



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

VDI nachrichten

Objektprofil

2024

Redaktion. Fundiert recherchierte Artikel und exklusive Schwerpunkte machen VDI nachrichten zu einem Leitmedium der Ingenieure und Entscheider in Deutschland.

Leserschaft. Ingenieure sind im Unternehmen oft in den entscheidenden Positionen tätig und übernehmen auch privat eine Vorreiterfunktion. Ihre Einkommensstärke macht sie zu einer Top-Zielgruppe in vielfältigen Konsummärkten.

Media. REPUBLIC bietet innovative Lösungen für die wirksame Kommunikation in den Umfeldern der VDI nachrichten – passgenau entwickelt für Unternehmen, Zielgruppen und Themen.

1

2

3

Klickbar



TECHNIK

Redaktion



Kernkompetenz Technik

... mit journalistischem Anspruch

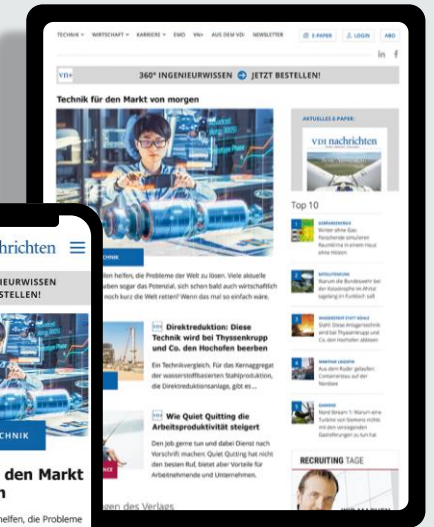
Qualität. Mit selbst recherchierten Artikeln und exklusiven Schwerpunkten setzt sich VDI nachrichten thematisch klar vom Wettbewerb ab. Sie steht für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation und Digitalisierung.

Themenbreite. VDI nachrichten berichtet alle 14 Tage freitags über vielfältige, für Wirtschaft und Technik relevante Themen.

Entscheidungen aus der Politik gehören ebenso dazu wie internationale Entwicklungen, Nachrichten aus der Forschung, Informationen rund um Beruf und Karriere sowie Spannendes zu Schlüsseltechnologien.

Fachressorts. Produktion & Umwelt, Infrastruktur & Digitales, Wirtschaft, Management & Karriere.

Netzwerk. Als hundertprozentige Tochter innerhalb der VDI-Gruppe profitiert VDI nachrichten von der direkten Anbindung an Deutschlands größtes Ingenieurnetzwerk.



„Seit 100 Jahren ist VDI nachrichten
Deutschlands meinungsbildende
Medienmarke für Ingenieurinnen und
Ingenieure zu Technik, Wirtschaft und
Gesellschaft.“

Ken Fouhy, Chefredakteur VDI nachrichten und Geschäftsführer VDI Verlag und VDI Fachmedien



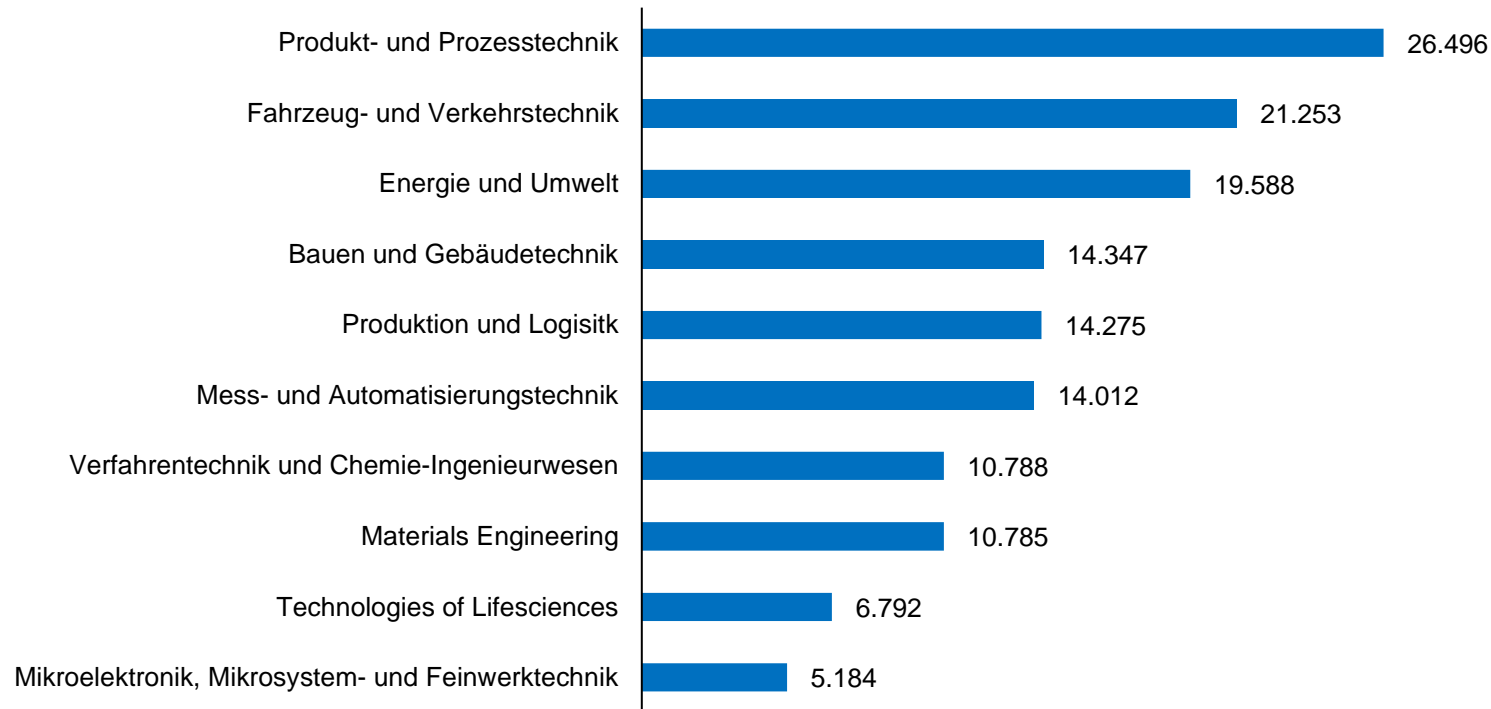
INGENIEURERE **Leserschaft**



VDI nachrichten erreicht Ingenieure und Ingenieurinnen aller Fachbereiche

Versand an die Mitglieder des VDI

VDI-Mitglieder nach fachlichen Ingenieurzweigen



Mehrfachnennungen inkludiert. Die Mitgliedschaft im Verein Deutscher Ingenieure beinhaltet den Bezug der VDI nachrichten.
Quelle: VDI-Mitgliederverzeichnis, Stand 10/2023



Entscheider erreichen mit den VDI nachrichten



201.000 Leser in der Entscheider-Zielgruppe gesamt

83% sind in Unternehmen tätig, die in den nächsten 2 Jahren Investitionen in Zukunftstechnologien planen

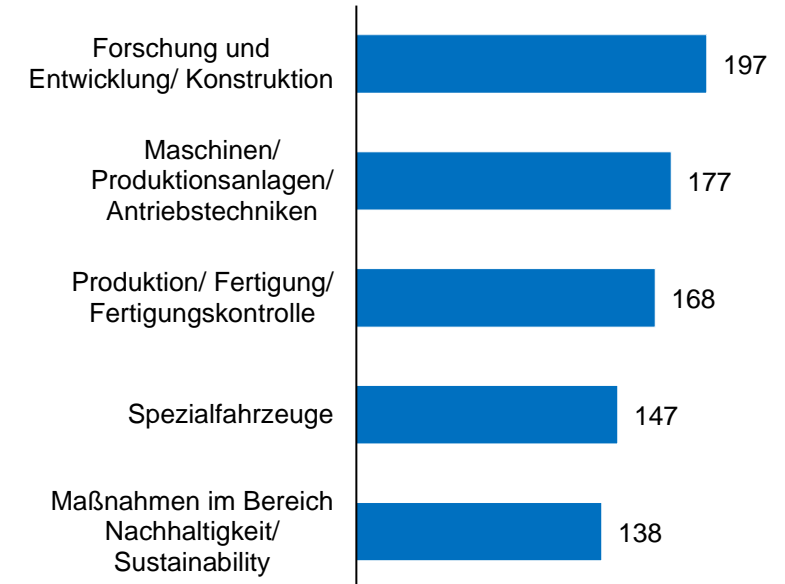
65% arbeiten in Unternehmen mit über 10 Mio. Euro Umsatz

35% sind für 50.000 Euro und mehr zeichnungsberechtigt¹

¹ Wenn auch nicht allein; Basis: Leitende Angestellte
Quelle: LAE 2023, Entscheider gesamt 3,08 Mio., LpA VDI nachrichten 201.000 = 100%

**PREMIUM-
B2B-
POTENZIAL**

Allein-Entscheidung/Delegation/Mit-Entscheidung
Index VDI nachrichten (Entscheider gesamt = 100)



Konsum- und einkommensstark

350.000 Leserinnen und Leser gesamt

60% abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium
(Gesamtbevölkerung 20%)

5.353 Euro Ø HH-Nettoeinkommen pro Monat
(Gesamtbevölkerung 3.616 Euro)

1.035 Euro Ø finanzieller Spielraum pro Monat
(Gesamtbevölkerung 521 Euro)

61% Innovatoren oder Trendsetter
(Gesamtbevölkerung 16%)

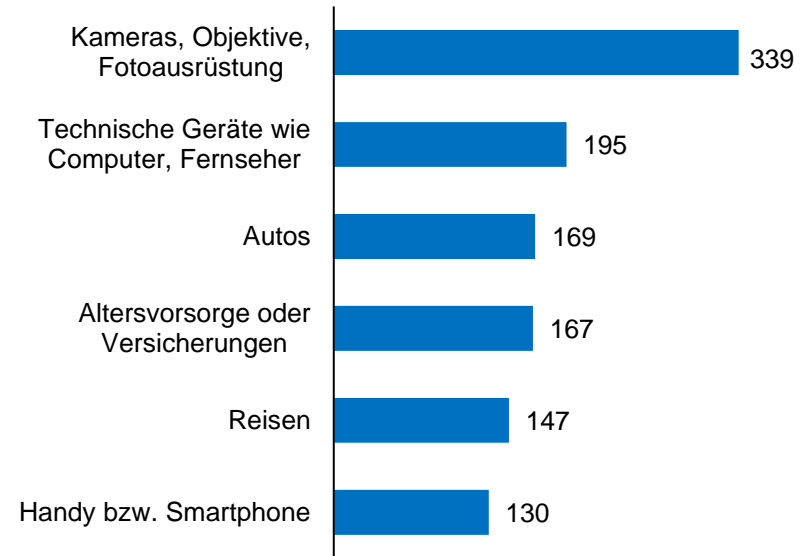
40% Luxusorientierte Konsumenten
(Gesamtbevölkerung 11%)

Quelle: AWA 2023; Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre
70,08 Mio. = 100%; LpA VDI nachrichten 0,35 Mio. = 100%

**PREMIUM-
POTENZIAL**

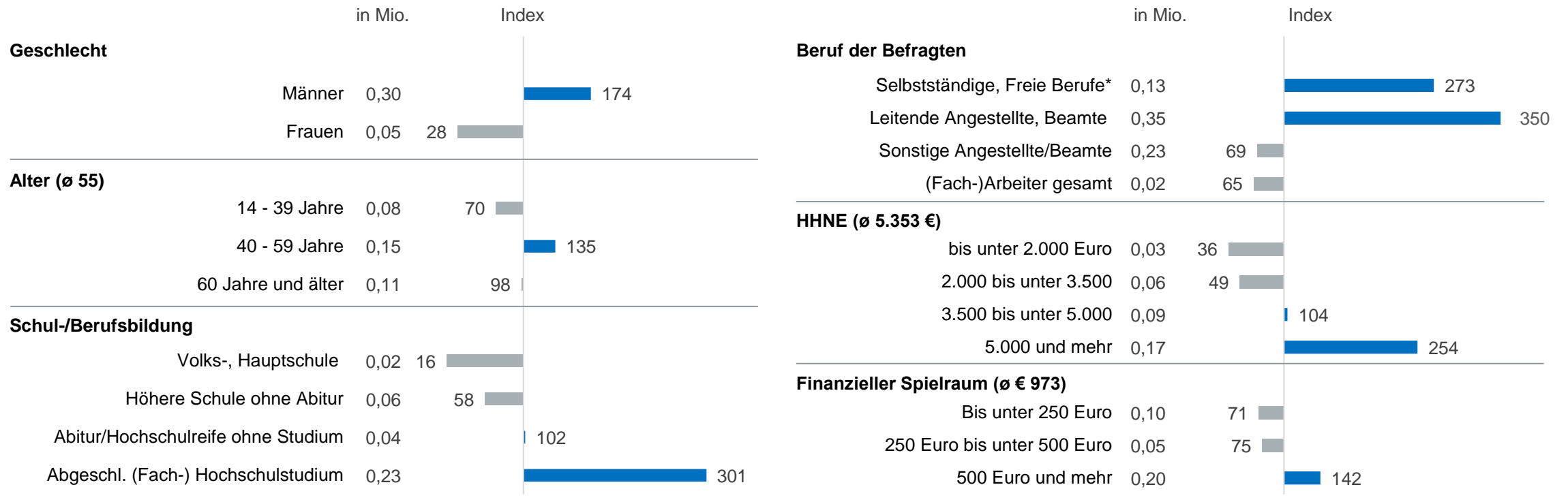
Hohe Ausgabebereitschaft

Index VDI nachrichten (Gesamtbevölkerung = 100)



Überdurchschnittlich: Akademiker, Führungskräfte und Konsumstarke

Soziodemographisches Profil VDI nachrichten – Index-Darstellung



*Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktor, mittlerer/kleiner Geschäftsmann, selbstständige Handwerker, Freie Berufe
 Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,08 Mio. = Index 100; LpA VDI nachrichten = 0,35 Mio.

Ungeteilte Aufmerksamkeit



Intensive Nutzung

Ingenieurinnen und Ingenieure vertiefen sich bemerkenswert lange in die vielseitigen Themen der VDI nachrichten:

- Für die Lektüre nehmen sich die Lesenden durchschnittlich 1,2 Stunden Zeit.¹
- 90 Prozent lesen mindestens die Hälfte der Seiten.

¹ Copytest 2017



Wochenend-Konsum

Die VDI nachrichten werden bevorzugt zu Hause gelesen.

- Gelesen wird in einem Umfeld, in dem sich die Lesenden dem Titel mit ungeteilter Aufmerksamkeit widmen.
- Alle 14 Tage zum Wochenende wird der Titel freitags in den heimischen Briefkasten oder ins Büro zugestellt.



Herausragende Abo-Quote

Die Mitglieder des Vereins Deutscher Ingenieure erhalten die VDI nachrichten im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

- Die wertige Abo-Auflage liegt dadurch bei 99%.²

² IVW IV/2023



WIRKUNG **Media** WIRKUNG



Die große Bühne für Ihren Auftritt

Kommunikation in VDI nachrichten

REPUBLIC entwickelt gemeinsam mit Werbungtreibenden maßgeschneiderte Lösungen für höchste Ansprüche: von Sonderplatzierungen über Advertorials bis hin zu Content Marketing.

 **Best Cases unter**
www.republic.de/best-cases

VDI nachrichten bietet themenaffine Umfelder, zum Beispiel zu Zukunftsthemen oder wichtigen Messen.

 **Aktuelle Themenpläne unter**
www.republic.de/themenwelten



Advertorial-Format
„Unternehmen im Blick“



Griffecke und Titelfopf-Anzeigen
auf der Titelseite



Premiumpplatzierung U4
Technik Boulevard



Fokusthemen zu
Highlight-Messen

Prämierter Rahmen für Ihren Werbeerfolg

24. European Newspaper Award: Zwei Print-Awards für die VDI nachrichten



Die VDI nachrichten erhielten beim „24. European Newspaper Award“ zwei Auszeichnungen in der Kategorie „Cover- and Coverstory“:

Leitstern. Eine Auszeichnung erhielt das Schwerpunktthema Sonne im Juni 2022 über den aktuellen Stand des Wissens und der Forschung über diesen Himmelskörper.

Kraftvoll. Ebenfalls ausgezeichnet wurde das Fokusthema zum weltweiten Ausbau der Windenergie im Herbst 2022 mit bemerkenswerter Titelseite und informativer Grafiken auf einer opulenten Doppelseite.

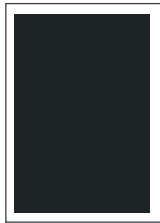
Insgesamt nahmen in diesem Jahr 138 Zeitungen aus 22 Ländern teil. Mehr als 4.000 Einreichungen gab es in den 19 auszeichnenden Kategorien. Über die Vergabe der Awards entscheidet eine 15-köpfige Jury aus Journalisten, Wissenschaftlern und Designern aus neun verschiedenen Ländern.



Ausgezeichnet in der Kategorie „Cover- and Coverstory“: Ausgabe 12/2022 (links – ET 17. Juni 2022) und Ausgabe 19/2022 (rechts – ET 23. September 2022)

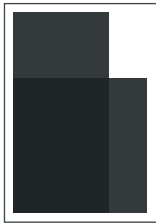
Formate und Preise 2024 (I)

Standard- und Premiumplatzierung



1/1 Seite
53.730 Euro

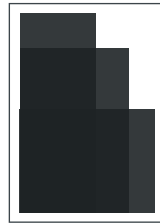
Premium S. 3
63.400 Euro



2/3 Seite hoch/quer
44.200 Euro

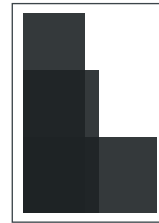


Magazin Eckfeld
33.100 Euro



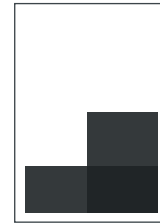
1/2 Seite hoch/quer/Eckfeld
31.450 Euro

Premium S. 3 (nur quer)
37.470 Euro



1/3 Seite hoch/quer/Eckfeld
22.400 Euro

Premium S. 3 (quer/Eckfeld)
26.880 Euro

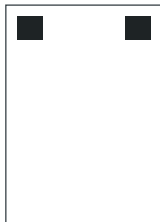


1/4 Seite hoch/quer/Eckfeld
19.500 Euro

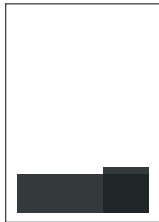
**Premium S. 3 (quer/Eckfeld)
/ U4 unten (quer)**
23.400



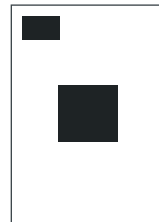
1/5 Seite hoch/quer
15.800 Euro



Titelkopf
5.100 Euro



Titelstreifen quer
34.190 Euro
Griffecke
13.700 Euro



Inselanzeige (ab S. 7)
16.800 Euro
Kopfkasten links
3.300 Euro



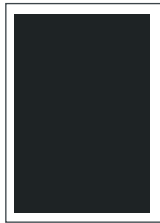
Opening Spread
128.950 Euro

[Zur Preisliste](#)

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der VDI nachrichten unter www.republic.de.

Formate und Preise 2024 (II)

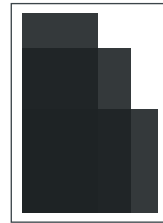
Platzierung in Fokus-Sonderveröffentlichungen



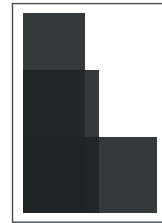
1/1 Seite
18.600 Euro



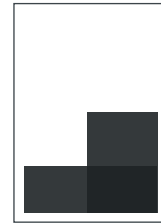
Magazin Eckfeld
11.450 Euro



1/2 Seite hoch/quer/Eckfeld
10.890 Euro



1/3 Seite hoch/quer/Eckfeld
7.760 Euro



1/4 Seite hoch/quer/Eckfeld
6.800 Euro



Griffecke
6.150 Euro



Streifenanzeige groß
14.500 Euro

Streifenanzeige klein
6.500 Euro

[Zur Preisliste](#)

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der VDI nachrichten unter www.republic.de.

Themen und Termine

Jahresplan 2024 (1/3)

Ausgabe	Fachthemen / Fokus-Sonderveröffentlichungen	Messen	EVT	AS/DU
1	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion	CES; Tokyo Auto Salon; Boot; NORTEC	12.1.2024	4.1.2024
2	-	-	26.1.2024	18.1.2024
3	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion	Chicago Auto Show; Imot; E-world energy & water	9.2.2024	1.2.2024
4	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur	MWC; Geneva International Motor Show; Lopec; Light & Building	23.2.2024	15.2.2024
5	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0	Logimat; SHK Essen; IBO e-mobility-world	8.3.2024	29.2.2024
6	-	-	22.3.2024	16.3.2024
7	Mittelstandsfinanzierung – Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur – Industrie 4.0 – Produktion – Umwelt & Lifescience	Pipeline Technology Conference; embedded world; Analytica; wire; Hannover Messe	5.4.2024	27.3.2024
	Fokus: Industrial Transformation (zur Hannover Messe)			
8	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion – Umwelt & Lifescience	Hannover Messe; Control; Techtexil; Wiener Motorensymposium; Bus2Bus	19.4.2024	11.4.2024
9	Nachbericht Hannover Messe – Gründungsfinanzierung – ITK & Konsumelektronik	Rapid.Tech 3D; Anga Com	3.5.2024	29.4.2024
10	Industrie 4.0	Drupa	17.5.2024	8.5.2024

Änderungen vorbehalten. Die gelisteten Messen dienen als Orientierung. Die Ausgaben können jeweils zu den genannten Messen relevante Themen behandeln.

¹Es gelten die Preise für Fokus-Sonderveröffentlichungen in den VDI nachrichten

Themen und Termine

Jahresplan 2024 (2/3)

Ausgabe	Fachthemen / Fokus-Sonderveröffentlichungen	Messen	EVT	AS/DU
11	Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion – Umwelt & Lifescience	Autonomous Vehicle Tech-Expo; Surface Technology; Car Symposium; Achema; PCIM, Sensor+Test; Dritev	31.5.2024	23.5.2024
12	Fokus: Energietechnik – Mittelstandsfinanzierung – Energie & Nachhaltigkeit – ITK & Konsumelektronik – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität	The Smarter E Europe; ees electric energy storage; Intersolar Europe; PIAE	14.6.2024	6.6.2024
13	-	-	28.6.2024	20.6.2024
14	Gründungsfinanzierung	-	12.7.2024	4.7.2024
15	-	-	26.7.2024	18.7.2024
16	-	-	9.8.2024	1.8.2024
17	Mittelstandsfinanzierung	-	23.8.2024	15.8.2024
18	ITK & Konsumelektronik – Automobil & Mobilität	Automechanika Frankfurt; IAA Transportation	6.9.2024	29.8.2024
19	Energie & Nachhaltigkeit – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion	Fachpack; InnoTrans; WindEnergy Hamburg	20.9.2024	12.9.2024
20	Energie & Nachhaltigkeit – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion	Aachen Colloquium Sustainable Mobility; Motek; Chillventa; Fakuma; Autosalon Paris	4.10.2024	25.9.2024
21	Gründungsfinanzierung – Produktion	Glasstech; Euroblech	18.10.2024	10.10.2024
22	Fokus: Automation / SPS ITK & Konsumelektronik – Industrie 4.0 – Produktion – Umwelt & Lifescience	SPS; Medica; BrauBeviale; EuroTier mit Energy Decentral	1.11.2024	24.10.2024

Änderungen vorbehalten. Die gelisteten Messen dienen als Orientierung. Die Ausgaben können jeweils zu den genannten Messen relevante Themen behandeln.

¹Es gelten die Preise für Fokus-Sonderveröffentlichungen in den VDI nachrichten

Themen und Termine

Jahresplan 2024 (3/3)

Ausgabe	Fachthemen / Fokus-Sonderveröffentlichungen	Messen	EVT	AS/DU
23	Mittelstandsfinanzierung – ITK & Konsumelektronik – Industrie 4.0 – Produktion	Electronica; Formnext	15.11.2024	7.11.2024
24	-	-	29.11.2024	21.11.2024
25	Gründungsfinanzierung	-	13.12.2024	5.12.2024
26	-	-	27.12.2024	17.12.2024

Änderungen vorbehalten. Die gelisteten Messen dienen als Orientierung. Die Ausgaben können jeweils zu den genannten Messen relevante Themen behandeln.

¹Es gelten die Preise für Fokus-Sonderveröffentlichungen in den VDI nachrichten

Die Fachzeitung der Ingenieure und Ingenieurinnen

VDI nachrichten erreicht Experten und Entscheider im technischen Bereich

Reichweite

350.000 Leser gesamt¹

201.000 Leser bei Entscheidern²

Quellen: ¹ AWA 2023; ² LAE 2023

Zielgruppe

Ø Persönl. Brutto-Jahreseinkommen 80.000 Euro +: 89%

Leitende Angestellte: 81%

Am Entscheidungsprozess Beteiligte in technischen Bereichen¹: 85%

Zeichnungsberechtigte leitende Angestellte 50.000 Euro + (wenn auch nicht allein): 35%

¹ Produktion/ Logistik/ Materialwirtschaft oder F&E/
Konstruktion
Quelle: LAE 2023

Auflage

Verkaufte Auflage: 121.386

Abonnements: 99%

Sonstiger Verkauf: 1%

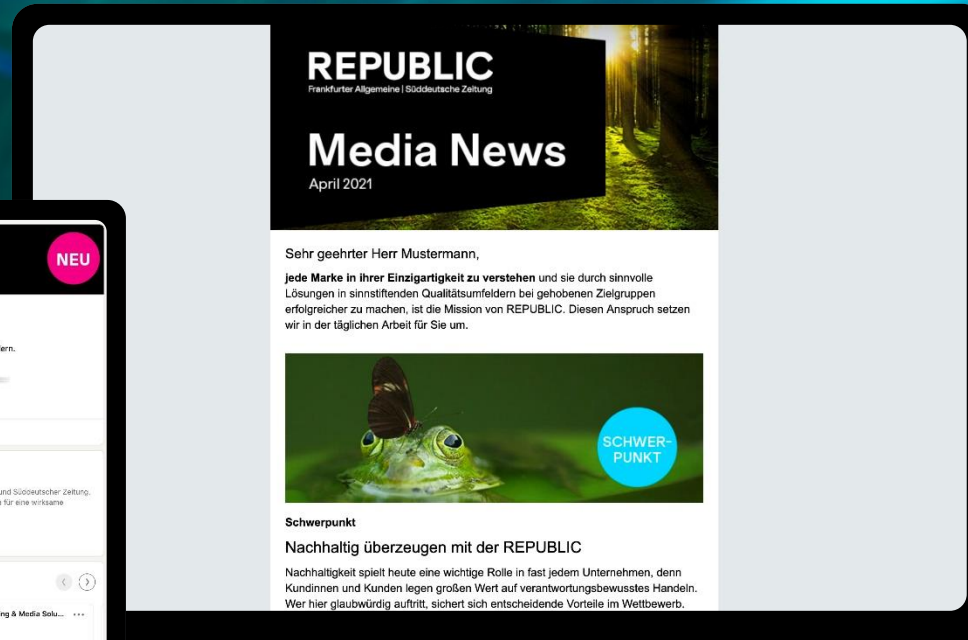
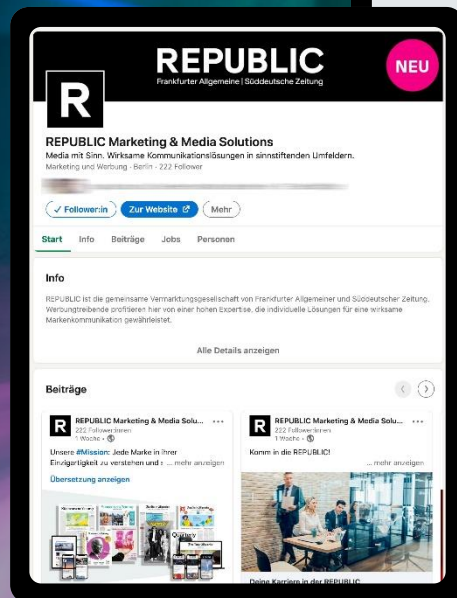
Quelle: IVW IV/2023, 14-tägig

Erscheinungsweise

Gedruckt alle 14 Tage am Freitag

E-Paper verfügbar am Vortag ab 20 Uhr in der App für Tablet und Smartphone sowie online

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de