeitraum	1 Woche (7 Tage à 3 Versendungen)
Preis	13.500 Euro

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.

Franfurter Allgemeine
Themen des Tages am Mittag



DREI OFFIZIERE DER BUNDESWEHR
Einsatz fern von zuhause

Die Bundeswehr leistet mehr, als den Mangelalltag zu bewältigen. Drei Offiziere haben das mit ihren Soldaten wieder unter Beweis gestellt. Drei von vielen. Von Peter Carstens

F.A.Z. Meinung

Kommentare zu aktuellen Nachrichten

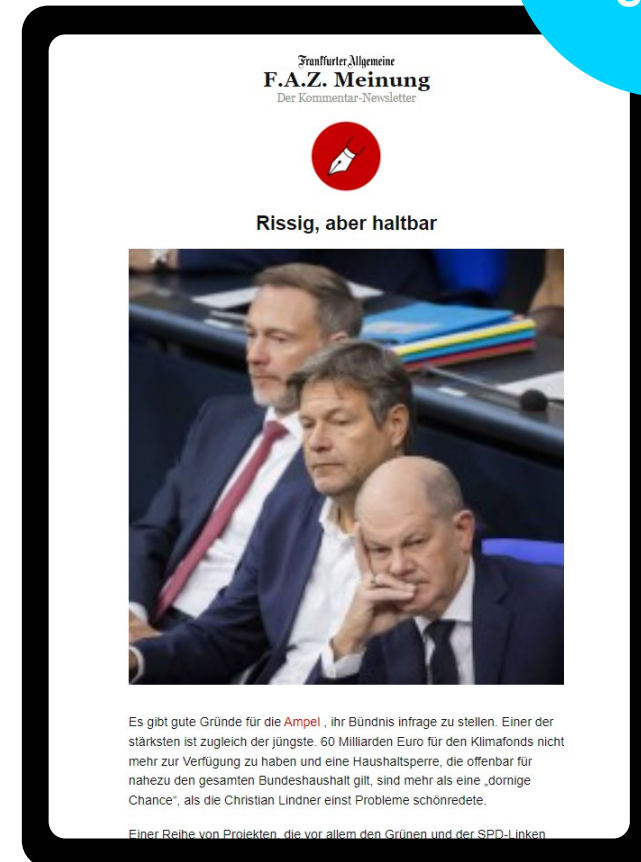
Konzept. F.A.Z. Meinung analytisch und pointiert: Aktuelle Kommentare zu den wichtigsten Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Feuilleton und Gesellschaft.

Zielgruppe. Der Newsletter wendet sich an Leser, die an hochwertigen Nachrichteninhalten interessiert sind und sich eine tiefgehende und reflektierte Meinung zu Themen aus Politik und Wirtschaft bilden möchten.

F.A.Z. Meinung	
Ad Impressionen	700.000
Versand	Mo–Fr
Mindestbuchungszeitraum	1 Woche (5 Ausgaben)
Preis	17.500 Euro

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.

Neu und
reichweiten-
stark



F.A.Z. D:ECONOMY

Wissen für die digitale Wirtschaft

Konzept. Das Briefing berichtet wöchentlich über Themen der digitalen Ökonomie, gibt Anregungen für eigene Digitalinitiativen und zeigt auf, wie Unternehmen digitale Technologien oder Geschäftsmodelle nutzen (können).

Zielgruppe. F.A.Z. D:ECONOMY richtet sich an Entscheider und Professionals, die keine aktuellen Entwicklungen verpassen möchten sowie allgemein Interessierte, die in den jeweiligen Themengebieten zum Profi werden wollen.

F.A.Z. D:ECONOMY	
Ad Impressionen	165.000
Versand	Mi, 09:00 Uhr
Mindestbuchungszeitraum	1 Woche (1 Ausgabe)
Preis	7.425

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.

Frankfurter Allgemeine PRO
D:ECONOMY



Der Mann, der Google zum Tanzen brachte

Als Satya Nadella vor genau einem Jahrzehnt zum CEO berufen wurde, war Microsoft ein Dinosaurier der alten IT-Welt.

In den 14 Jahren zuvor hatte Steve Ballmer so ziemlich jeden Trend in der digitalen Welt verpasst und den Softwarekonzern ins Abseits manövriert. Der besonnene, stets freundliche und extrem strukturierte Familienvater mit indischen Wurzeln hatte sich zu diesem Zeitpunkt schon vom einfachen Excel-Erklärer zu Microsofts Cloud-Chef hochgearbeitet.

Doch die Zweifel, ob ein Eigengewächs den trägen Dinosaurier in die neue Zeit führen könne, waren groß. Doch was dann geschah, hat alle überrascht. Nadella hat Microsoft zuerst in ein modernes Cloud- und später in ein cooles KI-Unternehmen transformiert.

Die strategische Leistung, Microsoft im vergangenen Jahrzehnt aus den Wettbewerbsklagen herauszuhalten, ist ebenso hoch zu bewerten wie die frühe Investition in OpenAI, die wesentlich für den Aufstieg von Microsoft zum heute wertvollsten Unternehmen der Welt verantwortlich war. Da erlaubte sich auch Nadella einen seiner seltenen Gefühlsausbrüche, als er beflügelt von frühen KI-Erfolgen – Google im Suchmaschinen-Geschäft „zum Tanzen“ bringen wollte.

Microsoft hat nun die große Chance, Azure zur wichtigsten KI-Plattform zu machen und Word, Excel und Powerpoint als zentrale KI-Instrumente zu etablieren. Doch Apple, Alphabet und Amazon werden nicht nach Nadellas Pfeife tanzen. Der Kampf um die Spitze bleibt also spannend – und wir

F.A.Z. Newsletter Wirtschaft

Die wichtigsten Wirtschaftsthemen

Konzept. Aktuelle Wirtschaftsnachrichten, Hintergründe zu Märkten und Unternehmen sowie Informationen von den internationalen Handelsplätzen – selektiert für den FAZ.NET Wirtschaftsnewsletter.

Zielgruppe. Entscheider und Leistungsträger erhalten hier einen Überblick über Neues aus der Wirtschaft. Sie bilden eine hochkarätige Zielgruppe für digitale Produkt- und Markenkampagnen.

F.A.Z. Newsletter Wirtschaft	
Ad Impressionen	40.000
Versand	Mo–Fr, 15:00 Uhr
Mindestbuchungszeitraum	1 Woche (5 Ausgaben)
Preis	3.400 Euro

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



F.A.Z. Newsletter Politik

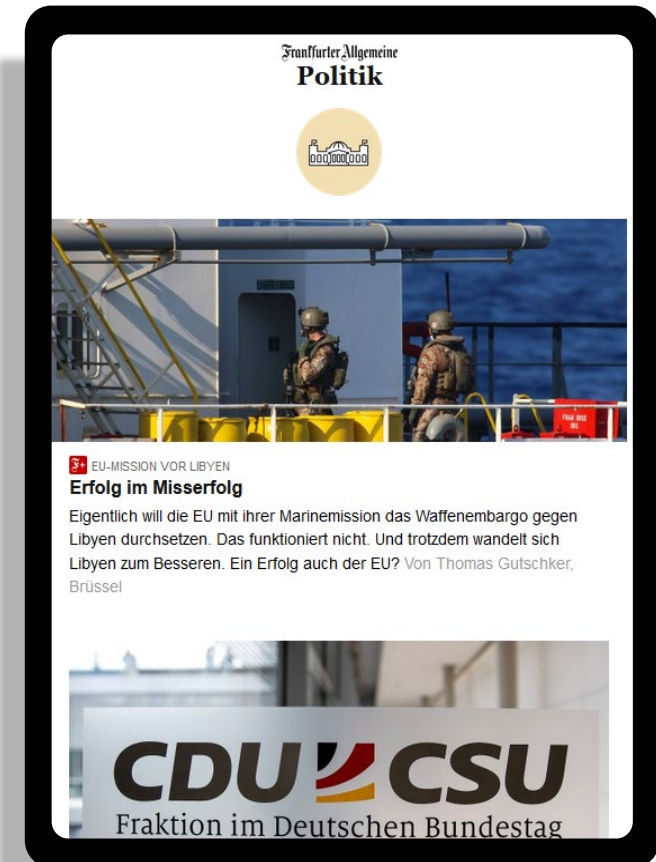
Aktuelle Analysen, Kommentare und Hintergründe

Konzept. Alle, die genauer wissen müssen, welche wichtigen Entscheidungen in der deutschen und internationalen Politik getroffen werden, finden im FAZ.NET Politik-Newsletter täglich aktuelle Artikel aus der Redaktion.

Zielgruppe. Hier setzen Unternehmen und Verbände ihre Themen gezielt auf die Agenda politikinteressierter Spitzenpotenziale: Politiker, Direktoren und Meinungsbildner.

F.A.Z. Newsletter Politik	
Ad Impressionen	34.000
Versand	Mo–Fr, 9:15 Uhr
Mindestbuchungszeitraum	2 Wochen (10 Ausgaben)
Preis	2.890 Euro

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



F.A.Z. Newsletter Finanzen

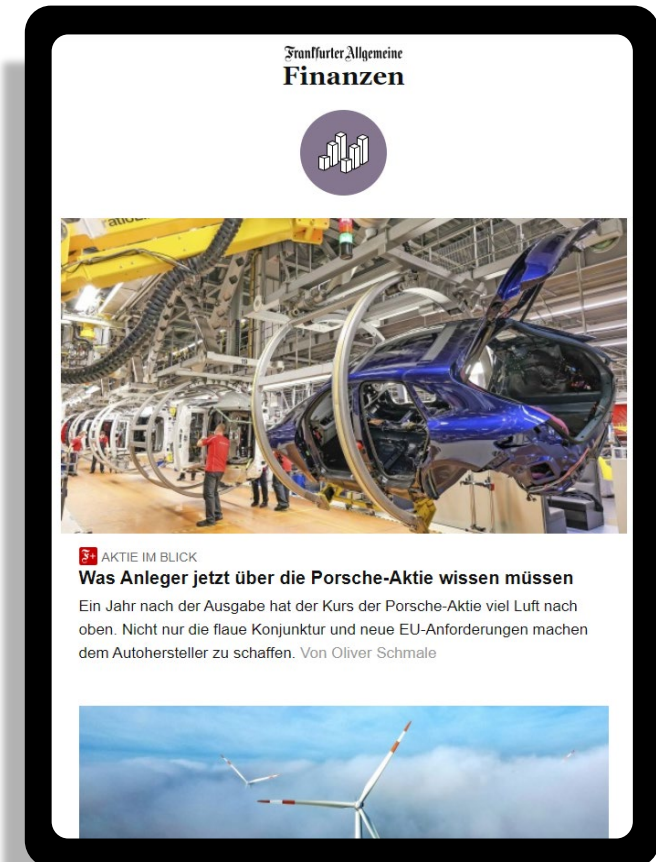
Aktuelle Analysen, Marktübersichten und Expertenmeinungen

Konzept. Finanzinformationen direkt aus dem deutschen Finanzzentrum Frankfurt: Mit den aktuellen Entwicklungen an den Märkten und Börsen, dazu Informationen und Hintergründe zur Geldanlage.

Zielgruppe. Werbungtreibende aus dem Finanzsektor finden hier ein seriöses und themengenaues digitales Umfeld für die gezielte Ansprache interessierter Top-Potenziale.

F.A.Z. Newsletter Finanzen	
Ad Impressionen	35.000
Versand	Mo–Fr, 14:00 Uhr
Mindestbuchungszeitraum	1 Woche (5 Ausgaben)
Preis	2.975 Euro

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



F.A.Z. Newsletter Literatur

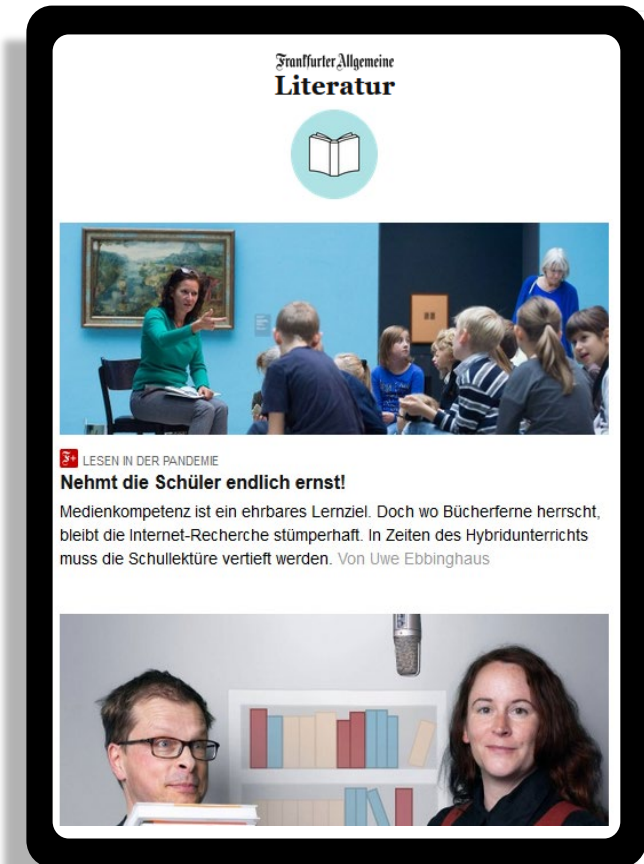
Aktuelle Rezensionen der wichtigsten Buch-Neuerscheinungen

Konzept. Menschen, die Bücher lieben und Wissenshungrige finden hier regelmäßig Spannendes: Der Newsletter versammelt wöchentlich die Rezensionen aus den Bereichen Belletristik und Sachbuch aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Reise.

Zielgruppe. In diesem lesefreundlichen Umfeld kommen Neuerscheinungen und Bestseller bei buchbegeisterten Zielgruppen ganz groß raus.

F.A.Z. Newsletter Literatur	
Ad Impressionen	18.000
Versand	Fr, 16:00 Uhr
Mindestbuchungszeitraum	1 Woche (1 Ausgabe)
Preis	1.530 Euro

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



F.A.Z. Newsletter Wissen

Projekte und Forschungsergebnisse der Wissenschaft

Konzept. Erkenntnisse über Weltraum, Erde und Natur sowie aus Medizin, Physik und Chemie stehen im Mittelpunkt des Wissen-Newsletters. F.A.Z.-Redakteure halten die Leser wöchentlich über den neuesten Stand von Wissenschaft und Forschung auf dem Laufenden.

Zielgruppe. Die wissenschaftsinteressierten und technikaffinen Leser sind eine wichtige Zielgruppe für innovative Markenkampagnen.

F.A.Z. Newsletter Wissen	
Ad Impressionen	12.000
Versand	Mi, 12:00 Uhr
Mindestbuchungszeitraum	2 Wochen (2 Ausgaben)
Preis	2.040 Euro

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



F.A.Z. Newsletter Gesundheit

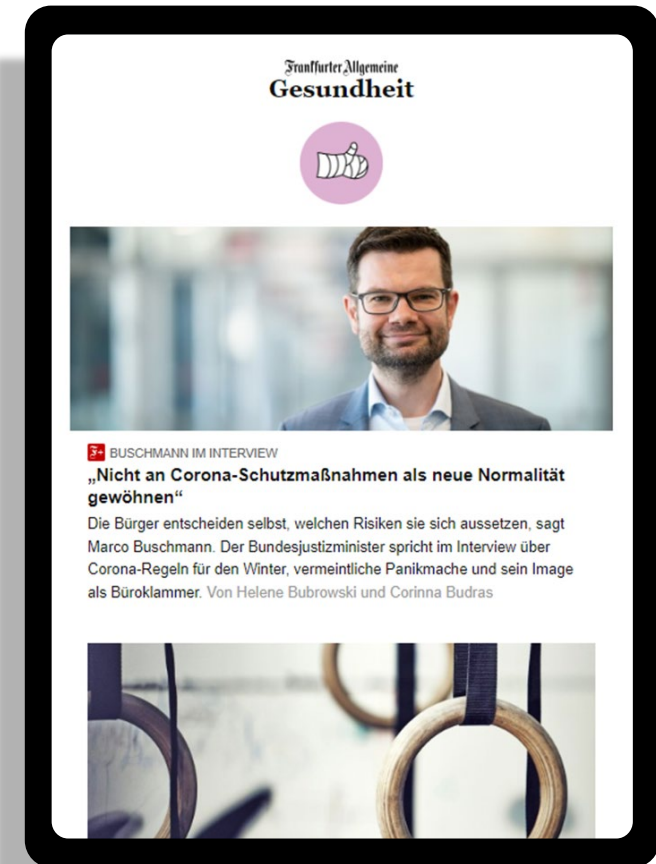
Aktuelle Informationen und Erkenntnisse aus dem Gesundheitssektor

Konzept. Lesen Sie in diesem Newsletter das Neueste zum Thema Gesundheit – mit Nachrichten und Analysen aus den Bereichen Medizin, Ernährung und Corona.

Zielgruppe. Werbungtreibende aus der Gesundheitsbranche finden hier ein qualitativ hochwertiges und themengenaues Umfeld für die gezielte Ansprache einer gesundheitsbewussten Zielgruppe.

F.A.Z. Newsletter Gesundheit	
Ad Impressionen	34.000
Versand	Mo, 12:00 Uhr
Mindestbuchungszeitraum	2 Wochen (2 Ausgaben)
Preis	2.890 Euro

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



F.A.Z. Newsletter Einspruch

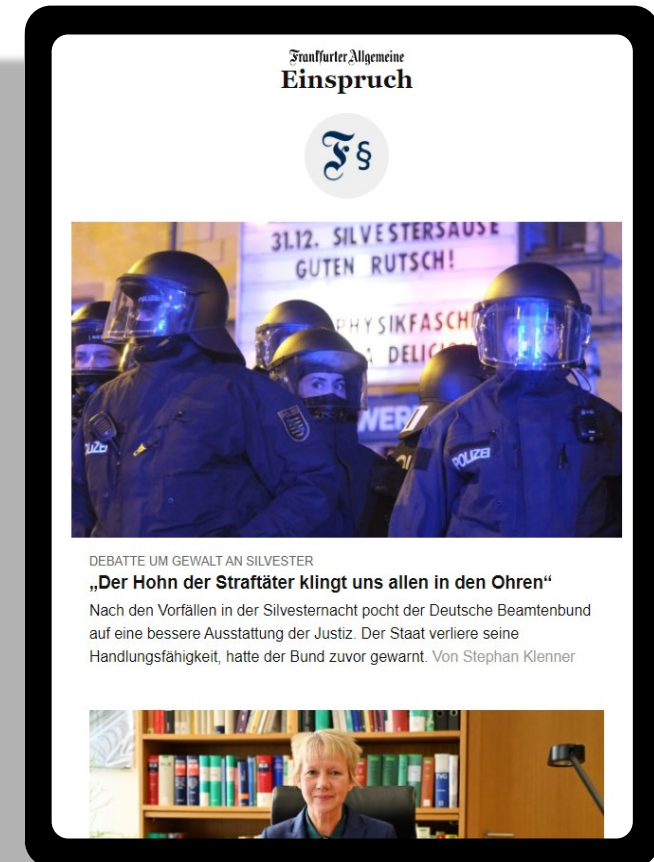
Der tägliche juristische Rundumblick

Konzept. F.A.Z. Einspruch - der tägliche juristische Rundumblick. Der Newsletter vereint Fachexpertise mit Allgemeinwissen und bietet damit einen Überblick über die gesamte Bandbreite aktueller Themen mit juristischer und steuerlicher Relevanz.

Zielgruppe. Der Newsletter wendet sich an (angehende) Juristen und an Personen mit Interesse an Rechts- und Steuerthemen, die über den Tellerrand ihrer eigenen Fachdisziplin blicken wollen und sich einen aktuellen Rundumblick sowie Hintergründe zu relevanten Themen rund um Staat, Recht und Steuern wünschen.

F.A.Z. Newsletter Einspruch	
Ad Impressionen	26.000
Versand	So-Fr, 20:00 Uhr
Mindestbuchungszeitraum	2 Wochen (12 Ausgaben)
Preis	2.210 Euro

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



F.A.Z. Newsletter FAZ+

Das Beste der Woche auf FAZ.NET

Konzept. Ausgewählt von dem Herausgeber Carsten Knop enthält der FAZ+ Newsletter die besten exklusiven Artikel der ganzen Woche. Schnell, verlässlich und fundiert informiert er über das aktuelle Geschehen in Deutschland und der Welt.

Zielgruppe. Der Newsletter wendet sich an Leser, die an hochwertigen Nachrichteninhalten interessiert sind und Lust auf eine tiefgehende Auseinandersetzung mit Themen aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft haben.

F.A.Z. Newsletter FAZ+	
Ad Impressionen	180.000
Versand	Sa, 09:00 Uhr
Mindestbuchungszeitraum	1 Woche (1 Ausgabe)
Preis	8.100 Euro

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.

Franfurter Allgemeine
**Das Beste der Woche auf
FAZ.NET**



Liebe Leserin, lieber Leser,

als mein Vater starb, erbten meine Mutter und ich auch eine riesige Bücherwand. Eigentlich sollte sein Arbeitszimmer aber mittelfristig anders genutzt werden – es musste also etwas geschehen. Irgendwann nahm ich meinen Mut zusammen und fing an, **Bücher auszusortieren**. Es wurde ein großer Stapel, und ich hatte zu dem Zeitpunkt keine bessere Idee, als die Bücher zum Altpapier zu fahren. Als meine Mutter mitbekam, was ich dort tat, war die Stimmung schlecht. So etwas mache man doch nicht, sagte sie. Und es war nicht der einzige Vorwurf, den ich zu hören bekam. Dass bei der Aktion viele **verborgene Schätze aus dem Regal** wieder ins Bewusstsein rückten und selbstverständlich bleiben durften, zählte an dem Tag nicht. Der ganze Vorgang, der auch mir sehr schwerfiel, war deprimierend.



Carsten Knop
Herausgeber.

Daran musste ich denken, als ich das Stück mit dem Titel: „Warum ich alle meine Bücher ins Altpapier werfe“ von Joshua Schößler las. Auch seine

Mein F.A.Z. Newsletter

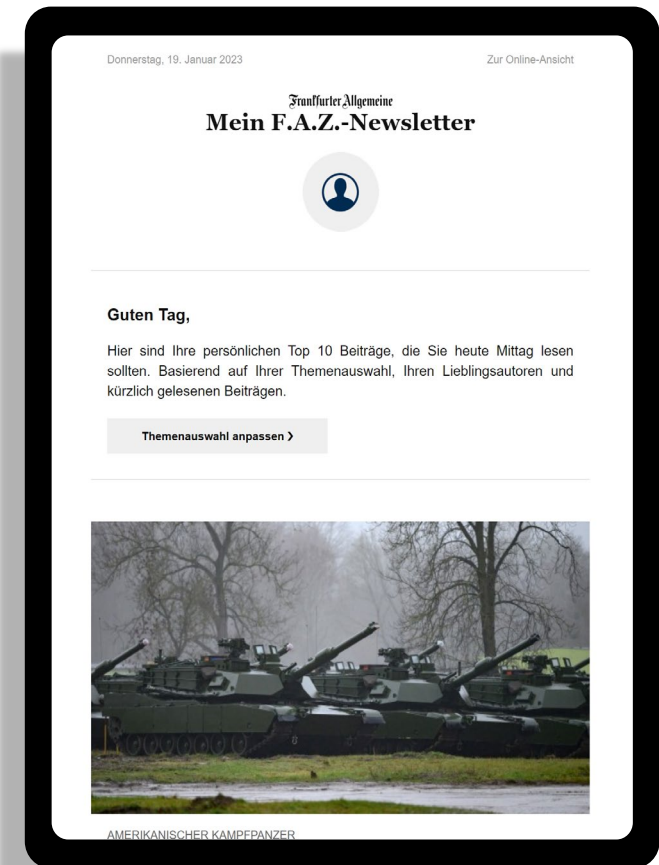
Mit Inhalten basierend auf dem Nutzungsverhalten

Konzept. Der Newsletter mit Ihren persönlichen Top 10 Beiträgen. Basierend auf Ihrer Themenauswahl, Ihren Lieblingsautoren und kürzlich gelesenen Beiträgen.

Zielgruppe. Der Newsletter wendet sich an Leser, die an hochwertigen Nachrichteninhalten interessiert sind und Lust auf eine tiefgehende Auseinandersetzung mit Themen aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft haben.

Mein F.A.Z. Newsletter	
Ad Impressionen	50.000
Versand	Mo-So, mittags
Mindestbuchungszeitraum	1 Woche (7 Ausgaben)
Preis	4.250 Euro

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



F.A.Z. Newsletter Hauptwache

Der Newsletter für Rhein-Main


Konzept. So war der Tag in Frankfurt und Rhein-Main: das Interessanteste in Kürze, Hinweise auf Verkehrshindernisse in Frankfurt und zum Wochenende gibt es Tipps für Ausflüge aufs Land.

Zielgruppe. Werbungtreibende erreichen hier Leser, die an hochwertigen Nachrichteninhalten interessiert sind und Lust auf eine tiefgehende Auseinandersetzung mit Themen aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft sowie einen Bezug zur Rhein-Main-Region haben.

F.A.Z. Newsletter Hauptwache	
Ad Impressionen	27.000
Versand	So-Do, 21:00 Uhr
Mindestbuchungszeitraum	1 Woche (5 Ausgaben)
Preis	2.295 Euro

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.


Frankfurter Allgemeine
Hauptwache
Der F.A.Z. Newsletter für Rhein-Main



Heute in Rhein-Main: Karnevalisten wird alles zu viel

Guten Abend,

in Mainz und Rheinland-Pfalz gehen die Fastnachter auf die Barrikaden, Deutschland wird auch von Hessen aus verteidigt und in Frankfurt findet wieder eine große Konsumgütermesse statt. Zum Ende des Tages der Überblick mit Nachrichten und Neuem aus der Region.



Jacqueline Vogt
Ressortleiterin der Rhein-Main-Redaktion der Frankfurter Allgemeinen Zeitung.

Hindernisse: Karnevalszüge zu organisieren ist viel Arbeit. Sie wird von Ehrenamtlichen geleistet und man darf ihnen unterstellen, dass sie das gerne tun. Oder nicht? Schon, aber langsam wird es zu viel: In diesem Sinne haben sich am Mittwoch in Mainz Hans Mayer, Präsident der Rheinischen Karnevals-Korporationen und Karl-Ludwig Fess, Präsident des Bundes Deutscher Karneval, geäußert, nach einem Treffen mit dem rheinland-pfälzischen Innenminister, Michael Ebling (SPD). Die Verbände sehen in Rheinland-Pfalz den Fortbestand eines Jahrhunderte alten Brauchtums und

F.A.Z. Newsletter Sport

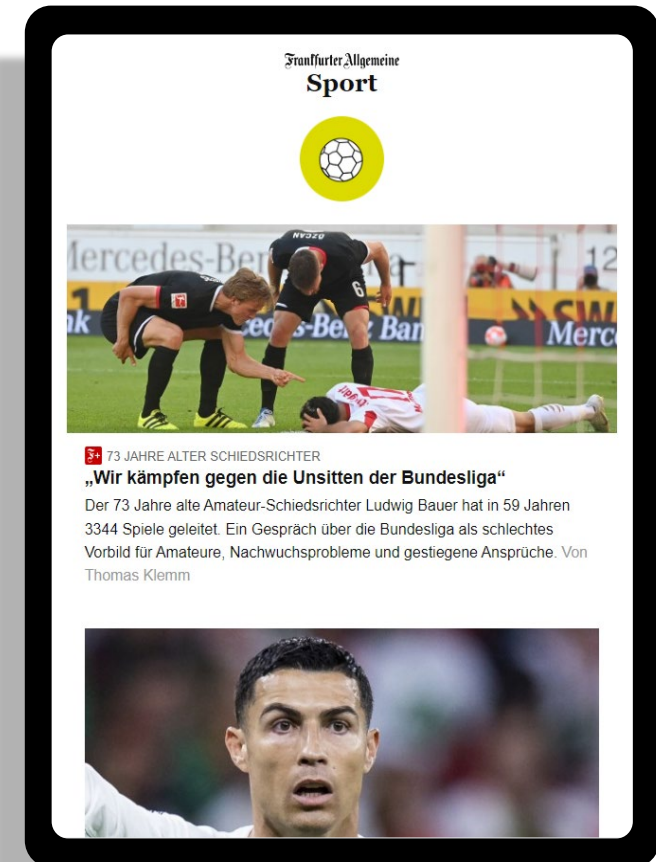
Aktuelle Informationen zu allen wesentlichen Sportereignissen

Konzept. Lesen Sie in diesem Newsletter aktuelle Analysen und Hintergründe zu allen wesentlichen Spielen, Turnieren, Rennen, Akteuren und Managern aus der Welt des Sports.

Zielgruppe. Werbungtreibende finden hier ein themengenaues Umfeld für die gezielte Ansprache einer sportinteressierten Zielgruppe.

F.A.Z. Newsletter Sport	
Ad Impressionen	18.000
Versand	Mo-So, 16:00 bis 18:00 Uhr
Mindestbuchungszeitraum	2 Wochen (14 Ausgaben)
Preis	1.530 Euro

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

