

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Objektprofil

Dezember 2022



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Redaktion. Die F.A.S. bietet Qualitätsjournalismus fürs Wochenende mit pluralistischer, unabhängiger Ausrichtung, ausgezeichnetem Design sowie Nachrichten und Inspiration.

Leserschaft. Die F.A.S. erreicht vor allem Menschen mit höchstem Status: Leistungsträger in ihrem Beruf wie auch im Privatleben, die sich am Wochenende auf aktuelle Information und viel Inspiration freuen.

Media. Werbungtreibende profitieren hier von attraktiven Lösungen, die Marken zu einem Teil des Wochenend-Rituals machen, besser wirken und mit maßgeschneiderten Konzepten überzeugen.

1

2

3

Klickbar



WEWEEKEND

Redaktion



Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Print und digital

Print. Gedruckt erscheint die F.A.S. am Samstag, ist überall im Handel erhältlich und liegt bei Abonnenten auf dem Frühstückstisch.

E-Paper. Das E-Paper der F.A.S. ist bereits freitags ab 20 Uhr in der F.A.Z. Kiosk App für Tablet und Smartphone sowie online verfügbar.

Multimedia-Ausgabe. Wie das E-Paper ist sie bereits freitags verfügbar. Sie bietet Leserinnen und Lesern jede Menge interaktive Features und die Text-to-Speech-Funktion, mit der man sich die Artikel einfach vorlesen lassen kann.



Multimedia-Ausgabe



E-Paper



Unabhängiger Journalismus

Freiheit beginnt im Kopf

Pluralistisch. Vier Herausgeber und die FAZIT Stiftung als Träger stehen für die Freiheit der Demokratie und sichern die Vielfalt der Perspektiven und Meinungen.

Fundiert. Über 350 aktive Redakteure und Korrespondenten im In- und Ausland berichten und recherchieren vor Ort, wo wichtige Entscheidungen getroffen werden.

Besonnen. Bei der Frankfurter Allgemeinen gibt es weder Sensationsjournalismus noch Click-Baiting, sondern Qualitätsjournalismus mit über 1.200 Auszeichnungen.



„Die F.A.S. richtet ihr Augenmerk vor dem Hintergrund dessen, was die Woche über geschah, auf das, was kommen wird. (...) eine Möglichkeit, sich ohne Zeitdruck um das zu kümmern, was man in die nächste Woche mitnehmen möchte.“

Jürgen Kaube, Herausgeber von F.A.Z. und F.A.S.

Ausgezeichnetes Design

Die schönste Zeitung

... als solche wurde die F.A.S. im internationalen Vergleich bereits mehrfach ausgezeichnet.

Design. Als Zeitung fürs Wochenende erfüllt sie den Anspruch, ihre Leser sowohl zu informieren als auch ins Wochenende einzustimmen – ein ansprechendes Layout gehört hier einfach dazu.

„Great print quality, big, bold, and stand-out. Highly respected with meaty reads put together with a lightness of touch.“

Jury der Newspaper Awards 2019

Auszeichnungen (Auswahl)

Mehrfach International Newspaper of the Year

Mehrfach World's Best-Designed Newspaper

Mehrfach European Newspaper of the Year



Ausgezeichneter Journalismus!

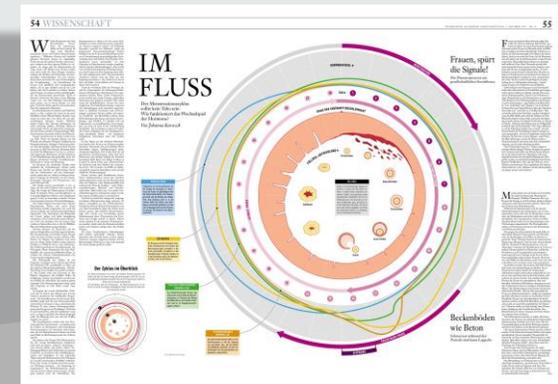
24. European Newspaper Award: 14 Awards für die F.A.S.

Die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung erhält beim „24. European Newspaper Award“ insgesamt 14 Auszeichnungen in sechs Kategorien.

Die Kategorien:

- „Visualization“ (3 Awards)
- „News Pages“ (3 Awards)
- „Infographics“ (3 Awards)
- „Cover- and Coverstory“ (2 Awards)
- „Alternative Storytelling“ (2 Awards)
- „Photography“ (1 Award)

Insgesamt nahmen in diesem Jahr 138 Zeitungen aus 22 Ländern teil. Mehr als 4.000 Einreichungen gab es in den 19 auszuzeichnenden Kategorien. Über die Vergabe der Awards entscheidet eine 15-köpfige Jury aus Journalisten, Wissenschaftlern und Designern aus neun verschiedenen Ländern.



Ausgezeichnet in Visualization: „Gorleben vor Garzweiler“ (24.07.2022) und „Treibhausgase aus der Pipeline“ (02.10.2022) und in News Pages „Schöne neue Klimawelt?“ (24.10.2021) „Im Fluss“ (02.10.2022)

Die Ressorts

Frankfurter Allgemeine
SONNTAGSZEITUNG

SCHLECHTE ESSER
Was man kochen für gute Ernährung legtieren.
Leben

VON GESTERN
Was man kochen für gute Ernährung legtieren.
Leben

HAI-ALARM
Die Wale Ha hit die Tauchermaschine.
Fischfang

STAY OR GO?
Was man kochen für gute Ernährung legtieren.
Leben

Seufzen in Sehnsucht
In Italien fand Goethe seine wahre Heimat – und bis heute reisen ihm die Deutschen nach. Sie hoffen auf einen ähnlichen Fluch und suchen, in – was eigentlich? Zu Hause schickt doch nach der Sonne.
Hilmskauf

Showdown in Westminster
Johnsons Gegner wollen den ungeregelten Brexit stoppen. Es wird ein Kampf gegen die Uhr

Bundeswehr weiter in Syrien und Irak
SPD offen für Mandatverlängerung

Hass auf das Auto
Sorge vor gewaltigen Protesten gegen Autonomie IAA

Hongkong macht weiter

Schwarze Null kein Fettsch

EINE WELT OHNE ZINSEN
Die Sorge um die Weltwirtschaft trifft Zinsen vor sich Neigen.
Gold & Mehr

NACH DIETER WELDE
Die Energie in Bad Homburg haben die Tarifstreikern von nach überwinden.
Rhein-Main

VÖGEL IM BLICK
Eine Lebensform an ein oft verächtliches Häufchen der „Johanna“.
Leben

Spaltpilz

LEBEN

WIRTSCHAFT

DER KAPITALISMUS IST AN ALLEM SCHULD

W

WIRTSCHAFT

WIRTSCHAFT

WIRTSCHAFT

DER KAPITALISMUS IST AN ALLEM SCHULD

W

WIRTSCHAFT

WIRTSCHAFT

WERT & WOHNEN

Die ETF-Strategie für schwere Zeiten

WIRTSCHAFT

WIRTSCHAFT

FEUILLETON

E

FEUILLETON

FEUILLETON

REISE

REISE

REISE

SPORT

SPORT

SPORT

TECHNIK & MOTOR

Das teuerste Autoradio der Welt

D

TECHNIK & MOTOR

TECHNIK & MOTOR

Beruf und Chance

D

Beruf und Chance

Beruf und Chance

WISSENSCHAFT

WISSENSCHAFT

WISSENSCHAFT

RHEIN-MAIN

Spaltpilz

RHEIN-MAIN

RHEIN-MAIN



STATIUS

Leserschaft



Potenzial mit höchstem Status

↙
972 Euro finanzieller Spielraum pro Monat

47% Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren

44% Innovatoren oder Trendsetter

56% Akademiker

42% Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten

66% Hohe Ausgabebereitschaft für Reisen

Höchster Status¹

Index | Gesamtbevölkerung = 100



¹ Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1; Wochenzeitungen; Welt Print Gesamt: Welt am Sonntag, Die Welt; Kluge Köpfe Kombi: F.A.Z., F.A.S.; Index: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,60 Mio.) = 100; Basis: LpA
Quelle: AWA 2022

**PREMIUM
KONSUM**

Information und Inspiration

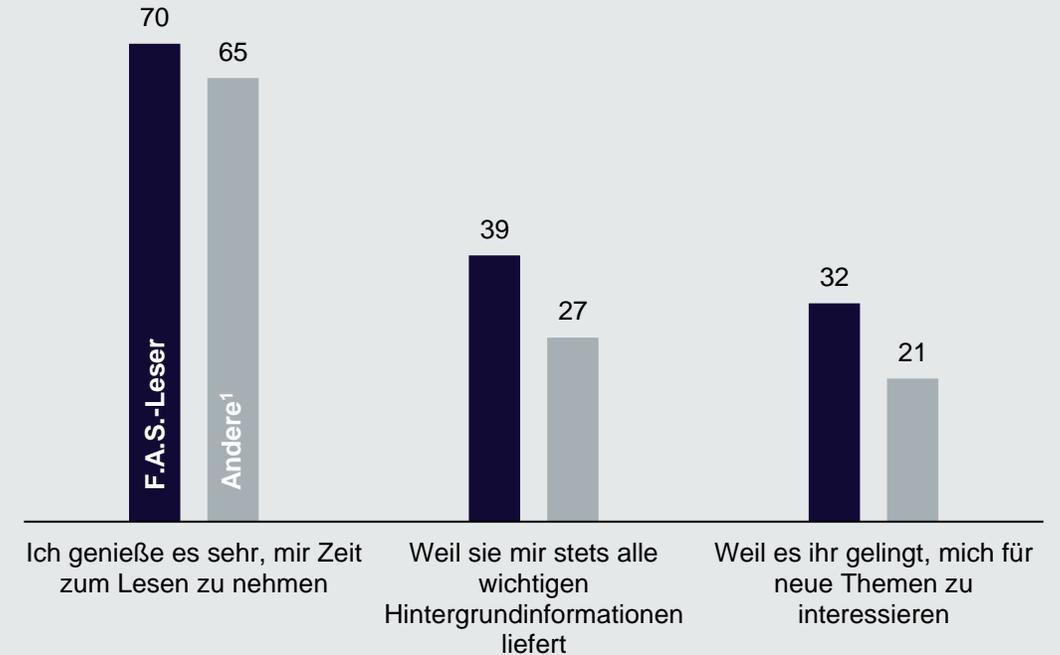
Leser genießen die Lektüre am Wochenende

Für die Leserinnen und Leser der F.A.S. ist die Lektüre ein Vergnügen: Deshalb nehmen sie sich gerne viel Zeit dafür.

Inspiration. In der F.A.S. finden sie alle wichtigen Hintergrundinformationen, um in die kommende Woche zu starten. Darüber hinaus weckt die Zeitung neue Interessen und gibt den Lesern Ideen – natürlich auch für Konsumthemen.

Gründe für das Lesen einer überregionalen Zeitung

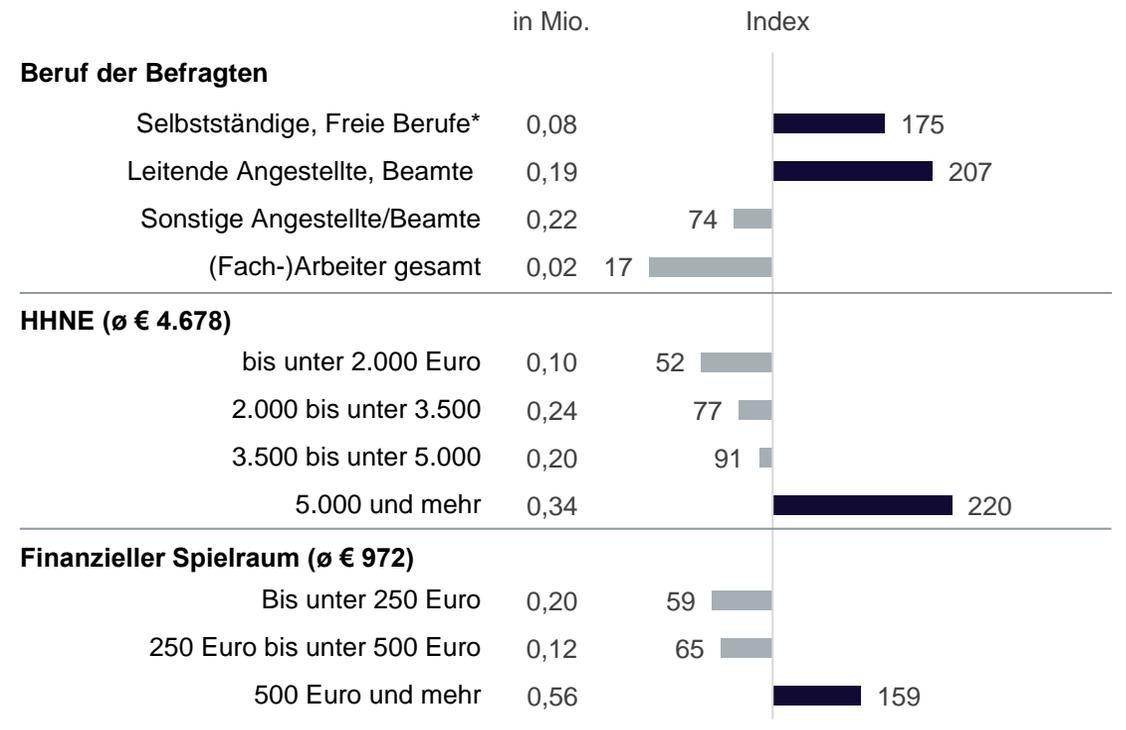
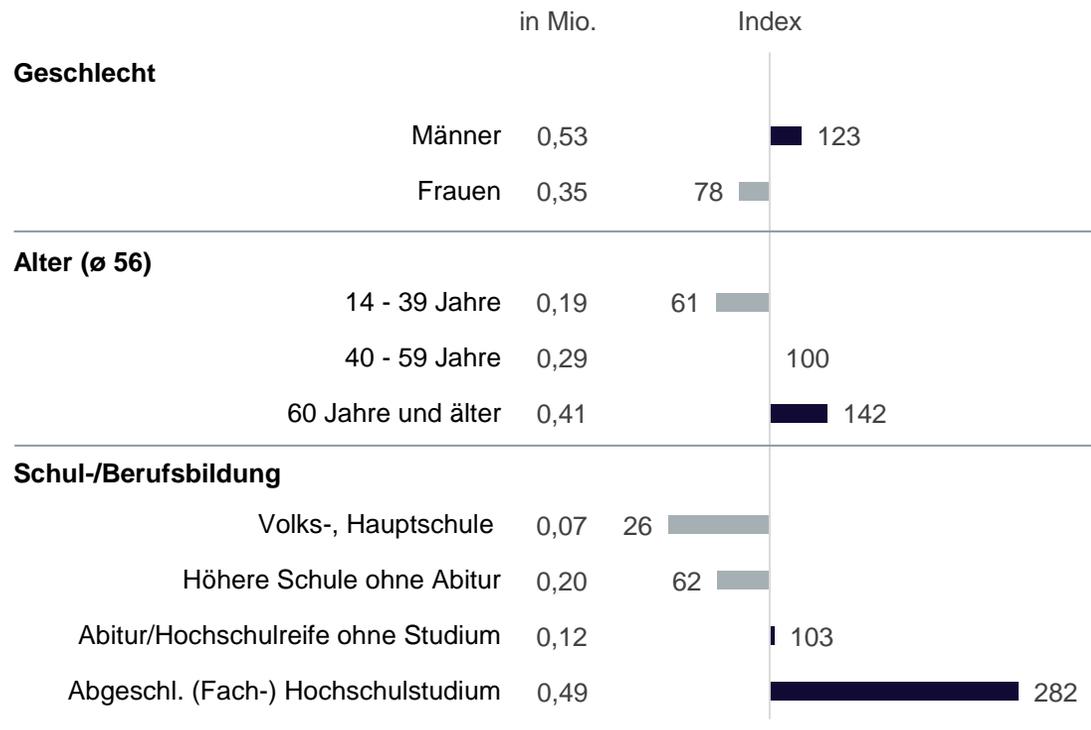
Anteile in %



Leser mindestens (ganz) selten · ¹ Leser anderer überregionaler Wochen-/Sonntagszeitungen ohne F.A.S.
Quelle: IfD-Umfrage Nr. 11098

Gebildet, erfolgreich, einkommensstark

Soziodemographie | Index



*Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktor, mittlerer/kleiner Geschäftsmann, freie Berufe, selbstständige Handwerker

Quelle: AWA 2022, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,60 Mio. = Index 100; LpA F.A.S. = 0,88 Mio.



WIRKUNG **Media** WIRKUNG



Mehr Wirkung durch Qualitätsumfelder

Positiver Uplift

Werbemittel werden in Qualitätsmedien als attraktiver bewertet und schneller – und damit sicherer – beurteilt. Das zeigte ein Umfeldtest der Quality Alliance mit gebrandeten und ungebrandeten Umfeldern.

Aktivierung. Darüber hinaus erfolgt die Nutzung von Qualitätsmedien auch intensiver: Misst man die Körperwerte bei der Beschäftigung mit gebrandeten Umfeldern, so zeigt sich auch neurologisch ein stärkeres Involvement.

Markenkommunikation erhält hier also einen echten Vertrauensvorschuss.



Mehr zur Studie: www.quality-alliance.de

Mit Medienmarken gebrandete vs. ungebrandete Umfeldler

28% Positiver¹

7% Schneller²

13% Intensiver³

- ¹ Zustimmung zu einem positiven Statement (z.B. glaubwürdig, informativ) oder Ablehnung eines negativen Statements
- ² Millisekunden über alle Werbemittel, Kanäle und Statements
- ³ Rezeptionstest, Körpermesswert-Indizes im Vergleich, Index über die fünf Einzel-Indizes, Quelle: QA Studie 2018



Teil des Wochenend-Rituals

150 Minuten Ø Lesedauer pro Ausgabe

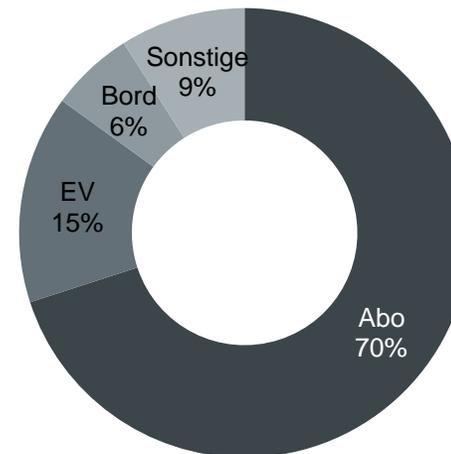
91% der Leser steht die F.A.S. (sehr) nah

2,8x Zur-Handnahme der Ausgabe

Quelle: Copytest F.A.S., Ausgabe vom 28.10.2016,
IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein

85%
HARTE
AUFLAGE

F.A.S. Verkaufte Auflage = 191.317 Exemplare
Auflagenstruktur in % | IVW III/2022



Die große Bühne für Ihren Auftritt

Kommunikation in der F.A.S.

REPUBLIC entwickelt gemeinsam mit Werbungtreibenden maßgeschneiderte Lösungen für höchste Ansprüche: von Sonderplatzierungen über individuelle Formate bis hin zu Content Marketing.

 **Best Cases unter**
www.republic.de/best-cases

Die F.A.S. bietet themenaffine Umfelder, wie die Sonderthemen der Redaktion und die Verlagspeziale.

 **Aktuelle Themenpläne unter**
www.republic.de/themenwelten



Titelköpfe



Half Cover



Individuelles Sonderformat



Sonderthema Redaktion



Verlagsspezial

Formate und Preise 2023

Premium

Festformate, farbig	Vorzugsplatzierungen	F.A.S.	
2/1 Seite	Panorama, Opening Spread S. 2+3	218.870 €	
	S. 5 Politik	84.590 €	
1/1 Seite	S. 5 Wirtschaft S. 3 Sport ² S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial und Anzeigensonderveröffentlichung	79.650 €	
	Rechte Seite	77.540 €	
1/2 Seite	Eckfeld quer	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft	49.490 €
		S. 5 Wirtschaft S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial und Anzeigensonderveröffentlichung	47.430 €
		Rechte Seite	46.600 €
1/3 Seite	Eckfeld quer	S. 3 Politik (quer)	37.930 €
		S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft	35.020 €
		S. 5 Wirtschaft S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial und Anzeigensonderveröffentlichung	33.560 €
1/4 Seite	Eckfeld quer	Rechte Seite	32.970 €
		S. 3 Politik	28.760 €
		S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft S. 1 Verlags-/Redaktionsspezial und Anzeigensonderveröffentlichung	26.540 €
		S. 5 Wirtschaft S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial und Anzeigensonderveröffentlichung	25.440 €
	Rechte Seite	25.000 €	

¹ Bei diesen Formaten behält sich REPUBLIC die Zustimmung der Herausgeber vor.

Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der F.A.Z. am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) – ohne weitere Kosten. Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der F.A.Z./F.A.S. unter www.republic.de.

[Zur Preisliste](#)

Formate und Preise 2023

Standard

Festformate, farbig		F.A.S.
1/1 Seite		70.490 €
1/2 Seite	Eckfeld quer	41.240 €
1/3 Seite	Eckfeld quer hoch	29.180 €
1/4 Seite	Eckfeld quer	22.120 €
1/5 Seite	Eckfeld quer	17.840 €
1/6 Seite	Eckfeld quer ¹	14.960 €
2/1 Seite	Panorama ²	162.130 €
2 x 1/2 Seite	Panorama quer ²	101.020 €
2 x 1/2 Seite	Tunnel Panorama ²	105.410 €
2 x 1/3 Seite	Tunnel Panorama ²	74.580 €
2 x 1/4 Seite	Tunnel Panorama ²	56.540 €



Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der F.A.Z. oder F.A.S. – ohne weitere Kosten.

Damit erreichen sie Leistungsträger auch digital und erhalten mit dem vollflächigen Werbemittel maximale Aufmerksamkeit.

¹ REPUBLIC behält sich das Recht vor, Anzeigen in diesem Format bis zu einer 1/3 Seite mit anderen Anzeigen aufzufüllen.

² Für Panoramaanzeigen, die eine Premiumplatzierung beinhalten, gelten abweichende Bruttopreise.

Nebenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der F.A.S. am gebuchten Erscheinungstag. Für das Format 1/3-Seite und Griffecke ist die Anlieferung eines digitalen Werbemittels erforderlich. Preise Mo–Fr; weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de.

[Zur Preisliste](#)

Leistungsträger am Wochenende erreichen

Wirksames Umfeld dank entspannter Nutzungssituation und hohem Interesse

Reichweite

878.000 Leser¹

740.000 Leser²

178.000 Entscheider-Leser³

¹ AWA 2022

² ma 2022 P II

³ LAE 2022

Zielgruppe

Höchster gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status (Stufe 1):
36%

Ø finanzieller Spielraum im Monat:
972 Euro

Persönlichkeitsstarke
Multiplikatoren: 47%

Überwiegend qualitätsorientierte
Konsumenten: 42%

AWA 2022

Leistung

Verkaufte Auflage:
191.317 Exemplare

Abonnements: 70%

Einzelverkauf: 15%

Bordexemplare: 6%

Sonstiger Verkauf: 9%

IVW III/2022

Nutzung

Zur-Hand-Nahme: 2,8 Mal

Nutzungsdauer: ø 150 Min.

Steht mir (sehr) nah: 91%

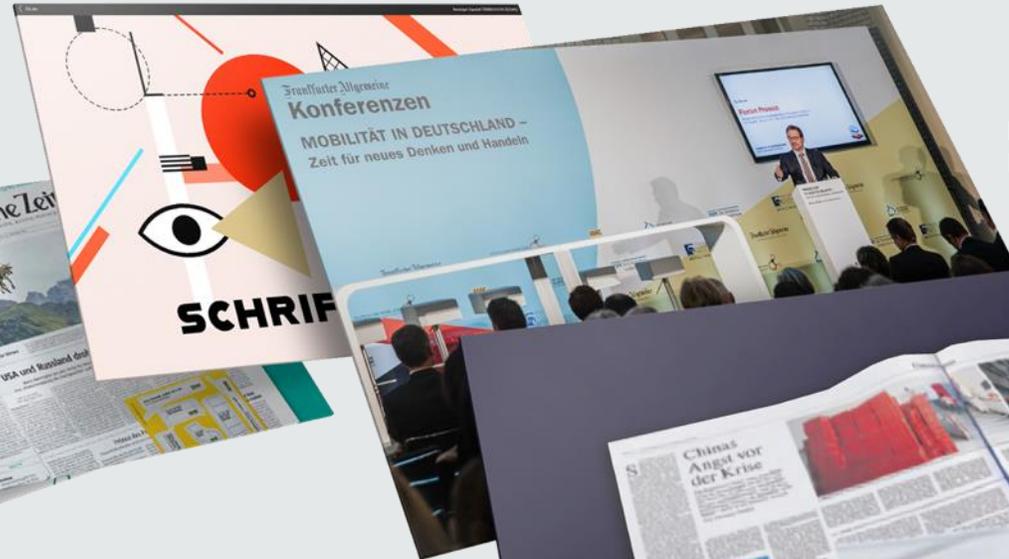
Copytest F.A.S., 28. Oktober 2018,
IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein

Individuelle Lösungen für Sie

Content Marketing



Konferenzen –
live und digital

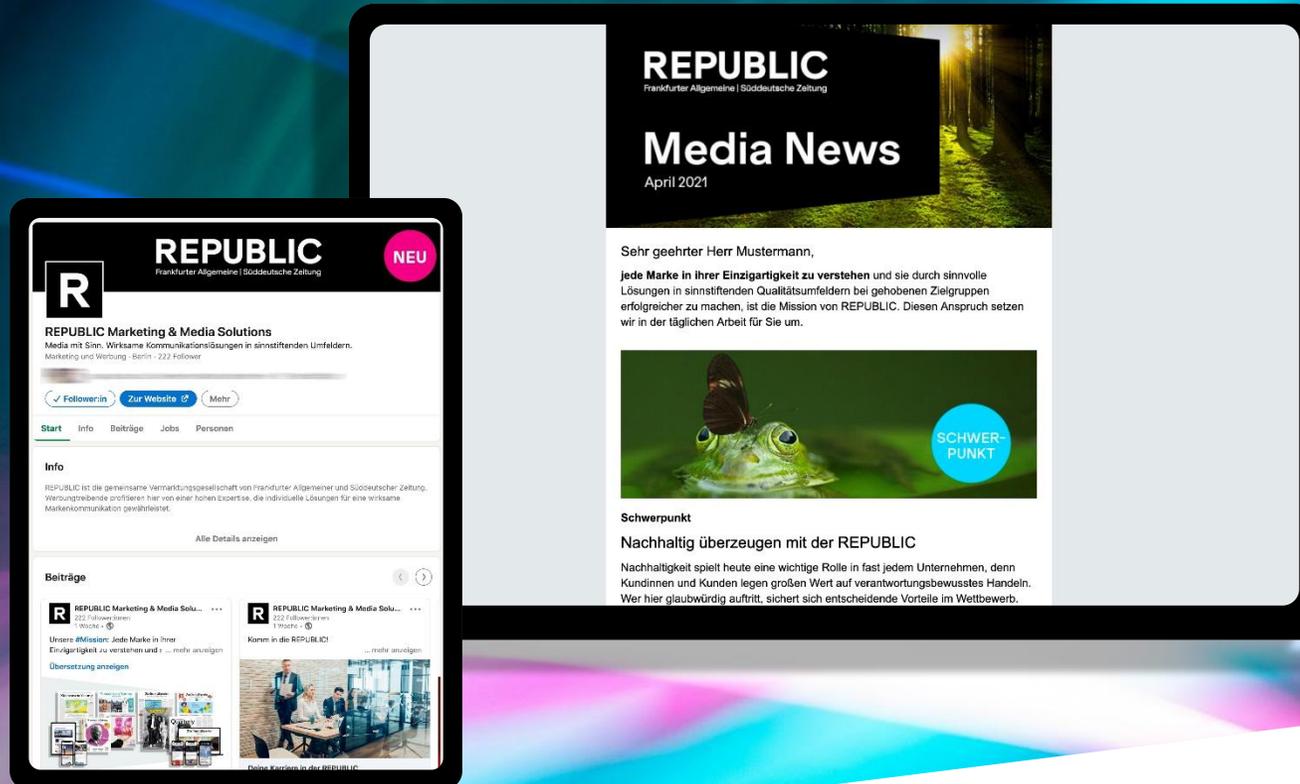


Ad Specials



Best Cases entdecken unter
www.republic.de/best-cases

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

