

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Frankfurter Allgemeine Quarterly

Objektprofil

März 2024



Redaktion. F.A.Z. Quarterly steht für Hochglanz mit Tiefgang: Das Konzept des Zukunftsmagazins ist ebenso einzigartig wie seine Themenwahl. Der Journalismus ist dabei immer optimistisch und stilsicher, progressiv und mutig.

Leserschaft. F.A.Z. Quarterly ist für die kreativen Vordenker gemacht: Menschen, die ihr Leben und ihre Umwelt selbst gestalten und damit oft Innovatoren und Meinungsführer sind, denen andere folgen.

Media. Das Coffee-Table-Magazin erreicht die Leser in einer entspannten Lesesituation mit allen Sinnen. Marken profitieren darin von zukunftsstarken und maßgeschneiderten Kommunikationslösungen.

1

2

3

Klickbar



ZUKUNFT

Redaktion



„Zukunft ist das Leitmotiv von F.A.Z. Quarterly. (...) Das Morgen ist schon heute überall spürbar – in der Mode, in der Architektur, in der Kunst, bei den klügsten Denkern rund um den Globus.“

Rainer Schmidt, Redaktionsleiter Frankfurter Allgemeine Quarterly

Einzigartiges Konzept

Das Beste der Zeitschriftenwelt

Entwickelt mit Winkreative in London – gemacht in Berlin: Alle drei Monate entsteht ein neues und einzigartiges Magazin, unterstützt von den Autoren und dem weltweiten Korrespondentennetz der Frankfurter Allgemeinen. Zudem wirken in jeder Ausgabe erstklassige Fotografen, richtungsweisende Designer, gefragte Mode- und Lifestyleredakteure mit.

Preisgekrönt. Diese Innovationskraft sowie die einzigartige Umsetzung wurden bereits mehrfach ausgezeichnet!

Geschichten erzählen

Vanity Fair

Internationaler Stil

Monocle

Ausführliche Essays & kluge Analysen

The New Yorker

Stil & Architektur

Wallpaper

Im internationalen Wettbewerb



Im deutschen Wettbewerb

Kunst & Architektur

AD, Monopol, DU

Positive Einstellung

Brand Eins, Enorm

Kultureller Ansatz & Lifestyle

032c, Sleek, Tush

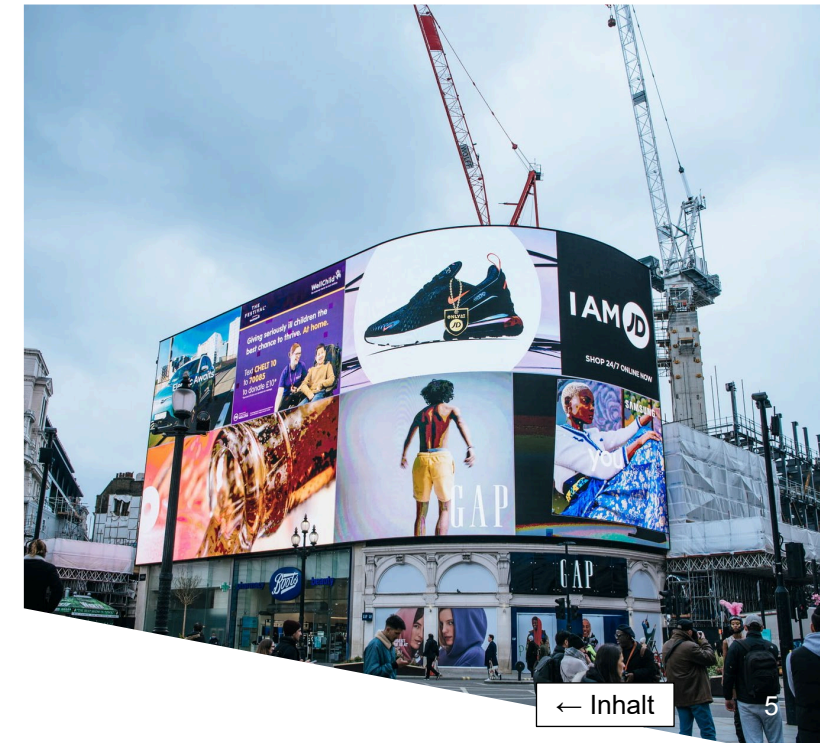
Elegantes Layout

Mare



reddot award winner

LEAD AWARDS



Das Zukunftsmagazin

Optimistisch und stilsicher

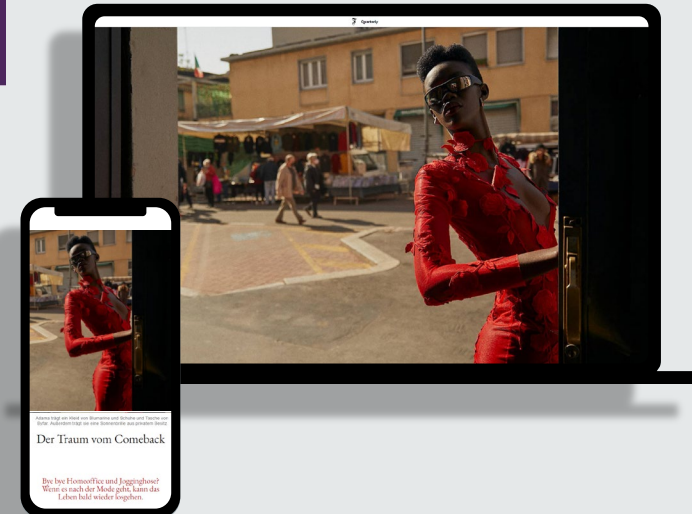
Das vierteljährlich erscheinende Magazin Frankfurter Allgemeine Quarterly sucht die Spuren unserer nahen Zukunft, die sich im Hier und Jetzt schon erkennen lassen. Mit intellektuellem Tiefgang, Stilsicherheit und optischer Opulenz bietet F.A.Z. Quarterly mutige Einblicke in die Gegenwart und die spannendsten Ideen, die das Morgen formen.

E-Paper. Das E-Paper schafft für F.A.Z. Quarterly ein Leseerlebnis, welches zum mobilen Genuss der Inhalte einlädt.

Netzwerk. Auf FAZ.NET wird das kreative und glanzvolle Umfeld des F.A.Z. Quarterly Printmagazins durch die passende Online-Präsenz zum Leben erweckt.

Behind the scenes. F.A.Z. Quarterly geht in den Austausch mit seinen Fans und präsentiert Einblicke aus dem Redaktionsalltag.

- Video: Preview auf das kommende Heft und die Themen der Ressorts
- Twitter: Tweets zu aktuellen Stories und News aus der Redaktion
- Instagram: Regelmäßige Insights zum Magazin und der aktuellen Heftproduktion



4 MAL
IM JAHR

Die Ressorts

Frankfurter Allgemeine
Quarterly
DAS ZUKUNFTSMAGAZIN



Sind auch Frauen toxisch?
Was hinter der neuen Diskussion steckt – und wer sie vorantreibt

Lasst uns bitte in Ruhe schlafen
Wie die Mode uns helfen will, wieder abschalten zu können

Mein Job im größten Todestrakt
Die Psychiaterin, die 280 zum Tode Verurteilte mitberingt

Der tiefe Blick ins Universum
Das neue Observatorium, in dem Bergen, das besondere Einblicke erlaubt

Verwirt immer, vorwärts nimmer!
Warum sich bei den Linken in Deutschland dringend etwas ändern muss

Wenn das Eis schmilzt
Die Schönheit und das Drama des größten Alpen-Gletschers

Plus Reise-Spezial Trauminsel der Reichen

WAS IST FÜR UNS HEUTE LUXUS?
Genuss trotz Krisen: Was sich Deutsche jetzt noch leisten

Frequently Asked Questions

I HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN



Wie kann jeder ein Held werden? Macht Wasserstoff die Industrie grün? Helfen Drogen bei der Suchtkämpfung? Warum haben alle weniger Sex? Wie teuer ist die Erleuchtung?

Frankfurter Allgemeine Quarterly, ANZEIGEN 02/2020, 013

Wie Kommt Mode

2 DAS THEMA MEHR HALTUNG WAGEN!



Magnie kreist sich um regimierten und bedingt

Materialien kreiert mit neuem Stoffen & Techniken

Erziehung: Lieber sehen als besitzen!

I – Lernt zaubern! II – Kreativität ist die wichtigste Technologie
III – Liebe die Ambivalenz! IV – Materialismus zählt
V – Macht Mode aus Müll
VI – Eigentum war gestern, teils alles
VII – Jugend will beides: Konsum und Gewissen
VIII – Differenz statt Norm! IX – Alle Macht den Designern!

Frankfurter Allgemeine Quarterly, ANZEIGEN 02/2020, 048

Frankfurter Allgemeine Quarterly

3 MATERIALIEN



Welche Roboter Alte pflegen können. Wer Ostdeutschland eine Zukunft gibt. Warum wir unsere Bakterien lieben sollten. Wie man Architektur und Natur in der Stadt versöhnt.

Frankfurter Allgemeine Quarterly, ANZEIGEN 02/2020, 065

Frankfurter Allgemeine Quarterly

4 WAS KOMMT



Welcher Viehbauer sich über Veganer freut. Ob die künstliche Lunge aus dem Drucker schon da ist. Warum Arles zum kleinen Paris wird. Wie Daniel Cohn-Bendit sterben will

Frankfurter Allgemeine Quarterly, ANZEIGEN 02/2020, 065



VOR DENKERE **Leserschaft**



Aufgeschlossen und erfolgreich

3.000 Euro und mehr persönliches Nettoeinkommen
im Monat: 78%

87% sind neugierig auf das, was die Zukunft bringen wird¹

76% haben ein abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium
Gesamtbevölkerung: 20%

66% sind berufliche Entscheider
Gesamtbevölkerung: 23%

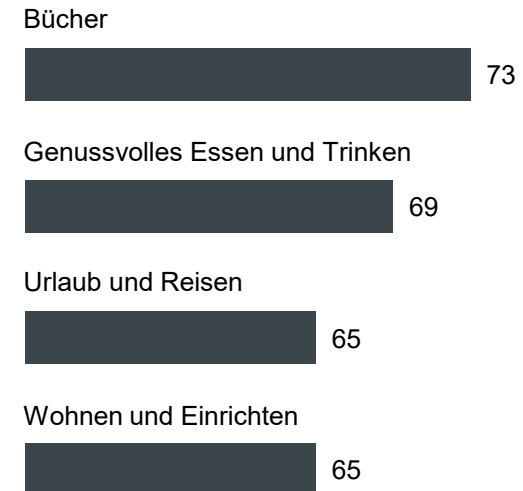
61% sind unter 50 Jahre

50% macht es Spaß, andere von ihrer
Meinung zu überzeugen¹
Gesamtbevölkerung: 36%

¹ Zustimmung mit Stufe 1 oder 2 auf einer 6er-Skala
Quelle: Frankfurter Allgemeine Quarterly Leserumfrage 2022
Gesamtbevölkerung laut AWA 2023

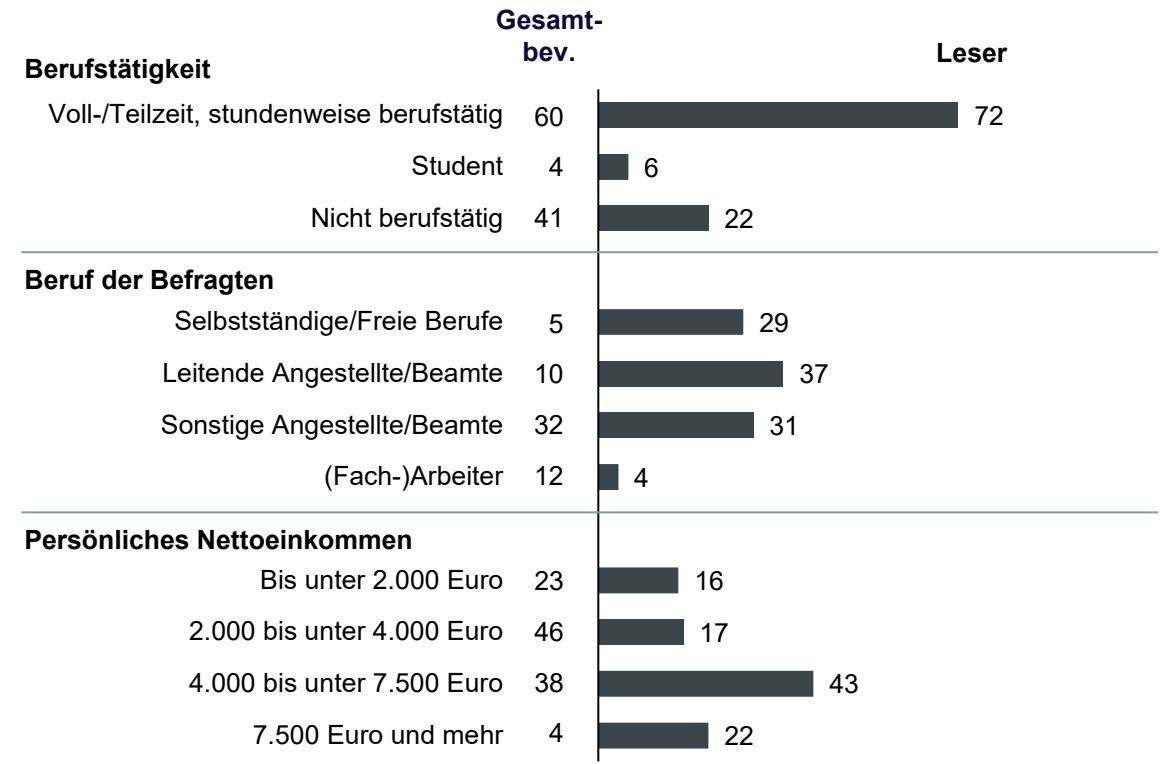
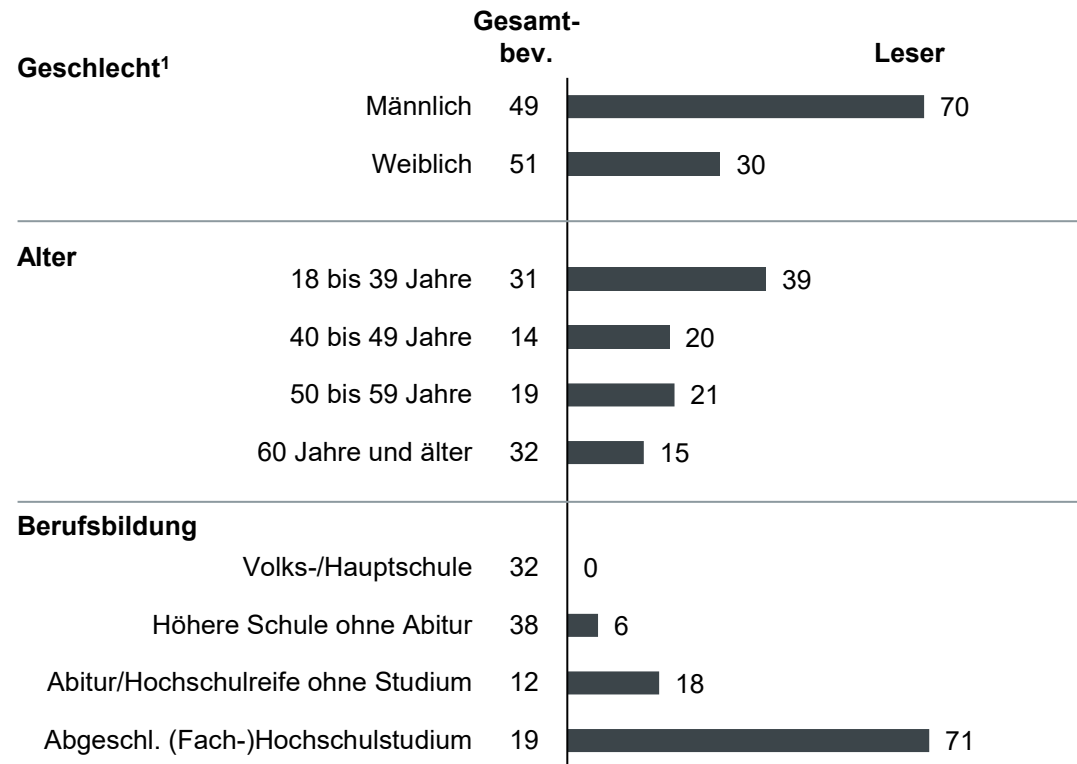
**DAS NEUE
ENTDECKEN**

Interesse an Konsumthemen¹ in %



Jung, gebildet, einkommensstark

Soziodemographie | in %



Quelle: Frankfurter Allgemeine Quarterly Leserumfrage 2022, Werte für die Gesamtbevölkerung: AWA 2023

Zukunftsmacher unter den Leistungsträgern

Vorbildfunktion für andere

Wer sein berufliches und privates Umfeld aktiv mit gestalten will, muss Intelligenz und gute Bildung mit Aufgeschlossenheit und Gestaltungswillen verbinden können – diese besondere Kreativität zeichnet die Leser von F.A.Z. Quarterly aus.

Multiplikatoren. Ihre Unabhängigkeit und ihre Fähigkeit, Dinge selbst in die Hand zu nehmen und voranzutreiben, machen sie für andere zu meinungsstarken Führungspersönlichkeiten.

Wichtig und erstrebenswert | in %

Immer Neues lernen

86

Unabhängigkeit ...

86

Kreativ sein

78

Zustimmung mit Stufe 1 oder 2 auf einer 6er-Skala
Quelle: Frankfurter Allgemeine Quarterly
Leserumfrage 2022

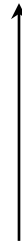




WIRKUNG

Media

WIRKUNG



Hochwertige Haptik

Markenwerbung, die berührt

Frankfurter Allgemeine Quarterly ist aufwendig gestaltet und produziert: mit hoher Papier- und Bildqualität – das fällt jeweils über 75 Prozent der Leser sofort auf.¹

Markenwerbung profitiert davon: Zahlreiche Studien zeigen, dass gerade die Berührung entscheidend für die Aufnahme von Informationen, ihre Bewertung und Verarbeitung ist.

Wirkung. Durch die sich abwechselnden hochwertigen Papiersorten erhält Kommunikation in F.A.Z. Quarterly zusätzlich immer einen sensorischen Impuls – ohne zusätzlichen Aufwand für den Werbungtreibenden.



„... Menschen haben ein tief verwurzelt
Verlangen nach Berührung, durch sie
begreifen wir unsere Welt. Durch Berührung
vergewissern wir uns, was real und wirklich
ist und bilden uns ein Urteil.“

Sebastian Haupt, Chef des Multisense Instituts für sensorisches Marketing, in einem Interview mit „Druck & Medien“

Unsere *embodied cognition* (...) kann zu
Unterschieden zwischen dem Lesen auf
Papier und auf Bildschirmen hinsichtlich
des Verstehens und Behaltens beitragen.

Stavanger Erklärung des interdisziplinären Forschungsprojekts
E-READ auf FAZ.NET

¹ Frankfurter Allgemeine Quarterly Leserumfrage 2022

Coffee-Table-Magazin

Note 1,6 F.A.Z. Quarterly bewerten 92% mit (sehr) gut

3/4 der Ausgabe oder mehr lesen 67% der Befragten, weitere 21% mindestens die Hälfte

4 Mal oder öfter nehmen 71% jede Ausgabe zur Hand

76% Weitergabe Leser geben ihre Ausgabe meistens an mindestens eine Person weiter

Premium-Touchpoints z.B. Museen, Galerien, Premium-Autohäuser, Airport-Lounges, Design-Hotels

¹ bietet Informationen, die man in anderen Zeitschriften nicht findet
Quelle: Frankfurter Allgemeine Quarterly Leserumfrage 2022

Zustimmung zum Magazin | in % F.A.Z. Quarterly ...

wirkt hochwertig



kann man länger aufheben



bietet einzigartige Informationen¹



**BEST-
NOTEN**

Großer Auftritt für Ihre Marke

Kommunikation in F.A.Z. Quarterly

Umfelder. F.A.Z. Quarterly ist das exklusive Umfeld für einzigartige Kampagnen: mit Themen von Wirtschaft, Mode und Kultur über Technologie und Lifestyle bis zum aktuellen Weltgeschehen.

Werbeformen. REPUBLIC entwickelt gemeinsam mit Werbungtreibenden maßgeschneiderte Lösungen für höchste Ansprüche: von Sonderwerbeformen über individuelle Formate bis hin zu Content Marketing.



Modestrecke



Advertorial

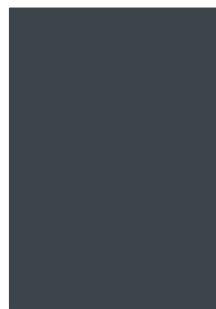
Beihemer mit Stanzung

Formate und Preise 2024

Überblick



2/1 Seite
39.460 Euro



1/1 Seite
19.730 Euro



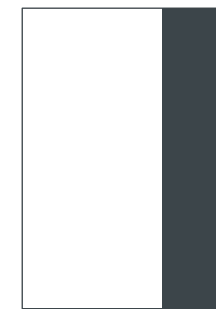
1/2 Seite quer
12.820 Euro



1/2 Seite hoch
12.820 Euro



1/3 Seite quer
10.060 Euro

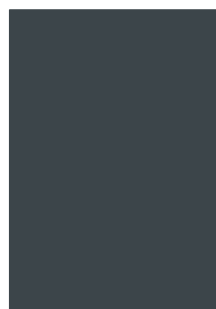


1/3 Seite hoch
10.060 Euro

Sonderpreise¹ für Anzeigen aus den Bereichen Kunst und Kultur

(Künstler, Museen, Ausstellungshallen,
Auktionshäuser, Galerien, Kunstmessen und
Kunstabverlage)

[Zur Preisliste](#)



1/1 Seite
9.870 Euro



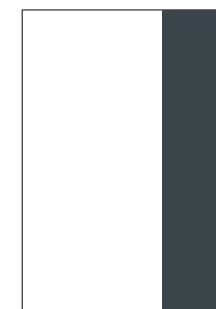
1/2 Seite quer
6.410 Euro



1/2 Seite hoch
6.410 Euro



1/3 Seite quer
5.030 Euro



1/3 Seite hoch
5.030 Euro

¹ Die Preise sind AE-, jedoch nicht weiter rabattfähig.

Es wird ein Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Anzeigen erhoben.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste von F.A.Z. Quarterly unter www.republic.de.

Vorzugsplatzierungen und Rabatte

Überblick 2024

Festformate, farbig	Vorzugsplatzierungen¹	Preis
2/1 Seite	Opening Spread (2. US + S. 3)	47.350 €
2/1 Seite	1. Kampagne nach Opening Spread	45.380 €
	2. – 4. Kampagne	43.400 €
1/1 Seite	Linke Seite neben Editorial Mitwirkende Unsere Welt Inhalt (FTC1- 5)	21.700 €
2/1 Seite	1. Doppelseite nach Inhalt	42.420 €
1/1 Seite	Linke Seite nach Kapiteleinstieg	20.720 €
	1. rechte Seite	21.700 €
	2. rechte Seite	20.720 €
	4. Umschlagseite	25.650 €

¹ Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zum vorgezogenen AS kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste von F.A.Z. Quarterly unter www.republic.de.

Zukunft im digitalen Format

F.A.Z. Quarterly in der F.A.Z. Kiosk App

F.A.Z. Quarterly sucht die Spuren unserer nahen Zukunft, die sich im Hier und Jetzt schon erkennen lassen. Mit intellektuellem Tiefgang, Stilsicherheit und optischer Opulenz bietet F.A.Z. Quarterly mutige Einblicke in die Gegenwart und die spannendsten Ideen, die das Morgen formen.

Es verbindet Geist mit Glamour, Qualität und Tiefe mit überraschenden Perspektiven auf Lifestyle, Mode, Kultur, Design, Technik, Wirtschaft und Gesellschaft. Progressiv und bildstark, analytisch und emotional.

Digitale Exklusivbelegung. Das E-Paper schafft für Frankfurter Allgemeine Quarterly ein neues Leseerlebnis, welches zum mobilen Genuss der Inhalte einlädt. Werben Sie auf vier Full Page Ads als exklusiver Kunde, der die digitale Ausgabe im F.A.Z. Kiosk präsentiert.

Sie erhalten die volle Aufmerksamkeit einer innovativen Leserschaft und profitieren von 100 % Share-of-Voice für drei Monate.

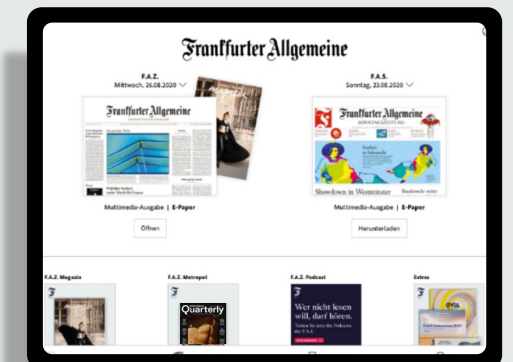
¹ Rabatt- und AE-fähig. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste von F.A.Z. Quarterly unter www.republic.de.

Exklusivbelegung der digitalen F.A.Z. Quarterly

Details

- Der Kunde belegt 4 AdSlots im E-Paper F.A.Z. Quarterly als einziger Kunde mit seiner Full Page Ad. Die Laufzeit beträgt 3 Monate.
- Die aktuelle digitale Ausgabe der F.A.Z. Quarterly finden die Nutzer als Teaser auf der Startseite der F.A.Z. Kiosk App.
- Alle digitalen F.A.Z. Quarterly Ausgaben sind mit Abonnement unter „Meine Ausgaben“ in der F.A.Z. Kiosk App dauerhaft verfügbar.

Preis 2024: 3.500 Euro¹



Themen und Termine

Überblick 2024

Kommunikation findet in F.A.Z. Quarterly das einzigartige Umfeld.

In vier Ressorts bietet das Magazin kluge Einblicke in vielfältige Themen – von Wirtschaft, Mode und Kultur über Technologie und Lifestyle bis zum aktuellen Weltgeschehen. Eines dieser Ressorts beleuchtet zudem in jeder Ausgabe das Titelthema intensiv von allen Seiten.

Die Redaktion begleitet aktuelle Entwicklungen, eröffnet neue Perspektiven und wirft einen Blick in die Zukunft – stets mit cooler Eleganz.

Ausgabe	Thema	EVT	AS	DU
2/2024	Titel: Mode Special: Finanzen	14.3.2024	5.2.2024	16.2.2024
3/2024	Titel: Longevity - Langlebigkeit Special: Zeit/Uhren	13.6.2024	6.5.2024	17.5.2024
4/2024	Titel: Gesellschaft Special: Mobilität	12.9.2024	5.8.2024	16.8.2024
1/2025	Titel: Design/Wohnen Special: Reise	14.11.2024	7.10.2024	18.10.2024

Änderungen vorbehalten

Inspirationen und Denkanstöße für die Welt von morgen

Mit dem Coffee-Table-Magazin erreichen Werbungtreibende hochwertige Zielgruppen

Zielgruppe

3.000 Euro oder mehr
persönliches Monatsnetto-
einkommen im Monat: 78%

Abgeschlossenes (Fach-)
Hochschulstudium: 76%

Neugierig auf das, was die Zukunft
bringen wird: 87%

Frankfurter Allgemeine Quarterly
Leserumfrage 2022

Leistung

Druckauflage: 50.000 Exemplare

Erhältlich bei den Top-Verkaufs-
stellen im deutschsprachigen
Raum sowie als Abonnent

Gezielte Verteilung an Galerien,
Museen, Design-Hotels und
Airport-Lounges

Nutzung

Zur-Hand-Nahme 4 Mal oder öfter:
71%

Lesemenge 3/4 oder mehr: 67%

Ø Bewertung: 1,6
(in Schulnoten von 1–6)

Frankfurter Allgemeine Quarterly
Leserumfrage 2022



Individuelle Lösungen für Sie

Content Marketing



Konferenzen –
live und digital

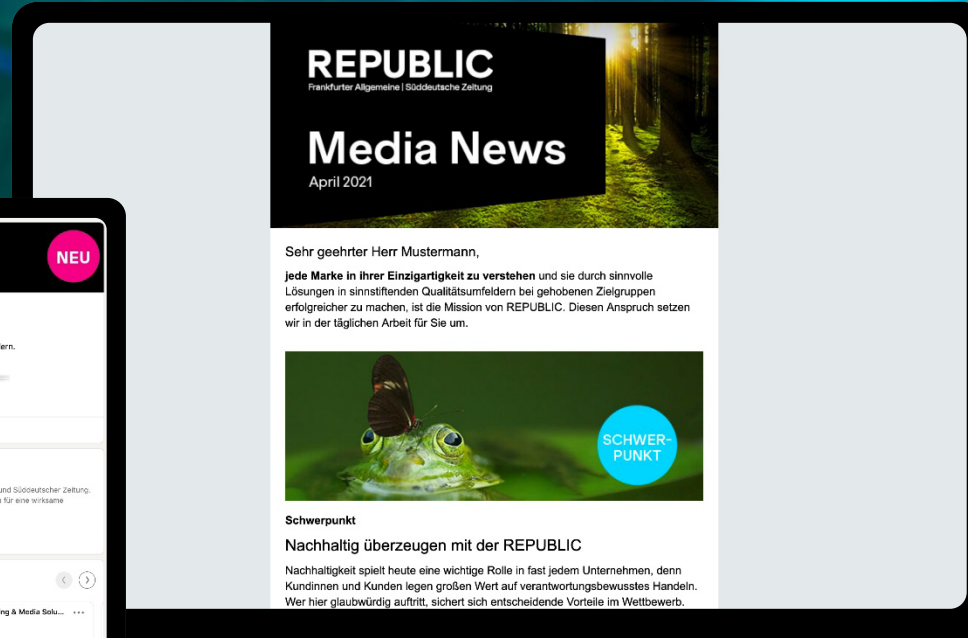
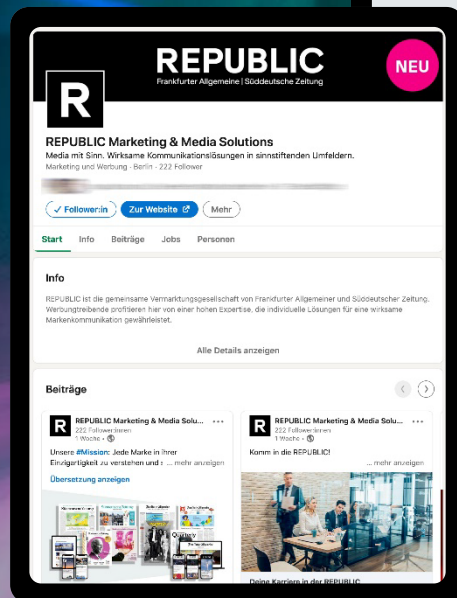


Ad Specials



Best Cases entdecken unter
www.republic.de/best-cases

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

