

Stil Leben

Das Upscale-Magazin

Januar 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Stil Leben

Upscale-Magazin

Herkunft. Entstanden aus dem wöchentlichen Ressort „Stil leben“ des SZ-Magazins hat sich Stil Leben zu einer eigenständigen Marke entwickelt und führt als Upscale-Magazin seine Leserinnen und Leser souverän und stilsicher durch die Welt des Luxus.

Zielgruppe. Das Premium-Lifestyle-Heft liegt als Line-Extension des Süddeutsche Zeitung Magazin der Gesamtauflage der Süddeutschen Zeitung bei. Gedruckt wird Stil Leben auf hochwertigem Papier in einem etwas größeren Format als das SZ-Magazin.

- Frequenz: jährlich (November)
- Reichweite: 1,23 Mio. Leser¹
- Verkaufte Auflage: 264.965 Exemplare²
- Verbreitungsgebiet: bundesweit

Termin 2024.

Ausgabe	ET 14.11.	AS 30.9.	DU 14.10.
----------------	-----------	----------	-----------

Quellen: ¹ AWA 2023, LpA SZ-Magazin; ² IVW IV/2023, SZ Mo.-Fr.



Stil Leben

Ein Magazin über Luxus



Redaktion

Luxuriöse Vielfalt



Eine Jacke aus einer Hose, eine Jacke als Hut, ein Stoffhaken als Oberarm und hoch. Wir haben die Modedesignerin mal wieder so richtig in der Luft gefangen. STYLING: SIMONA FRICK

S.I.I.O.A.
umgekrempelt

LOKAUSUM
Für's Frühstück und
GEMUTLICH

Redaktion und private
Kaufleute, von 11 bis 12 Uhr

Ein kleiner
Kaffeevollautomat
von PHILIPS

Ein kleiner
Kaffeevollautomat
von PHILIPS

Ein kleiner
Kaffeevollautomat
von PHILIPS

Ein kleiner
Kaffeevollautomat
von PHILIPS

Ein kleiner
Kaffeevollautomat
von PHILIPS

Rüsch Hour
In diesem Winter
ist es Zeit für
die schönsten
und feinsten
Rüschen

Advent, mitschneit, viel Frost und viel Schnee. Wir genießen die kalte Jahreszeit und die Weihnachtstage, die die perfekte Gelegenheit sind, um sich zu verwöhnen. In diesem Winter ist es Zeit für die schönsten und feinsten Rüschen. Wir präsentieren Ihnen eine Auswahl an Rüschen, die Sie nicht nur im Winter, sondern auch im Sommer tragen können. Die Rüschen sind aus hochwertigen Materialien gefertigt und sind in verschiedenen Farben und Mustern erhältlich. Sie sind ein echtes Highlight in Ihrer Garderobe und werden Sie in jedem Jahr begeistern. Die Rüschen sind in verschiedenen Größen und Formen erhältlich und sind perfekt für jeden Anlass geeignet. Sie sind ein echtes Highlight in Ihrer Garderobe und werden Sie in jedem Jahr begeistern. Die Rüschen sind in verschiedenen Größen und Formen erhältlich und sind perfekt für jeden Anlass geeignet.

Ganz vergessen
Möbelstücke, die nicht mehr
als Deko dienen, sondern
auch noch als Sitzfläche
verwendet werden können

Schauk, Regal, Tisch, Lampe, Stuhl und Stuhl – mehr braucht es eigentlich nicht, um ein gemütliches Ambiente in einem feinsten Ambiente zu schaffen. Die Rüschen sind in verschiedenen Größen und Formen erhältlich und sind perfekt für jeden Anlass geeignet. Sie sind ein echtes Highlight in Ihrer Garderobe und werden Sie in jedem Jahr begeistern. Die Rüschen sind in verschiedenen Größen und Formen erhältlich und sind perfekt für jeden Anlass geeignet.



MISERABLE
Für's Frühstück und
GEMUTLICH

Redaktion und private
Kaufleute, von 11 bis 12 Uhr

Ein kleiner
Kaffeevollautomat
von PHILIPS

Ein kleiner
Kaffeevollautomat
von PHILIPS

Ein kleiner
Kaffeevollautomat
von PHILIPS

Ein kleiner
Kaffeevollautomat
von PHILIPS

Ein kleiner
Kaffeevollautomat
von PHILIPS

Natur so nah
Die Körbe sind ein unverzichtbares
Accessoire für den Garten

Die Körbe sind ein unverzichtbares Accessoire für den Garten. Sie sind ein echtes Highlight in Ihrer Garderobe und werden Sie in jedem Jahr begeistern. Die Körbe sind in verschiedenen Größen und Formen erhältlich und sind perfekt für jeden Anlass geeignet. Sie sind ein echtes Highlight in Ihrer Garderobe und werden Sie in jedem Jahr begeistern. Die Körbe sind in verschiedenen Größen und Formen erhältlich und sind perfekt für jeden Anlass geeignet.

Rausch der Tiefe
Zu einem glänzenden
Abend
Blick

Zu einem glänzenden Abend Blick. Die Rüschen sind in verschiedenen Größen und Formen erhältlich und sind perfekt für jeden Anlass geeignet. Sie sind ein echtes Highlight in Ihrer Garderobe und werden Sie in jedem Jahr begeistern. Die Rüschen sind in verschiedenen Größen und Formen erhältlich und sind perfekt für jeden Anlass geeignet.

WUHN

Ein kleiner
Kaffeevollautomat
von PHILIPS

Ein kleiner
Kaffeevollautomat
von PHILIPS

Ein kleiner
Kaffeevollautomat
von PHILIPS

Ein kleiner
Kaffeevollautomat
von PHILIPS

Ein kleiner
Kaffeevollautomat
von PHILIPS

Ein kleiner
Kaffeevollautomat
von PHILIPS

Strandgut
Schauk, Regal, Tisch, Lampe, Stuhl und Stuhl – mehr braucht es eigentlich nicht, um ein gemütliches Ambiente in einem feinsten Ambiente zu schaffen. Die Rüschen sind in verschiedenen Größen und Formen erhältlich und sind perfekt für jeden Anlass geeignet. Sie sind ein echtes Highlight in Ihrer Garderobe und werden Sie in jedem Jahr begeistern. Die Rüschen sind in verschiedenen Größen und Formen erhältlich und sind perfekt für jeden Anlass geeignet.

Im Schlaglicht
Am Abend
Blick

Am Abend Blick. Die Rüschen sind in verschiedenen Größen und Formen erhältlich und sind perfekt für jeden Anlass geeignet. Sie sind ein echtes Highlight in Ihrer Garderobe und werden Sie in jedem Jahr begeistern. Die Rüschen sind in verschiedenen Größen und Formen erhältlich und sind perfekt für jeden Anlass geeignet.



Redaktion

Inspiration pur

FINGERSPITZENGEFÜHL

Nail-Art
CAMILIA INGE VOLBERT

Fotos
LAURA SCHAEFFER

Styling
CAROLINE BUCHOLTZ

Produktion
SARAH BECKHOFF & BEATE ZOLLBRECHT

An diesen Händen prangen gleich zwei Arten von SCHMUCK: die schönsten Kostbarkeiten der Saison – und dazu ganz große FINGERNAGEL-KUNST

52 53

DER GROSSTE KLEIDER-SCHRANK DER WELT

TEXT
SILKE WIECHERT

FOTOS
Ben Roberts

46

Schuhe für *Asteroid City*, Kleider und Fracks für *Brüderton*, Jude Laws Kreuzer in *The Young Pope*, Anzüge für *Babylon Berlin* – PERIS COSTUMES nahe Madrid verleiht und fertigt Kostüme für bis zu 1000 Filmproduktionen pro Jahr. Mit 3-D-Aufnahmen kleiden sie nun sogar Avatare ein

47

48

KORALLEN-ROT UND SAPHIRBLAU

INTERVIEW
Joshua Kocher und Yves Bellinghausen

FOTOS
Jesse Rieser

Die amerikanische Farbpsychologin LEATRICE EISEMAN verdient ihr Geld damit, für die Firma Pantone die Gaben der Farben offenzulegen. Ein Gespräch über ernsthaftes Violett, reines Weiß und das Statussymbol Bunt

59

»GOTT VERGIBT, ALSO ICH AUCH«

Foto
PHILIPPE MORILLON

ANDY WARHOL: zähle zu den renommiertesten und geschäftstüchtigsten KÜNSTLERN DER WELT. Vor 55 Jahren starb der US-Amerikaner. Das *SZ-Magazin* befragt ihn posthum: ein GESPRÄCH, in dem sämtliche ANTWORTEN aus WARHOLS früheren HOCHZEITEN und INTERVIEWS stammen

24 25

»Königin Elisabeth II. liebe Farben, je bunter, desto besser«

TON TON
Eisemann: Enormdrucker Was Farben alles sind und ausstrahlen

Wem sind die Häuser in Manhattan so teuer und anderswo nicht? Unvergänglich werden die Häuser von prächtigen Gärten mit einem herrlichen Wasserlauf, um die warmen Winter auszuhalten. Die Häuser werden von Palmen umgeben, und die Luft ist immer wieder so schön wie die Luft in den Tropen. Was ist die wahre Schönheit in diesen Gärten, die wir nicht sehen können. Eine kleine Stadt mit einem Wasserlauf, wobei die Farbe einer alten Steinmauer weiß, die die Farbe der Luft ist. Ich würde nicht sagen, dass die Häuser in Manhattan so teuer sind, wie die Häuser in Manhattan. Ich würde nicht sagen, dass die Häuser in Manhattan so teuer sind, wie die Häuser in Manhattan. Ich würde nicht sagen, dass die Häuser in Manhattan so teuer sind, wie die Häuser in Manhattan.

62 63

Konsumstark & markenbewusst

↓
1,23 Mio. Leserinnen und Leser

5.020 Euro Durchschnittliches Haushalts-Nettoeinkommen pro Monat (Gesamtbev.: 3.616 Euro / F.A.Z. Magazin: 4.709 Euro / Zeit Magazin: 4.459 Euro)

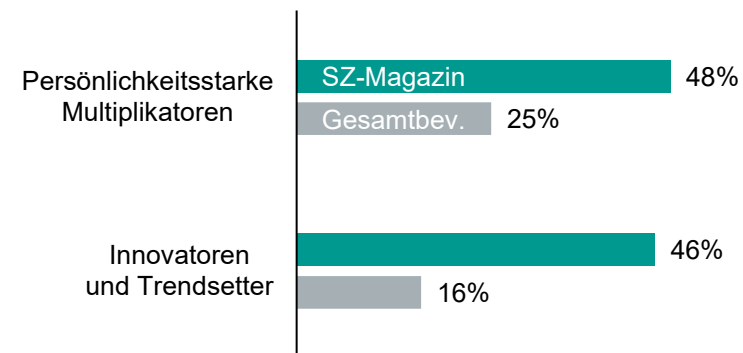
40% Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten (Gesamtbev. 21%)

26% Luxusorientierte Konsumenten (Gesamtbev. 11%)

25% Ultra Consumers (Gesamtbev. 17%)

Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre 70,08 Mio. = 100%, LpA SZ-Magazin 1,23 Mio. = 100%

Zielgruppe für innovative Marken



TRENDS
& LUXUS

Formate und Preise 2024

Überblick Stil Leben



2/1 Seite
60.120 Euro



1/1 Seite
30.060 Euro



1/2 Seite
hoch
18.030 Euro



1/2 Seite
quer
18.030 Euro

[Zur Preisliste](#)

Vorzugsplatzierungen 2024

Format 1/1 Seite	Preis (Euro)
Rechte Seite neben Inhalt	36.070
1. rechte Seite nach Inhalt	36.070
2. rechte Seite nach Inhalt	34.570
2. Umschlagseite (U2)	37.580
3. Umschlagseite (U3)	34.570
4. Umschlagseite (U4)	39.080

Format 2/1 Seite	Preis (Euro)
Opening Spread (2. Umschlagseite und Seite 3)	75.150
1. Kampagne nach Opening Spread	72.140
2. Kampagne nach Opening Spread	69.140

Insertionen des Formats 1/1-Seite erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe von Stil Leben.
Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung oder die Buchung eines Opening Spreads vorliegt.
Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste des SZ-Magazins unter www.republic.de.

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

