

# 100 Jahre VDI Verlag

Werbeformate mit sozialem Mehrwert im Jubiläumsjahr

Ab Januar 2024



**REPUBLIC**  
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# Spendenaktion im Jubiläumsjahr des VDI Verlags

Gutes tun und darüber berichten – 100 Jahre VDI Verlag

## Konzept

Zum 100-jährigen Bestehen bietet der VDI wiederkehrende Advertorialformate, in denen Unternehmen über ihr soziales Engagement berichten können. Ein Teil der Werbeerlöse fließt in ein vom Kunden ausgewähltes VDI Förderprojekt.

## Benefit

Zum 100-jährigen Jubiläum nicht zurück blicken – sondern gemeinsam in die Zukunft investieren und die nächste Generation von Ingenieurinnen und Ingenieuren fördern.



## Umfelder & Platzierungsmöglichkeiten

- Advertorialformat „Unternehmen im Blick“
- Firmenprofil auf INGENIEUR.DE
- Platzierung auf der Landingpage „100 Jahre VDI Verlag“
- Newsletter Banner und Social Post



100 Jahre VDI Verlag

# Die Jubiläumspakete im Überblick

Zwei Optionen für Ihre Anzeige

## Kommunikationspaket 1.

**Printanzeige** Unternehmen im Blick in den VDI nachrichten

- + Firmenprofil auf INGENIEUR.de
- + Shorttext auf vdi-nachrichten.com  
Landingpage „100 Jahre VDI Verlag“

Format	Festpreis
1/1-Seite	18.600 Euro
1/2-Seite quer	10.890 Euro
1/3-Seite Eckfeld	7.760 Euro
1/4-Seite Eckfeld	6.800 Euro

## Kommunikationspaket 2.

**Digitales Advertorial** auf VDI nachrichten.com

- + Newsletter-Banner & Social Post
- + Shorttext auf vdi-nachrichten.com  
Landingpage „100 Jahre VDI Verlag“

Leistung	Festpreis
Digital-Advertorial / Digital-NL vdi-nachrichten.com / Sponsored Post + Banner in Rotation (Fullsize)	6.800 Euro

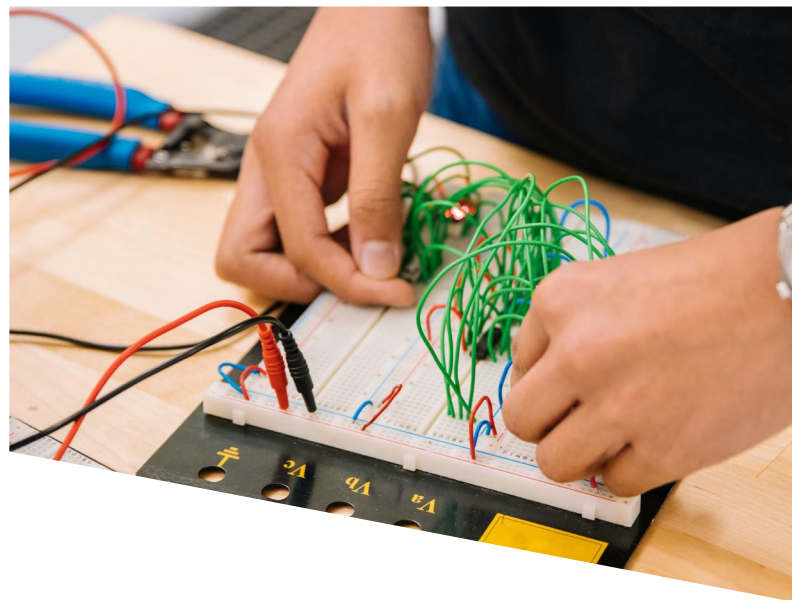


# Drei Förderprojekte

## Sie haben die Wahl

Das 100-jährige Jubiläum des Verlags ist Anlass, um gemeinsam in die Zukunft zu investieren. Werden Sie Teil davon und unterstützen Sie mit Ihrer Anzeige eines der drei VDI-Förderprojekten mit 10% des Anzeigenerlöses. Sie haben die Wahl:

- **VDIni-Club:** Kinder ab vier Jahren können hier spielerisch technische, komplexe Inhalte kindgerecht erlernen und vertiefen.
- **VDI Zukunftspiloten:** Die Welt mit Technik ein Stückchen besser machen – damit setzen sich die Jugendlichen ab 13 Jahren in diesem Projekt auseinander.
- **VDI Young Engineers:** Persönliche Kontakte, fachlicher Austausch, wertvolle Karrieretipps und spannende Projekte für Young Professionals.



# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH  
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin  
[www.republic.de](http://www.republic.de)