

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

FAZ.NET

Objektprofil

Januar 2024



Willkommen bei REPUBLIC

Exzellente Umfelder in digitalen Medien

Qualität. Die digitalen Angebote der Frankfurter Allgemeinen Zeitung gehören zu den führenden Qualitätsmedien in Deutschland. Mehrfach prämiert und täglich millionenfach genutzt, bieten sie eine herausragende Reichweite in entscheidenden Zielgruppen.

Vertrauen. Erst durch Vertrauen wird Kommunikation wirksam. Es ist eine der wichtigsten Emotionen, wenn es darum geht, echte Beziehungen entstehen zu lassen. Das gilt für Verbindungen der Menschen untereinander, aber auch für die Beziehung zwischen Menschen und Marken. Das höchste Vertrauen im Markt genießen die von REPUBLIC vermarkteten Medien.

Lösungen. Unser Anspruch ist es, exzellente und maßgeschneiderte Lösungen für die Ziele jeder Kundin und jedes Kunden zu entwickeln – von der klassischen Anzeige bis zur individuellen Content-Lösung. Überall dort, wo es sinnstiftend ist und das Kommunikationsziel seine volle Wirkung entfalten kann.



FAZ.NET

Freiheit beginnt im Kopf

Redaktion. FAZ.NET bietet unabhängigen Qualitätsjournalismus zu allen relevanten Themen in digitaler Form – mobil und stationär, jederzeit und überall verfügbar.

Nutzerschaft. FAZ.NET erreicht Nutzerinnen und Nutzer, die anspruchsvoll und digitalaffin sind: Sie zählen zu den Leistungsträgern und setzen auch im Netz auf zuverlässige Informationen.

Media. Für die erfolgreiche Kommunikation auf FAZ.NET erhalten Marken innovative, genau auf ihren Anspruch zugeschnittene Lösungen in einem intensiv genutzten Umfeld auf dem technisch neuesten Stand.

1

2

3



QUALITÄT

Redaktion



Unabhängiger Journalismus

Freiheit beginnt im Kopf

Pluralistisch. Vier Herausgeber und die FAZIT Stiftung als Träger stehen für die Freiheit der Demokratie und sichern die Vielfalt der Perspektiven und Meinungen.

Fundiert. 350 aktive Redakteure und Korrespondenten im In- und Ausland berichten und recherchieren vor Ort, wo wichtige Entscheidungen getroffen werden.

Besonnen. Bei der Frankfurter Allgemeinen gibt es weder Sensationsjournalismus noch Click-Baiting, sondern Qualitätsjournalismus mit über 1.200 Auszeichnungen.



„Für die neue Medienwelt (...) braucht es ein neues publizistisches Angebot, das leicht verständlich und bequem zu nutzen ist. Für die Redaktion der Frankfurter Allgemeinen Zeitung ist das eine Chance.“

Carsten Knop, Herausgeber, verantwortlich für die digitalen Produkte

Technisch up-to-date

Innovativ, individualisiert, interaktiv

FAZ.NET informiert rund um die Uhr und von überall mit aktuellen und verlässlichen Nachrichten zum Geschehen in Deutschland und der Welt. Mit dem Bezahlangebot FAZ+ erhalten Abonnentinnen und Abonnenten umfangreiche Reportagen, Servicethemen und besondere Stücke.

Mobil. Die FAZ.NET-App bietet individualisierte Leseempfehlungen, einen Merktzettel für Artikel und weitere praktische Zusatzfunktionen wie Text-to-Speech zum Vorlesen der Artikel.

Awards. Dafür wurde FAZ.NET bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Lead Award und dem Grimme Online Award.





ANSPRUCH

Nutzerschaft



Hohe Reichweite und intensive Nutzung

6:10 Minuten Ø Nutzungsdauer pro Tag¹

180,0 Mio. Page Impressions²

57,3 Mio. Visits²

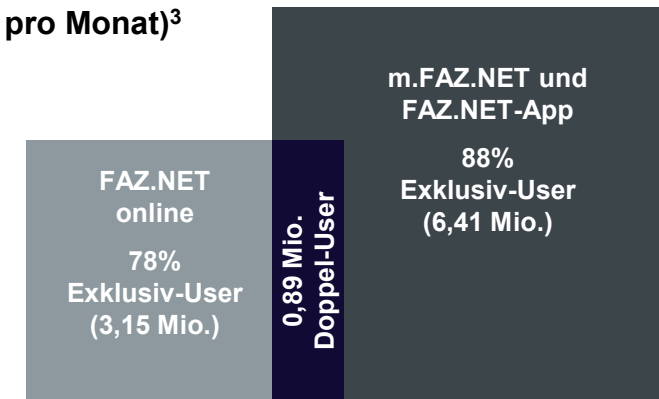
10,4 Mio. Unique User³

¹ online und mobil, Verlagsangaben 08/2023

² IVWonline 12/2023 (Digitales Gesamtangebot)

³ b4p 2023 II

Überschneidungen von stationären und mobilen Nutzern (Nutzer pro Monat)³



STATIONÄR
& MOBIL

Jung, erfolgreich, kommunikationsstark

↓
3.570 Euro Ø Haushaltsnettoeinkommen pro Monat

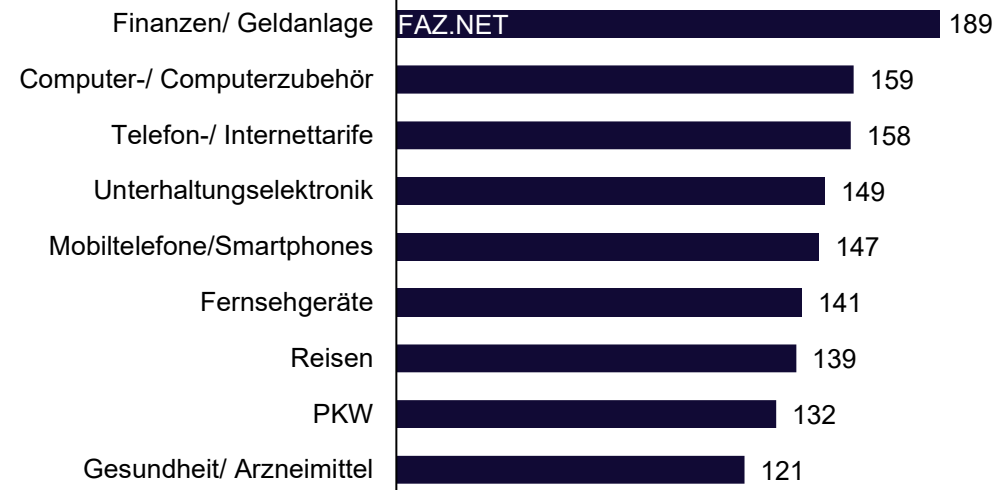
38% der User zwischen 14 bis 39 Jahre

58% Abitur oder Hochschulabschluss

20% in Führungspositionen¹

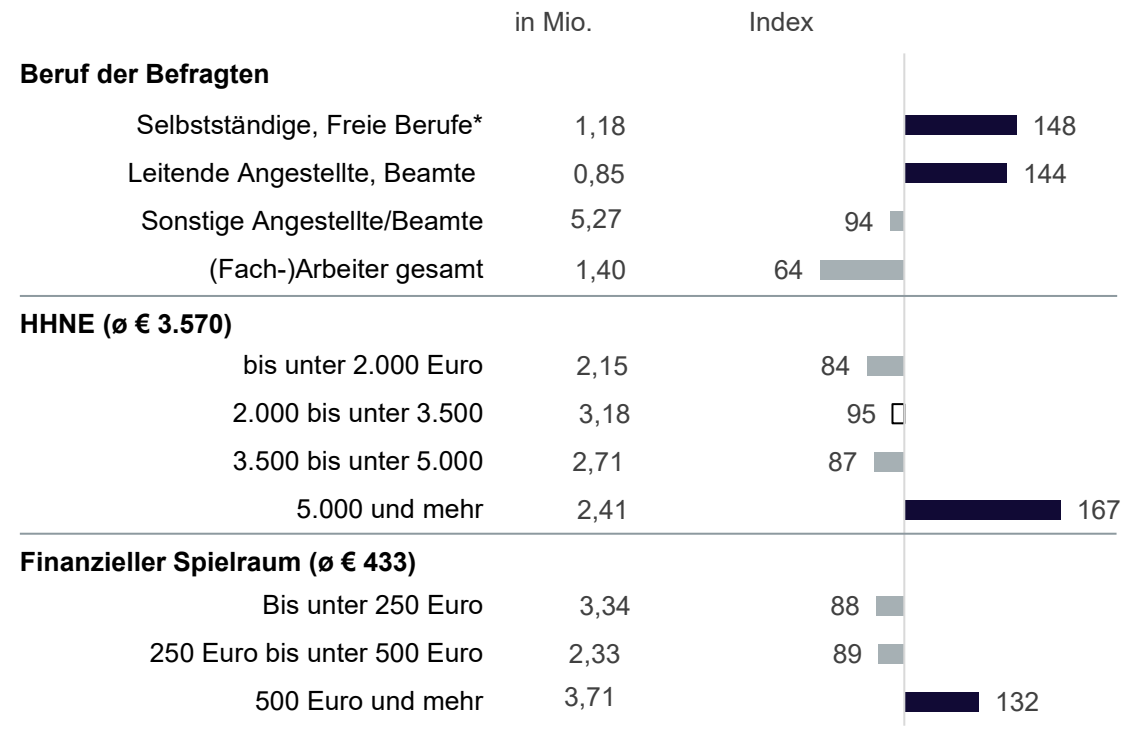
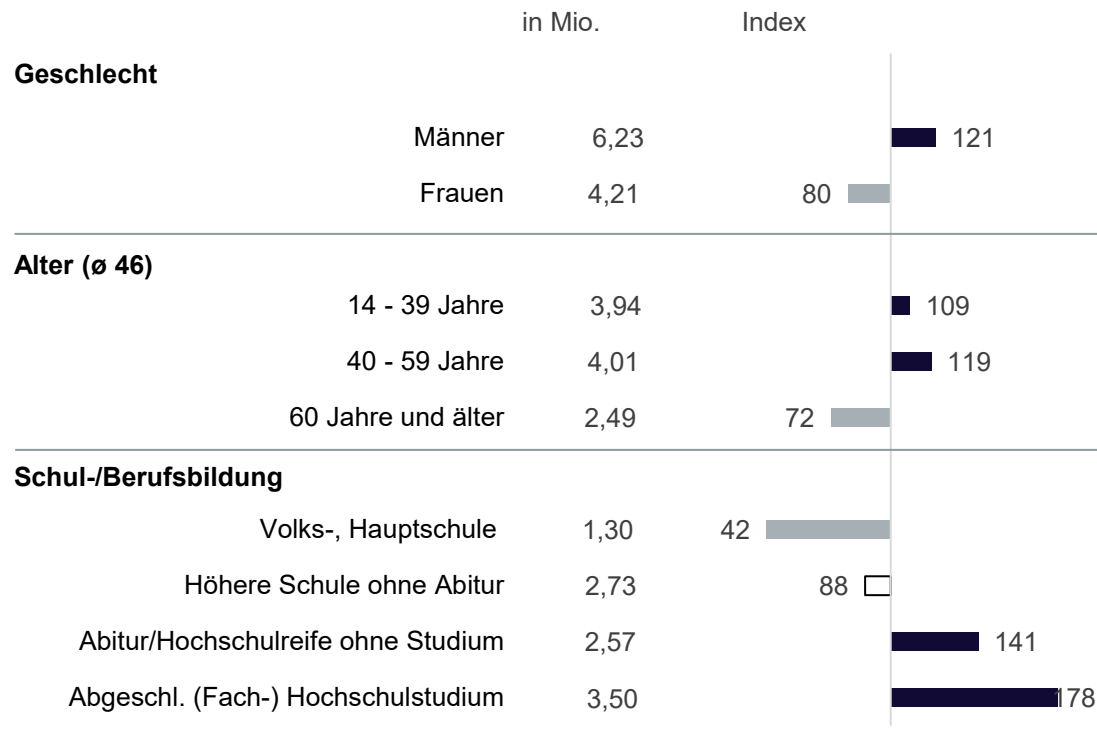
¹ Selbstständige, Freiberufler, leitende Angestellte oder Beamte
Quelle: b4p 2023 II; NpM FAZ.NET digitales Gesamtangebot.

Ratgeber in Konsumbereichen Index | Gesamtbevölkerung = 100



Gebildet, erfolgreich, einkommensstark

Soziodemographie | Index

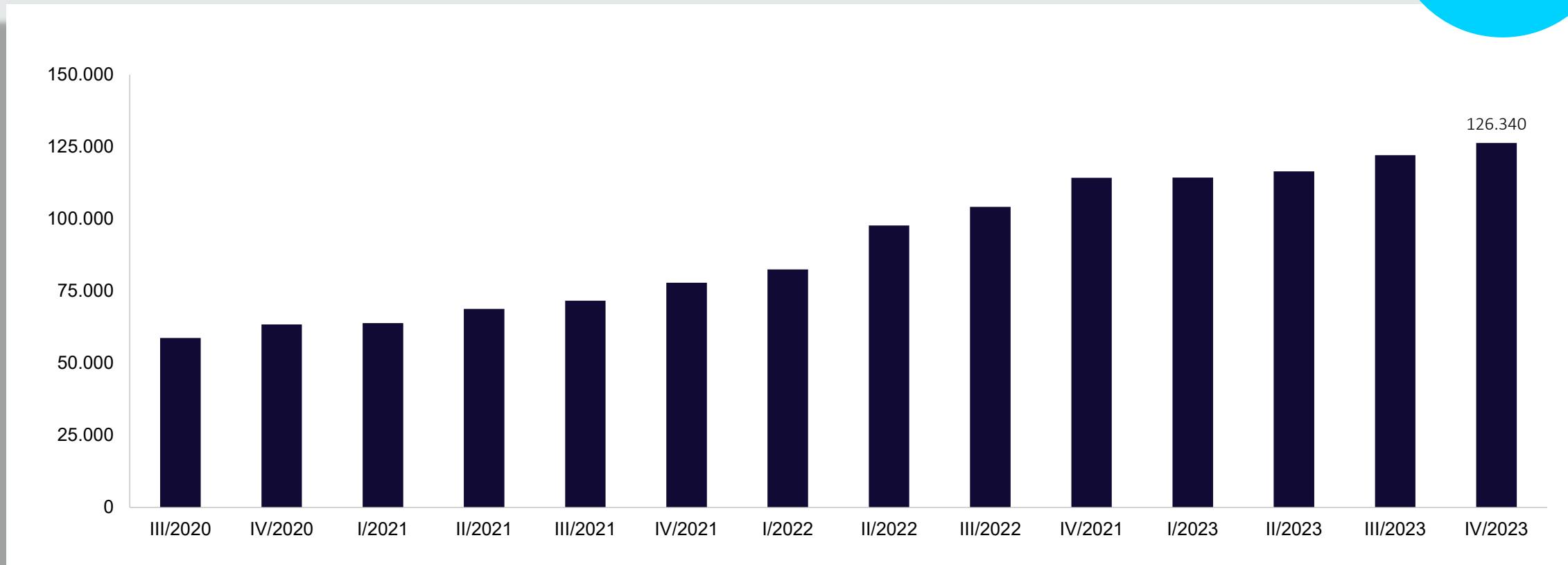


Quelle: b4p 2023 II, NpM gesamt FAZ.NET = 10,44 Mio.; Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,08 Mio. = Index 100

Zahlende Nutzerschaft wächst um 106 Prozent!

Paid-Content-Entwicklung der F.A.Z.

**+67.546
Paid-User**



Quelle: IVW, Paid Content Ausweisung ab IV/2020



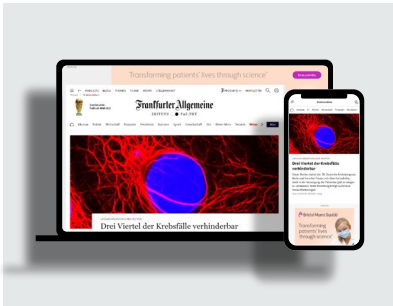
WIRKUNG

Media

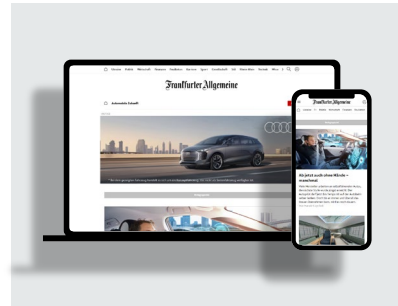


Digitale Lösungen auf FAZ.NET

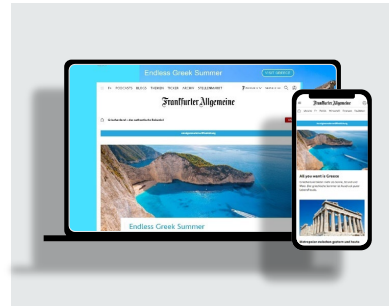
Vom Redaktionsspezial bis zur Content Stage



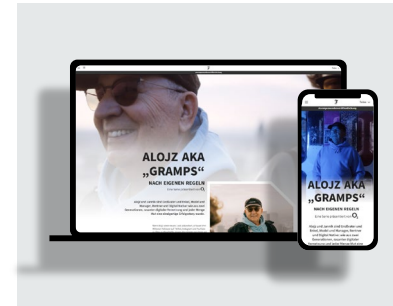
Redaktionsspezial. Die Redaktion der Frankfurter Allgemeinen verfasst und bündelt mehrere Artikel zu einem Thema. Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer fest im Spezial platziert.



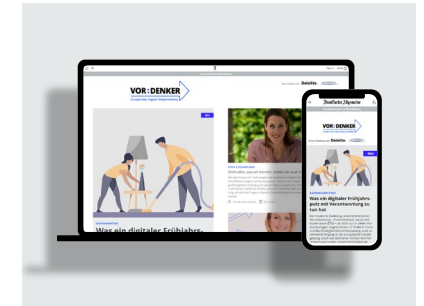
Verlagsspezial. Themenbezogene, von einer externen Redaktion verfasste Inhalte werden auf FAZ.NET in einem Verlagsspezial gebündelt. Aufmerksamkeitsstarke Kundenwerbemittel sind festplatziert.



Advertorial. Mit einem Advertorial fügt sich der kundenindividuelle Inhalt harmonisch in das redaktionelle Umfeld ein. Neben Bildern, Texten und Grafiken können auch Videos oder Social-Media-Threads integriert werden.



Storytelling. Individuell gestaltet und exzellent inszeniert – das ist ein digitales Storytelling. Kundeninhalte werden erlebbar, informieren auf den Punkt und gehen in die direkte Interaktion mit den Leserinnen und Lesern.



Content Stage. Die Content Stage bündelt Inhalte auf einer individuellen und optisch begeisternden Übersichtsseite – und bietet damit Ihren Themen einen digitalen Ankerpunkt im redaktionellen Umfeld.

Aktuelle Preislisten unter www.republic.de/mediadaten

Redaktionsspezial

Ihre Präsenz auf FAZ.NET

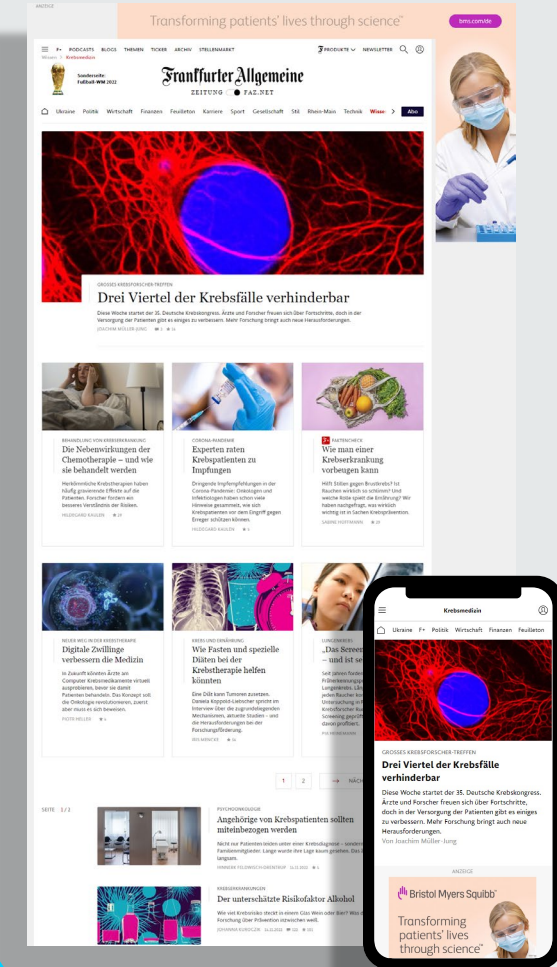
Redaktion. Die Redaktion der F.A.Z. berichtet umfassend, informativ und verlässlich über ein Schwerpunktthema mit hohem Nutzwertgehalt. Zugleich wird somit ein außerordentlich hochwertiges und vertrauensvolles Umfeld für Ihre Werbebotschaft geschaffen.

Hohe Reichweite. Mit rund 10 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Sie attraktive und kaufkräftige Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird Ihre Präsenz auf FAZ.NET maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistung. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Sie das Redaktionsspezial auf FAZ.NET.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Organischer Traffic auf FAZ.NET

¹ b4p 2023 II (Digitales Gesamtangebot)



AB
25 TEUR
BUCHBAR

Beispielhafte Umsetzung eines
Redaktionsspezials zum Thema
„Krebsmedizin“ auf FAZ.NET

Verlagsspezial

Ihre Präsenz auf FAZ.NET

Themenspezifisches Umfeld. Die Serviceredaktion recherchiert, schreibt und bündelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und wirken so besonders authentisch.

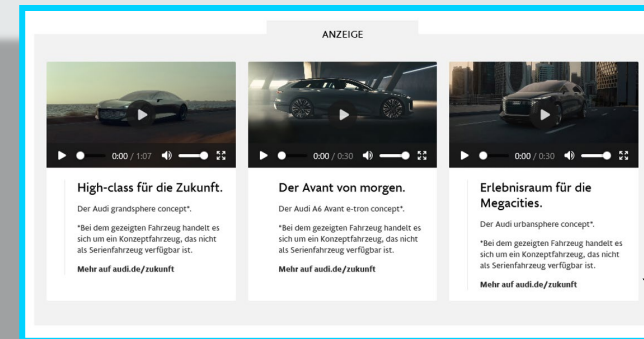
Hohe Reichweite. Mit rund 10 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Werbungtreibende attraktive und kaufkräftige Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird die Präsenz auf FAZ.NET maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistung. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf FAZ.NET.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Content-Box mit Kundeninhalten im Spezial

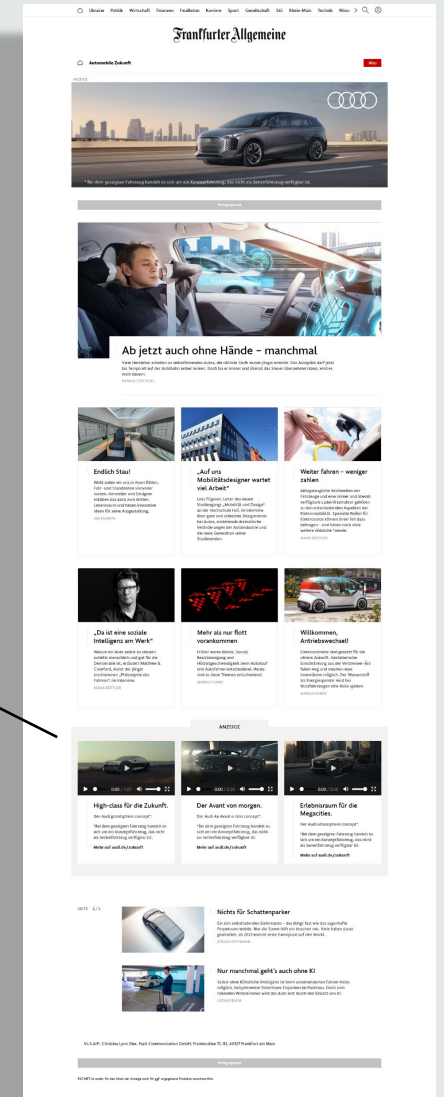
Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.

¹ b4p 2023 II (Digitales Gesamtangebot)



Content-Box innerhalb des Spezials mit Kundeninhalten und externer Verlinkung

AB
25 TEUR
BUCHBAR



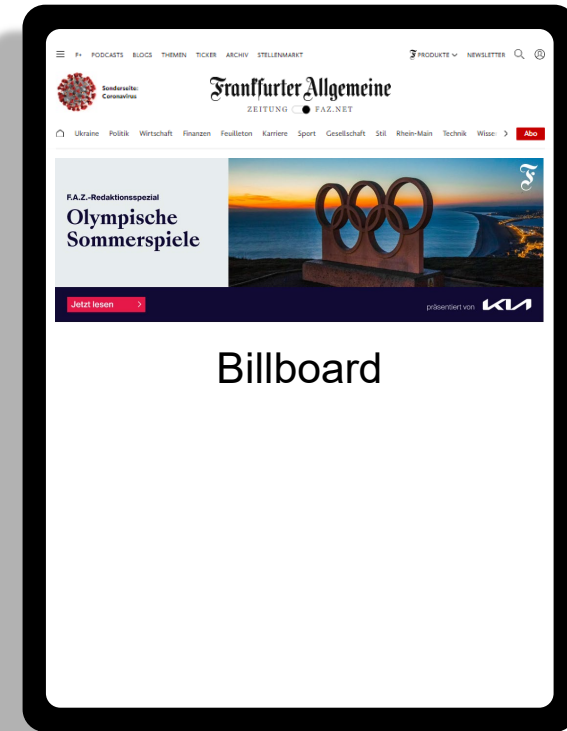
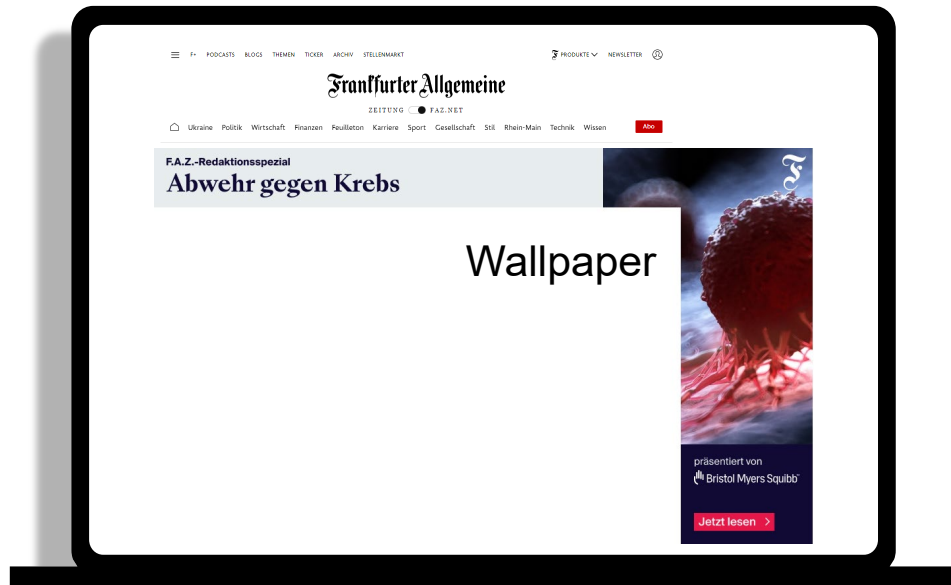
Produktionsweg eines digitalen Verlagsspezials

Von der Beauftragung zur Live-Version

8 Wochen vor Start	2 Wochen vor Start	1 Woche vor Start	Startwoche
<p>Beauftragung. Der Kunde beauftragt die Umsetzung eines Verlagsspezials zu einem definierten Thema mit einem Umfang von zehn Artikeln. Die Servicedredaktion recherchiert und verfasst aktuelle Artikel und ergänzt diese durch eine passende Bildauswahl.</p>	<p>Digitalproduktion. Texte und Bilder werden übergeben. Die Inhalte werden in das Content Management System der F.A.Z. eingepflegt und geprüft. Parallel werden aufmerksamkeitsstarke co-branded Banner erstellt.</p>	<p>Werbemittel. Das Verlagsspezial ist fertig und die co-branded Banner sowie die im Spezial festplatzierten Kundenwerbemittel werden über das Kampagnenmanagement der REPUBLIC in das Ad-Server-System eingebucht, geprüft und terminiert.</p>	<p>Live. Das zehn Artikel umfassende Verlagsspezial sowie die co-branded Banner und Kundenwerbemittel gehen zum vereinbarten Startzeitpunkt live. Ein Reporting erfolgt nach dem Abschluss der vereinbarten Kampagnendauer.</p>

Redaktions- und Verlagsspezial auf FAZ.NET

Beispielhafter Reichweitenaufbau mit co-branded Werbemitteln



Hochwertige Umfelder wirken online besser

Glaubwürdige Portale punkten

Display Ads können in der digitalen Welt in den unterschiedlichsten Umfeldern ausgespielt werden. Wichtig: Auch hier bestimmt das Umfeld die Werbewirkung.

Umfeldqualität. Dies bestätigt eine biometrische Studie von Integral Ad Science. Das Ergebnis: Wenn Anzeigen in einem als hochwertig empfundenen Kontext stehen, werden sie positiver bewertet – und zwar extrem viel besser.

FAZ.NET steht als Online-Portal der Frankfurter Allgemeinen für höchste journalistische Qualität. Werbung in diesem Umfeld profitiert nachhaltig davon.

 Mehr zur Studie

Anzeigen auf hochwertigen vs. Websites von geringer Qualität

74%	Positiver
30%	Höhere Wiedererkennung
20%	Mehr Gehirnaktivität

Quelle: „The Halo Effect“, Integral Ad Science, 2019



Redaktionsspezial vs. Verlagsspezial

Worin sich die Spezialien unterscheiden

	Redaktionsspezial	Verlagsspezial
Traffic über co-branded Banner	✓	✓
Banner-Festplatzierung im Spezial	✓	✓
Organischer Traffic	✓	✗
Kern-Redaktion FAZ.NET	✓	✗
Ext. Redaktion (z.B. Fazit)	✗	✓
Bewerbung über Native Teaser	✗	✓
Produktionskosten (10 Artikel)	0 €	5.500 €



REPUBLIC

Lösungen

REPUBLIC



Digitales Advertorial

Authentisch und vertrauenswürdig

Das Produkt. Mit einem von REPUBLIC umgesetzten Advertorial fügt sich der kundenindividuelle Inhalt harmonisch in das redaktionelle Umfeld ein. Neben Bildern, Texten und Grafiken können auch Videos oder Social-Media-Threads integriert werden.

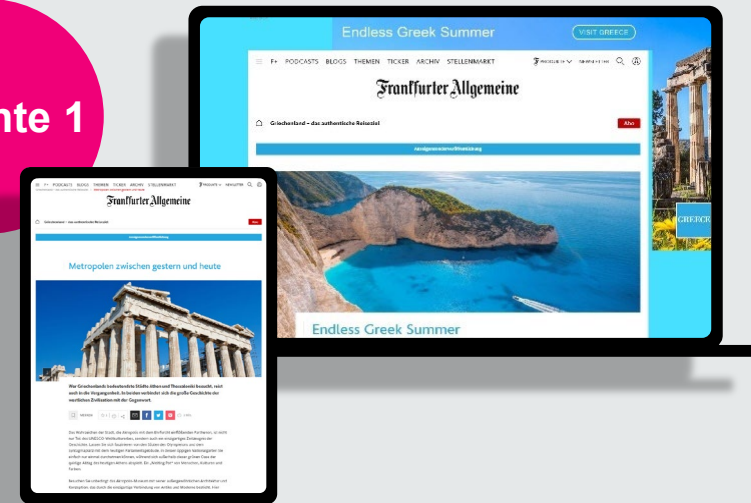
Dem Kunden stehen dabei **zwei attraktive Gestaltungsvarianten** zur Verfügung: Die klassisch-redaktionelle Anmutung von FAZ.NET mit ausgewogenem Bild-Text-Verhältnis oder eine Umsetzung, die mehr Raum für die visuelle Darstellung der Inhalte zulässt.

Leistungsbestandteile.

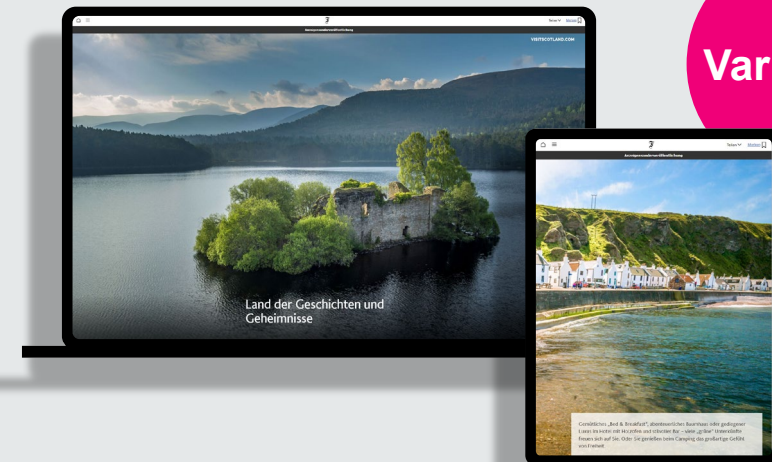
- Einbauen von fertigen Inhalten (Text, Bild, Video etc.) inkl. Korrektorat der Texte, Layoutprogrammierung im gewählten CMS und Hosting durch REPUBLIC
- Projektmanagement
- Reporting

→ Crossmedial verlängerbar

Variante 1



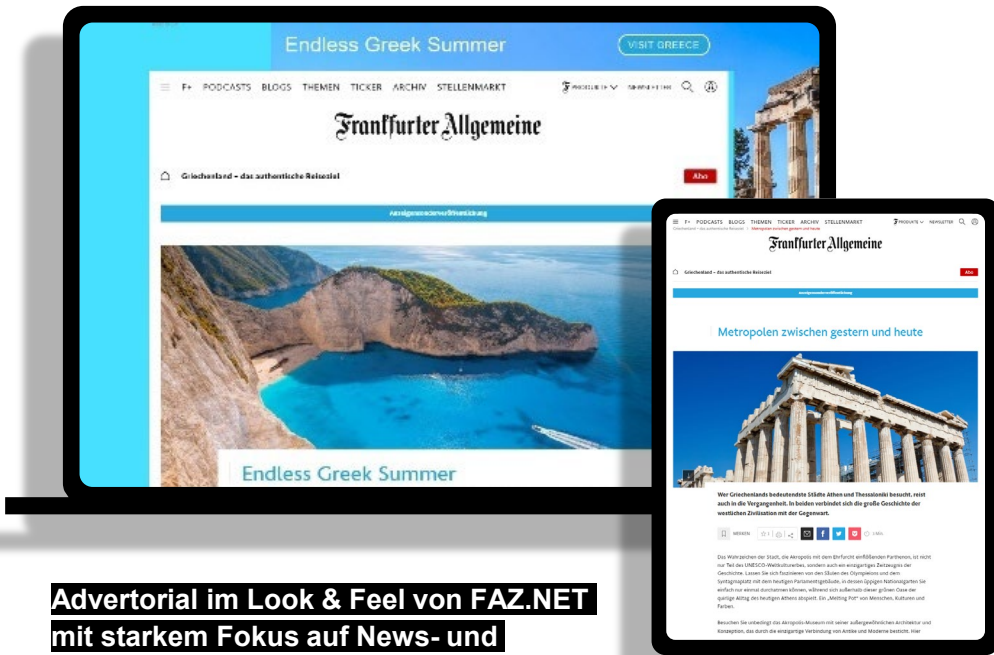
Variante 2



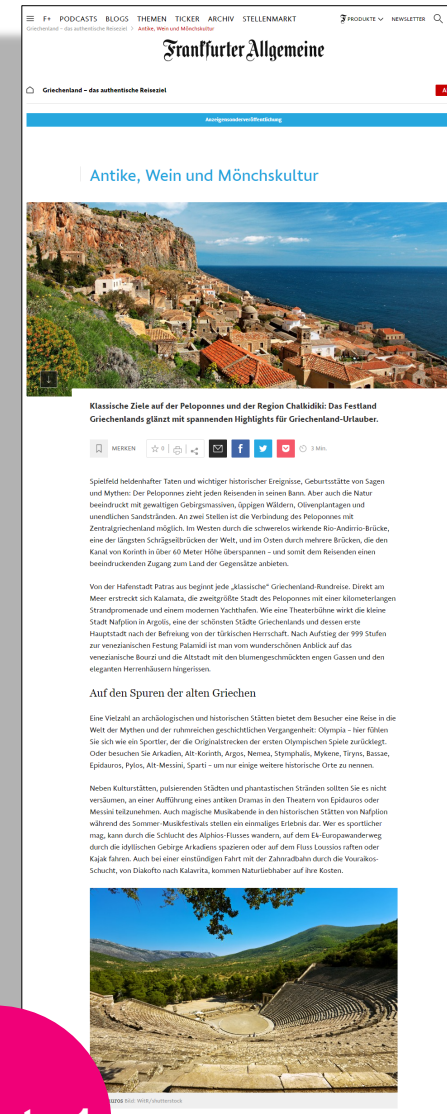
🖱 Mit Klick auf Motiv zur Live-Version

Digitales Advertorial

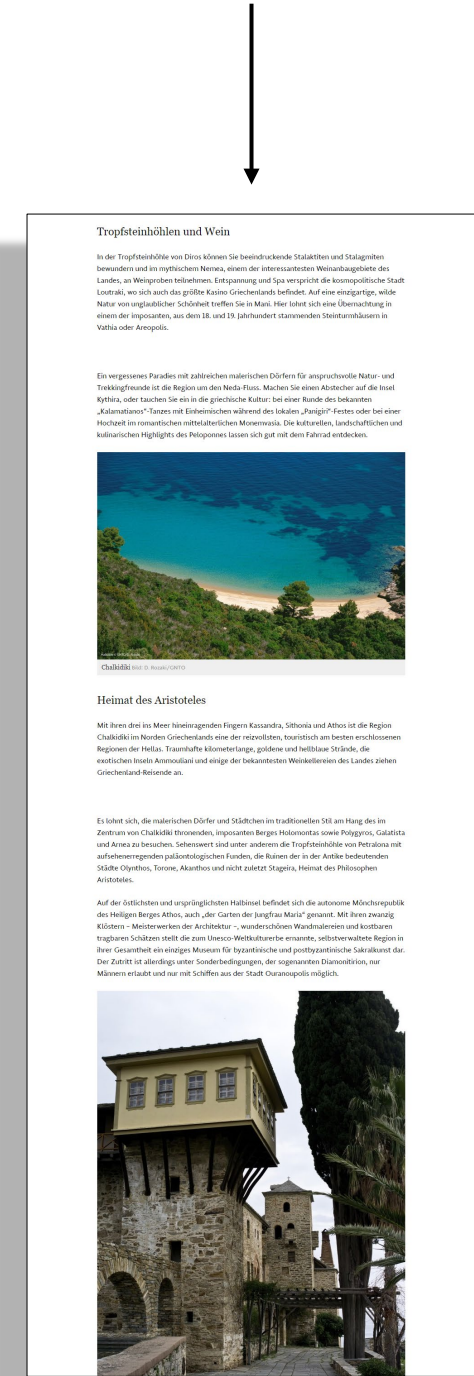
Entweder: Klassisch-redaktionelle Anmutung



Advertorial im Look & Feel von FAZ.NET mit starkem Fokus auf News- und Informationscharakter.



Variante 1

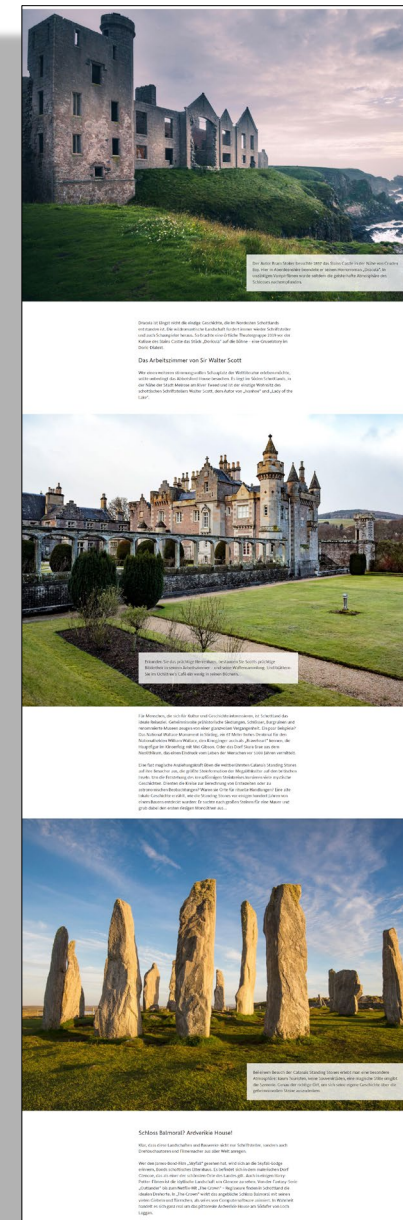


Digitales Advertorial

Oder: Visuell-bildlastiges Layout



Variante 2



Digitales Storytelling

Aufwändig inszeniert und visuell beeindruckend

Das Produkt. Individuell gestaltet und exzellent inszeniert – das ist ein digitales Storytelling von REPUBLIC. Kundeninhalte werden erlebbar, informieren auf den Punkt und gehen in die direkte Interaktion mit den Leserinnen und Lesern.

Über Display-Kampagnen (Branding) und nativ gestaltete Teaser (Reichweite) maximieren wir die Reichweite und erzeugen garantierte Aufmerksamkeit für Ihre Marke.

Mögliche Leistungsbestandteile.

- Von Textredaktion über Podcast-Aufnahme bis Filmproduktion, von der Gestaltung bis zur Programmierung ihrer individuellen Landingpage – hier ist alles möglich. Das Team von Content Solutions konzipiert und produziert auf Wunsch alle Inhalte für Sie.
- Projektmanagement
- Reporting
- Crossmedial verlängerbar

ALOJZ AKA „GRAMPS“
NACH EIGENEN REGELN

Die Serie präsentiert von O₂

Alojz und Janek sind Großvater und Enkel, Modell und Manager, Blogger und Digital Native wie aus zwei Generationen, zusammen digitaler Vorreiter und jeder Menge Mut eine einzigartige Erfahrungswelt.

Was ist das Geheimnis von Alojz? Ein Mann, der die Welt für sich selbst und für die Welt der Kinder und Enkelkinder verändert hat. Ein Mann, der die Welt der Kinder und Enkelkinder verändert hat. Ein Mann, der die Welt der Kinder und Enkelkinder verändert hat.

„Man kann immer etwas Neues anfangen und sich nochmal ganz neu entdecken.“

WIE ALOJZ ZU „GRAMPS“ WURDE

Die beiden sind nicht nur Großvater und Enkel, sondern auch Blogger und Digital Native wie aus zwei Generationen, zusammen digitaler Vorreiter und jeder Menge Mut eine einzigartige Erfahrungswelt.

„So was kann man ja nicht planen. Es ist einfach passiert.“

VOM ENKEL ZUM MANAGER

Die Serie präsentiert von O₂

Wenn es so weitergeht, brauche ich einen neuen Kleiderschrank, denn es ist einfach kein Platz mehr.

VOM GROSSVATER ZUM TIKTOK-STAR

Die Serie präsentiert von O₂

O₂ can do

Die Serie präsentiert von O₂

→ [jetzt auf FAZ.NET entdecken](https://www.faz.net)

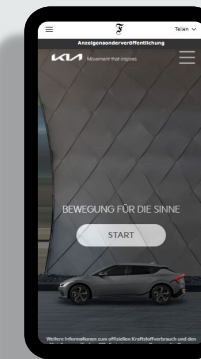
Digitales Storytelling

Beispiel-Umsetzungen

Moderne Foto- und Videoproduktionen im digitalen Storytelling für O2



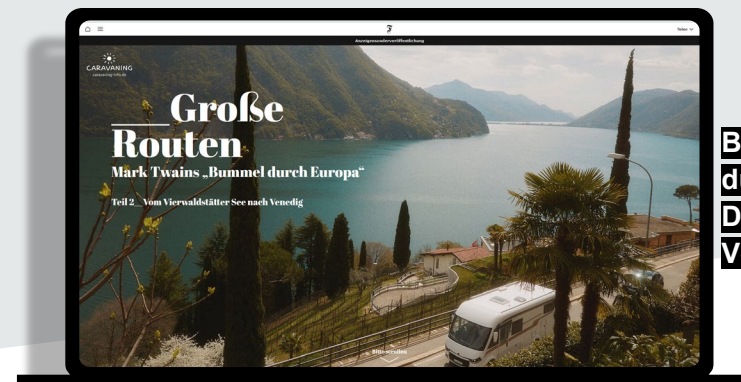
Illustrationen zur Informationsvermittlung für Sanofi



Interaktive Gamification für KIA auf SZ.de



Eine Podcast-Serie über die wichtigsten Themen unserer Zeit für den DSGV



Bildhafte Reisereportage durch Europa für den Deutschen Caravanning Verband.

🖱 Mit Klick auf Motiv zur Live-Version

Digitale Content Stage

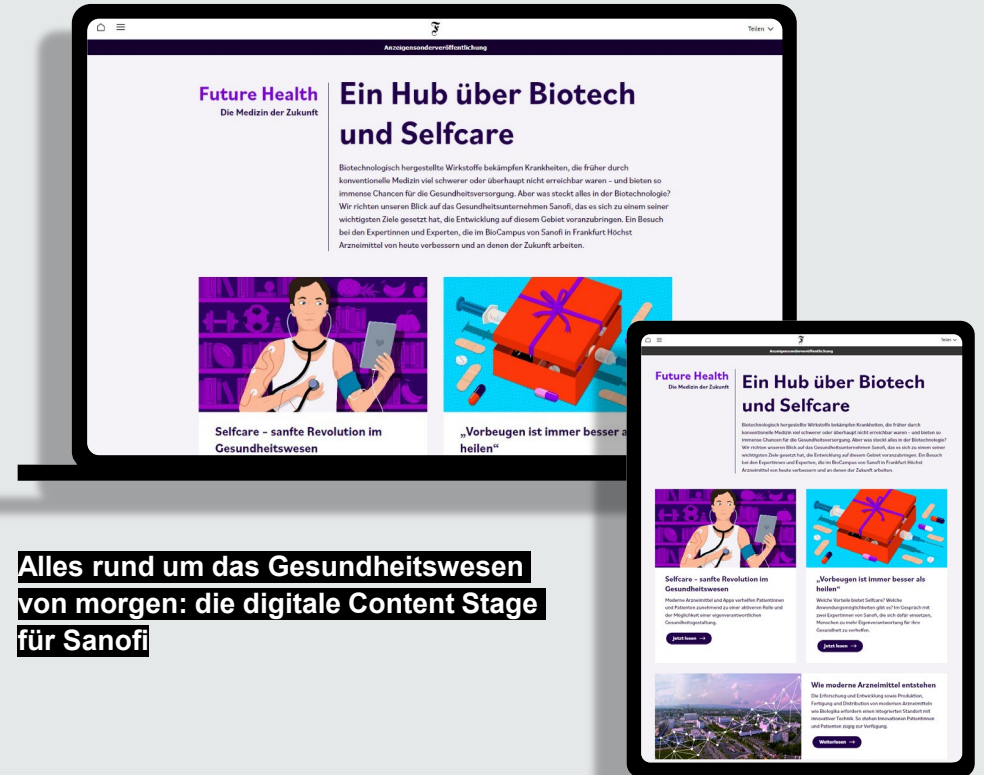
Ihre digitale Heimat auf FAZ.NET

Das Produkt. Ihre langfristige Heimat auf FAZ.NET! Die Content Stage bündelt Inhalte auf einer individuellen und optisch begeisternden Übersichtsseite – und bietet damit Ihren Themen einen digitalen Ankerpunkt im redaktionellen Umfeld. Von dort navigiert die Leserschaft zu einzelnen Artikeln oder multimedialen Inhalten. Sie informiert sich umfassend und lässt sich bestens unterhalten.

Über Display-Kampagnen (Branding) und nativ gestaltete Teaser (Reichweite) maximieren wir die Reichweite und erzeugen garantierte Aufmerksamkeit für Ihre Marke.

Leistungsbestandteile.

- Entwicklung eines inhaltlichen Gesamtkonzepts nach Kunden-Briefing und Gestaltung eines individuellen Themen-Hubs auf FAZ.NET
- Erstellung sämtlicher Inhalte – nach Wunsch mit multimedialen Inhalten wie Film, Podcast oder Animationen.
- Projektmanagement und Reporting
- Crossmedial verlängerbar



 **Mit Klick auf Motiv zur Live-Version**

Digitale Content Stage

Beispiel für Sanofi auf FAZ.NET

Hochqualitative Textredaktion.

Podcast-Spot-Produktion.

Future Health
Die Medizin der Zukunft

Digitalisierung im Gesundheitswesen

Wie Bits und Bytes die Biotechnologie vorantreiben



Die Digitalisierung des Gesundheitswesens ist ein Prozess, der die Integration von digitalen Technologien in die Gesundheitsversorgung umfasst. Dies ermöglicht eine effizientere, präzisere und patientenzentriertere Versorgung. Durch die Nutzung von Daten, künstlicher Intelligenz und Cloud-Computing können Ärzte schneller Diagnosen stellen, personalisierte Behandlungen anbieten und die Krankheitslast reduzieren. Die Digitalisierung des Gesundheitswesens ist ein Prozess, der die Integration von digitalen Technologien in die Gesundheitsversorgung umfasst. Dies ermöglicht eine effizientere, präzisere und patientenzentriertere Versorgung. Durch die Nutzung von Daten, künstlicher Intelligenz und Cloud-Computing können Ärzte schneller Diagnosen stellen, personalisierte Behandlungen anbieten und die Krankheitslast reduzieren.

Podcast: Digitalisierung in der Gesundheitsbranche

Wiegen Sie sich in der Digitalisierung des Gesundheitswesens? In diesem Podcast erfahren Sie, wie die Digitalisierung des Gesundheitswesens die Patientenversorgung verbessern kann. Wir sprechen mit Experten über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung im Gesundheitswesen. In diesem Podcast erfahren Sie, wie die Digitalisierung des Gesundheitswesens die Patientenversorgung verbessern kann. Wir sprechen mit Experten über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung im Gesundheitswesen.

[Zur Podcast-Serie](#)


Assignment: Content Marketing

Future Health

Die Medizin der Zukunft

Ein Hub über Biotech und Selfcare


Biotechnologisch hergestellte Wirkstoffe bekämpfen Krankheiten, die früher durch konventionelle Medizin viel schwerer oder überhaupt nicht erreichbar waren – und bieten so immense Chancen für die Gesundheitsversorgung. Aber was steckt alles in der Biotechnologie? Wir richten unseren Blick auf das Gesundheitsunternehmen Sanofi, das es sich zu einem seiner wichtigsten Ziele gemacht hat, die Entwicklung auf diesem Gebiet voranzutreiben. Ein Besuch bei den Expertinnen und Experten, die im BioCampus von Sanofi in Frankfurt Heide. Arzneimittel von heute verbessern und an denen der Zukunft arbeiten.



Selfcare – sanfte Revolution im Gesundheitswesen

Moderne Arzneimittel und Apps verhelfen Patientinnen und Patienten zunehmend zu einer aktiveren Rolle und der Möglichkeit einer eigenverantwortlichen Gesundheitsgestaltung.


[Jetzt lesen](#)



„Vorbeugen ist immer besser als heilen“

Welche Vorteile bietet Selfcare? Welche Anwendungsmöglichkeiten gibt es? Im Gespräch mit zwei Expertinnen von Sanofi, die sich dafür einsetzen, Menschen zu mehr Eigenverantwortung für ihre Gesundheit zu verhelfen.

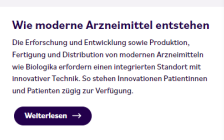
[Jetzt lesen](#)



Wie moderne Arzneimittel entstehen

Die Erforschung und Entwicklung sowie Produktion, Fertigung und Distribution von modernen Arzneimitteln wie Biologika erfordern einen integrierten Standort mit innovativer Technik. So stehen Innovationen Patientinnen und Patienten zugänglicher zur Verfügung.


[Jetzt lesen](#)



Das Geheimnis der Biologika

Was steckt in innovativen Arzneimitteln, wovon liegen ihr Geheimnis und ihr Zukunftspotenzial, wie werden ihre Erzeugungsschritte die Gesundheitsversorgung verändern – und wie sieht es in Labors und Produktionsstätten aus?

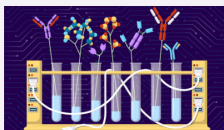
[Jetzt lesen](#)



Das Geheimnis der Biologika

Was steckt in innovativen Arzneimitteln, wovon liegen ihr Geheimnis und ihr Zukunftspotenzial, wie werden ihre Erzeugungsschritte die Gesundheitsversorgung verändern – und wie sieht es in Labors und Produktionsstätten aus?

[Jetzt lesen](#)



Digitalisierung in der Biotechnologie

Der menschliche Körper ist komplex. Wie bringen Bits und Bytes die Entwicklung neuer Arzneimittel voran? Wie lassen sich große, informationsschwere Datensätze nutzen und mit Hilfe Künstlicher Intelligenz auswerten?

[Jetzt lesen](#)

Podcast Biologika: In fünf Folgen geben Mitarbeiterinnen von Sanofi Auskunft über die Anwendung, Erforschung und Produktion von Biologika. Neugierig? Jetzt reise!

[Zur Podcast-Serie](#)

Podcast Intelligenz: Roboter, Algorithmen und künstliche Intelligenz bieten heute enorme Möglichkeiten. Im Podcast erhalten Sie in 3 Folgen einen Einblick. Neugierig? Jetzt reise!

[Zur Podcast-Serie](#)

Teilen

WhatsApp Facebook Twitter Messenger YouTube LinkedIn Print Email

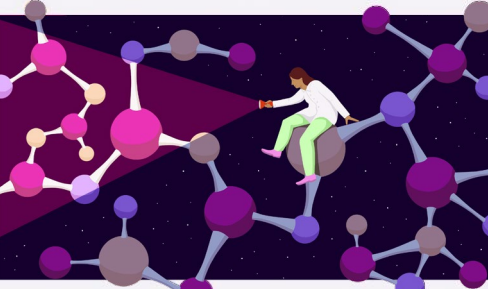
sanofi

Sanofi ist ein innovatives globales Gesundheitsunternehmen mit einer einheitlichen Bestimmung: Wir erforschen die Wunder der Wissenschaft, um das Leben der Menschen zu verbessern. Unser Team von über 100.000 Mitarbeitenden setzt sich in mehr als 100 Ländern dafür ein, die medizinische Praxis zu wandern und damit die Unmöglichkeit möglich zu machen. Wir bieten weltweit Millionen von Menschen lebenswichtige Impfstoffe und Behandlungsoptionen an, die das Potential haben, das Leben zu verbessern. Dabei stellen wir Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung in den Vordergrund.

Future Health
Die Medizin der Zukunft

Präzise ins Ziel


Das Geheimnis der Biologika: Wie es von unterschiedlichen Arzneimitteln immer besser gelingt, Krankheiten zu bekämpfen



Wir haben einen Wissenschaftler getroffen, um über die Probleme im Gesundheitswesen zu sprechen. Er ist ein Experte für die Entwicklung neuer Arzneimittel, die die Gesundheit verbessern können. Er hat uns erzählt, wie wichtig es ist, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und wie die Biotechnologie dabei helfen kann. Er hat uns auch erzählt, wie wichtig es ist, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und wie die Biotechnologie dabei helfen kann.

Was ist dabei das Besondere an Biotechnologie? Wie können ihre Produkte die Ursachen von Krankheiten erreichen, für die es vorher noch keine oder nur eine weniger wirksame Medizin gab?

Jeder Mensch hat eine einzigartige DNA, die die Grundlage für die Entwicklung neuer Arzneimittel bildet. Die Biotechnologie ermöglicht es, diese DNA zu analysieren und daraus personalisierte Medikamente zu entwickeln. Dies ermöglicht es, die Ursachen von Krankheiten zu erreichen und sie zu bekämpfen. Die Biotechnologie ermöglicht es, die Ursachen von Krankheiten zu erreichen und sie zu bekämpfen.



Und wie groß und komplex sind die Strukturen? „Aber ich finde es faszinierend, wie die Biotechnologie die Ursachen von Krankheiten erreichen kann. Es ist ein Prozess, der viel Zeit und Geld kostet, aber die Ergebnisse sind es wert. Die Biotechnologie ermöglicht es, die Ursachen von Krankheiten zu erreichen und sie zu bekämpfen.“

Die Biotechnologie ermöglicht es, die Ursachen von Krankheiten zu erreichen und sie zu bekämpfen. Es ist ein Prozess, der viel Zeit und Geld kostet, aber die Ergebnisse sind es wert. Die Biotechnologie ermöglicht es, die Ursachen von Krankheiten zu erreichen und sie zu bekämpfen.

Podcast: Biologika

Wiegen Sie sich in der Digitalisierung des Gesundheitswesens? In diesem Podcast erfahren Sie, wie die Digitalisierung des Gesundheitswesens die Patientenversorgung verbessern kann. Wir sprechen mit Experten über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung im Gesundheitswesen. In diesem Podcast erfahren Sie, wie die Digitalisierung des Gesundheitswesens die Patientenversorgung verbessern kann. Wir sprechen mit Experten über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung im Gesundheitswesen.

[Zur Podcast-Serie](#)

Animierte Illustrationen.

Videoproduktion.

FAZ.NET

3 Argumente für Werbungtreibende

1 **Hohe Reichweite.** Eine der reichweitenstärksten Newssites mit über 10 Mio. Unique Usern pro Monat.

2 **Attraktive Zielgruppe.** Vor allem bei einkommensstarken Führungskräften ist FAZ.NET gefragt

3 **Geschätzte Qualität.** Bereits 126.340 FAZ+ Abonnenten – mit positiver Tendenz – sind bereit, für exklusive Inhalte zu zahlen



Digitales Gesamtangebot, b4p 2023 II; Nutzungsrechte im Durchschnitt pro Tag, IVW Paid Content, 12/2023

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

