

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Süddeutsche Zeitung

Objektprofil

April 2024



Redaktion. Die SZ berichtet kritisch, mutig, unabhängig und investigativ aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur, sie eröffnet dabei neue Perspektiven und macht Zusammenhänge transparent. Das macht sie zu einem der meist zitierten Medien.

Leserschaft. Für Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung ist die SZ als unverzichtbare Lektüre die Nr. 1 unter den überregionalen Tageszeitungen. Sie ist damit entscheidend für den Erfolg von Werbung in gehobenen Zielgruppen.

Media. Für die gezielte Kommunikation mit attraktiven Zielgruppen in der SZ entwickelt REPUBLIC individuelle und wirkungsvolle Lösungen.

1

2

3

Klickbar



KRITISCH

Redaktion



Süddeutsche Zeitung

Print und digital

Print. Gedruckt erscheint die SZ von Montag bis Freitag und am Samstag mit einer Wochenendausgabe, ist überall im Handel erhältlich und wird Abonnenten morgens pünktlich geliefert.

E-Paper. Das E-Paper der SZ ist bereits am Vorabend ab 19 Uhr online zum Download erhältlich.

Digitale Ausgabe in der SZ App. Wie das E-Paper ist sie bereits am Vorabend verfügbar – zusätzlich findet sie sich dann in der SZ App für Tablet und Smartphone. Sie bietet Leserinnen und Lesern den multimedialen Zugang zu allen Inhalten.

Friedlich, frei, stabil: Somaliland will anerkannt werden > Die Seite Drei

Süddeutsche Zeitung

NEUESTE NACHRICHTEN AUS POLITIK, KULTUR, WIRTSCHAFT UND SPORT

www.sz.de 850 MÜNCHEN, MONTAG, 23. JANUAR 2014 86. JAHRGANG / 1. WOCHEN / NR. 37 / 3.000 BEI

Das Streiflicht

Die Duma in Moskau hat sich heute mit dem russischen Außenminister Sergej Lawrow über die Situation in der Ukraine unterhalten. Die ukrainische Regierung hat die russische Regierung aufgefordert, sich von der Ukraine zurückzuziehen. Die russische Regierung hat die ukrainische Regierung aufgefordert, sich von der Ukraine zurückzuziehen.

Gute Miene

Lächeln hebt automatisch die Stimmung, heißt es oft. Nun haben Wissenschaftler noch mal nachgeforscht: Kann man sich wirklich glücklich grinsen?

> Wissen



Gefahr für die Wirtschaft

Der Chef Michael Müller warnt vor einer weiteren Verschärfung der Sparmaßnahmen. Er fordert die Bundesregierung auf, sich für die Wirtschaft einzusetzen.

Das Streiflicht

Die Duma in Moskau hat sich heute mit dem russischen Außenminister Sergej Lawrow über die Situation in der Ukraine unterhalten. Die ukrainische Regierung hat die russische Regierung aufgefordert, sich von der Ukraine zurückzuziehen. Die russische Regierung hat die ukrainische Regierung aufgefordert, sich von der Ukraine zurückzuziehen.

Berlin friert Geld für UN-Hilfswerk ein

Mitarbeiter der Vereinten Nationen sollen sich am Angriff der Hamas auf Israel beteiligt haben. Guteres verspricht Aufklärung und dringt auf weitere Unterstützung der Menschen in Gaza.

Wagenknecht will Unzufriedene antlocken

Der Vorstandsvorsitzende der Volkswagen AG hat angekündigt, dass er die Mitarbeiter der VW-Gruppe über die bevorstehende Umstrukturierung informieren wird.

Lothärer beenden Bahnreise vorzeitig

Die Bahn hat angekündigt, dass die Lothärer Bahnlinie vorzeitig beendet wird.

Das Streiflicht

Die Duma in Moskau hat sich heute mit dem russischen Außenminister Sergej Lawrow über die Situation in der Ukraine unterhalten. Die ukrainische Regierung hat die russische Regierung aufgefordert, sich von der Ukraine zurückzuziehen. Die russische Regierung hat die ukrainische Regierung aufgefordert, sich von der Ukraine zurückzuziehen.

Der Zünil-Skandal

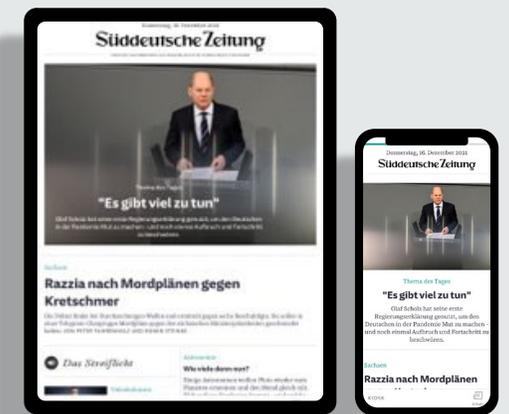
Der Zünil-Skandal hat die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf sich gezogen. Die Regierung hat angekündigt, dass sie die Ermittlungen in diesem Fall vorantreiben wird.

Das Wetter

13° / 6°

Das Wetter in der Region ist heute sonnig mit gelegentlichen Wolken. Die Temperaturen liegen im Bereich von 13 Grad Celsius am Tag und 6 Grad Celsius in der Nacht.

Digitale Ausgabe in der SZ App



E-Paper

Friedlich, frei, stabil: Somaliland will anerkannt werden > Die Seite Drei

Süddeutsche Zeitung

NEUESTE NACHRICHTEN AUS POLITIK, KULTUR, WIRTSCHAFT UND SPORT

www.sz.de 850 MÜNCHEN, MONTAG, 23. JANUAR 2014 86. JAHRGANG / 1. WOCHEN / NR. 37 / 3.000 BEI

Das Streiflicht

Die Duma in Moskau hat sich heute mit dem russischen Außenminister Sergej Lawrow über die Situation in der Ukraine unterhalten. Die ukrainische Regierung hat die russische Regierung aufgefordert, sich von der Ukraine zurückzuziehen. Die russische Regierung hat die ukrainische Regierung aufgefordert, sich von der Ukraine zurückzuziehen.

Gute Miene

Lächeln hebt automatisch die Stimmung, heißt es oft. Nun haben Wissenschaftler noch mal nachgeforscht: Kann man sich wirklich glücklich grinsen?

> Wissen



Gefahr für die Wirtschaft

Der Chef Michael Müller warnt vor einer weiteren Verschärfung der Sparmaßnahmen. Er fordert die Bundesregierung auf, sich für die Wirtschaft einzusetzen.

Investigativer Journalismus

Mut entscheidet

Unabhängig. Alles, was wichtig ist, beginnt mit mutigen Gedanken und Menschen, die den Dingen auf den Grund gehen. Frei und ohne auf die Interessen Dritter Rücksicht nehmen zu müssen. Diese Unabhängigkeit bestimmt die journalistische Arbeit der Süddeutsche Zeitung.

Kritisch. Die Redaktion hinterfragt die Nachrichten kritisch und ordnet sie für ihre Leserinnen und Leser in die größeren Zusammenhänge ein. Sie bringt Licht in komplexe Themen. Gedruckt und digital.

Investigativ. Die SZ beschäftigt ein eigenes Redaktionsteam, das sich gezielt der Recherche und investigativen Themen widmen kann. So gelingt es der SZ immer wieder, Dinge herauszufinden, die anderen verborgen bleiben.





ENTSCHEIDER **Leserschaft**



Bildung und Verantwortung



4.786 Euro Ø Haushalts-Nettoeinkommen pro Monat
(Gesamtbev. 3.616 Euro)

51% Akademiker (Gesamtbev. 20%)

42% Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren (Gesamtbev. 25%)

31% Nachhaltiger Konsum¹ (Gesamtbev. 14%)

29% Führungskräfte² (Gesamtbev. 15%)

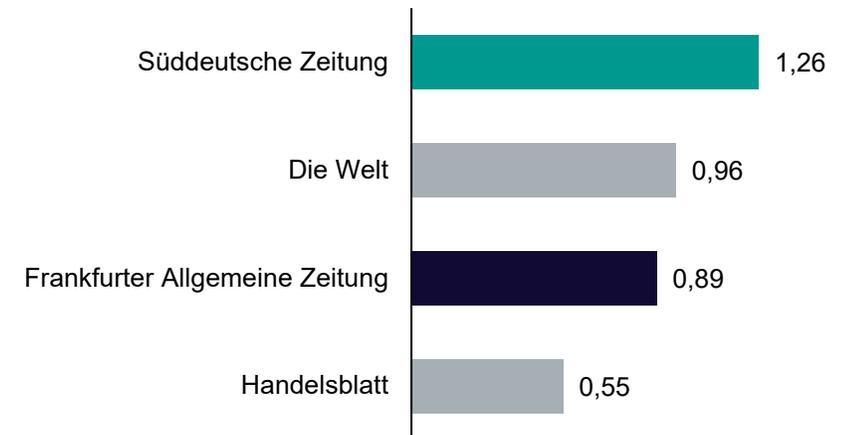
¹ Nachhaltigkeitsaspekte spielen bei den Konsumententscheidungen eine große Rolle (Stufe 4 von 4)

² Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktoren, Freie Berufe, mittlere/ kleine selbstständige Geschäftsleute/Handwerker, leitende Angestellte, Beamte des höheren/gehobenen Dienstes, Landwirte

Quelle: AWA 2023; Gesamtbevölkerung 70,08 Mio. = 100%; LpA SZ 1,20 Mio. = 100%; LpA Tageszeitungen

Größte überregionale Qualitätstageszeitung

Leser in Mio.



Quelle: ma 2023 T, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,08 Mio.; LpA SZ = 1,26 Mio.

Bei Entscheidern die Nr. 1 unter den Zeitungen

Führungskräfte mit der SZ erreichen

Die Süddeutsche Zeitung (Print) erreicht 341.000 bzw. 11,1% der LAE-Entscheider – mehr als jede andere in der LAE erhobene Tageszeitung. Sie ist damit ein wichtigstes Medium, um Führungskräfte im großen Format reichweitenstark anzusprechen.

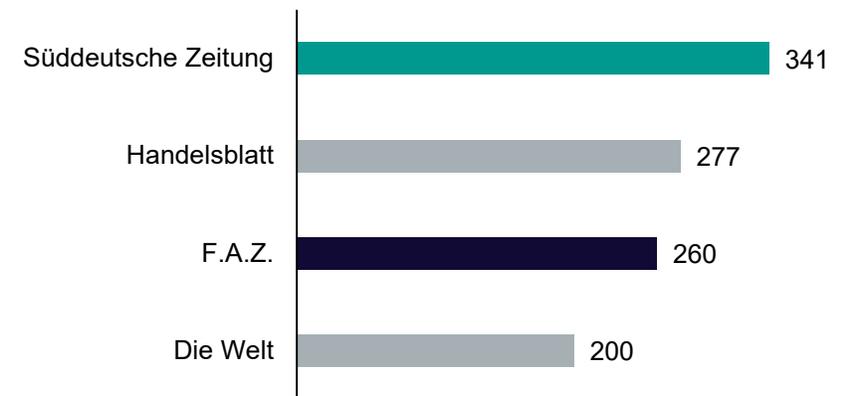
Wirtschaftslenker. Die SZ ist vor allem bei den relevanten Potenzialen in der Wirtschaft gefragt: Knapp zwei Drittel (64%) der in der LAE ausgewiesenen SZ-Leserinnen und -Leser sind leitende Angestellte. Überproportional ist auch der Anteil der SZ-Leserinnen und -Leser aus der Entscheider-Zielgruppe, die in großen Unternehmen mit mehr als 500 Beschäftigten arbeiten (Index120).

Luxuskonsum. Im privaten Bereich genießen Führungskräfte, die die SZ lesen, gerne außergewöhnliche Qualität und herausragendes Design. Sie zeigen eine überproportionale Ausgabenbereitschaft:

- 51% bei Reisen,
- 38% bei Mode, Kleidung oder Schuhen,
- 33% bei Möbeln und Wohnungseinrichtungen,
- 33% bei Autos und
- 21% bei Armbanduhren

Die Tageszeitungen in der LAE

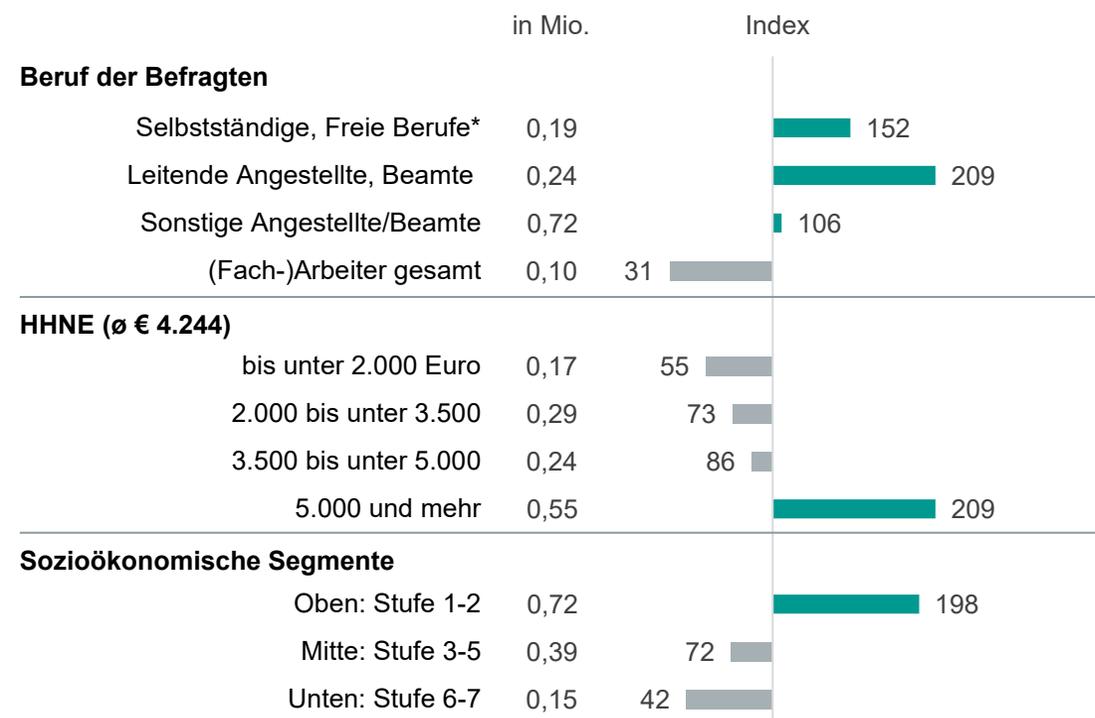
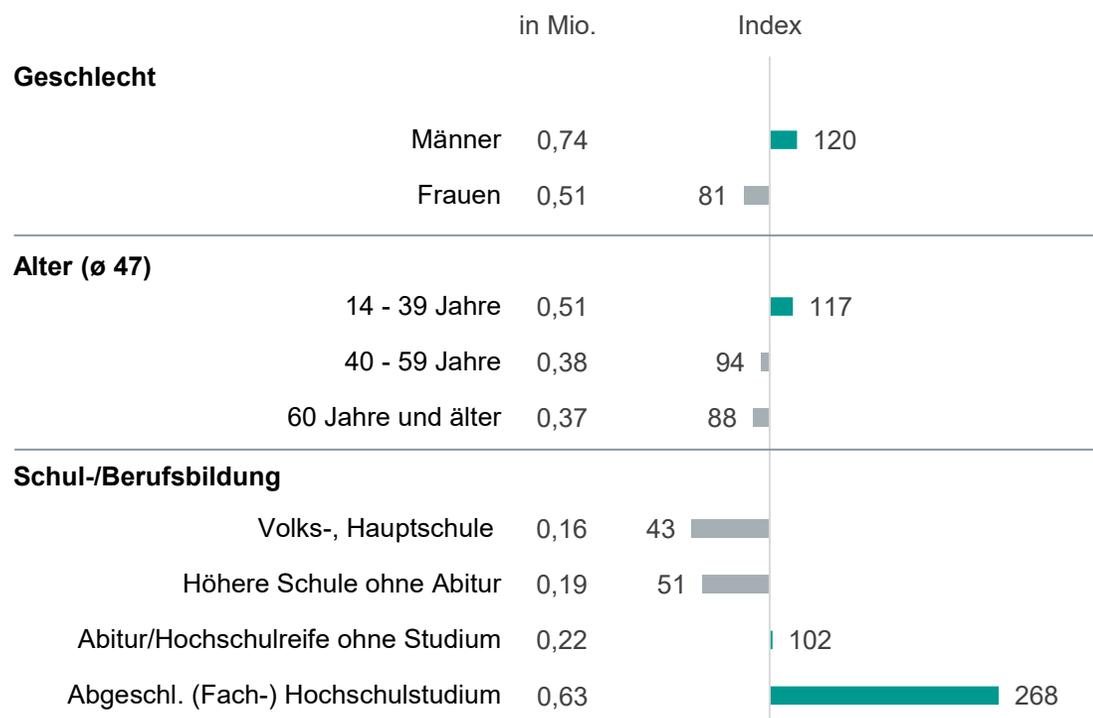
Leser in Tsd.



Quelle: LAE 2023, Entscheider gesamt 3,084 Mio., LpA Tageszeitungen, LpA SZ 341.000 = 100%

Überdurchschnittlich: Akademiker, Führungskräfte und Konsumstarke

Soziodemographisches Profil Süddeutsche Zeitung – Index-Darstellung



*Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktor, mittlerer/kleiner Geschäftsmann, selbstständige Handwerker, Freie Berufe, Landwirte
 Quelle: ma 2023 T, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,08 Mio. = Index 100; LpA SZ = 1,26 Mio.



WIRKUNG

Media



Mehr Wirkung durch Qualitätsumfelder

Positiver Uplift

Werbemittel werden in Qualitätsmedien als attraktiver bewertet und schneller – und damit sicherer – beurteilt. Das zeigte ein Umfeldtest der Quality Alliance mit gebrandeten und ungebrandeten Umfeldern.

Aktivierung. Darüber hinaus erfolgt die Nutzung von Qualitätsmedien auch intensiver: Misst man die Körperwerte bei der Beschäftigung mit gebrandeten Umfeldern, so zeigt sich auch neurologisch ein stärkeres Involvement.

Markenkommunikation erhält hier also einen echten Vertrauensvorschuss.



Mehr zur Studie: www.quality-alliance.de

Mit Medienmarken gebrandete vs. ungebrandete Umfeldler

28% Positiver¹

7% Schneller²

13% Intensiver³

¹ Zustimmung zu einem positiven Statement (z.B. glaubwürdig, informativ) oder Ablehnung eines negativen Statements

² Millisekunden über alle Werbemittel, Kanäle und Statements

³ Rezeptionstest, Körpermesswert-Indizes im Vergleich, Index über die fünf Einzel-Indizes

Quelle: QA Studie 2018



Hohe Käufer-Blatt-Bindung



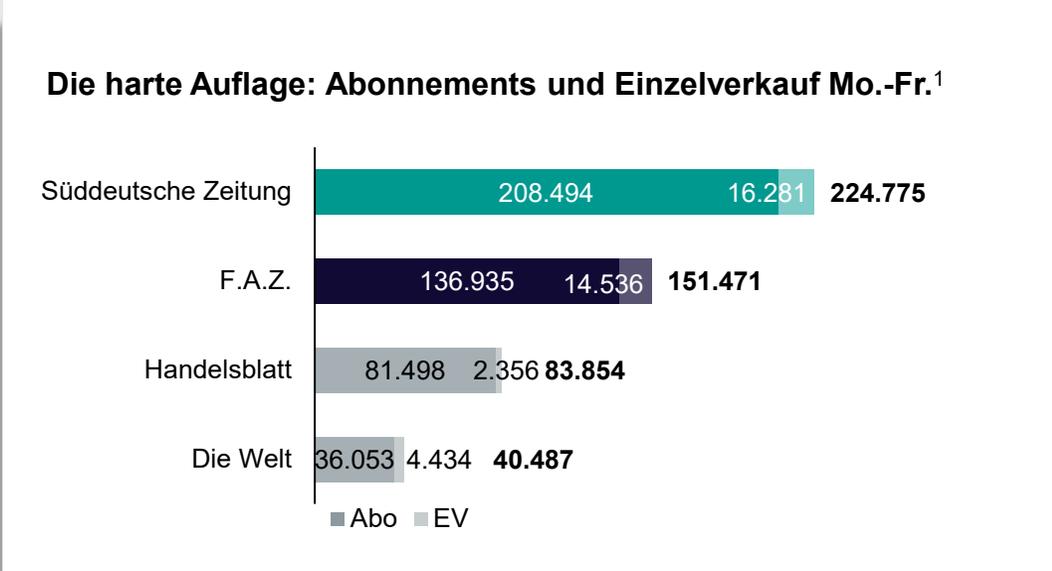
208.494 Exemplare im Abonnement Mo.-Fr.¹

53 Minuten Ø Lesedauer pro Ausgabe Mo.-Fr.²

Täglich im Briefkasten oder vor der Haus-/Wohnungstür

Quellen: ¹ IVW IV/2023, Mo.-Fr. ² SZ-Abonnementstruktur-Studie Mai 2023;
Basis: Print-Abonent*innen (N = 2.207)

**STARK
IM ABO**



Die große Bühne für den perfekten Auftritt

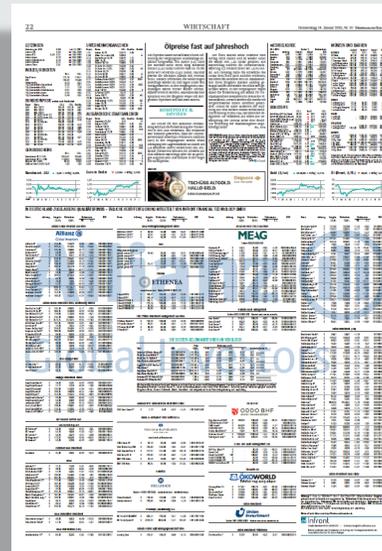
Kommunikation in der SZ

REPUBLIC entwickelt gemeinsam mit Werbungtreibenden maßgeschneiderte Lösungen für höchste Ansprüche: von Sonderplatzierungen und individuellen Formaten über Advertorials bis hin zu Content Marketing.

 **Best Cases unter**
www.republic.de/best-cases

Die Sonderthemen der SZ eröffnen hervorragende redaktionelle Umfeldler für die zielgruppengenaue Kommunikation.

 **Aktuelle Themenpläne unter**
www.republic.de/sonderthemen



Shadow Print auf der Fondssseite



Individuelles Sonderformat



Advertorial



SZ-Spezial



SZ-Spezial

Formate und Preise 2024

Premium

Festformate, farbig		Vorzugsplatzierungen	Mo-Fr
2/1 Seite	Panorama	Opening Spread S. 2+3	315.670 €
		S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft Rückseite Buch Politik, Feuilleton, Wirtschaft	106.650 €
1/1 Seite		S. 5 Wirtschaft S. 3 Sport S. 3 Themen-/Redaktionsspezial	102.210 €
		Rechte Seite	100.430 €
1/2 Seite	Eckfeld quer	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft	71.400 €
		S. 5 Wirtschaft S. 3 Themen-/Redaktionsspezial	68.430 €
1/3 Seite	Eckfeld quer	Rechte Seite	67.240 €
		S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft	56.350 €
1/4 Seite	Eckfeld quer	S. 5 Wirtschaft S. 3 Themen-/Redaktionsspezial	54.000 €
		Rechte Seite	53.060 €
Griffecke		S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft S. 1 Themen-/Redaktionspezial	41.750 €
		S. 5 Wirtschaft S. 3 Themen-/Redaktionsspezial	40.010 €
Griffecke		Rechte Seite	39.310 €
		Ressort-Aufschlagseite: Feuilleton, Wirtschaft, Sport	25.090 €
		Alleingestellt	20.910 €

Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der digitalen Ausgabe der SZ – ohne weitere Kosten. Preise Mo-Fr; weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de.

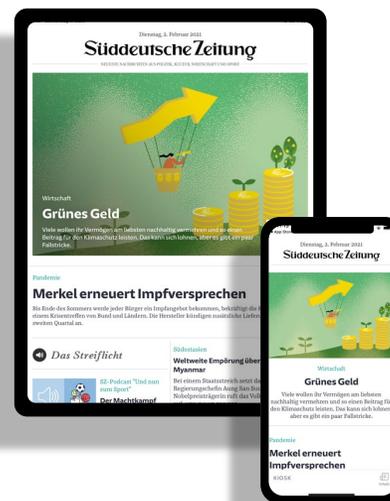
[Zur Preisliste](#)

[← Inhalt](#)

Formate und Preise 2024

Standard

Festformate, farbig		Mo-Fr
1/1 Seite		88.880 €
1/2 Seite	Eckfeld quer	59.500 €
1/3 Seite	Eckfeld quer hoch	46.960 €
1/4 Seite	Eckfeld quer	34.790 €
1/5 Seite	Eckfeld quer	28.800 €
1/6 Seite	Eckfeld quer ¹	24.510 €
2/1 Seite	Panorama	217.710 €
2 x 1/2 Seite	Panorama quer	145.750 €
2 x 1/2 Seite	Tunnel Panorama	152.090 €
2 x 1/3 Seite	Tunnel Panorama	120.020 €
2 x 1/4 Seite	Tunnel Panorama	88.920 €



Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der SZ – ohne weitere Kosten. Damit erreichen sie Leistungsträger auch digital und erhalten mit dem vollflächigen Werbemittel maximale Aufmerksamkeit.

Nebenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ am gebuchten Erscheinungstag. Für das Format 1/3-Seite und Griffckecke ist die Anlieferung eines digitalen Werbemittels erforderlich. Preise Mo–Fr; weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de.

[Zur Preisliste](#)

[← Inhalt](#)

Überregionale Tageszeitung für eine hochkarätige Leserschaft

Glaubwürdige Umfeldler erreichen attraktive Potenziale

Reichweite

1.260.000 Leser¹

341.000 Leser bei Entscheidern³

Quellen: ¹ ma 2023 T; ² LAE 2023

Zielgruppe

Ø Haushalts-Netto-
einkommen pro Monat: 4.786 €

Akademiker: 51%

Persönlichkeitsstarke
Multiplikatoren: 42%

Wirtschaftlich leistungs-
fähigste/gebildetste Schicht
Stufe 1: 33%

Führungsposition,
Führungskraft im Betrieb: 28%

Quelle: AWA 2023

Auflage

Verkaufte Auflage: 264.965

Abonnements: 79%

Einzelverkauf: 6%

Bordexemplare: 1%

Sonstiger Verkauf: 14%

Quelle: IVW IV/2023, SZ Mo.-Fr.

Nutzung

Ø Lesedauer pro Ausgabe
pro Tag Mo.-Fr.: 53 Min.

Quelle: SZ-Abonnenstruktur-Studie Mai 2023;
Basis: Print-Abonnent*innen (N = 2.207)

Individuelle Lösungen für Sie

Content Marketing



Konferenzen –
live und digital

Ad Specials



Best Cases entdecken unter
www.republic.de/best-cases

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

