

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Frankfurter Allgemeine Magazin

Objektprofil

Januar 2024



Redaktion. Das F.A.Z. Magazin nimmt das Thema Lifestyle journalistisch ernst: Die Redaktion präsentiert gehobenen Lebensstil opulent, großformatig, inspirierend, intelligent, anspruchsvoll und in all seinen Facetten.

Leserschaft. Die Leserinnen und Leser des F.A.Z. Magazins sind einkommensstarke Leistungsträger, die sich immer etwas Luxus leisten wollen und in ihrer kostbaren Auszeit einen exklusiven Lebensstil pflegen.

Media. Das F.A.Z. Magazin bietet eine großartige Bühne für Werbungtreibende: In den opulenten Umfeldern des F.A.Z. Magazins treten Marken ganz groß – und individuell – auf.

1

2

3

Klickbar



LIFESTYLE

Redaktion



Frankfurter Allgemeine Magazin

Print und digital

Print. Gedruckt erscheint das F.A.Z. Magazin monatlich als Beilage in der F.A.Z. plus fünf EXTRAS, die der F.A.Z. oder der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung beigelegt werden.

E-Paper. Das E-Paper des F.A.Z. Magazins ist im PDF-Format bereits am Vorabend ab 20 Uhr in der F.A.Z. Kiosk App für Tablet und Smartphone sowie online verfügbar.



E-Paper



Opulenter Auftritt

... für die schönen Seiten des Lebens

Inspiration. Das Frankfurter Allgemeine Magazin widmet sich auf stilvolle Art den schönen Seiten des Lebens. Hier finden die Leser Inspiration rund um einen gehobenen Lebensstil, aktuelle Mode und modernes Design.

Format. Renommierete Redakteure und ein weltweites Korrespondentennetzwerk schaffen ein besonderes Lifestyle-Erlebnis in einem „großartigen“ Magazin. Schon im Format ist das F.A.Z. Magazin größer als die meisten anderen Zeitungsmagazine – und Hochglanzmagazine für Frauen.

Vielfalt. Opulente Bilder und großzügige Layouts bringen Lifestyle hier ganz groß raus. Mit spannenden Reportagen, geistreichen Porträts und faszinierenden Fotostrecken. Mal tiefgründig, mal sinnlich, mal humorvoll.



ICON'

ZEITUNGSMAGAZIN

Süddeutsche Zeitung Magazin

„Wir nehmen Lifestyle-Themen ernst.“
(...) Themen wie Mode, Design, (...) Popkultur, Kunst, Reise, Sport oder Freizeit entspringen Grundbedürfnissen des Menschen. Und wenn man sie journalistisch gut aufarbeitet, dann machen sie beim Lesen sogar Spaß.“

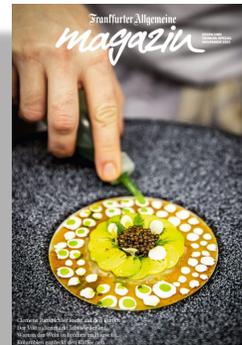
Alfons Kaiser, verantwortlicher Redakteur F.A.Z. Magazin

Intelligent und anspruchsvoll, opulent und bildstark

Faszinierende Facetten des gehobenen Lebensstils in den Ausgaben

MONATLICH
PLUS
4 EXTRAS

in der F.A.S.



Die Themen



Vita Obscura



Prêt-à-parler



Mode



Uhren/Schmuck



Kunstmarkt



Schönheit



Mood/Mut



Genuss



Design



Reise



Werkstatt



Leserschaft



Finanzstark und qualitätsliebend

880 Euro Ø finanzieller Spielraum pro Monat

SZ Magazin 989 Euro, Zeit Magazin 784 Euro,
Premium-Frauenzeitschriften 640 Euro

52% Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren

48% Innovatoren oder Trendsetter

36% Qualitätskäufer¹

Konsumfreudig bei Reisen (76%), gutem Essen (72%), Einrichtung/Haus (68%), Büchern (48%) und Kleidung (47%)²

¹ Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten

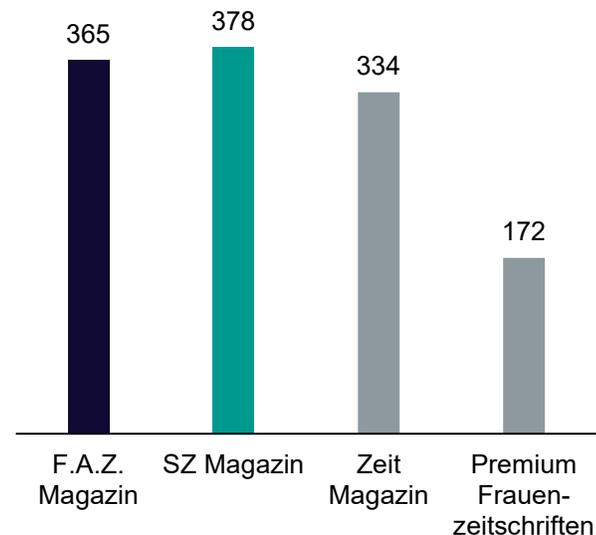
² Hohe Ausgabebereitschaft

³ Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1, Index: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,6 Mio.) = 100, Magazinsupplements/ Premium-Frauenzeitschriften: Elle, Harper's Bazaar, Vogue; Basis: LpA.

Quelle: AWA 2023

Höchster Status³

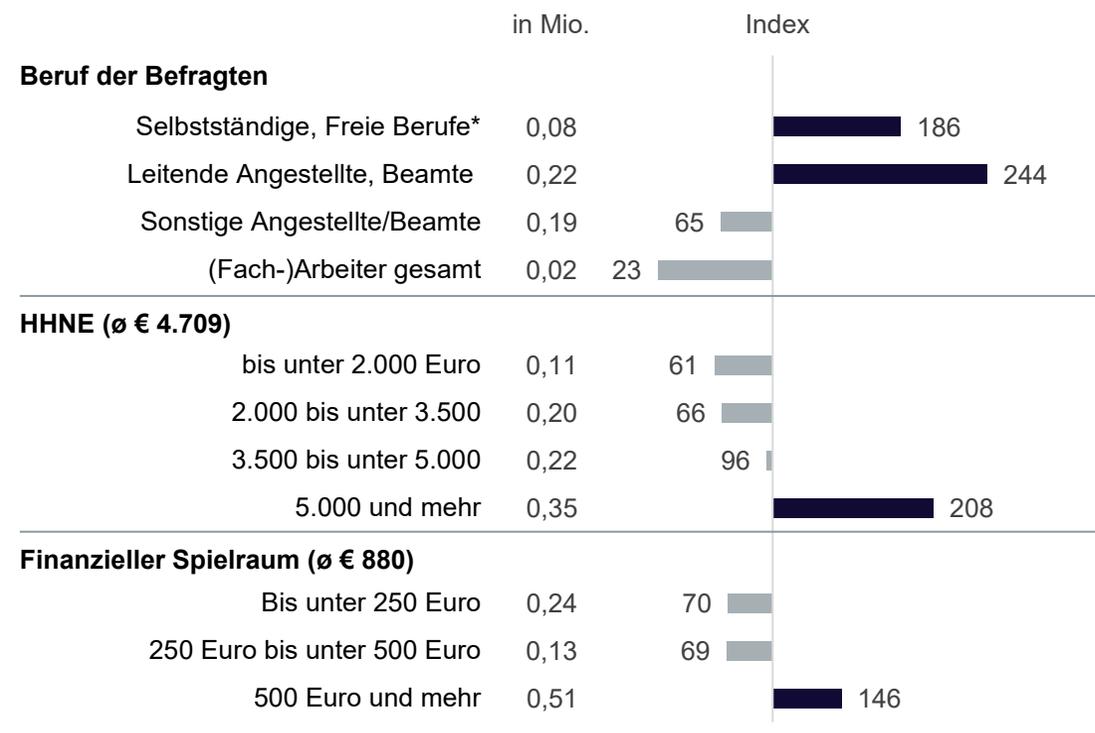
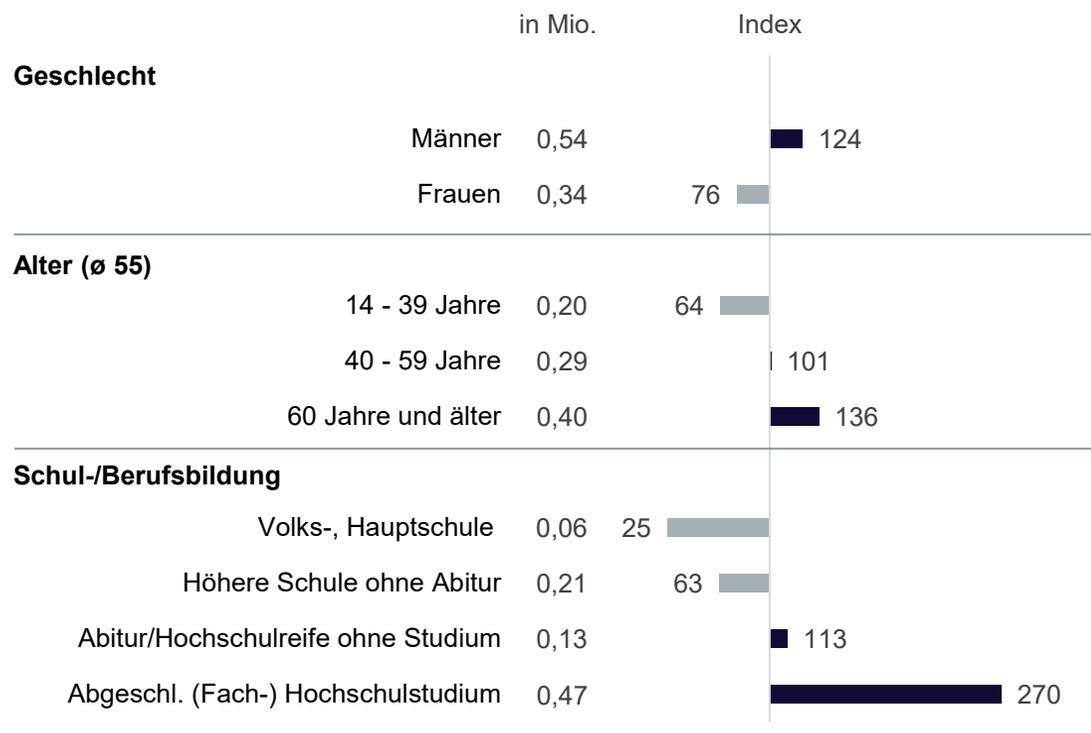
Index | Gesamtbevölkerung = 100



**KONSUM-
FREUDE**

Gebildet, führend und einkommensstark

Soziodemographie | Index



*Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktor, mittlerer/kleiner Geschäftsmann, freie Berufe, selbstständige Handwerker
 Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,08 Mio. = Index 100; LpA F.A.Z. Magazin = 0,88 Mio.

Kostbare Auszeiten

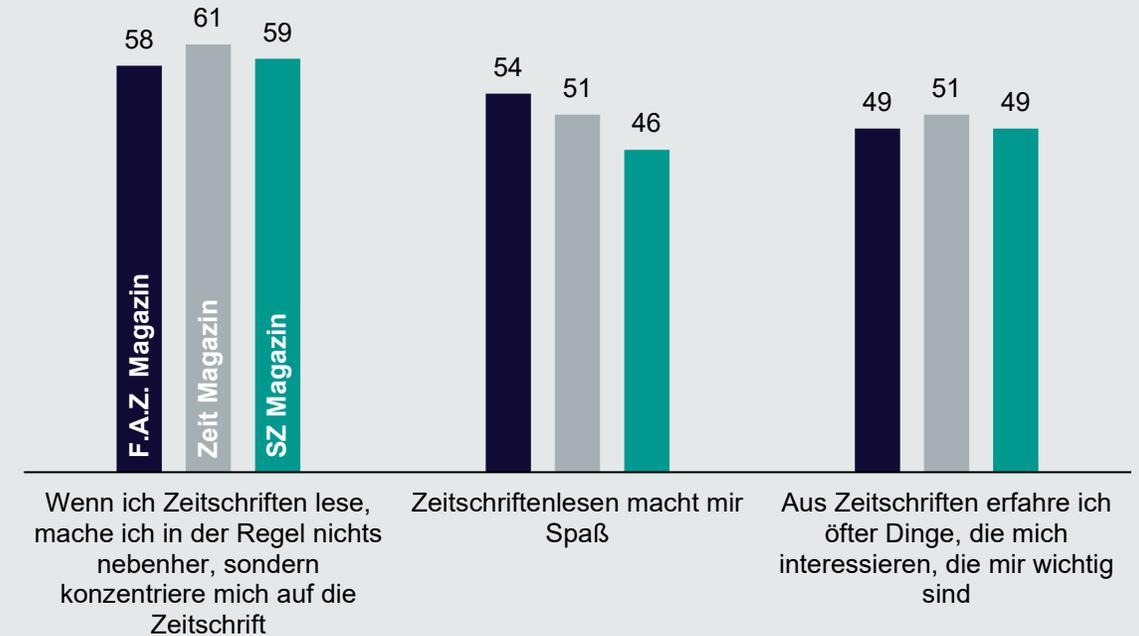
... nehmen sich die Leser des F.A.Z. Magazins gerne

Die Leser des F.A.Z. Magazins lieben ihre Lektüre, sie lesen bewusst und haben Spaß daran. Dabei freuen sie sich darüber, Dinge zu entdecken, die ihnen wichtig sind, und finden immer wieder interessante Anregungen und Ideen (59 Prozent).

Kaufplanung. Das F.A.Z. Magazin bietet ihnen eine Auszeit vom Alltag, einen Anlass, zu träumen und zu planen, welche Anschaffungen als nächstes anstehen.

Aussagen zum Thema Lesen

Anteile in %



Quelle: AWA 2023



WIRKUNG

Media



Treue Leserschaft

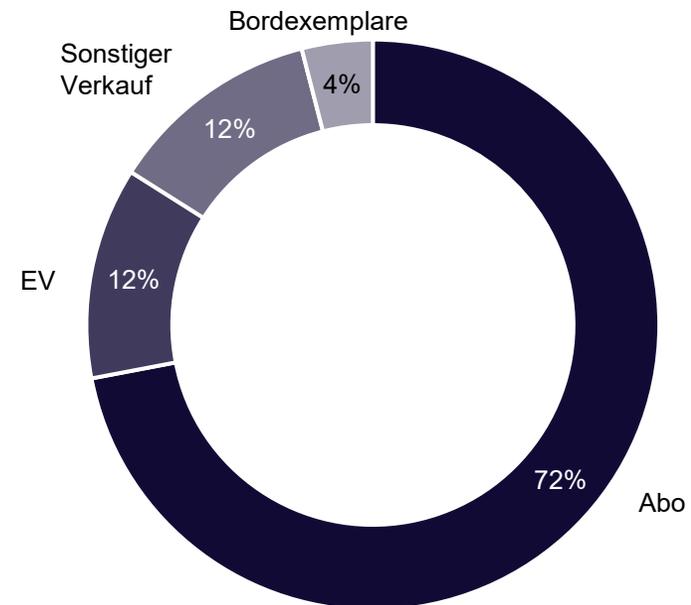
Aktuell 197.468 verkaufte Exemplare der F.A.Z. am Samstag

142.274 Exemplare im Abonnement

Quelle: IVW IV/2023; F.A.Z. Sa

**84 PROZENT
HARTE
AUFLAGE**

Auflagenstruktur
in % | IVW IV/2023 (F.A.Z. am Samstag)



Wirkmächtiges Format

Größere Formate wirken besser

... das haben verschiedene Studien bereits mehrfach gezeigt. Große Anzeigen fallen einfach mehr auf, wirken großzügiger und kommen den Lesern so noch näher. Marken profitieren davon.

Opulenz. Das F.A.Z. Magazin bietet Anzeigen dank seines übergroßen Formats besonders viel Platz. Darüber hinaus garantiert die hohe Papier- und Druckqualität brillante Bilder und leuchtende Farben – für hochwertige Markenauftritte.

WIRKUNG

Wirkung von Zeitungsanzeigen 1/1 Seite vs. 1/4 Seite

| | |
|-----|--|
| 74% | Mehr Aufmerksamkeit (vs. 59%) |
| 68% | Mehr Markenidentifikation (vs. 52%) |
| 24% | Mehr Aktionsimpuls (vs. 14%) |

Basis: Leserpanel regionaler Abonnementzeitungen ab 18 Jahren
Quelle: Media-Opal Benchmark-Datenbank 2013–2019

Große Bühne für Ihren Auftritt

Kommunikation im F.A.Z. Magazin

Umfelder. Design, Mode, Genuss, Beauty, Lebensstil: Das sind die Themen des F.A.Z. Magazins – in jeder Ausgabe und in eigenen Spezialen und EXTRAs. Werbungtreibende bieten sie damit inspirierende Umfelder.

Werbeformen. REPUBLIC entwickelt gemeinsam mit Werbungtreibenden maßgeschneiderte Lösungen für höchste Ansprüche: vom unkomplizierten Produkt-Presenting über Advertorials bis hin zu Content Marketing.

Mode Spezial



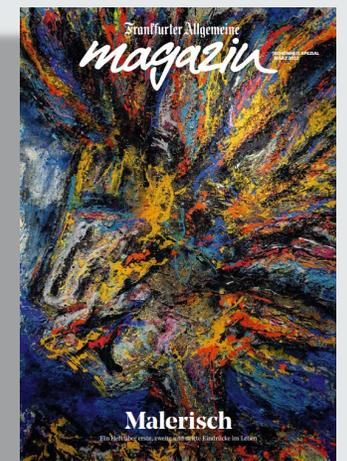
Design EXTRA



Genuss EXTRA



Beauty EXTRA



Produkt-Presenting

WEIHNACHTS-WÜNSCHE FÜR DAS FEST DER FESTE

Ein Wunschzettel, Weihnachtspost und persönliche Grüße sind handschriftlich besonders wertschätzend – das haben wir und diese festliche Zeit verdient.

Ein Geschenk für die Ewigkeit machen

Ein solches Schreibgerät ist ein wertvolles Geschenk. Der Lottus ist ein Meisterwerk aus dem Hause Montblaster. Er ist ein Meisterwerk aus dem Hause Montblaster. Er ist ein Meisterwerk aus dem Hause Montblaster.

Advertorials

„Ein Auto, das die Ästhetik unserer Zeit definiert.“

Präsenz, Leistung, Luxus: Das Design des neuen Range Rover Sport bildet eine Einheit mit technologischen Innovationen – innen und außen. Dadurch stellt er ein so komplexes wie anspruchsvolles Konzept für sportlichen Luxus mit Höflichkeit.

Die neue Ästhetik des Range Rover Sport ist ein Meisterwerk der Designkunst. Sie verbindet die Ästhetik der Natur mit der Ästhetik der Technik. Sie verbindet die Ästhetik der Natur mit der Ästhetik der Technik.

FEEL GOOD, DO BETTER

Die Laune und regene Marke Allé & Kücken steht für stilvolle Streetwear. Und will damit die Welt und die Modebranche nachhaltig gestalten.

Die Laune und regene Marke Allé & Kücken steht für stilvolle Streetwear. Und will damit die Welt und die Modebranche nachhaltig gestalten.

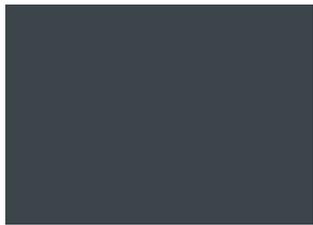
MIT ALLEN SINNEN

Wer diesen Tag über den Tolbarmarkt geht und das kalte Budapest auch mit feiner Haut, wird in Ungarn blinden Regen nicht nur mit den kausierten Laubblättern beugen, sondern mit einem heißen Feist für sein Gelingen.

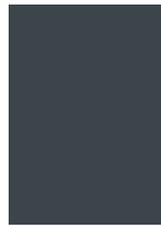
Wer diesen Tag über den Tolbarmarkt geht und das kalte Budapest auch mit feiner Haut, wird in Ungarn blinden Regen nicht nur mit den kausierten Laubblättern beugen, sondern mit einem heißen Feist für sein Gelingen.

Formate und Preise 2024

Überblick



2/1 Seite
55.060 Euro



1/1 Seite
27.530 Euro



1/2 Seite
17.410 Euro



1/3 Seite
13.210 Euro



1/4 Seite
9.940 Euro

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. ges. USt.
Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen
Anzeigen-Preisliste des F.A.Z. Magazins unter
www.republic.de.

[Zur Preisliste](#)

Vorzugsplatzierungen



Digitaler Lifestyle mit Format

F.A.Z. Magazin in der F.A.Z. Kiosk App

Das Frankfurter Allgemeine Magazin widmet sich auf stilvolle Art den schönen Seiten des Lebens. Hier finden die Leser Inspiration rund um einen gehobenen Lebensstil, aktuelle Mode und modernes Design. Renommierete Redakteure und ein weltweites Korrespondentennetzwerk schaffen ein besonderes Lifestyle-Erlebnis in einem „großartigen“ Magazin.

Digitale Exklusivbelegung. Das E-Paper überführt dieses Leseerlebnis in einen Raum, der zum mobilen Genuss der Inhalte einlädt. Werben Sie auf drei Full Page Ads als exklusiver Kunde, der die digitale Ausgabe im F.A.Z. Kiosk präsentiert.

Sie erhalten die volle Aufmerksamkeit einer stilvollen Leserschaft und profitieren von 100 % Share-of-Voice für vier Wochen.

¹ Rabatt- und AE-fähig. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste von F.A.Z. Magazin unter www.republic.de.

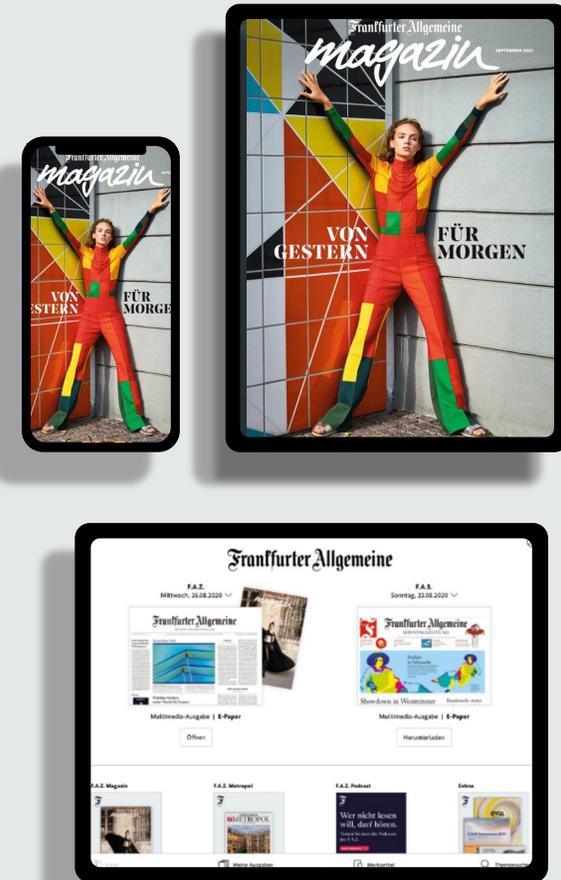
Exklusivbelegung des digitalen F.A.Z. Magazins

Details

- Der Kunde belegt drei AdSlots im E-Paper des F.A.Z. Magazins als einziger Kunde mit seiner Full Page Ad. Die Laufzeit beträgt 4 Wochen.
- Die aktuelle digitale Ausgabe des F.A.Z. Magazins finden die Nutzer als Teaser auf der Startseite der F.A.Z. Kiosk App.
- Alle digitalen F.A.Z. Magazine sind unter „Meine Ausgaben“ in der F.A.Z. Kiosk App dauerhaft verfügbar und auch ohne Abonnement nutzbar.

Preis 2024:

4.000 Euro¹



Themen und Termine

Überblick 2024

Neben den aufgeführten Themenschwerpunkten erscheinen in jeder Ausgabe mit Ausnahme der EXTRA-Ausgaben – wie gewohnt – Beiträge zu den Bereichen Mode, Design, Beauty, Reise, Kunst und Technik.

| Ausgabe | Themenschwerpunkt | EVT | AS Vorzugsplatz./ Sonderwerbeform | AS | DU |
|--|--|------------|--------------------------------------|------------|------------|
| Januar | Design – Reise – Mode | 13.01.2024 | 15.11.2023 | 13.12.2023 | 20.12.2023 |
| Februar | Mode Spezial | 10.02.2024 | 13.12.2023 | 10.01.2024 | 17.01.2024 |
| März | Männer Spezial | 09.03.2024 | 10.01.2024 | 07.02.2024 | 14.02.2024 |
| April | Design Spezial | 13.04.2024 | 07.02.2024 | 06.03.2024 | 13.03.2024 |
| Mai | Uhren & Schmuck | 11.05.2024 | 13.03.2024 | 10.04.2024 | 17.04.2024 |
| Juni | Stil (Wendecover in Kooperation mit der Modezeitschrift "Achtung") | 08.06.2024 | 10.04.2024 | 08.05.2024 | 15.05.2024 |
| Juli | Stil | 13.07.2024 | 08.05.2024 | 05.06.2024 | 12.06.2024 |
| September | Mode Spezial | 14.09.2024 | 10.07.2024 | 07.08.2024 | 14.08.2024 |
| Oktober – Das größte F.A.Z. Magazin des Jahres | Männer Spezial | 12.10.2024 | 14.08.2024 | 11.09.2024 | 18.09.2024 |
| EXTRA | Wohnen & Design (Leuchten Spezial) | 26.10.2024 | 28.08.2024 | 25.09.2024 | 02.10.2024 |
| November | Uhren & Schmuck | 09.11.2024 | 11.09.2024 | 09.10.2024 | 16.10.2024 |
| EXTRA | Beauty (liegt der F.A.S. bei) | 17.11.2024 | 18.09.2024 | 16.10.2024 | 23.10.2024 |
| EXTRA | Genuss (Spirituosen Spezial) | 23.11.2024 | 25.09.2024 | 23.10.2024 | 30.10.2024 |
| Dezember | Geschenke Spezial | 07.12.2024 | 09.10.2024 | 06.11.2024 | 13.11.2024 |
| EXTRA | Bilder des Jahres | 14.12.2024 | 16.10.2024 | 13.11.2024 | 20.11.2024 |

Zeitung für die Spitze der Gesellschaft

Die Qualität der Zielgruppe macht die F.A.Z. so wichtig für erfolgreiche Markenkampagnen

Reichweite

879.000 Leser¹

890.000 Leser Trägerzeitung
F.A.Z.²

835.000 Leser Trägerzeitung
F.A.S.¹

¹ AWA 2023

² ma 2023 P II

Zielgruppe

HHNE: 4.708 Euro
Hoher Status (GWS1+2): 56%

Persönlichkeitsstarke
Multiplikatoren: 52%

Innovatoren oder
Trendsetter: 48%

Überwiegend Qualitätsorientierte
Konsumenten: 37%

AWA 2023

Leistung

Supplement in der
F.A.Z. am Samstag und
in der Frankfurter Allgemeinen
Sonntagszeitung

Verkaufte Auflage F.A.Z. (Sa.):
197.468 Exemplare

Verkaufte Auflage F.A.S.:
188.469 Exemplare

IVW IV/2023

Nutzung

91% der Zeitungsleser haben
das Magazin bemerkt

Lesedauer: ø 29 Minuten

F.A.S. Copytest, November 2017 / inkl. F.A.Z.
Magazin EXTRA Beauty

Individuelle Lösungen für Sie

Content Marketing



Konferenzen –
live und digital

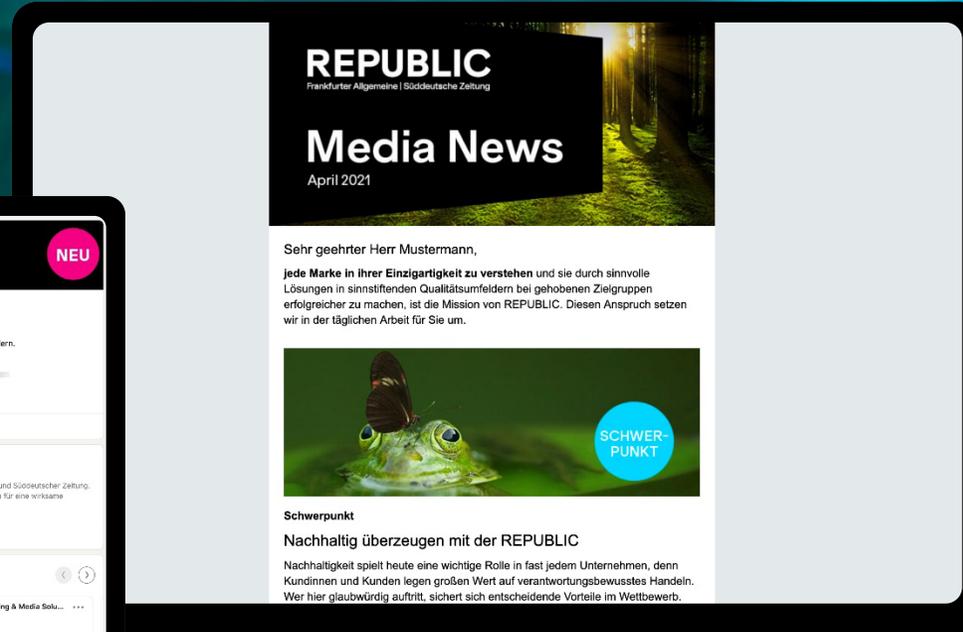
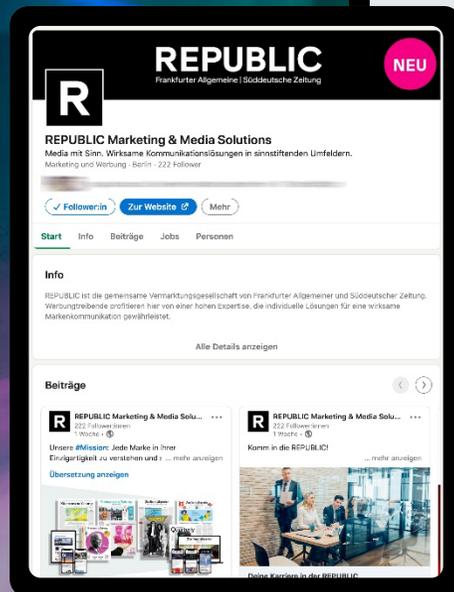


Ad Specials



Best Cases entdecken unter
www.republic.de/best-cases

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

